

ТИПИ ЛЮДЕЙ В СУПЕРМАРК ЕТИ

1. Людина у якій настрій економія: скидки



2. Покупці, яким потрібно «потрогати»



3. Покупці «останнього моменту» (відкладають все на потім)



4. “Хитро-умні”



5. ЗОЖ-ники



6. Покупець зі

