



# WORLD VALUES SURVEY

7 волн социального анализа

МОХАММАД АЛЕМ МОХАММАД ТАМИМ

ГМБ-22

The background is a solid blue gradient. In the four corners, there are decorative white line-art elements resembling circuit traces or data paths, with small circles at the end of the lines.

ИТАК, СЕЙЧАС МЫ ВАС НАУЧИМ  
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТОЙ БАЗОЙ ДАННЫХ

# НАЧНЕМ С КРИТЕРИЕВ

- 1 Стремление к демократии
- 2 Расширение прав и возможностей граждан
- 3 Глобализация
- 4 Гендерное равноправие
- 5 Религия
- 6 Счастье и удовлетворенность жизнью

# НЕМНОГО НАГЛЯДНОСТИ

**World Values Survey**

**In This Section**

- ▶ WVS wave 7
- ▶ Who we are
- ▶ What we do
- ▶ Findings & Insights
- ▶ **Data & Documentation** <sup>1</sup>

- Documentation / Downloads
  - **Wave 6 (2010-2014)**
  - Wave 5 (2005-2009)
  - Wave 4 (1999-2004)
  - Wave 3 (1995-1998)
  - Wave 2 (1990-1994)
  - Wave 1 (1981-1984)
  - Longitudinal data

**WVS Wave 6 (2010-2014)**

Home > Data & Documentation > Documentation / Downloads > Wave 6 (2010-2014)

**World Values Survey wave 6 (2010-2014)**  
(Aggregated Documentation)

**Release notes**

Please use the following citation when referring to this file in the different versions  
**Bibliographic Citation:**  
WORLD VALUES SURVEY Wave 6 2010-2014 OFFICIAL AGGREGATE v.20150418. World Values Survey Association (www.worldvaluessurvey.org). Aggregate File Producer: Asep/JDS, Madrid SPAIN.

**Version history:**  
-v2016-01-01: Current official release  
Errata in Argentina fixed: Child qualities (V13-V22) is reversed.  
Inclusion of India 2012 (two regions missing from this sample)  
-v2015-04-18: Fourth release  
Includes new country: Georgia  
Adds Welzel's Overall Secular Values and Emancipative indexes and component sub-indexes  
-v2014-11-07: Third release  
Includes new countries: Argentina, Brazil, Bahrain, Hong Kong, India, South Africa and Thailand  
-v2014-04-29: Second release  
Fixes errors for the following variables:

- V144: Religious denomination
- V58: How many children do you have

Inclusion of additional variables:

- Y001 post-materialist index 12-item

  
-v2014-04-29: First release

**2**


select a country:

**Integrated documentation**

- Algeria 2014
- Argentina 2013
- Armenia 2011
- Australia 2012
- Azerbaijan 2011-2012
- Belarus 2011
- Brasil 2014
- Cyprus 2011
- Ecuador 2013
- Georgia 2014
- Germany 2013

# ЕЩЕ НЕМНОГО НАГЛЯДНОСТИ

Совсем чуть-чуть

Russia 2011
<b>Release notes</b>
Title: Russia 2011 Field-work dates: 21-09-2011 to 16-10-2011 Institute: Levada Analytical Center PI Prof Eduard Ponarin
<b>Questionnaire</b>
WV6_Questionnaire_Russia_2011 
<b>Sampling &amp; Methodology</b>
WV6_Methodology_Questionnaire_Russia.pdf  WV6_Sample_Design_Russia_2011.pdf 
<b>Codebook</b>
WV6_Results_Russia_2011_v_2016_01_01.pdf 

Здесь вы видим  
перечень статей и  
исследований по  
различным аспектам,  
представленным  
ранее, статистические  
данные, если проще.

# НА ПРИМЕРЕ ПОКАЗАТЕЛЯ "СЕМЬЯ"

**La familia**

	TOTAL	Sex		Age		
		Male	Female	Up to 29	30-49	50 and more
Very important	90.9	89.4	92.4	85.5	92.4	92.5
Rather important	7.3	8.3	6.5	10.6	6.5	6.3
Not very important	0.8	0.8	0.8	1.6	0.4	0.7
Not at all important	0.6	1.0	0.3	1.7	0.3	0.3
No answer	0.4	0.6	0.1	0.7	0.4	0.2
<b>(N)</b>	<b>(2,232)</b>	<b>(1,083)</b>	<b>(1,150)</b>	<b>(488)</b>	<b>(746)</b>	<b>(998)</b>

**Семья**

	TOTAL	Sex		Age		
		Male	Female	Up to 29	30-49	50 and more
Very important	85.0	80.3	89.0	84.2	87.3	83.6
Rather important	12.7	16.5	9.5	14.7	10.5	13.3
Not very important	1.3	1.7	1.0	0.7	0.9	2.0
Not at all important	0.5	0.6	0.5	0.3	0.7	0.5
BH: Missing; AR,DE,SE: Inapplicable;RU: Inappropriate response	0.2	0.4	*	-	0.4	0.2
No answer	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
Don't know	0.1	0.3	-	-	0.2	0.1
<b>(N)</b>	<b>(2,500)</b>	<b>(1,129)</b>	<b>(1,371)</b>	<b>(629)</b>	<b>(865)</b>	<b>(1,006)</b>

так выглядят результаты на примере исследования ключевого слова « семья» для России и США

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are decorative white and light blue circuit-like patterns consisting of lines and circles, resembling a PCB layout.

НО ЭТОГО МАЛОВАТО, СОГЛАСИТЕСЬ!

# А МОЖНО И БОЛЬШЕ!

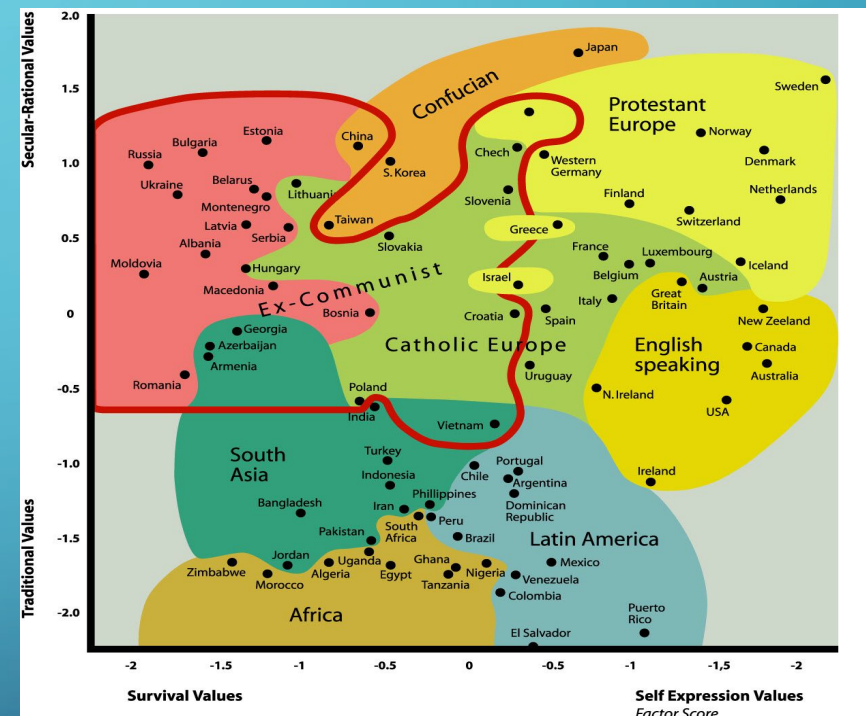
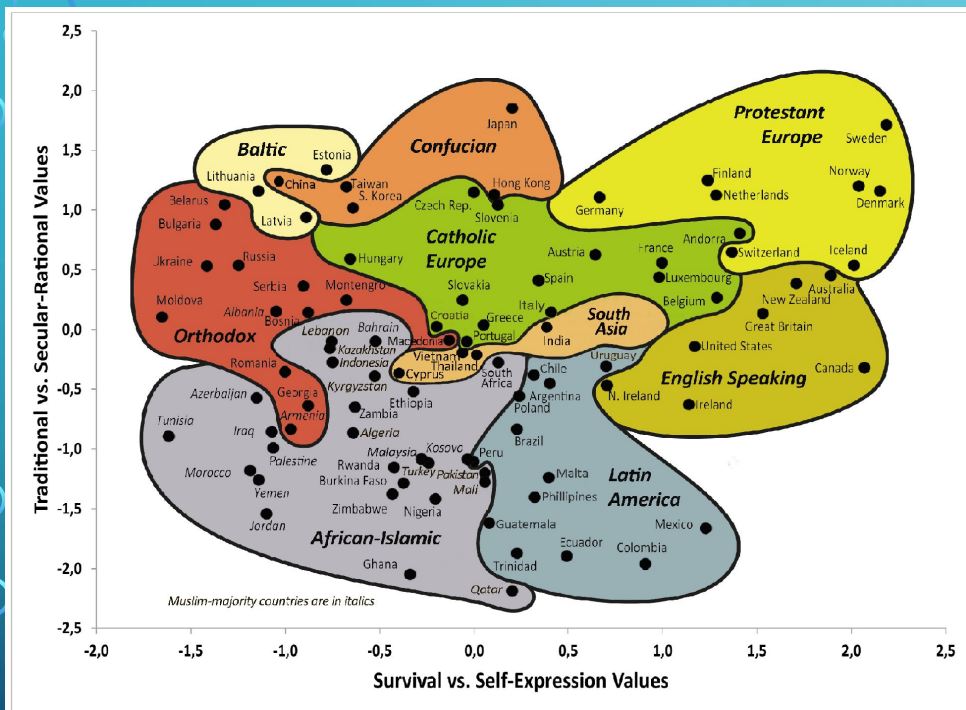
Список ценностей	германия	турция	россия	сша
семья	Очень важна (77,6)	Очень важна (95,4)	Очень важна (85)	Очень важна (90,9)
друзья	Довольно важны(50,9)	Довольно важны(50,8)	Не очень важны(34,6)	Очень важны (77,6)
Свободное время	Довольно важно(55,8)	Не очень важно(43,2)	Не очень важно(45,2)	Довольно важно (51,6)

Данные взяты как средний показатель всех возрастных групп за 6 волну исследования. Числовые значения взяты в процентном значении



ИСХОДЯ ИЗ ВСЕГО ИЗЛОЖЕННОГО  
МАТЕРИАЛА, МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД О ТОМ,  
ЧТО КУЛЬТУРНЫЙ ТИП, КОТОРЫЙ  
ПРЕОБЛАДАЕТ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СТРАНЕ, В  
ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ОПРЕДЕЛЯЕТ  
СЛОЖИВШУЮСЯ СИСТЕМУ ЦЕННОСТЕЙ.

# ГЕОГРАФИЯ? ВОТ УЖ НЕТ!



Это очень далекое подобие графика одной плоскости. Контуры, обозначающие регионы помогают нам лучше и точнее определить куда стремятся социальные и культурные интересы государств и регионов. (слева 2010-2014. Справа 1994-1998). Сравнение 2 волн анализа.

# ВЫВОДЫ

Кроме того что мы научились пользоваться этой базой данных? Сейчас расскажем, ну а тут- тезисно

- возможность изучения социокультурных аспектов региона
- возможность анализа и сравнения регионов
- возможность установить преоритеты и ценности регионов в момент истории (волны).