

Лекция 1. Введение

Литература

Основная

Мэнкью Г., Тейлор М. Экономикс: 2-е издание. – СПб, 2013.

Дополнительная

Кругман П., Веллс Р., Олни М. Основны экономикс

Макконелл К., Брю С. Экономикс: принуципы, проблемы и политика

Самуэльсон П., Нордхауз У. Экономика

Происхождение экономической теории

Экономика происходит от греческого οἰκονομία и буквально означает «ведение домашнего хозяйства»

«Домострой» Ксенофонта (относится к IV в. до н.э.) – первое, дошедшее до нас, произведение, посвященное экономике

«Рождение» экономической науки условно принято связывать с произведением А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.)

Экономическая теория изучает человеческое поведение как отношение между целями и ограниченными средствами, имеющими альтернативное применение. (Л. Роббинс)

Принципы экономической теории (по Мэнкью)

1. Люди сталкиваются с необходимостью выбора
2. Стоимость блага – то, от чего приходится отказываться ради его получения
3. Рациональность предполагает маргинальные сопоставления
4. Поведение людей зависит от стимулов
5. Обмен может улучшить благосостояние его участников
6. Как правило, рынок – оптимальный способ организации экономической деятельности
7. В некоторых случаях государственное регулирование может улучшить результаты функционирования рынка
8. Уровень жизни в стране зависит от возможностей производства товаров и услуг
9. Цены растут в ответ на слишком сильное увеличение количества денег
10. В краткосрочной перспективе обществу приходится выбирать между инфляцией и безработицей

1. Люди сталкиваются с необходимостью выбора

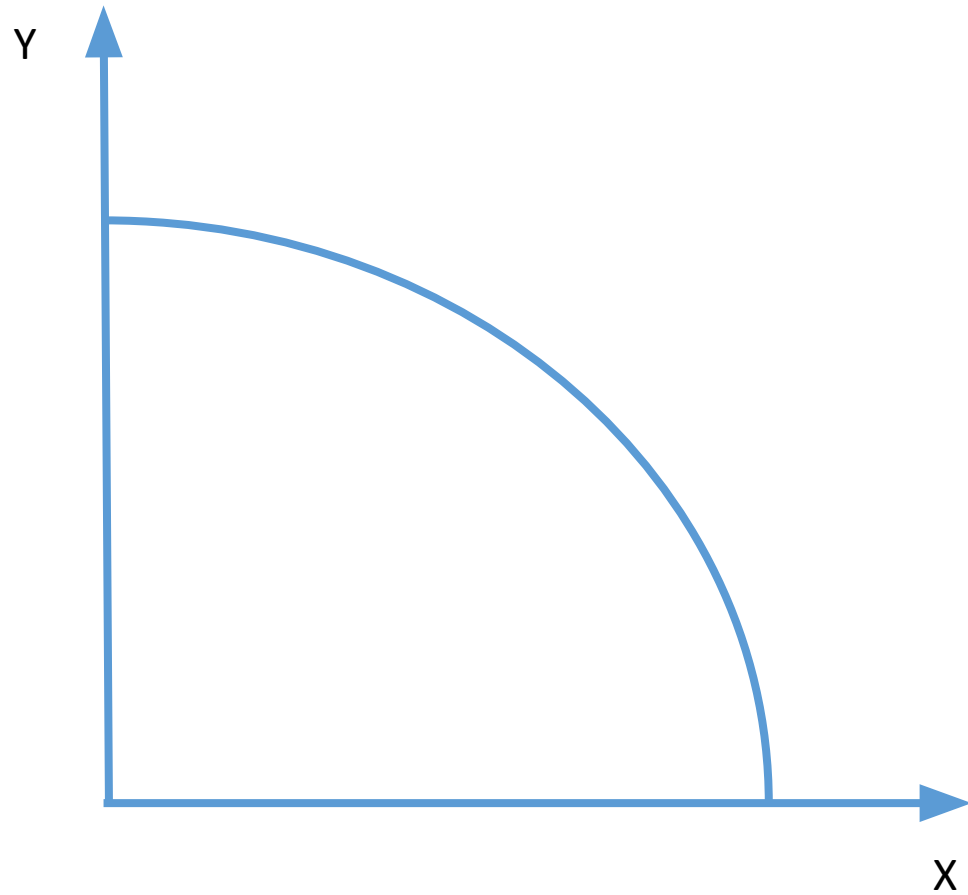
- Распределение дохода между различными товарами, потреблением и сбережением;
- Распределение ресурсов между производством разных благ;
- Выбор между эффективностью и справедливостью.

Парето-эффективность (Парето-оптимум, оптимум/эффективность по Парето) – ситуация при которой нельзя увеличить чью-либо полезность, не уменьшив полезность другого.

2. Стоимость блага – то, от чего приходится отказываться ради его получения

Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей) – стоимость наилучшей альтернативы, от которой приходится отказаться ради реализации выбранной альтернативы

Линия производственных возможностей



3. Рациональность предполагает маржинальные сопоставления

Предельная выгода – выгода, которую мы получаем от потребления (покупки, продажи) дополнительной единицы блага.

Предельные издержки – издержки, которые мы несем для получения дополнительной единицы блага.

Предельные выгоды и издержки могут быть постоянными, но обычно это не так!

4. Поведение людей зависит от стимулов

Homo economicus – представление человеческого поведения в экономической теории, согласно которому человек ведет себя рационально и в собственных интересах, и способен принимать соответствующие решения. Таким образом, он стремится максимизировать свою полезность, как потребитель, и свою прибыль, как продавец/производитель.

Методологический индивидуализм – предположение о том, что на выбор человека не влияет выбор осуществляемый другими людьми.

5. Обмен может улучшить благосостояние его участников

Теория абсолютных преимуществ:

Пусть в стране А стоимость производства товара X – 100 долл., а товара Y – 200 долл. В стране В – наоборот. Тогда стране А выгодно обменивать товар X, на товар Y, а стране В – товар Y на товар X.

Верно ли, что страна, которая обладает абсолютным преимуществом в производстве всех благ не будет участвовать в международной торговле?

6. Как правило, рынок – оптимальный способ организации экономической деятельности

Рынок – механизм координирующий действия продавцов и покупателей на основе цен.

А. Смит о «невидимой руке» рынка

« ... годовой доход любого общества всегда в точности равен меновой стоимости всего годового продукта его труда или, вернее, именно и представляет собой эту меновую стоимость. И поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт её обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это». (А. Смит)

7. В некоторых случаях государственное регулирование может улучшить результаты функционирования рынка

Провалы рынка – ситуации, в которых рынок не может достичь Парето-оптимального результата: наличие рыночной власти, внешних эффектов, неполноты или асимметрии информации, общественных благ.

Рыночная власть – возможность влиять на цены.

Внешние эффекты – выигрыш или ущерб, который индивиды получают от действий третьих лиц.

Общественные блага – блага, обладающие свойствами неконкурентности и неисключаемости.

Но государство также обладает «провалами», связанными со стимулами чиновников, сложностями контроля и затрудненной обратной связью.

8. Уровень жизни в стране зависит от возможностей производства товаров и услуг

Производительность – количество благ, произведенных единицей ресурсов.

Расходы домохозяйств на конечное потребление и ВВП на одного занятого в 2012 г.

	Расходы домохозяйств на конечное потребление на душу населения (долл. США 2005 г.)	ВВП на одного занятого (долл. США, ППС, 1990)
Россия	4 349	19 656
Германия	21 257	43 243
Китай	1 221	15 250
Эфиопия	209	2 173
Япония	21 899	44 851

Данные Всемирного Банка

9. Цены растут в ответ на слишком сильное увеличение количества денег

Инфляция – повышение уровня цен

10. В краткосрочной перспективе обществу приходится выбирать между инфляцией и безработицей

Безработные – люди, которые хотят, но не могут найти работу.

