

3й ДЕНЬ МАРАФОНА



Даша «Матрёшка» Лоншакова

Брендинггер, профессиональный раскапыватель людей и компаний в бренды

- РА «Golden Line»
- РА «Т.Ч.К.»
- Тренинговое агентство «Матрешка»
- Школа размечтателей «Матрешка»
- Ивент-агентство
«Матрешка»
- Школа видеоблоггеров «Нурemaker»
- Школа личного бренда и студия
медиабренда «Matreshking»



 dashamatreshka

ЧТО БУДЕТ?

Я покажу, как должен выглядеть эксперт, которого дорого покупают.

Я приведу пример нашей клиентки Инны, с которой мы поработали, как выглядеть в кадре, после чего она увеличила поток клиентов в 3 раза.

ПОДЫТ ОГ

Кто я

*биография, опыт, компетенция

Здесь рождаются направления



Визуализация:

Упаковка внешняя и смысловая

*Внешняя (фото и видео)

*Смысловая (контент, баннеры)

Название (кадрящая фраза) --

визуал (на уровне выше, чем сейчас) --

ПОСТЫ



ОБРАЗ – ПОИСКАТЬ СТРАННОСТЬ!

ВНЕШНЯЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛЕНТЫ

правило сечений и линий

Золотое
сечение



Правило
третей



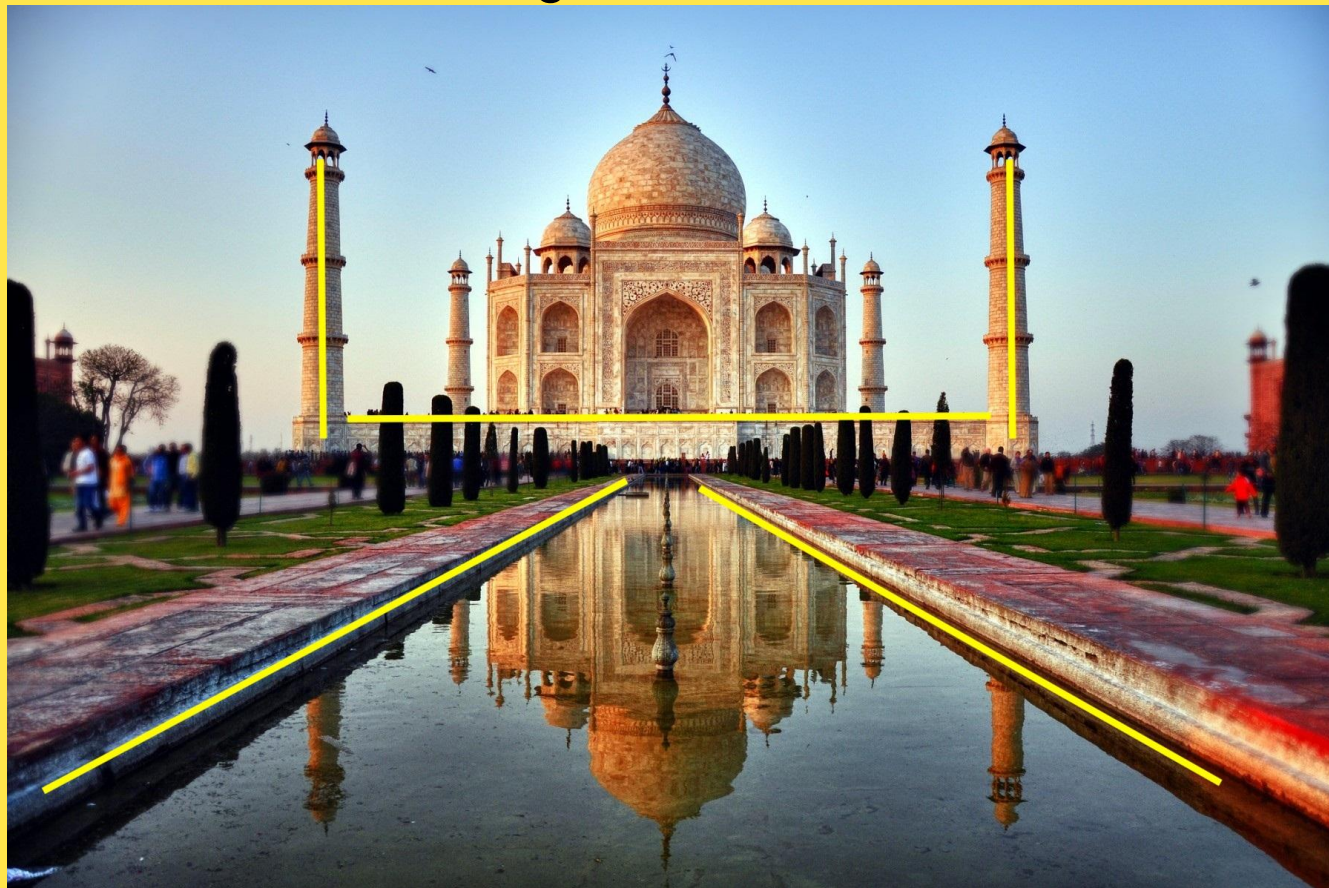
ЛИНИИ

*Они есть абсолютно в любом фото
должны где-то пересекаться*

Реальны
е



Виртуальны
е

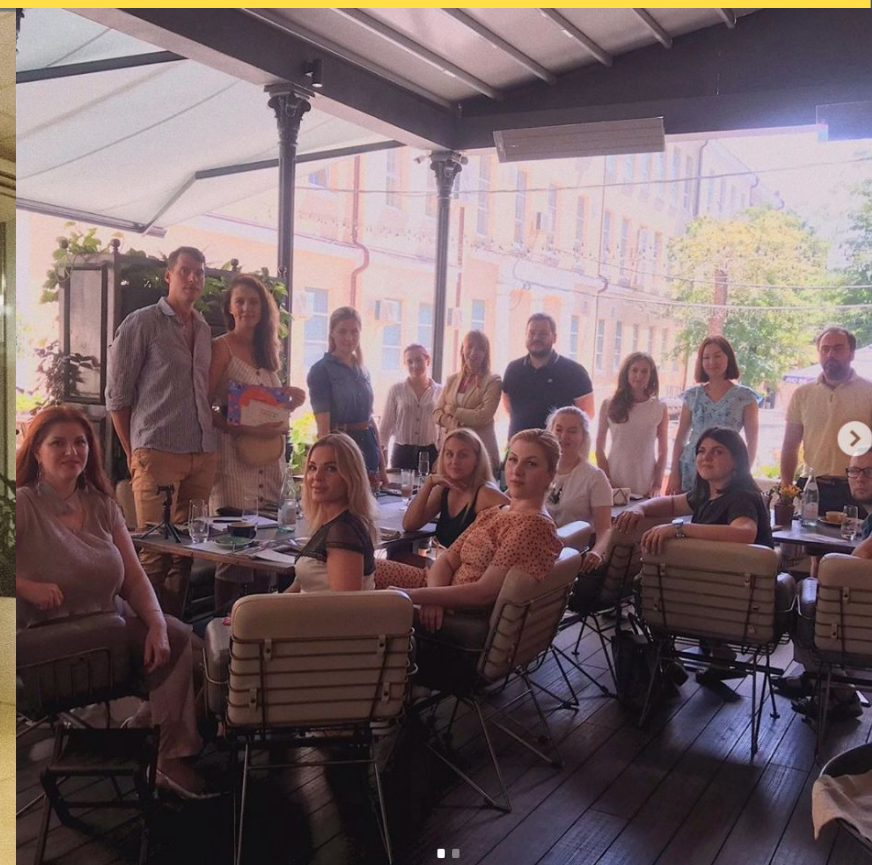


!!! Не стоит располагать фотографии в ленте друг с другом, если линии однонаправленные.
Такие снимки нужно располагать в хаотичном порядке.

ПЛАНЫ КАДРА

Фото крупного плана, среднего и общего.

Располагайте минималистичные фото в ленте, с малым количеством предметов, так и наполненные деталями.



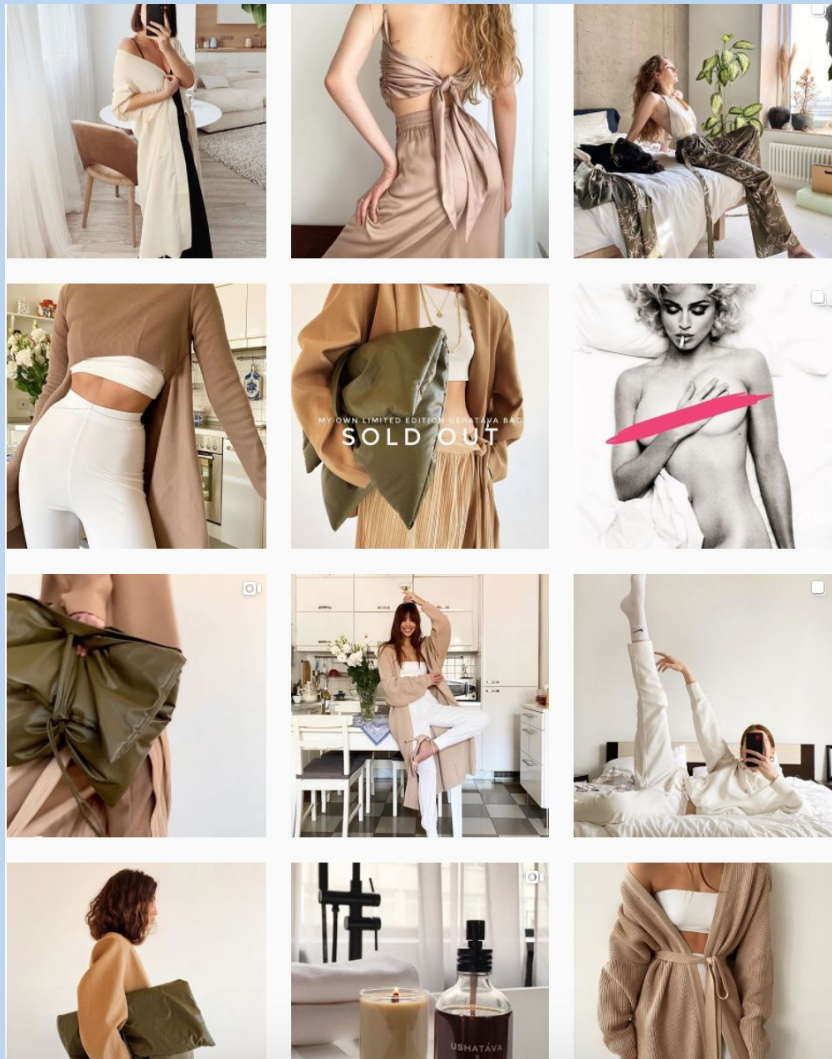
ФОРМИРОВАНИЕ НАСМОТРЕННОСТИ В ВЫКЛАДКЕ

*Вставьте три ссылки на любые страницы Instagram, визуальное оформление которых вас вдохновляет, и вы хотели бы создавать нечто похожее.

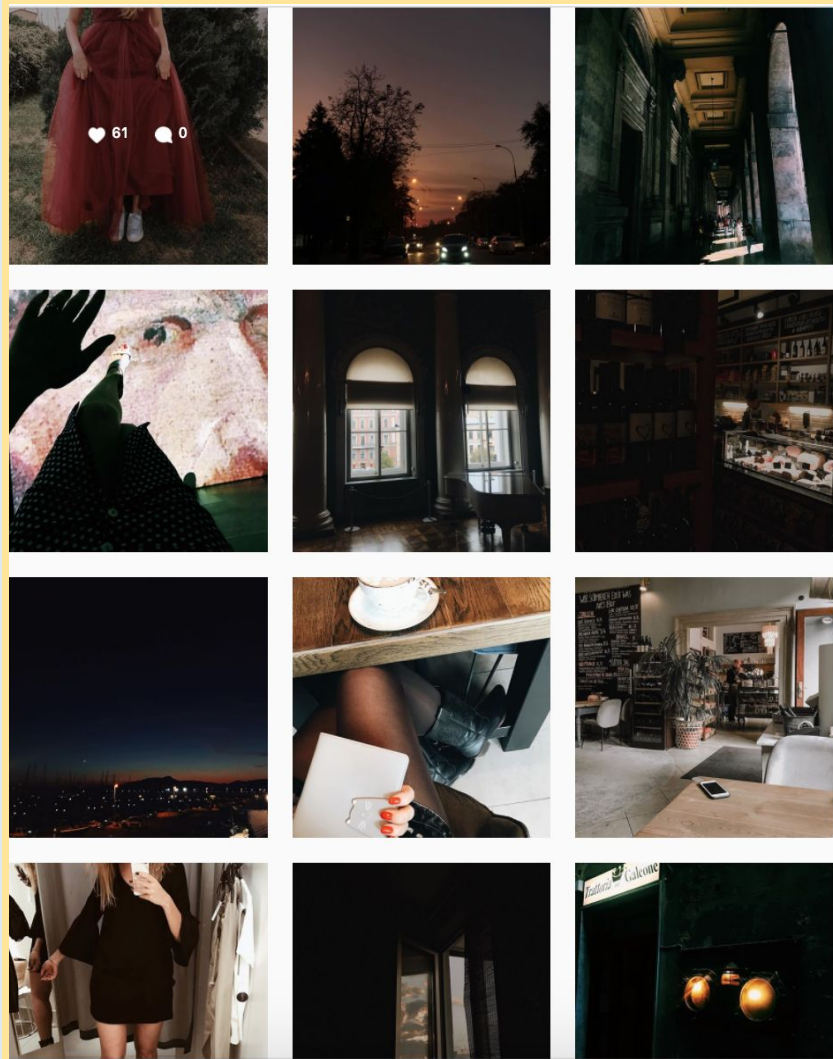
*Изучите каждую страницу: как оформлена лента, каждая фотография в отдельности?

Что снято на фотографии? Где расположены объекты на фотографии? Объектов много и фотография насыщена деталями или на ней много пустого пространства (воздуха)? Какие планы используются в ленте?

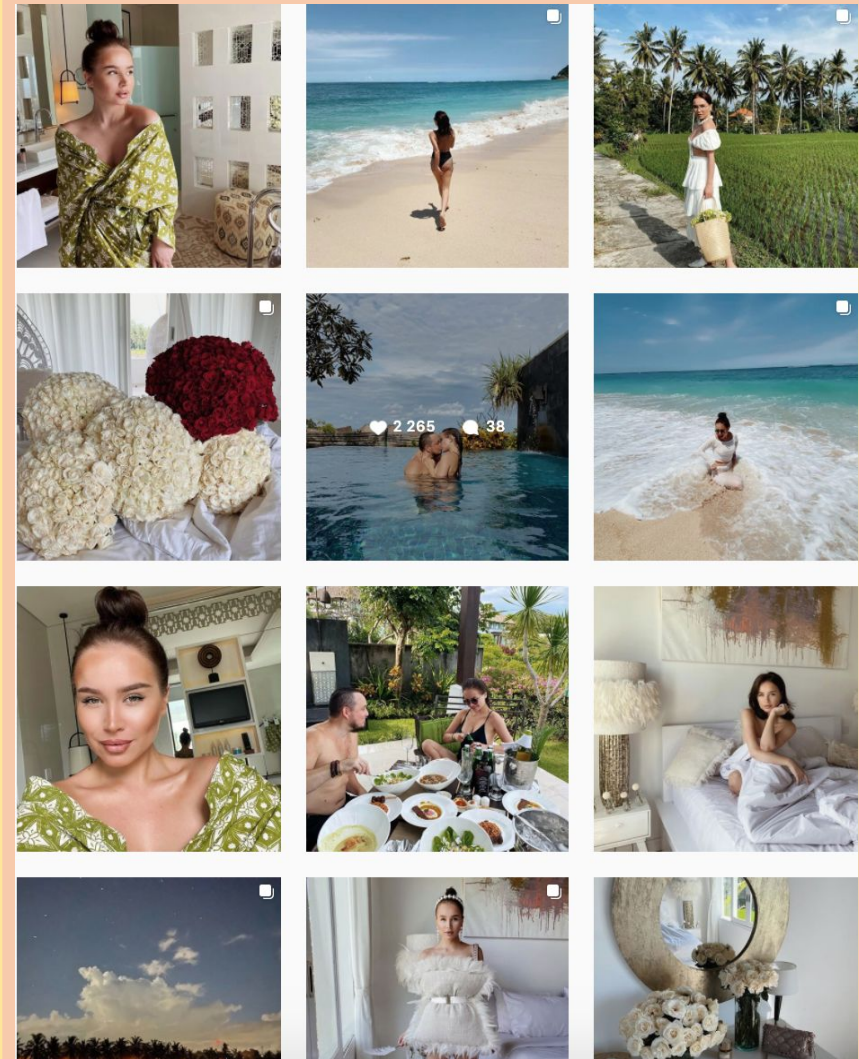
1

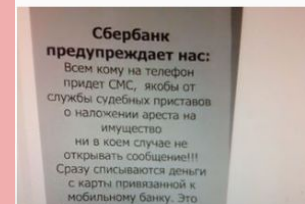
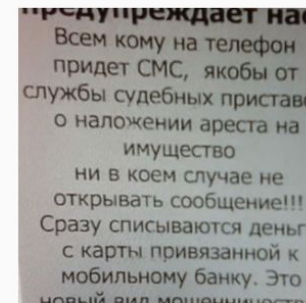
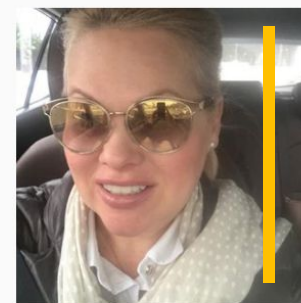
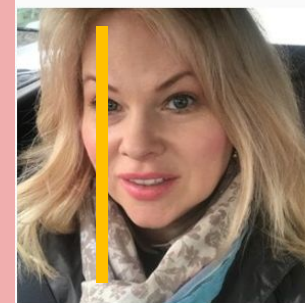
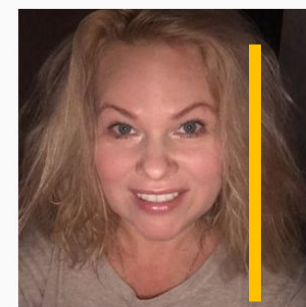
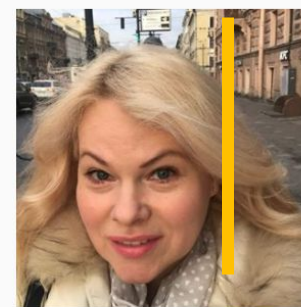
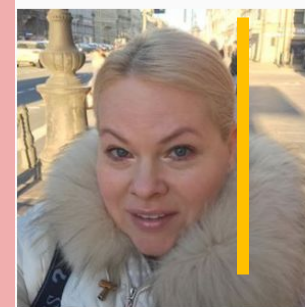
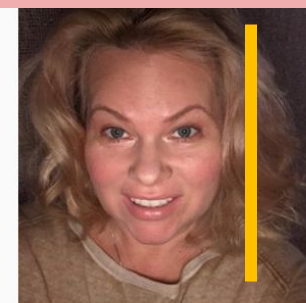
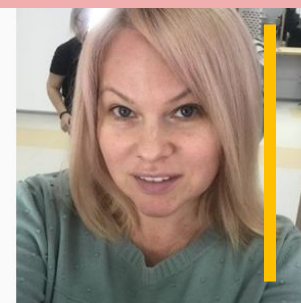
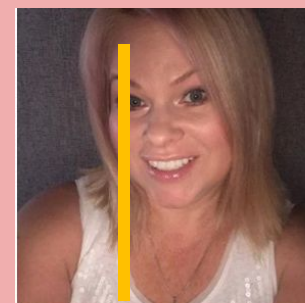
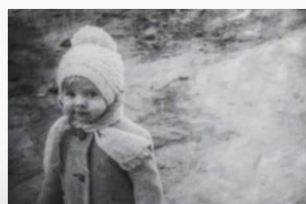
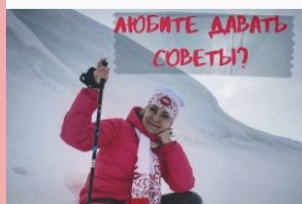
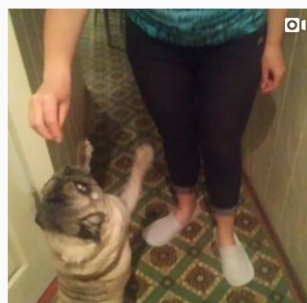
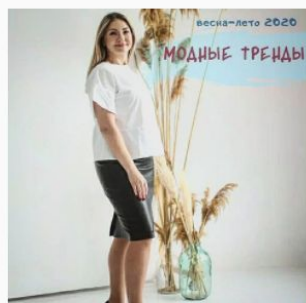
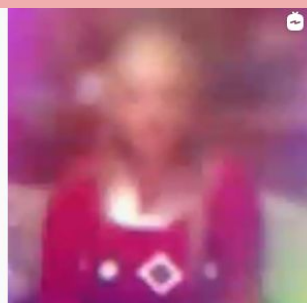


2



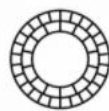
3







Snapseed



VSCO



KUNI cam



Facetune
и Facetune2



Afterlight



Lightroom



UNUM



Huji cam



Polarr



DesignLab



Storyluxe



Unfold



Chromic



Inshot



iMovie



ImgPlay

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ

- **FACETUNE2** (частично бесплатное);
- **VSCO** (частично бесплатное);
- **TouchRetouch** (сейчас стоит 149р. для айфона, и 119р. стоимость для андроида);
- **Kuni Cam** (частично бесплатное для айфона (стоимость подписки 199р/месяц, 289р. для андроида)).

ЗАДАНИЕ:

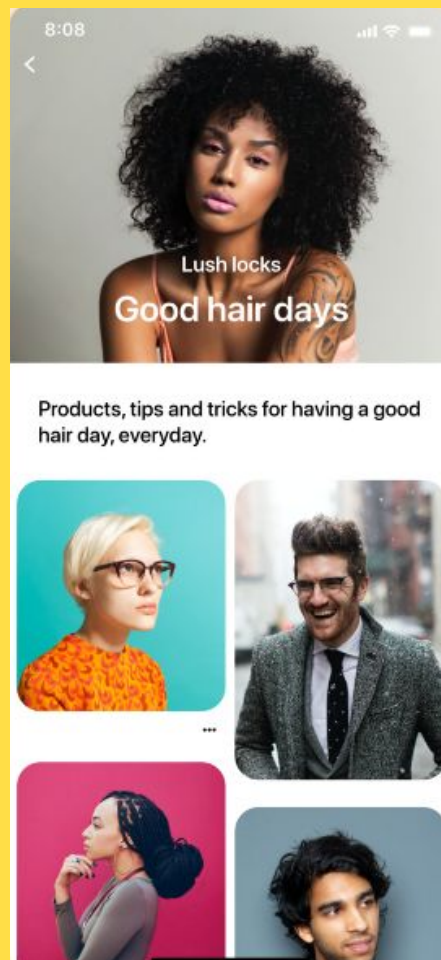
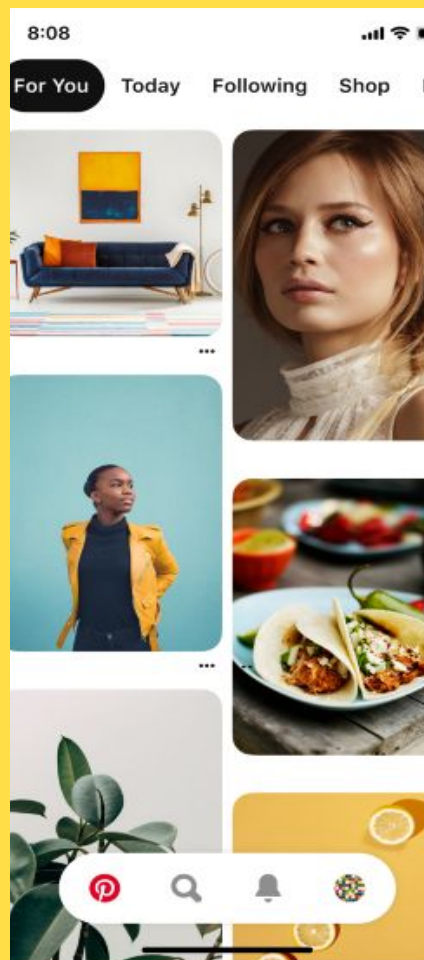
Разобрать или сделать доп. фото,
обработать и построить грид на 9
постов

Приложения:
я:

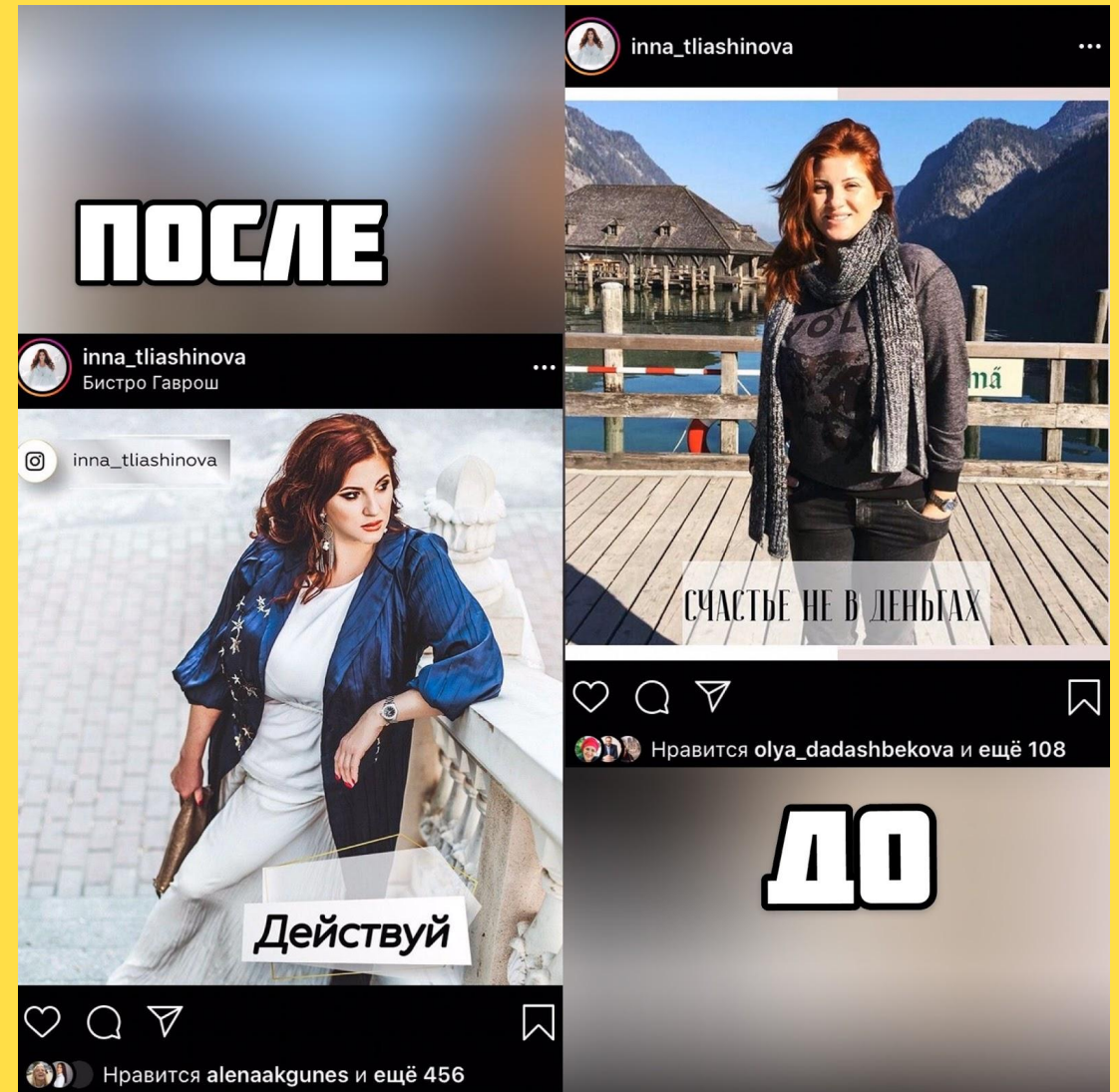
UNUM
InPreview
Preview
Planonly



ПОИСК ПРИМЕРОВ ОБРАЗОВ В PINTEREST



300 000 руб. за 2 месяца с
помощью одного только Instagram и
выход на растущий доход



ИЮЛЬ 2019

- Мы начали выстраивать ее фундамент ценностей для того, чтобы она отличалась от других экспертов. Потребовалось обсудить ее жизненный опыт.

В итоге мы нашли ее самые сильные стороны и смогли понять, о чем ей говорить и писать аудитории, чтобы ее хотели покупать.

- Сложили ее позиционирование и придумали уникальную кадрящую фразу для самопрезентации.

Она стала для своей аудитории, как “Денежная королева”. Этот бренд мы стали развивать дальше.

- На основе этого мы собрали ее новый образ и сделали примеры нужных фото и видео-сессий.

АВГУС Т

Построили стратегию продвижения и контент-план для Инстаграма.

В стратегию входило:

- 1.Проведение прямых эфиров. В неделю их было около 5-7 штук, как совместных с экспертами, так и одиночными в виде разборов.
- 2.Ежемесячная фотосессия исходя из ее выявленных интересов. Она в роли мамы, жены, личности, женщины и тд....
- 3.Запуск таргетинга на розыгрыши.

СЕНТЯБ РЬ

Внедрили такие инструменты, как участие в марафонах-гивах и грамотный таргетинг. Стали повышать охваты.

С июля 2019 по октябрь 2019 доход Инны через Инстаграм увеличился до 2 000 000 руб в месяц.

И замечу, что это не от рекламы, как блогера. НЕТ! Она продавала только свои собственные услуги. В начале работы с ее позиционированием мы придумали ей несколько форматов продукта.

Сначала это была услуга “Разборы” на тему финансов, которую она делала в прямом эфире Instagram. Затем мы собрали обратную связь от аудитории и поняли, что этот формат людям интересен и придумали следующий продукт “Мастер разборов”. Это живой курс для людей с использованием авторских психологических методологий.

Я хочу, чтобы вы реально понимали всю суть и последовательность в самопродвижении.

1. Работа со своим жизненным опытом. Выбираем оттуда свои компетенции, навыки.
2. Создаем вкусную упаковку себя. Делаем свой образ дороже.
3. Составляем темы и план для публикаций в сети.

Я покажу тебе, как поднять свой доход и сделать его в 200-300-500 000 руб.

Соблюдение этапности, как в беге, помнишь я тебе в начале говорила!

Как это выглядит в 2х словах?

Получаешь контент - получаешь конкретные этапы, что делать - делаешь домашку - делаешь доход в 200 000 руб.

Получаешь обратную связь в чате.

Продаешь по новому. Продаешь дорого. Продаешь много. Продаешь легко.

Моя цель такова, чтобы каждый в программе продавал больше за счет упаковки своего бренда.

Перепаковка. Выбери свою температуру нагрева экспертности.

Старт 25 августа.

Работаем 60 дней в закрытой группе ВКонтакте.

Сайт:

СМЫСЛОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Продающий пост:

1. Боль
2. Идея (за счет чего)
3. Отстройка от конкурентов
4. Главное возражение
5. Подтверждение
6. Минусы программы (создают 1 большой +)
7. Предложение (получите 1,2,3,4,5)
8. Цель
9. Условия и гарантия

ДОМАШК А

1. Разбираем архив фото
2. Выбираем образы из примеров
3. Обрабатываем фото в едином стиле
4. Делаем ленту из 9-12 фото через выбранное приложение