

# Арно Бернар

Орындаған: Батырханова Айкен (ф ф, 1 курс, АН – 19 –  
12)

**Арно Бернар**

**Туған жылы:**

05.03.1949ж.

**Туған жері:** Рубе,

Франция

**Қызметі:** кәсіпкер,

Louis Vuitton Moet

Hennessy

компаниясының

президенті.

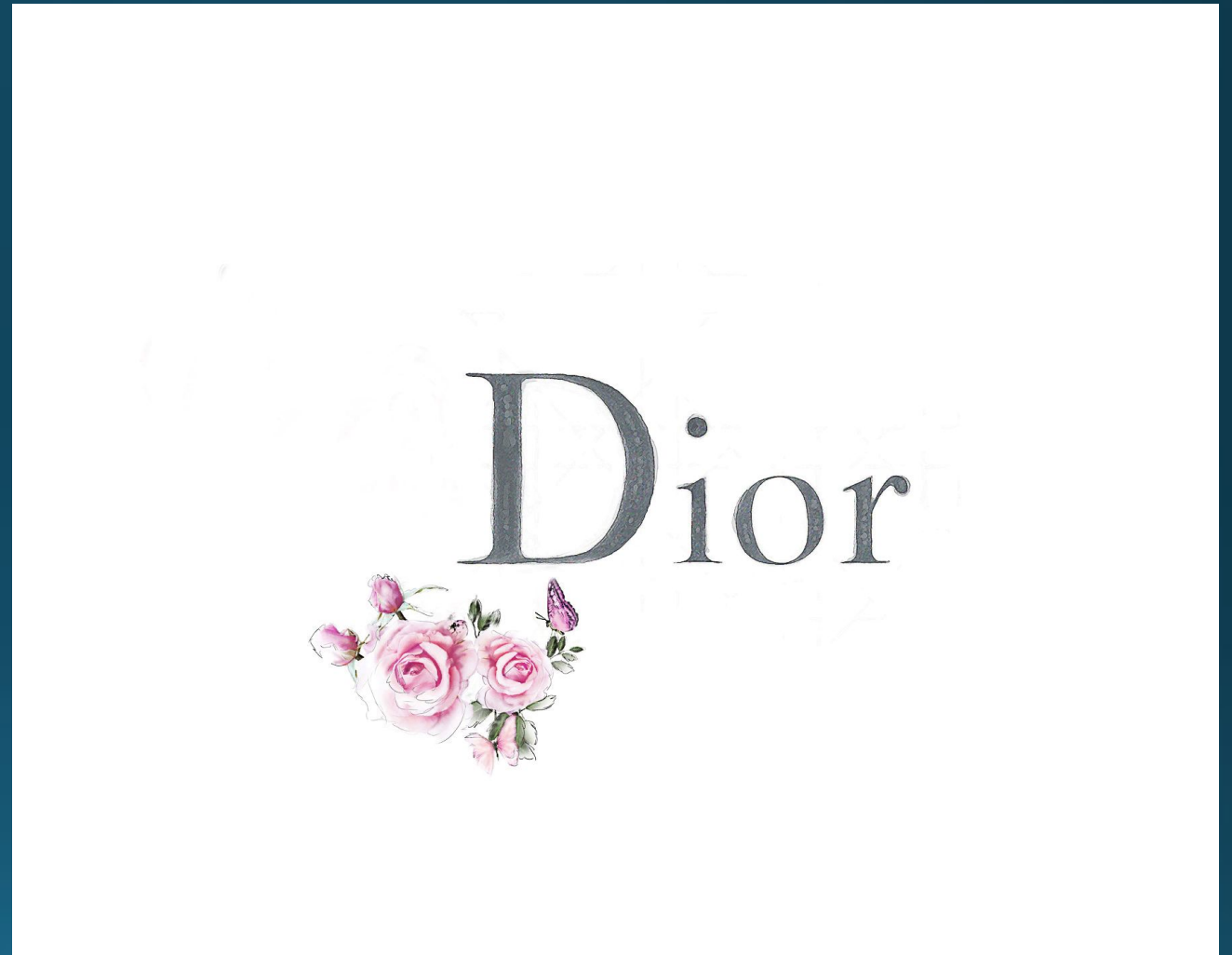


Бернар Арноның дүниеге келген Рубе қаласында, болашақ бизнесмен отбасында шағын Ferret-Savinel деп аталатын тұрақты құрылыс бизнес-фирмасы болды. Әкесі мен атасы өз ісінің мұрагері ретінде ұлын көрген еді. Олар баланы жеті жасқа толған кезден бастап құрылыс алаңына алып, отбасылық бизнесімен таныстыра бастаған. Мектеп аттестаты тапсырылғаннан кейін Бернар, Париж политехникалық мектебінде инженерлік білім алды. Алайда құрылыс-бұл жиырма бес жасар Арно армандаған нәрсе емес еді. Әрине, алдымен ол әкесінің фирмасында жұмыс істеді, тіпті оны басқарды, бірақ содан кейін оқиғалар мүлдем басқа айналым алды – жас кәсіпкер әкесінің компаниясын сатып жіберді. Ол кезде Бернар Америка Құрама Штаттарына баруды жоспарлап жүрген еді.

Америкадан Арно үлкен тәжірибемен оралды. Келгеннен кейін, Бернар Вуассас тоқыма конгломератын сатып алды.



Boussac құрамында сатып алынған компаниялардың көбісін Арно сатқан, бірақ Christian Dior сата алмады. Ұйымдар "апгрейдті" талап етіп, Бернар тоқыма бизнесі теориясын зерттей бастады. Ал іс жүзінде жаңа ие бірінші кезекте сән үйінің бас дизайнері Жанфранко Феррени жас Джон Гальяноға алмастырды. Жаңа дизайнер "Диорға" жаңа өмір сыйлады, сән үйінің пайдасы бірнеше есеге өсті.







1989 жылы Арно 1,8 млрд долларға LVMH акцияларының 24% - ын сатып алды (яғни "Хеннесси", "Луи Виттон", "Моет" брендтеріне қол жеткізді). 1990 жылы 43% акциясы бар бизнесмен LVMH (MoëtHennessyLouisVuitton) басқарды және қатарларды тазалауға кірісті – топ-менеджменттің барлығын жұмыстан босатты және өзі компанияны басқара бастады, ал басқарма төрағасы қылып өз әкесін тағайындады.

"Луи Виттонның ""өзгеруі" өте қызықты (бастапқыда жол сандықтар мен чемодандарды өндіруге маманданған компаниялар). Арно "қайта жаңарту" үшін Марк Джейкобсты (дайын киім желісін өндірумен айналысты) және Такаши Мураками (ЛВ логотипін өзгерткен және ашық сөмкелердің сызығын жасаған) шақырды.



Мұндай тактика өзін ақтады – бүгін LVMH, Berluti сән акулалары, Guerlain, Celine, Givenchy, Kenzo, Loewe сияқты танымал компаниялар, Швейцария зергерлік бренд Fred атты компаниялар Арон Бернардың өолында. Элиталық алкогольдің позициялары айтарлықтай өсті-Pommery, Dom Perignon, Krug Veuve, Clicquot аттары да бар. Императордың мұнымен тоқтайтын ойы жоқ, өз ісін әрі қарай дамытуда.



LOUIS VUITTON



Басында Арон Бернар жай ғана әкесінен жеткен шағын бизнестің мұрагері болса, қазір де ол қанша компаниялар мен олардың акцияларының иесі. Сонымен қатар, 2018 жылы Еуропадағы ең бай адам болып есептелді. Мұның барлығына өзінің тынбай еңбектегенінің арқасында жетіп отыр.





# Пайдаланылған әдебиеттер:

1. [moneymakesfactory.ru](http://moneymakesfactory.ru)
2. [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)