

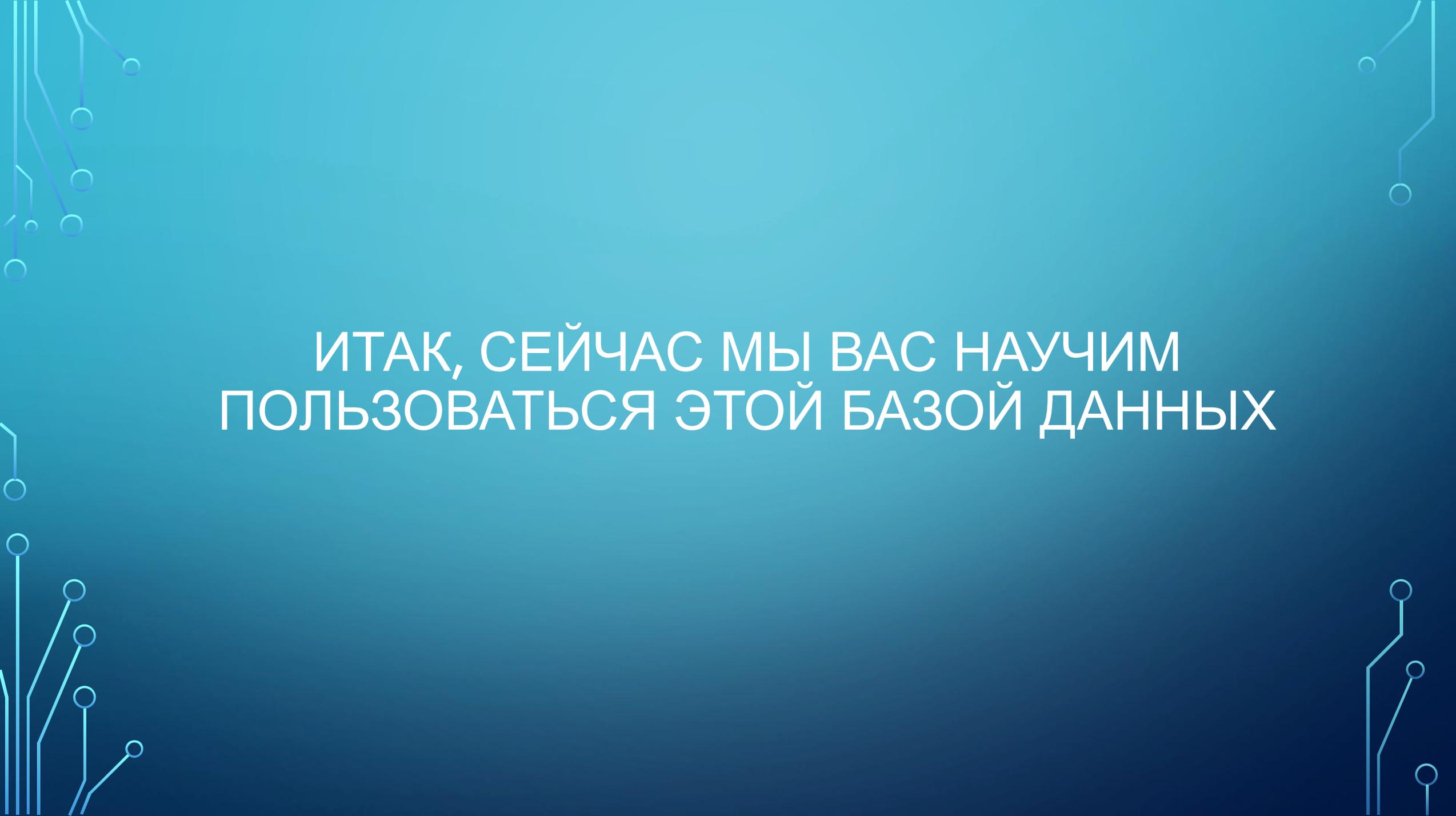


WORLD VALUES SURVEY

7 волн социального анализа

МОХАММАД АЛЕМ МОХАММАД ТАМИМ

ГМБ-22

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are decorative white and light blue lines that resemble a circuit board or data paths, with small circles at the end of the lines.

ИТАК, СЕЙЧАС МЫ ВАС НАУЧИМ
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТОЙ БАЗОЙ ДАННЫХ

НАЧНЕМ С КРИТЕРИЕВ

- 1 Стремление к демократии
- 2 Расширение прав и возможностей граждан
- 3 Глобализация
- 4 Гендерное равноправие
- 5 Религия
- 6 Счастье и удовлетворенность жизнью

НЕМНОГО НАГЛЯДНОСТИ

World Values Survey

In This Section

- ▶ WVS wave 7
- ▶ Who we are
- ▶ What we do
- ▶ Findings & Insights
- ▶ **Data & Documentation** ¹

- Documentation / Downloads
 - **Wave 6 (2010-2014)**
 - Wave 5 (2005-2009)
 - Wave 4 (1999-2004)
 - Wave 3 (1995-1998)
 - Wave 2 (1990-1994)
 - Wave 1 (1981-1984)
 - Longitudinal data

WVS Wave 6 (2010-2014)

Home > Data & Documentation > Documentation / Downloads > Wave 6 (2010-2014)

World Values Survey wave 6 (2010-2014)
(Aggregated Documentation)

Release notes

Please use the following citation when referring to this file in the different versions
Bibliographic Citation:
WORLD VALUES SURVEY Wave 6 2010-2014 OFFICIAL AGGREGATE v.20150418. World Values Survey Association (www.worldvaluessurvey.org). Aggregate File Producer: Asep/JDS, Madrid SPAIN.

Version history:
-v2016-01-01: Current official release
Errata in Argentina fixed: Child qualities (V13-V22) is reversed.
Inclusion of India 2012 (two regions missing from this sample)
-v2015-04-18: Fourth release
Includes new country: Georgia
Adds Welzel's Overall Secular Values and Emancipative indexes and component sub-indexes
-v2014-11-07: Third release
Includes new countries: Argentina, Brazil, Bahrain, Hong Kong, India, South Africa and Thailand
-v2014-04-29: Second release
Fixes errors for the following variables:
• V144: Religious denomination
• V58: How many children do you have
Inclusion of additional variables:
• Y001 post-materialist index 12-item
-v2014-04-29: First release

2

select a country:

Integrated documentation

- Algeria 2014
- Argentina 2013
- Armenia 2011
- Australia 2012
- Azerbaijan 2011-2012
- Belarus 2011
- Brasil 2014
- Cyprus 2011
- Ecuador 2013
- Georgia 2014
- Germany 2013

ЕЩЕ НЕМНОГО НАГЛЯДНОСТИ

Совсем чуть-чуть

Russia 2011
Release notes
Title: Russia 2011 Field-work dates: 21-09-2011 to 16-10-2011 Institute: Levada Analytical Center PI Prof Eduard Ponarin
Questionnaire
WV6_Questionnaire_Russia_2011 
Sampling & Methodology
WV6_Methodology_Questionnaire_Russia.pdf  WV6_Sample_Design_Russia_2011.pdf 
Codebook
WV6_Results_Russia_2011_v_2016_01_01.pdf 

Здесь вы видим
перечень статей и
исследований по
различным аспектам,
представленным
ранее, статистические
данные, если проще.

НА ПРИМЕРЕ ПОКАЗАТЕЛЯ "СЕМЬЯ"

La familia

	TOTAL	Sex		Age		
		Male	Female	Up to 29	30-49	50 and more
Very important	90.9	89.4	92.4	85.5	92.4	92.5
Rather important	7.3	8.3	6.5	10.6	6.5	6.3
Not very important	0.8	0.8	0.8	1.6	0.4	0.7
Not at all important	0.6	1.0	0.3	1.7	0.3	0.3
No answer	0.4	0.6	0.1	0.7	0.4	0.2
(N)	(2,232)	(1,083)	(1,150)	(488)	(746)	(998)

Семья

	TOTAL	Sex		Age		
		Male	Female	Up to 29	30-49	50 and more
Very important	85.0	80.3	89.0	84.2	87.3	83.6
Rather important	12.7	16.5	9.5	14.7	10.5	13.3
Not very important	1.3	1.7	1.0	0.7	0.9	2.0
Not at all important	0.5	0.6	0.5	0.3	0.7	0.5
BH: Missing; AR,DE,SE: Inapplicable;RU: Inappropriate response	0.2	0.4	*	-	0.4	0.2
No answer	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
Don't know	0.1	0.3	-	-	0.2	0.1
(N)	(2,500)	(1,129)	(1,371)	(629)	(865)	(1,006)

так выглядят результаты на примере исследования ключевого слова « семья» для России и США

The image features a dark blue gradient background with white circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight paths that turn at right angles and terminate in small circles, resembling a printed circuit board layout. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

НО ЭТОГО МАЛОВАТО, СОГЛАСИТЕСЬ!

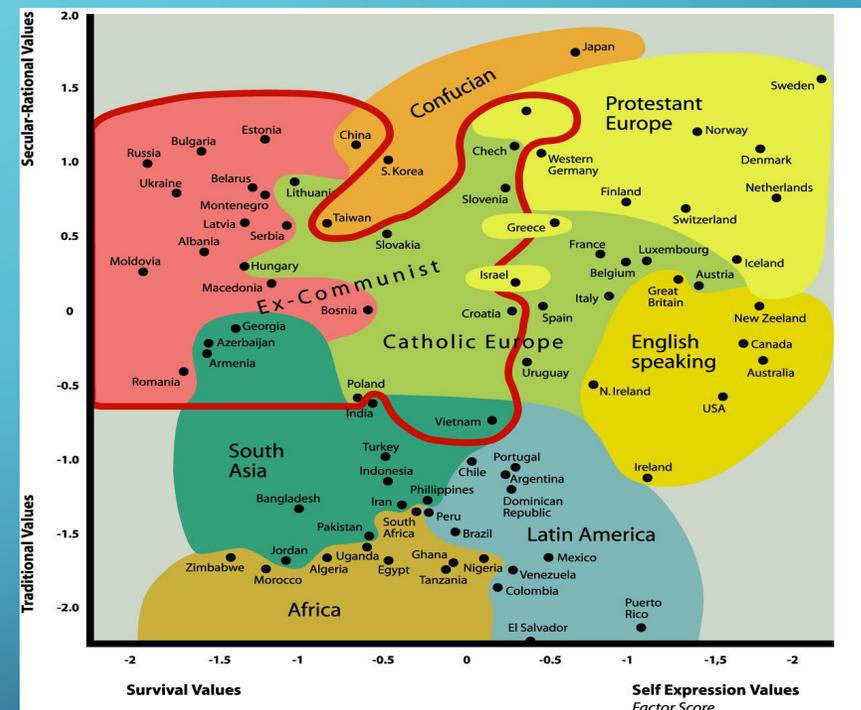
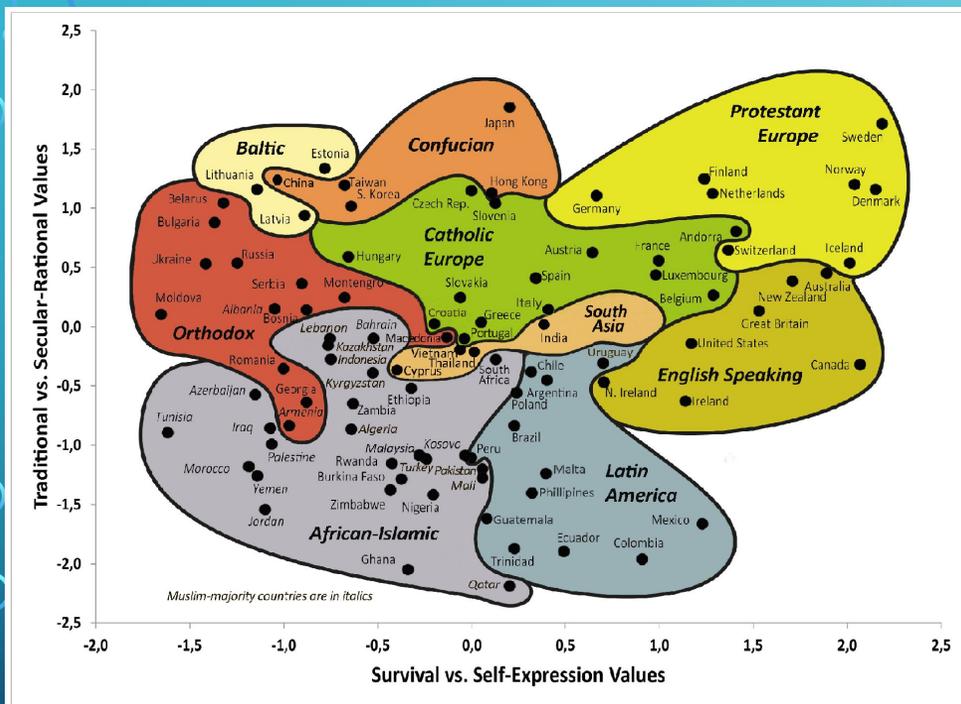
А МОЖНО И БОЛЬШЕ!

Список ценностей	германия	турция	россия	сша
семья	Очень важна (77,6)	Очень важна (95,4)	Очень важна (85)	Очень важна (90,9)
друзья	Довольно важны(50,9)	Довольно важны(50,8)	Не очень важны(34,6)	Очень важны (77,6)
Свободное время	Довольно важно(55,8)	Не очень важно(43,2)	Не очень важно(45,2)	Довольно важно (51,6)

Данные взяты как средний показатель всех возрастных групп за 6 волну исследования. Числовые значения взяты в процентном значении

ИСХОДЯ ИЗ ВСЕГО ИЗЛОЖЕННОГО
МАТЕРИАЛА, МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД О ТОМ,
ЧТО КУЛЬТУРНЫЙ ТИП, КОТОРЫЙ
ПРЕОБЛАДАЕТ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СТРАНЕ, В
ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ОПРЕДЕЛЯЕТ
СЛОЖИВШУЮСЯ СИСТЕМУ ЦЕННОСТЕЙ.

ГЕОГРАФИЯ? ВОТ УЖ НЕТ!



Это очень далекое подобие графика одной плоскости. Контуры, обозначающие регионы помогают нам лучше и точнее определить куда стремятся социальные и культурные интересы государств и регионов. (слева 2010-2014. Справа 1994-1998). Сравнение 2 волн анализа.

ВЫВОДЫ

Кроме того что мы научились пользоваться этой базой данных? Сейчас расскажем, ну а тут- тезисно

- возможность изучения социокультурных аспектов региона
- возможность анализа и сравнения регионов
- возможность установить преоритеты и ценности регионов в момент истории (волны).