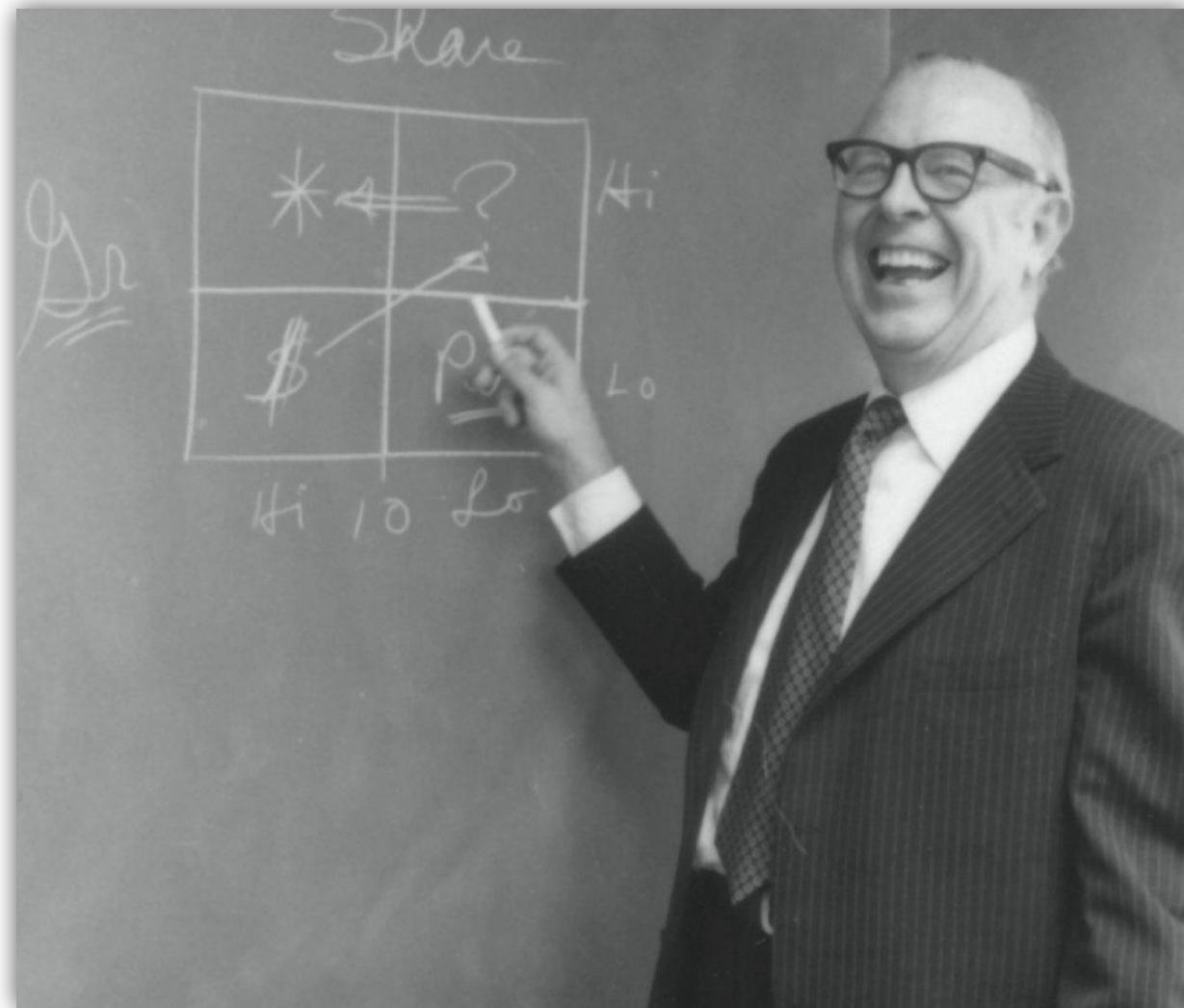


Матрицы ВКГ

Матрица ВСГ — инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге. Создана основателем Бостонской Консалтинговой группы - Брюсом Хендерсеном.



□ Функции

- Принятие решений о намеченных позициях на рынке
- Распределение стратегических средств между различными зонами хозяйствования в будущем.



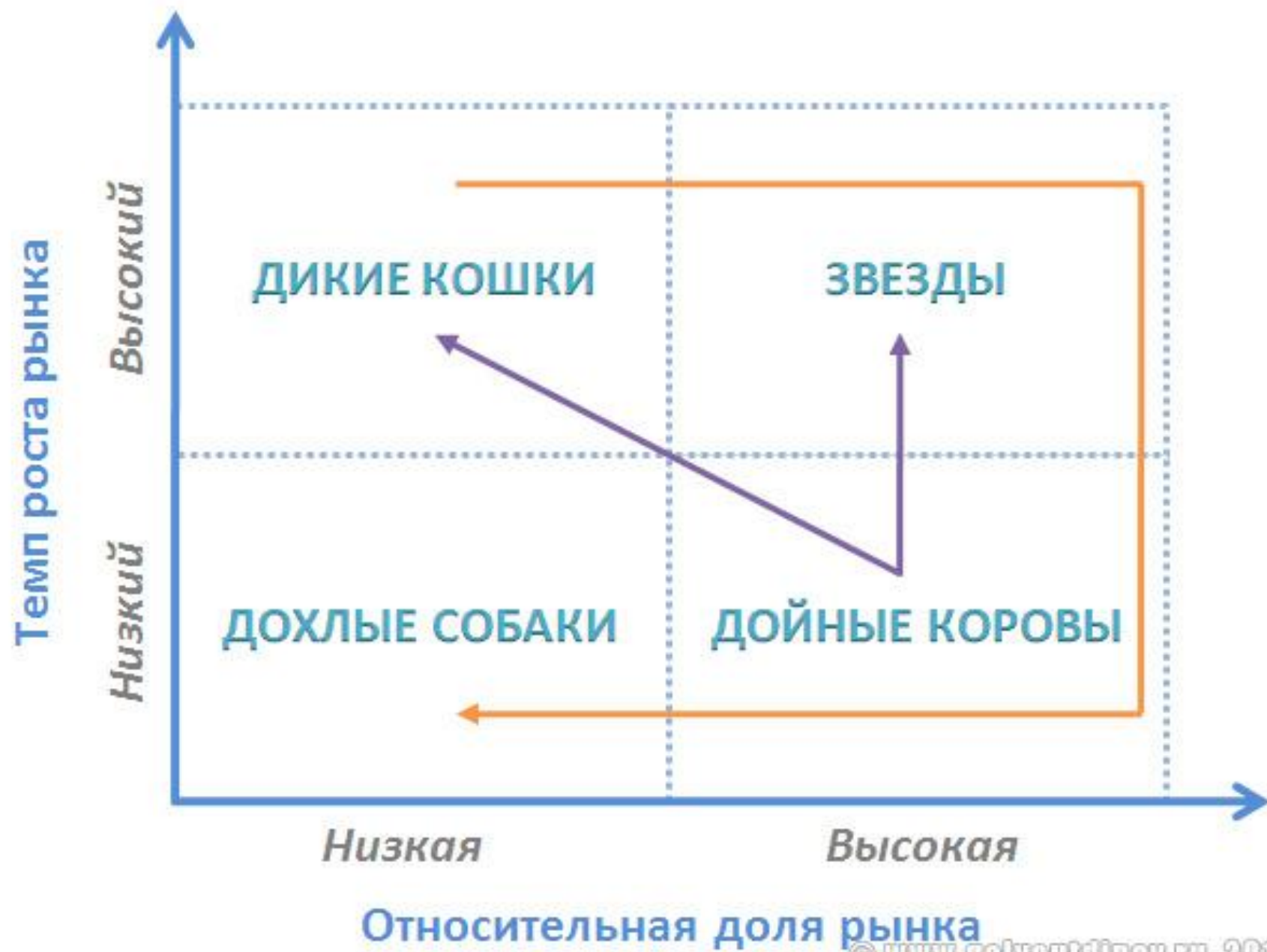
□ Классификации типов стратегических хозяйственных подразделений:

- ✓ «Звёзды» — Высокий рост объёма продаж и высокая доля рынка.
- ✓ «Дойный коровы» («Денежные мешки», «Сливки») — Высокая доля на рынке, но низкий темп роста объёма продаж
- ✓ «Трудные дети» («Дикие кошки», «Тёмные лошадки», «Знаки вопроса», «Проблема», «Телята») Низкая доля рынка, но высокие темпы роста.
- ✓ «Собаки» («Неудачники», «Хромые утки», «Мёртвый груз») — темп роста низкий, доля рынка низкая, продукт низкого уровня рентабельности



Матрицы BCG





□ Достоинства:

✓ Простота



□ Недостатки:

- Все СЗХ, положение в которых компании анализируется с помощью матрицы БКГ должны находиться в одинаковой фазе развития жизненного цикла;
- Внутри СЗХ конкуренция должна идти таким образом, чтобы используемых показателей было достаточно для определения прочности конкурентных позиций компании.

