



AIRBRAZZERS

Partnership **program**

Основные возможности:

- Возможность развития собственного интернет-магазина, оставаясь независимым предпринимателем.
- Стабильный заработок.
- Товар по самым «аккуратным» ценам в данном сегменте, на территории РФ.

Цель развития платформы:

- Создание структурированного, полноценно работающего бизнеса, приносящего деньги каждому из партнеров.
- Узнаваемость магазина, как бренда.

Простыми словами: Вы создаёте свой интернет магазин и получаете все необходимые инструменты для его развития!

Кратко о системе работы платформы и партнерской программы

Предположим у вас уже есть интернет магазин с постоянным трафиком и клиент, который хочет купить у Вас обувь.

Политика нашей программы предполагает под собой «аккуратную» цену для партнеров и *рекомендуемую* для розничной торговли (полученную благодаря постоянному анализу рынка).

И так, пример:

Вам пишет клиент и заказывает у Вас пару обуви, рекомендуемая стоимость которой 5000 р. Благодаря нашей *партнерской программе*, для Вас данная пара будет стоить 3000 р.. Далее Вы уточняете у клиента необходимые параметры для завершения продажи: модель и размер, адрес доставки, принимаете оплату за товар и доставку.

Затем Вы, обращаетесь к поставщику (т.е.к нам), по принципу указанному выше.

Результат завершенной сделки:

- Довольный клиент
- Разница между партнерской и рекомендуемой стоимостью у Вас на руках (в данном случае 2000 р.).

Что вы получаете благодаря партнерской программе!?

- Качественный товар по «аккуратным» ценам, позволяющим зарабатывать.
- Контент для интернет-магазина, а именно - фото, видео, отзывы, обзоры (P.S. Контент уникален, подписан и используется только партнерами).
- Доступ к Телеграм каналам для партнеров, в которых вы сможете 24/7 посмотреть стоимость товара в закупке и рекомендованную стоимость продажи. (P.S. Мы на регулярной основе мониторим рынок и конкурентов, поэтому наша цена как правило ниже, чем у конкурентов на 15-20%)
- Рекомендации по работе с блогерами, покупке рекламы, а так же предоставление списка блогеров с целевой аудиторией и гарантированным фитдэком от размещений.

Роль партнера в жизни AIRBRAZZERS

На сегодняшний день, у нас подключено 18 партнеров из разных городов.

Мы заинтересованы в людях, отличающихся активной жизненной позицией и желанием зарабатывать и жить лучше!

Именно по этому их пока 18, а не сотни.

Мы хотим собрать команду людей, стремящихся к повышению качества жизни и развитию собственного дела / бизнеса.

Цифры и Мотивация

- Ежемесячная плата за использование платформы -15.000 р.
- Что бы вернуть свои 15.000 р. нужно продать ~7 пар (~2 дня).
- «Потолка» у заработка в данной среде не существует, все зависит от ваших усилий, поскольку весь инструментарий для развития предоставлен.

Часто задаваемые вопросы и ответы на них!

Как осуществляется доставка, за чей счет?

Доставка осуществляется за счёт покупателя. Обычно вместе с упаковкой выходит порядка 500₽

Т.е. если кроссовки для покупателя стоят 5.000₽, а в закупке 3.000₽ то вы принимаете у него также +500₽ за доставку и упаковку товара.

Итого: 5.500₽ из которых 3.500₽ вы отправляете поставщику, а 2.000₽ разницы забираете себе.

Сколько пар в среднем ты продаёшь? Какие результаты у твоих партнеров?

Я продаю по 7-20 пар в сутки, но я и в рекламу вкладываю больше денег, чем многие другие магазины.

Минимум у партнеров в настоящий момент продаётся 1-2 пары в сутки, но такие результаты как правило у магазинов которые уделяют больше времени соц. сетям, но при этом имеют очень ограниченный рекламный бюджет, я бы сказал практически его не имеют и им приходится в ручную пролайкивать клиентов конкурентов, просить друзей/знакомых выложить их каталог с отметками в виде отзывов, что бы получить дополнительный приток трафика и получить его бесплатно.

Средний результат у партнёров 3-4 пары в сутки.

Какие каналы для продаж лучше всего работают?

В настоящий момент мы используем для продаж 4 вида каналов.

Инстаграм / Телеграм / Вконтакте

И конечно так называемое сарафанное радио, т.к. мы в обязательном порядке каждого покупателя просим оставить отзыв о нашей работе и качестве товара.

Как правило это происходит в Инстаграм, путём отметок каталога, таким образом мы получаем бесплатный приток трафика и продаж от наших покупателей.

Обязательно ли мне акцентировать внимание на своём городе, или я могу продавать куда угодно, в пределах СНГ через интернет?

Как продавать это личное дело каждого, но мы рекомендуем на всю Россию и СНГ, т.к. охват аудитории больше, соответственно и денег больше. + большая ошибка многих партнеров заключается в том, что они начинают продавать только знакомым, с которых даже отзывов зачастую не дожждётся + если город не большой вы постоянно будете сталкиваться с просьбами сделать скидку на товар.

Но самый весомый аргумент, это если продавать в другие города - денег больше.

Регулируете / контролируете розничные цены партнеров или я вправе сам решить, какой будет цена товара?

Цены контролируем только в том случае, если вы работаете под маркой AIRBRAZZERS. Но если у вас своё название, цены ставить можно какие угодно.

Если же партнёр работает под нашим названием, он может ставить цену выше рекомендованной, но не ниже неё.

Есть ли сезонность в продажах?

Есть сезонность моделей, продажи как правило падают в связи с сезоном НА КОНКРЕТНЫЕ МОДЕЛИ, т.е. если летом хорошо уходят тряпочные easyboost 350, то зимой лучше уходят уги и кроссовки на меху (поставщики по зимней обуви у нас тоже есть и конечно же она в самом топовом качестве, которое только есть в России на данный момент)

Есть ли статистика самых продаваемых моделей?

Самые продаваемые модели зависят зачастую от сезона, статистику не ведём тк она во многих регионах сильно отличается друг от друга, перечень продаваемых моделей достаточно индивидуальный у каждого Партнёра, что бы не вводить вас в заблуждение мы оставили этот вопрос на вас.

Есть ли статистика самых продаваемых моделей?

Что бы упростить задачу подбора размеров мы ввели уникальную систему без размерных сеток и прочих бесполезных инструментов. Что бы понять какой именно размер нужно выслать, нужно просто попросить покупателя достать стельку из кроссовок в которых ему комфортно ходить и померить её сантиметром. Таким образом мы точно будем знать какой размер потребуется отправить покупателю.

Как часто обновляется ассортимент?

Ассортимент обновляется по мере поступления товара к поставщикам.

Обычно это 2-3 новых модели в неделю.

Если поставщики получают больше новых моделей, значит они обязательно появятся у нас в ближайшие сутки.

Насколько частые отправки, если я сегодня заказал 10 пар, когда они будут?

Обычно отправка каждый четверг-пятницу, мы отправляем товар вашим покупателям день в день, сразу же как только получаем.

ВНИМАНИЕ!!!

Цены могут варьироваться в соотношении с курсом \$.

Контакты для связи / приобретения платформы.

Александр

WhatsApp: +79999936160

Instagram: @igrachino / @airbrazzers

MailBox: igrachino@gmail.com