Планирование рабочего процесса

Бизнес-процессы

Бизнес-процесс — это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.

Типы бизнес-процессов

1. **Управляющие** — бизнес-процессы, которые управляют функционированием системы: Корпоративное управление, Стратегический менеджмент.
2. **Операционные** — бизнес-процессы, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов: Снабжение, Производство, Маркетинг, Продажи..
3. **Поддерживающие** — бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес: Бухгалтерский учет, Подбор персонала, Техническая поддержка.

Таблица 1. Пример детализации бизнес-процесса	
Бизнес-процесс	Набор упорядоченных операций по реализации продукта или взаимодействию структурных подразделений компании
Бизнес-процесс верхнего уровня	Обобщенная, недетализированная схема процесса, дающая общее представление о нем. На схеме отражаются только основные/ ключевые стадии процесса
Бизнес-процесс нижнего уровня	Подробная, детализированная схема процесса, раскрывающая все его аспекты

Модель – это отображение процесса, создаваемое для решения прикладных задач. Модель создается с помощью специализированного языка.

Представление бизнес-процесса

Способы описания бизнес-процессов

1. Вертикальный - показывают только работы и их иерархический порядок в дереве бизнес-процесса.

Пример дерева бизнес-процесса

2. Горизонтальный - показываются, как работы между собой взаимосвязаны, в какой последовательности они выполняются, какие информационные и материальные потоки между ними движутся.

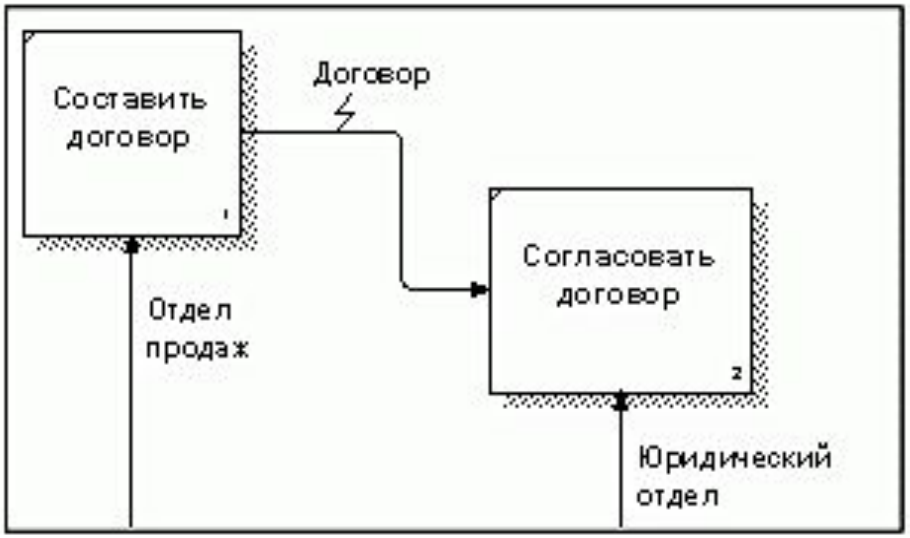
- ✓ **Текстовый**

"Отдел продаж составляет договор и согласует его с юридическим отделом"

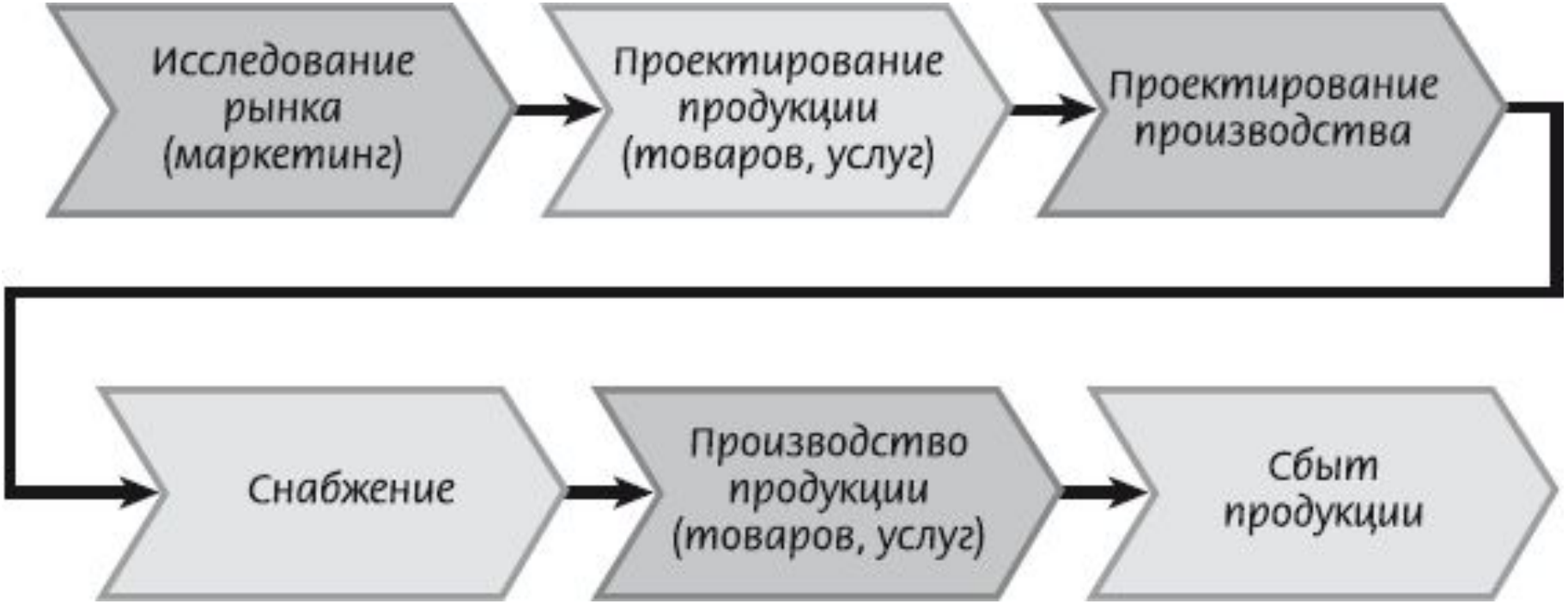
- ✓ **Табличный**

№	От кого	Что/Вход	Операция	Штатная единица	Что/ Выход	Кому
1.	-	-	Составляет договор	Отдел продаж	Договор	Юридический отдел
2.	Отдел продаж	Договор	Согласует договор	Юридический отдел	-	-

- ✓ **Графический**

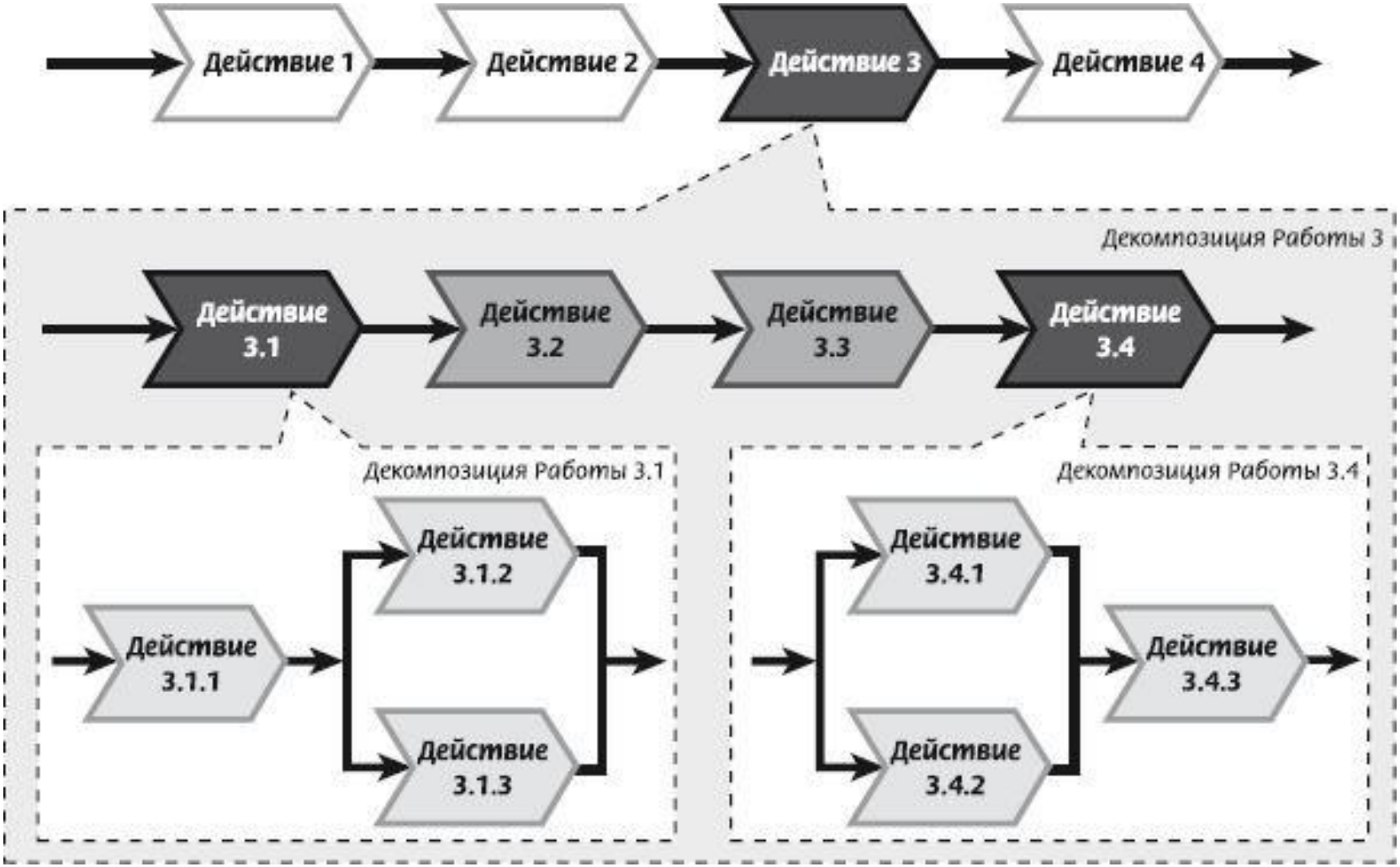


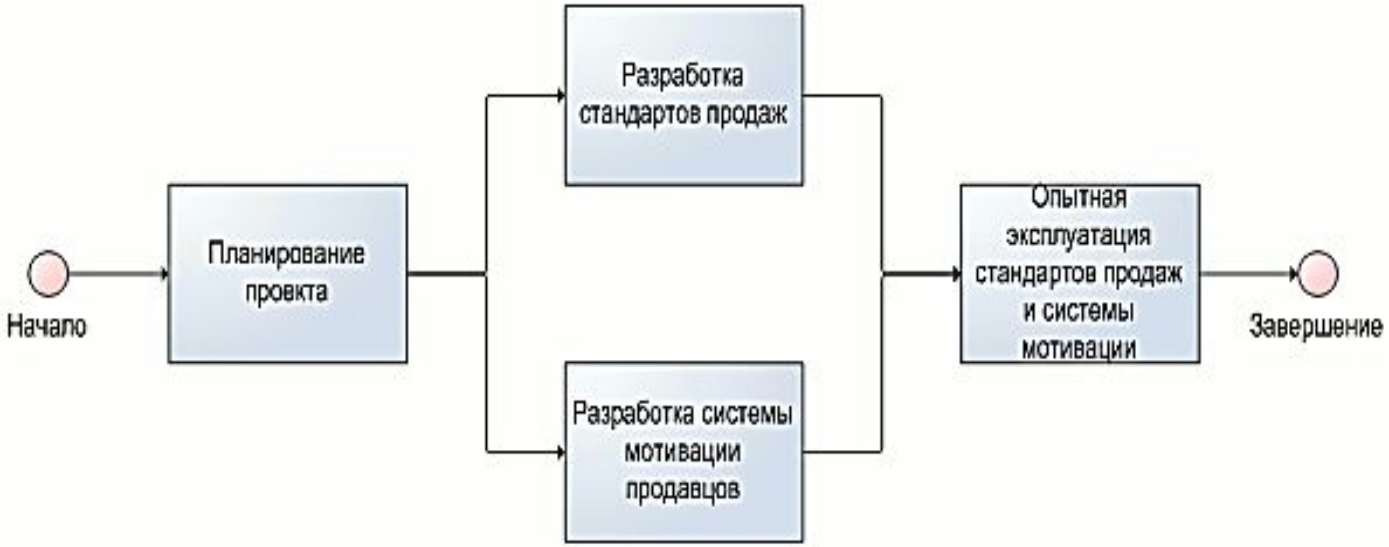
Пример модели основных бизнес-процессов производственной компании



Опорное решение для построения модели основных бизнес-процессов строительных и инжиниринговых компаний

Декомпозиция бизнес-процессов




Начало
Планирование провкта
Разработка стандартов продаж
Разработка системы мотивации продавцов
Опытная эксплуатация стандартов продаж и системы мотивации
Завершение

СМЕТА РАСХОДОВ

№ п/п	Статья затрат	Стоимость	Источник финансирования
1.	**Подготовка площадок**	**1319900,00**	
1.1.	Аренда биотуалетов (для строительных компетенций), изготовление и установка мусорных баков на территории проведения чемпионата …	36 000,00	Организационный взнос
2.	**Организационные расходы**	**1 964 000,00**	
2.1.	Проживание участников и экспертов на время проведения чемпионата (600 рублей) + завтрак (200 рублей) и ужин (200 рублей) в гостинице (13 – 16 октября) 140 человек …	700 000,00	Организационный взнос
3.	**Полиграфия и сувенирная продукция**	**150 000,00**	
3.1.	Изготовление печатной и наградной продукции (раздаточный материал, дипломы и т.д.)	100 000,00	Организационный взнос
3.2.	Изготовление сувенирной продукции (медали)	50 000,00	Организационный взнос
	Итого		