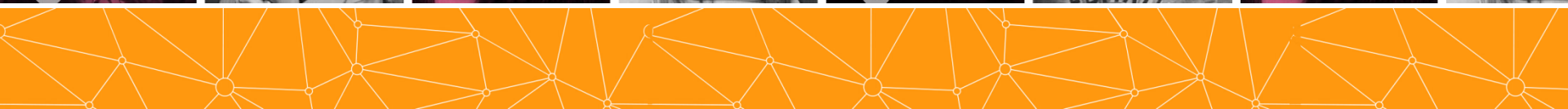
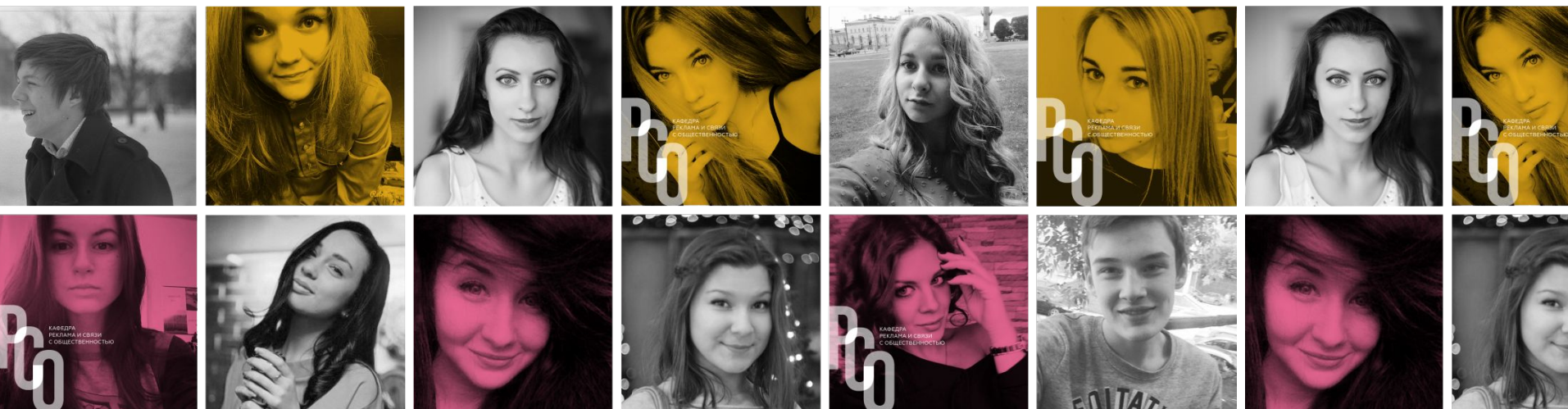




ПОЛИТЕХ
Гуманитарный институт



Кафедра Реклама и связи с общественностью





ПОЛИТЕХ
Гуманитарный институт

Разработка бренд айдентики и позиционирования центра социологических исследований



КОМАНДА ПРОЕКТА



Зекцер Анна Юльевна,
руководитель проекта



Мосенц Мария
Сергеевна, креатор



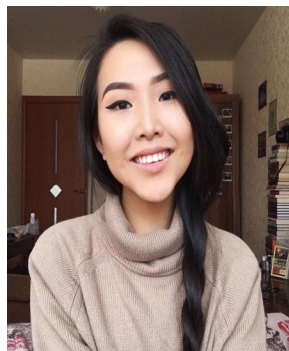
Филиппова Наталья
Андреевна, креатор



Данилова Тамара
Дмитриевна, креатор



Егорова Валерия
Олеговна,
креатор



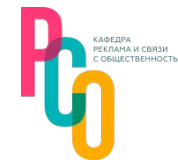
Никитина Екатерина
Алексеевна, креатор



Балагина Алиса
Денисовна, креатор



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



Цель – Разработка составляющих элементов вкладки ЦСИ на сайте кафедры

Задачи как образ результата:

KPI (1) – Разработка логотипа ЦСИ

KPI (2) – Разработка схем по социологическим исследованиям

KPI (3) – Разработка элементов бренд-платформы

KPI (4) – Разработка внешних имидживых составляющих вкладки

Подзадачи:

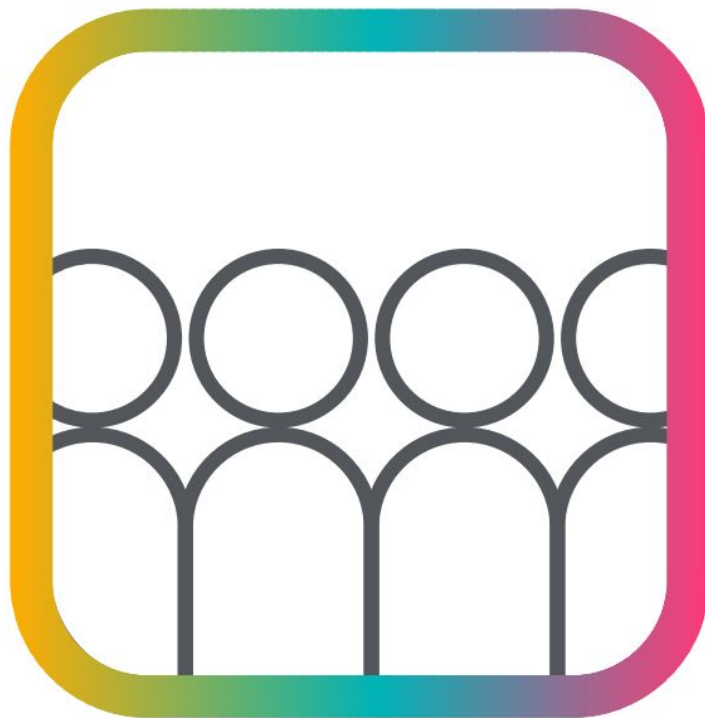
Проведение мозгового штурма в команде для выработки единого стиля ;

Схематическое составление социологических исследований ;

Регулярные встречи для обсуждения .

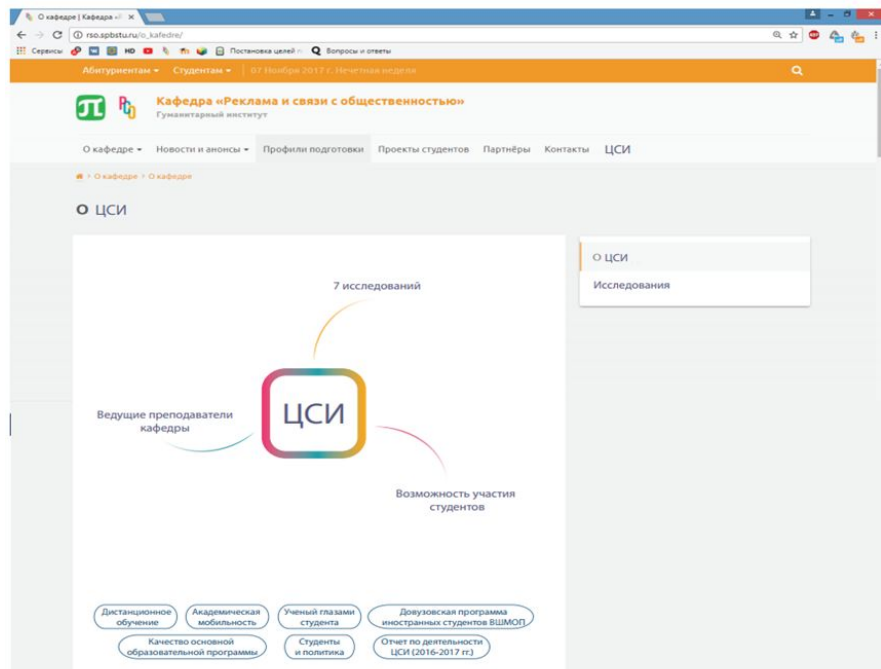
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

пример ЛОГОТИПА ЦСИ



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

пример ВКЛАДКА ЦСИ НА САЙТЕ



Кафедра «Реклама и связи с общественностью»
Гуманитарный институт

О кафедре • Новости и анонсы • Профили подготовки • Проекты студентов • Партнёры • Контакты • ЦСИ

О кафедре > О кафедре

О ЦСИ

7 исследований

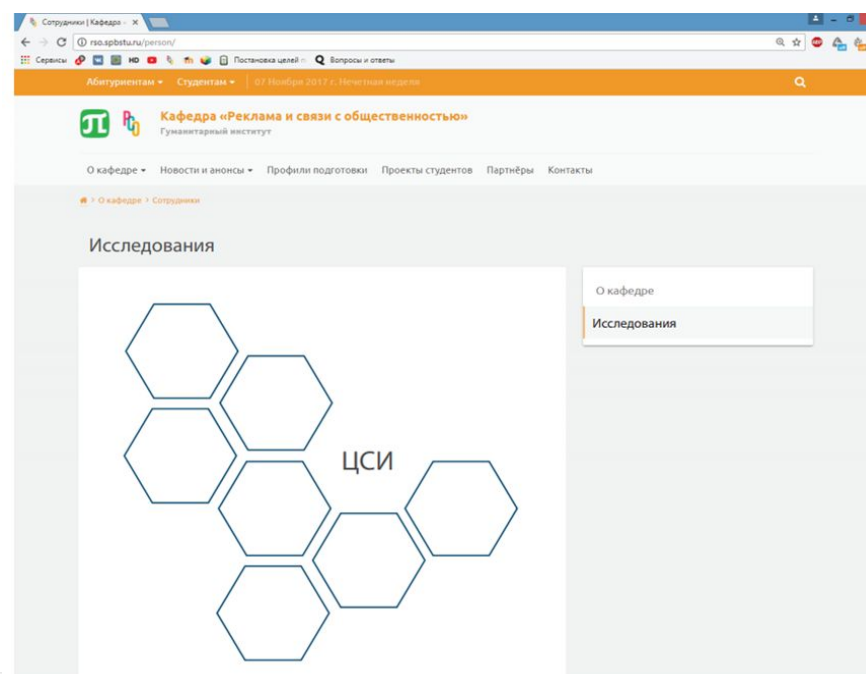
Ведущие преподаватели кафедры

ЦСИ

Возможность участия студентов

Дистанционное обучение • Академическая мобильность • Ученый глазами студента • Двуязычная программа иностранных студентов ВШМОГ

Качество основной образовательной программы • Студенты и политика • Отчет по деятельности ЦСИ (2016-2017 гг.)



Кафедра «Реклама и связи с общественностью»
Гуманитарный институт

О кафедре • Новости и анонсы • Профили подготовки • Проекты студентов • Партнёры • Контакты

О кафедре > Исследования

Исследования

О кафедре

Исследования

ЦСИ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

пример СХЕМ ИССЛЕДОВАНИЙ

