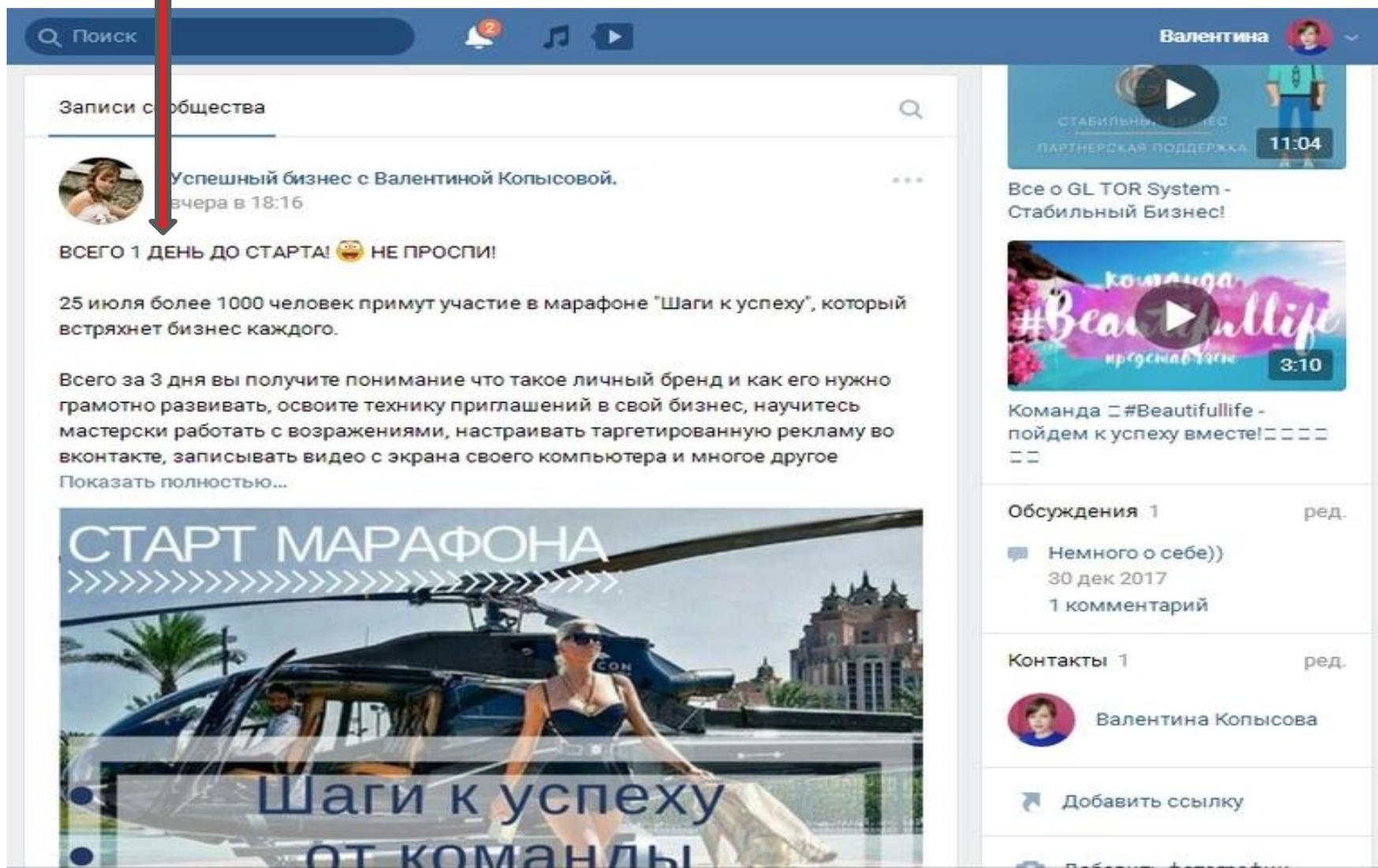


ТАРГЕТИРОВАННАЯ
РЕКЛАМА
В КОНТАКТЕ

1. ВЫБИРАЕМ ЛИЧНУЮ ГРУППУ НА КОТОРУЮ БУДЕМ ЗАПУСКАТЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ

The image shows a screenshot of a VK profile page. A red arrow points from the top of the page down to the group name 'Успешный бизнес...' in the left sidebar. The profile header features a banner with the text 'Прими решение и никогда не сдавайся!' and a 'Вступай' button. The profile name is 'Успешный бизнес с Валентиной Копысовой.' and the bio reads: 'Обучаю бизнесу с нуля. Помогу выйти на хороший доход. 💰✅ Присоединяйтесь к успешной команде Beautifullife 🙌👍'. The left sidebar contains navigation options, with 'Успешный бизнес...' highlighted in a red box. The main content area shows a pinned post with the text 'ВНИМАНИЕ, ДРУЗЬЯ! 😊 ВСТРЕЧАЙТЕ! 👏' and 'Команда 💎 #Beautifullife - пойдем к успеху вместе! 🙌🌈🏆🎯🔥💎'. The right sidebar contains options like 'Рассказать о товарах или услугах', 'Сообщения сообщества', 'Открыть приложение', and 'Подписаться'.

2. ВЫБИРАЕМ НУЖНЫЙ ПОСТ, КОТОРЫЙ БУДЕМ РЕКЛАМИРОВАТЬ



Поиск

Валентина

Записи сообщества

Успешный бизнес с Валентиной Копысовой.
вчера в 18:16

ВСЕГО 1 ДЕНЬ ДО СТАРТА! 😊 НЕ ПРОСПИ!

25 июля более 1000 человек примут участие в марафоне "Шаги к успеху", который встряхнет бизнес каждого.

Всего за 3 дня вы получите понимание что такое личный бренд и как его нужно грамотно развивать, освоите технику приглашений в свой бизнес, научитесь мастерски работать с возражениями, настраивать таргетированную рекламу во вконтакте, записывать видео с экрана своего компьютера и многое другое

Показать полностью...

СТАРТ МАРАФОНА

Шаги к успеху
от команды

СТАБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС
ПАРТНЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
11:04

Все о GL TOR System -
Стабильный Бизнес!

Команда #Beautifullife
пойдем к успеху вместе!
3:10

Обсуждения 1 ред.

Немного о себе))
30 дек 2017
1 комментарий

Контакты 1 ред.

Валентина Копысова

Добавить ссылку

3. НАЖИМАЕМ НА ...

4. ВЫБИРАЕМ «РЕКЛАМИРОВАТЬ»



Поиск

Валентина

Записи сообщества

Успешный бизнес с Валентиной Копысовой.
вчера в 18:16

ВСЕГО 1 ДЕНЬ ДО СТАРТА! 😊 НЕ ПРОСПИ!

25 июля более 1000 человек примут участие в марафоне "Шаги встряхнет бизнес каждого."

Всего за 3 дня вы получите понимание что такое личный бренд грамотно развивать, освоите технику приглашений в свой бизнес, мастерски работать с возражениями, настраивать таргетированную рекламу во вконтакте, записывать видео с экрана своего компьютера и многое другое
Показать полностью...

Удалить запись
Редактировать
Закрепить
Статистика записи
Рекламирывать

СТАБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС
ПАРТНЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
11:04

Все о GL TOR System -
Стабильный Бизнес!

команда
#Beautifullife
представление
3:10

Команда ☐ #Beautifullife -
пойдем к успеху вместе! ☐ ☐ ☐ ☐
☐ ☐

Обсуждения 1 ред.

Немного о себе))
30 дек 2017
1 комментарий

Контакты 1 ред.

Валентина Копысова

Добавить ссылку

СТАРТ МАРАФОНА
Шаги к успеху
от команды

ВЫ ПОПАЛИ В СВОЙ РЕКЛАМНЫЙ КАБИНЕТ

The screenshot shows the VK advertising dashboard. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Валентина". The left sidebar contains navigation menus for "Таргетинг" (Marketplace), "Рекламные кампании" (My ads, Budget, Export statistics, Settings, Retargeting), and "Помощь" (Rules, News). The main area is titled "Рекламные кампании > Новое объявление" and "Рекламные записи в новостной ленте". It displays four ad format options: "Карусель" (Carousel), "Универсальная запись" (Universal post), "Запись с кнопкой" (Post with button), and "Сбор заявок" (Lead collection). The "Универсальная запись" option is selected and highlighted with a blue border and a checkmark icon. Below the options, there is a "Создать запись" button, a text input field containing the URL "https://vk.com/wall-159213302_116", and an "Открыть" button. An "Изменить" button is also present.

ВК

Поиск

Валентина

Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Мои объявления

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Новое объявление

Рекламные записи в новостной ленте

Карусель
Продвижение товаров и услуг – несколько ссылок в объявлении

Универсальная запись
Увеличение охвата – записи с любыми вложениями

Запись с кнопкой
Призыв к действию – вступить, купить, перейти и другие

Сбор заявок
Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги

Создать запись или выбрать существующую

https://vk.com/wall-159213302_116 Открыть

Изменить

ВЫБИРАЕТЕ:

5. ТЕМАТИКУ ОБЪЯВЛЕНИЯ

6. ВОЗРАСТНУЮ МАРКИРОВКУ

7. СТРАНУ, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ГОРОД

8. ПОЛ И ВОЗРАСТ ЛЮДЕЙ, НА КОГО НАЦЕЛЕНО ВАШЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

The screenshot displays the Facebook advertising targeting settings. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Валентина". Below this, the "Параметры рекламируемого объекта" (Object targeting parameters) section includes:

- 5. Тематика объявления: Интернет-обучение
- 6. Возрастная маркировка: 18+

The "Настройка целевой аудитории" (Audience targeting) section is expanded to show "География" (Geography) and "Демография" (Demographics):

- 7. Страна: Россия
- Города и регионы: Введите название города или региона
- За исключением: Введите название города или региона
- 8. Пол: Любой (with a vertical arrow pointing down to the age range)
- Возраст: от 20 до 35

On the right side, a summary box provides the following information:

- Целевая аудитория: 64 502 000 человек
- Рекомендуемая цена: 224.64 – 264.96 рубля

9. ВЫБИРАЕМ СООБЩЕСТВА, В КОТОРЫХ ВЫ СОСТОИТЕ И В КОТОРЫХ ЕСТЬ ВАШИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ (МНОГО ВЫБИРАТЬ НЕ НУЖНО! ДОСТАТОЧНО 4-5 ГРУПП)

! ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ, КАК БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ ЦИФРА

Семейное положение: Выберите статусы

Интересы
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Выберите категорию

Сообщества: Введите название сообщества

За исключением:

- "GL TOR System" Official Group
Группа, 610 участников
- Успешный бизнес с Валентиной Копы...
Публичная страница, 120 подписчиков
- ЭКСПРЕСС - ОБУЧЕНИЕ от команды #...
Группа, 420 участников
- Территория развития
Группа, 50 участников
- Faberlic.
Группа, 8 900 участников

Аудитории ретаргетинга:

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга

Устройства: Выберите устройство

Операционные системы: Выберите операционную систему

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер

Целевая аудитория
64 502 000 человек

Рекомендуемая цена
224.64 – 264.96 рубля

10. ДЕЛАЕМ СТОИМОСТЬ В 2 РАЗА НИЖЕ, ЧЕМ НАМ РЕКОМЕНДУЮТ

11. ОГРАНИЧИВАЕМ ДО 1 ПОКАЗА НА ЧЕЛОВЕКА

12. ВЫБРАТЬ СУЩЕСТВУЮЩУЮ РЕКЛАМНУЮ КОМПАНИЮ

13. НАЖИМАЕМ «СОЗДАТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ»

The screenshot shows the Facebook advertising interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Валентина". Below the search bar, the text "Добавить аудиторию" is visible. The main section is titled "Настройка цены и расположения" (Price and location settings). It includes several settings: "Рекламные площадки" (Advertising placements) set to "Все площадки" (All placements); checkboxes for "Показывать также на стенах сообществ" (Show on community walls) and "Показывать в рекламной сети" (Show in ad network), both checked; "Стоимость 1000 показов" (Cost per 1000 impressions) set to "150" рублей; "Ограничение показов" (Impression limit) set to "До 1 показа на человека" (Up to 1 impression per person); and "Рекламная кампания" (Ad campaign) set to "Выбрать существующую" (Select existing). A dropdown menu for the campaign is currently empty, showing "- Выберите кампанию -". On the right side, a box displays "Целевая аудитория" (Target audience) as "3 100 человек" and "Рекомендуемая цена" (Recommended price) as "312.48 - 318.64 рубля". Red arrows and numbers 10, 11, 12, and 13 point to the cost, impression limit, campaign selection, and the "Создать объявление" (Create ad) button, respectively. A red box highlights the recommended price box. At the bottom, there is a disclaimer: "Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете Правила размещения рекламных объявлений." (By saving the ad, you unconditionally accept the Ad Placement Rules.) and a "Создать объявление" button next to an "Отмена" (Cancel) button. A footer note says: "Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку." (If you have any problems, contact Ad Support.)

10 → Стоимость 1000 показов: 150 рублей

11 → Ограничение показов: До 1 показа на человека

12 → Рекламная кампания: Выбрать существующую
 Создать новую
 Реклама приложений за голоса

13 → Создать объявление

Целевая аудитория
3 100 человек

Рекомендуемая цена
312.48 - 318.64 рубля

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете
Правила размещения рекламных объявлений.

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.

- 14.** ДНЕВНОЙ ЛИМИТ – СКОЛЬКО ПОТРАТИТСЯ ДЕНЕГ НА РЕКЛАМУ ЗА 1 ДЕНЬ
- 15.** ЛИМИТ ОБЪЯВЛЕНИЯ - СКОЛЬКО Я ГОТОВА ПОТРАТИТЬ НА РЕКЛАМУ В ОБЩЕМ
- 16.** ДАТА ЗАПУСКА И ОСТАНОВКИ
- 17.** ВЫБИРАЕМ «ЗАПУСТИТЬ»

Рекламные кампании > Мои объявления > Успешный бизнес с Валентиной Копысовой.

Успешный бизнес с Валентиной Копысовой. редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	Мои объявления	
Дневной лимит:	150 рублей	← 14
Лимит объявления:	500 рублей	← 15
Цена за 1000 показов:	150 рублей	
Статус:	Остановлено (⚙)	← 17
Дата запуска:	25 июля в 9:00	
Дата остановки:	27 июля в 0:00	← 16
Рекламные площадки:	Все площадки	
Ограничение показов:	Ограничивать до 1 показа на человека	
Тематики:	Интернет-обучение (Образование и работа)	
Сохранение аудитории:	Нет	

Целевая аудитория:	2 600 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 23 до 35 лет
Группы:	Успешный бизнес с Валентиной Копысовой., Avon (ЭЙВОН) РОССИЯ - ПЕНЗА, Звездная Команда Легко
Ссылка:	http://vk.com/wall-159213302_118 Редактировать



Успешный бизнес с Валентиной Копысовой.
25 минут назад

ВСЕГО 1 ДЕНЬ ДО СТАРТА! 😊 НЕ ПРОСПИ!

25 июля более 1000 человек примут участие в марафоне "Шаги к успеху", который встряхнет бизнес каждого.

Всего за 3 дня вы получите понимание что такое личный бренд и как его нужно грамотно развивать, освоите технику приглашений в свой бизнес, научитесь мастерски работать с возражениями, настраивать таргетированную рекламу во вконтакте, записывать видео с экрана своего компьютера и многое другое

Показать полностью...



ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЗАПУСТИТЬ РЕКЛАМУ, НАМ НЕОБХОДИМО ВНЕСТИ ОПЛАТУ:

1. НАЖИМАЕМ **БЮДЖЕТ**
2. ПОПОЛНИТЬ

Рекламные кампании > Бюджет

Общая информация

Оставшийся бюджет: 0 рублей ([пополнить](#))

Потрачено сегодня: 0 рублей

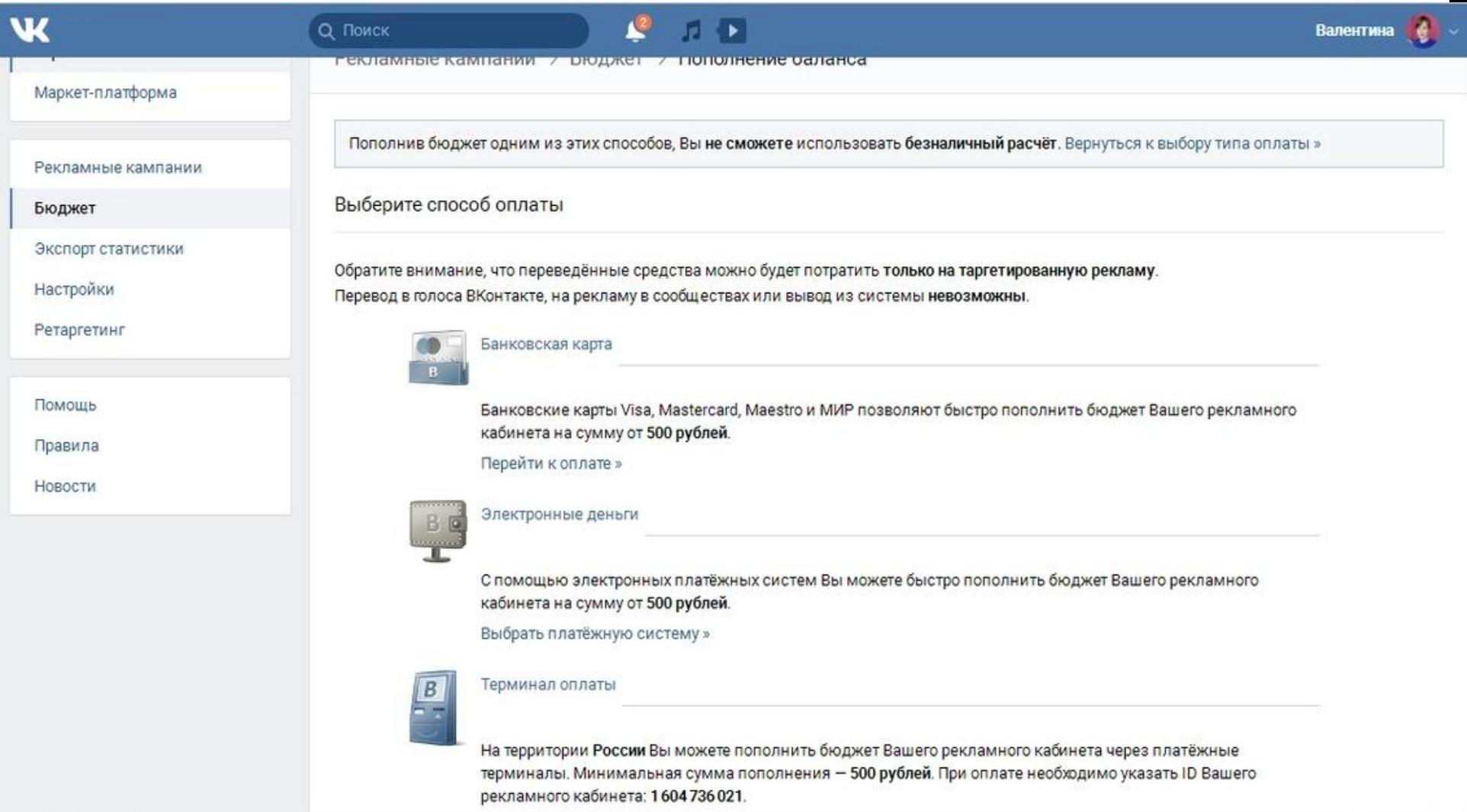
Потрачено вчера: 0 рублей

Перечисления в бюджет

Дата	Сумма	Тип платежа
Вы ещё не пополняли рекламный бюджет.		

Если у Вас возникли проблемы с зачислением средств, обратитесь в Платёжную поддержку.

ВЫБИРАЕМ УДОБНЫЕ ДЛЯ СЕБЯ СПОСОБЫ ПОПОЛНЕНИЯ



ВК Поиск Валентина

Рекламные кампании / Бюджет / Пополнение баланса

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Помощь

Правила

Новости

Пополнив бюджет одним из этих способов, Вы не сможете использовать безналичный расчёт. Вернуться к выбору типа оплаты »

Выберите способ оплаты

Обратите внимание, что переведённые средства можно будет потратить только на таргетированную рекламу. Перевод в голоса ВКонтакте, на рекламу в сообществах или вывод из системы невозможны.

 **Банковская карта**

Банковские карты Visa, Mastercard, Maestro и МИР позволяют быстро пополнить бюджет Вашего рекламного кабинета на сумму от 500 рублей.

[Перейти к оплате »](#)

 **Электронные деньги**

С помощью электронных платёжных систем Вы можете быстро пополнить бюджет Вашего рекламного кабинета на сумму от 500 рублей.

[Выбрать платёжную систему »](#)

 **Терминал оплаты**

На территории России Вы можете пополнить бюджет Вашего рекламного кабинета через платёжные терминалы. Минимальная сумма пополнения – 500 рублей. При оплате необходимо указать ID Вашего рекламного кабинета: 1 604 736 021.

УДАЧИ ВАМ В НАСТРОЙКЕ СВОЕЙ
ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В
КОНТАКТЕ

ДО ВСТРЕЧИ НА ПРОСТОРАХ
ИНТЕРНЕТА ;)