3Й ДЕНЬ МАРАФОНА

Даша «Матрёшка» Лоншакова

Брендиггер, профессиональный раскапыватель людей и компаний в бренды

-PA «Golden Line»
-PA «Т.Ч.К.»
-Тренинговое агентство «Матрешка»
-Школа размечтателей «Матрешка»
-Ивент-агентство
«Матрешка»
-Школа видеоблоггеров «Hypemaker»
-Школа личного бренда и студия
медиабренда«Matreshking»

dashamatreshka

ЧТО БУДЕТ?

Я покажу, как должен выглядеть эксперт, которого дорого покупают.

Я приведу пример нашей клиентки Инны, с которой мы поработали, как выглядеть в кадре, после чего она увеличила поток клиентов в 3 раза.

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

ПОДЫТ
ОГ

Кто я
*биография, опыт, компетенция
Здесь рождаются направления

Визуализация:
Упаковка внешняя и смысловая
*Внешняя (фото и видео)
*Смысловая (контент, баннеры)

Название (кадрящая фраза) --
визуал (на уровне выше, чем сейчас) --
посты

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

ОБРАЗ – ПОИСКАТЬ СТРАННОСТЬ!

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

ВНЕШНЯЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛЕНТЫ

правило сечений и линий

Золотое сечение

Правило третей

ЛИНИИ

Они есть абсолютно в любом фото должны где-то пересекаться

Реальные

Виртуальные

!!! Не стоит располагать фотографии в ленте друг с другом, если линии однонаправленные.
Такие снимки нужно располагать в хаотичном порядке.

ПЛАНЫ КАДРА

Фото крупного плана, среднего и общего.
Располагайте минималистичные фото в ленте, с малым количеством предметов, так и наполненные деталями.

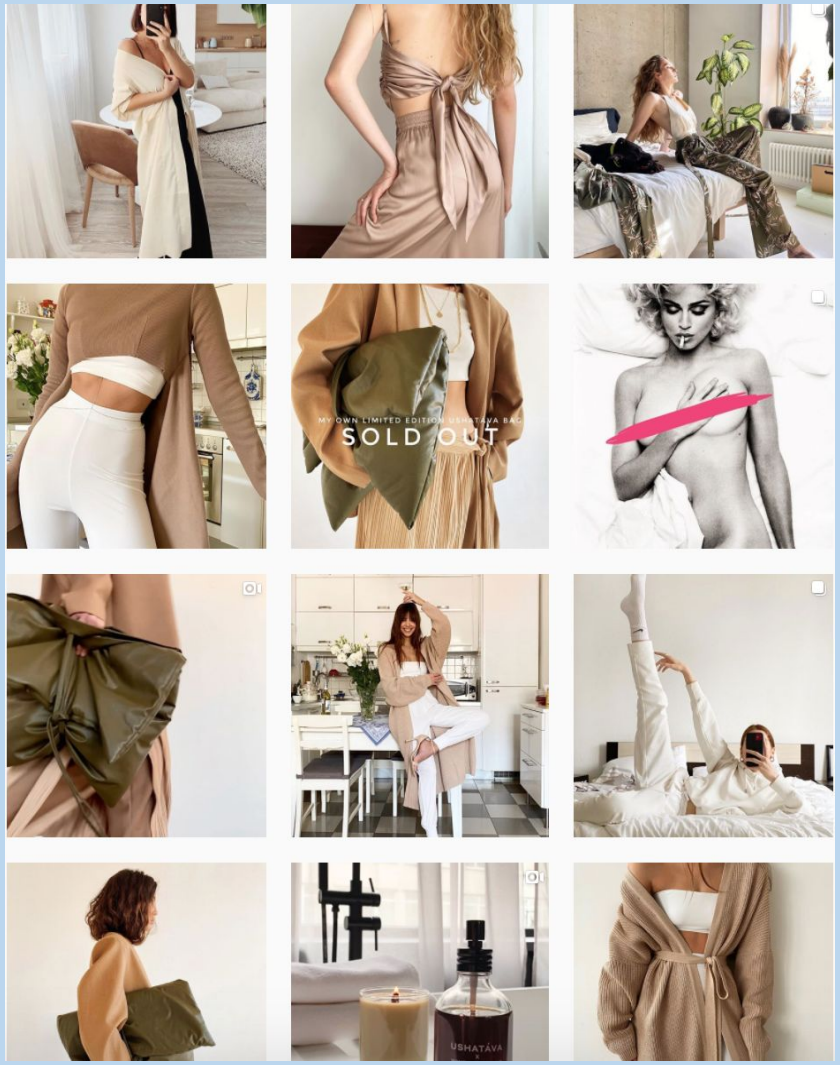
ФОРМИРОВАНИЕ НАСМОТРЕННОСТИ В ВЫКЛАДКЕ

*Вставьте три ссылки на любые страницы Instagram, визуальное оформление которых вас вдохновляет, и вы хотели бы создавать нечто похожее.

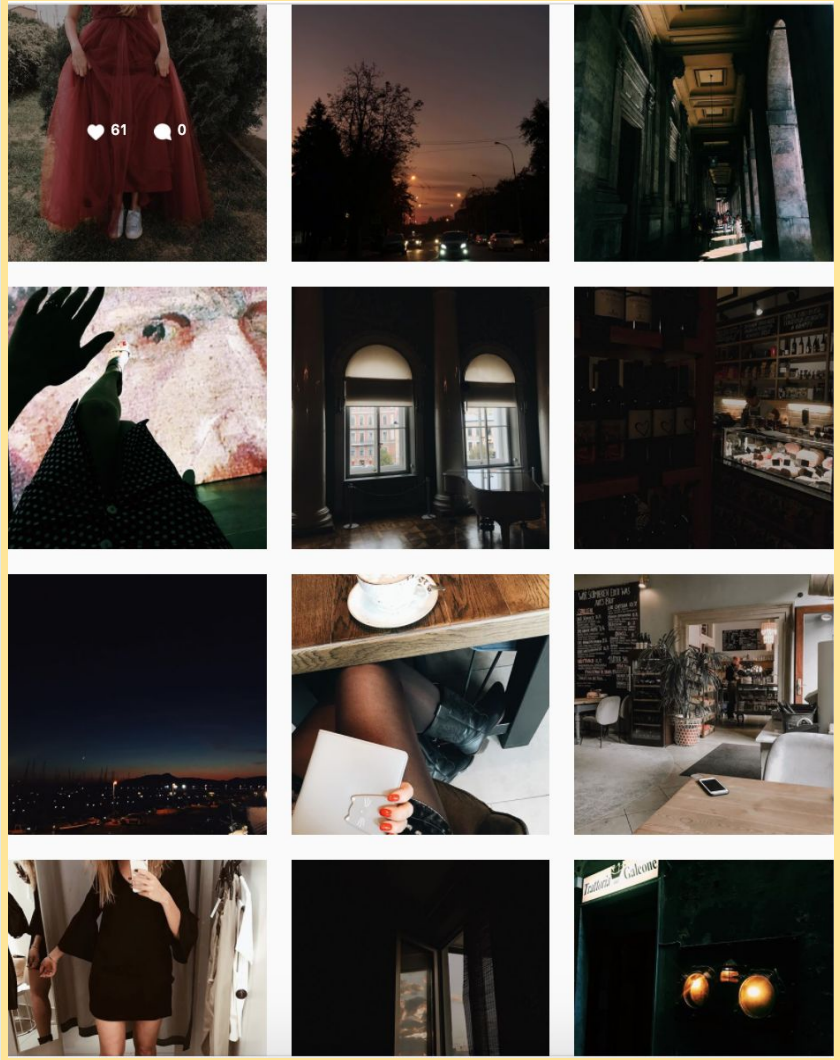
*Изучите каждую страницу: как оформлена лента, каждая фотография в отдельности?
Что снято на фотографии? Где расположены объекты на фотографии? Объектов много и фотография насыщена деталями или на ней много пустого пространства (воздуха)? Какие планы используются в ленте?

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

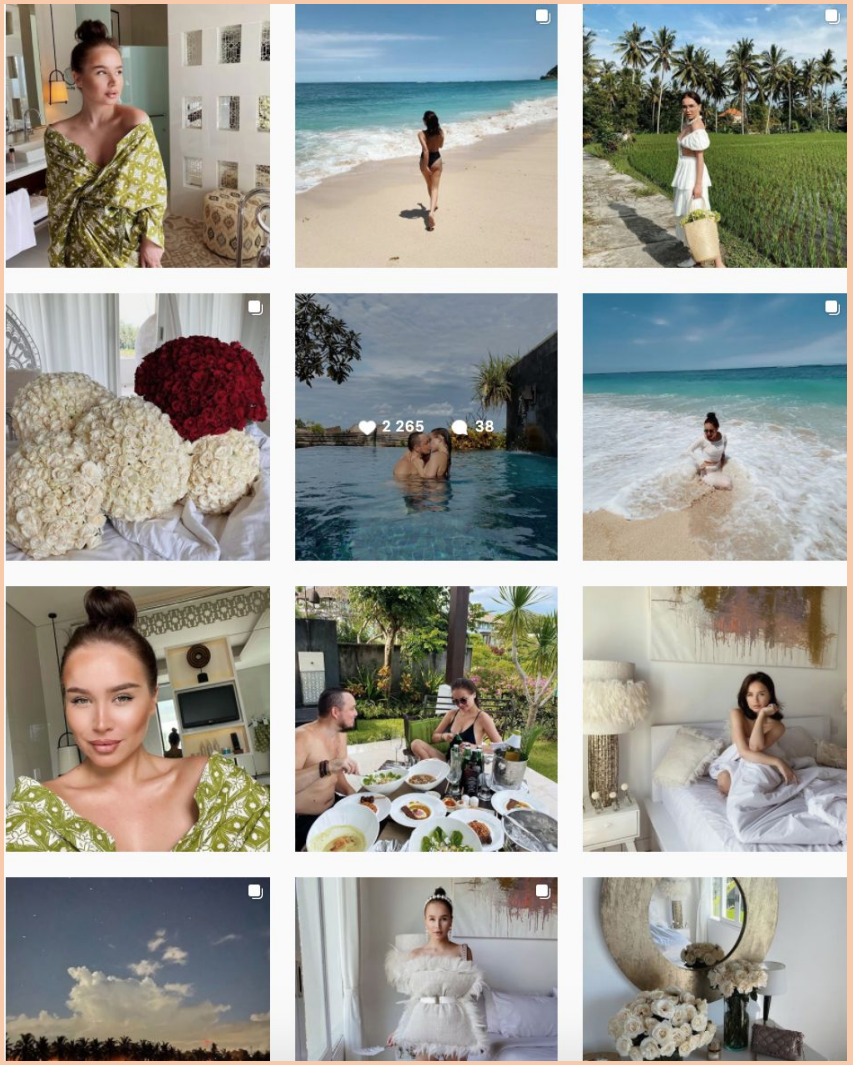
1



2

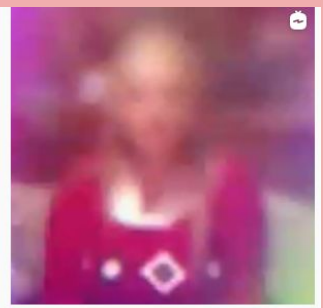


3



Онлайн-Марафон
ИСТИНА
ВО МНЕ
в подарок неделя марафона

ЛОВИ РЕЦЕПТИК
ОТ МЕНЯ

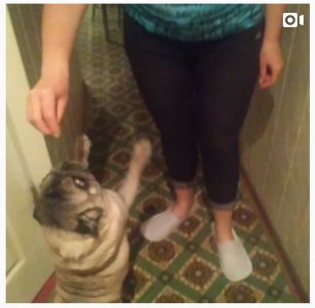


КВАНТОВАЯ
ФИЗИКА

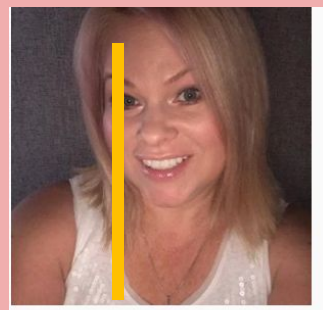
ТОП-5 ФАКТОВ
ОБО МНЕ

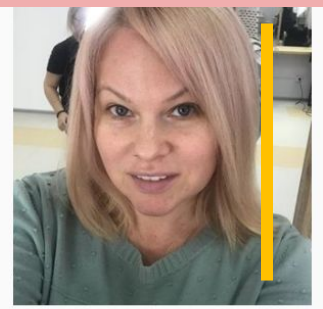
С ПРАЗДНИКОМ ДРУЗЬЯ

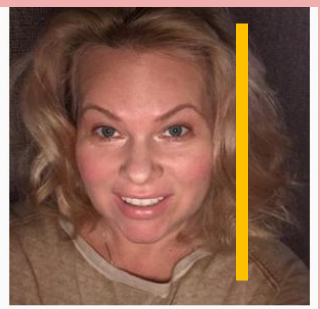
весна-лето 2020
МОДНЫЕ ТРЕНДЫ

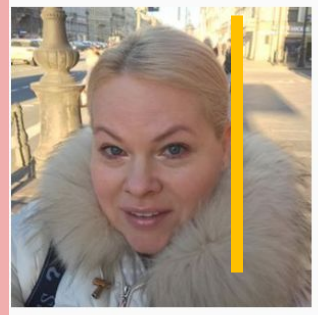


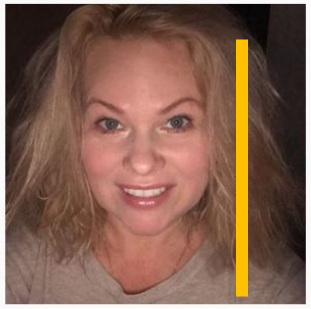
ЛЮБИТЕ ДАВАТЬ
СОВЕТЫ?

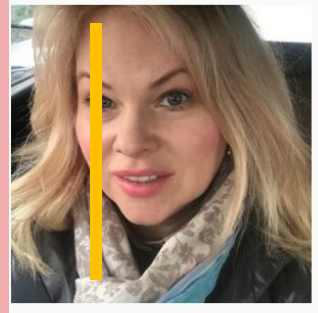


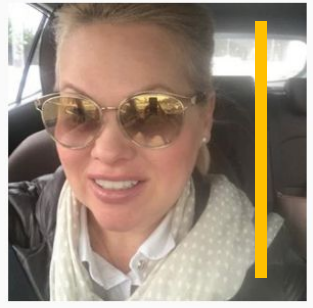








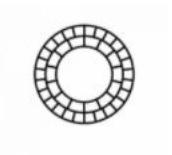




Всем кому на телефон
придет СМС, якобы от
службы судебных приставо
о наложении ареста на
имущество
ни в коем случае не
открывать сообщение!!!
Сразу списываются деньги
с карты привязанной к
мобильному банку. Это

Сбербанк
предупреждает нас:
Всем кому на телефон
придет СМС, якобы от
службы судебных приставов
о наложении ареста на
имущество
ни в коем случае не
открывать сообщение!!!
Сразу списываются деньги
с карты привязанной к
мобильному банку. Это

Snapseed



VSCO

KUNI cam

Facetune
и Facetune2

Afterlight

Lightroom

UNUM

Huji cam

Polarr

DesignLab

Storyluxe

Unfold

Chromic

Inshot

iMovie

ImgPlay

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ

- FACETUNE2 (частично бесплатное);
- VSCO (частично бесплатное);
- TouchRetouch (сейчас стоит 149р. для айфона, и 119р. стоимость для андроида);
- Kuni Cam (частично бесплатное для айфона (стоимость подписки 199р/месяц, 289р. для андроида).

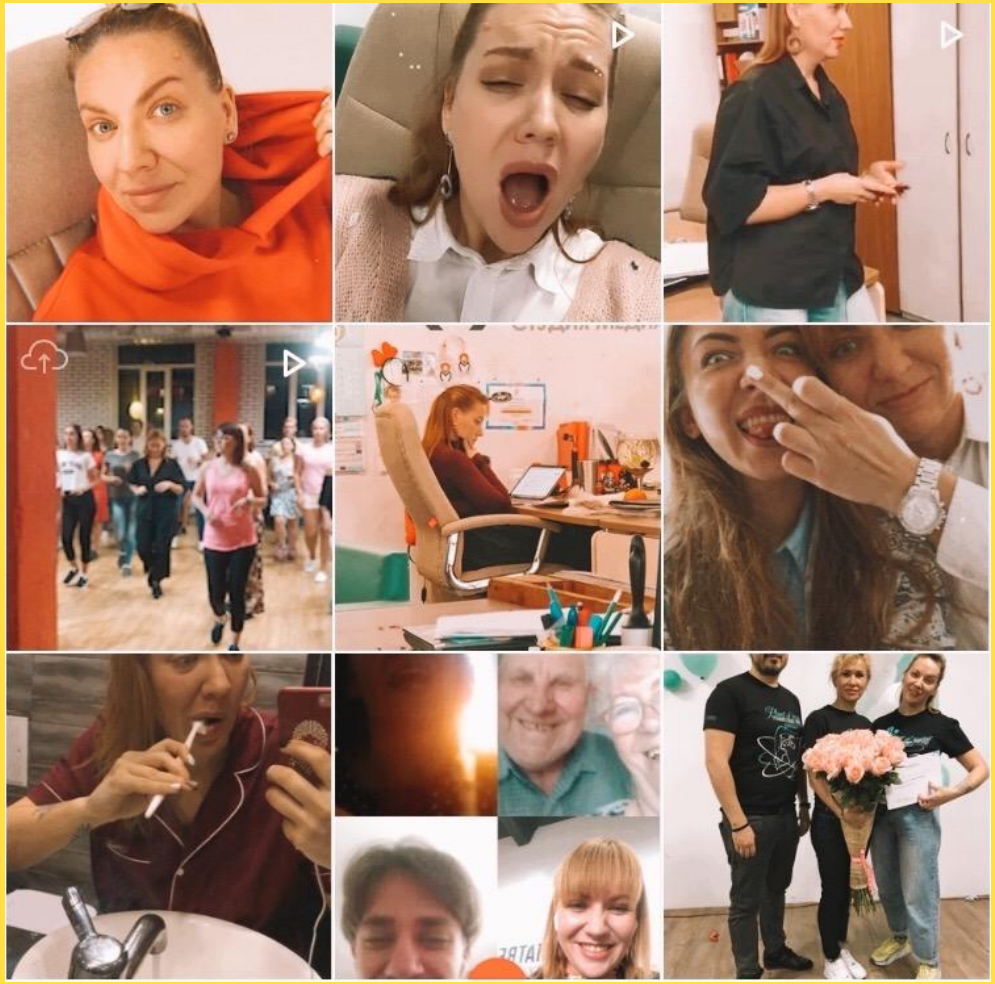
MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

ЗАДАНИЕ:

Разобрать или сделать доп. фото, обработать и построить грид на 9 постов

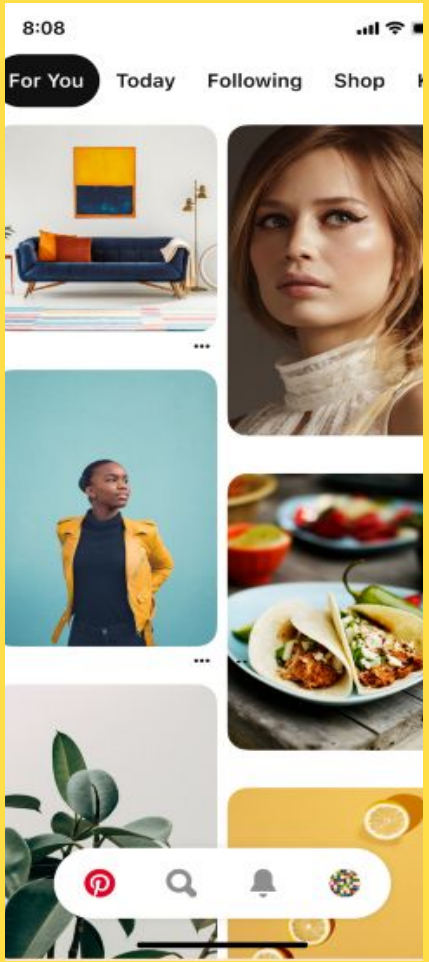
Приложения:

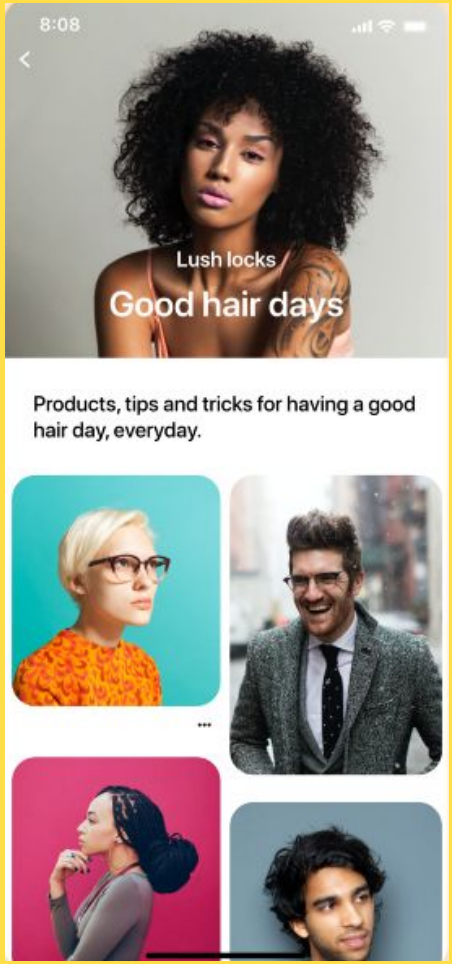
UNUM
InPreview
Preview
Planonly



MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

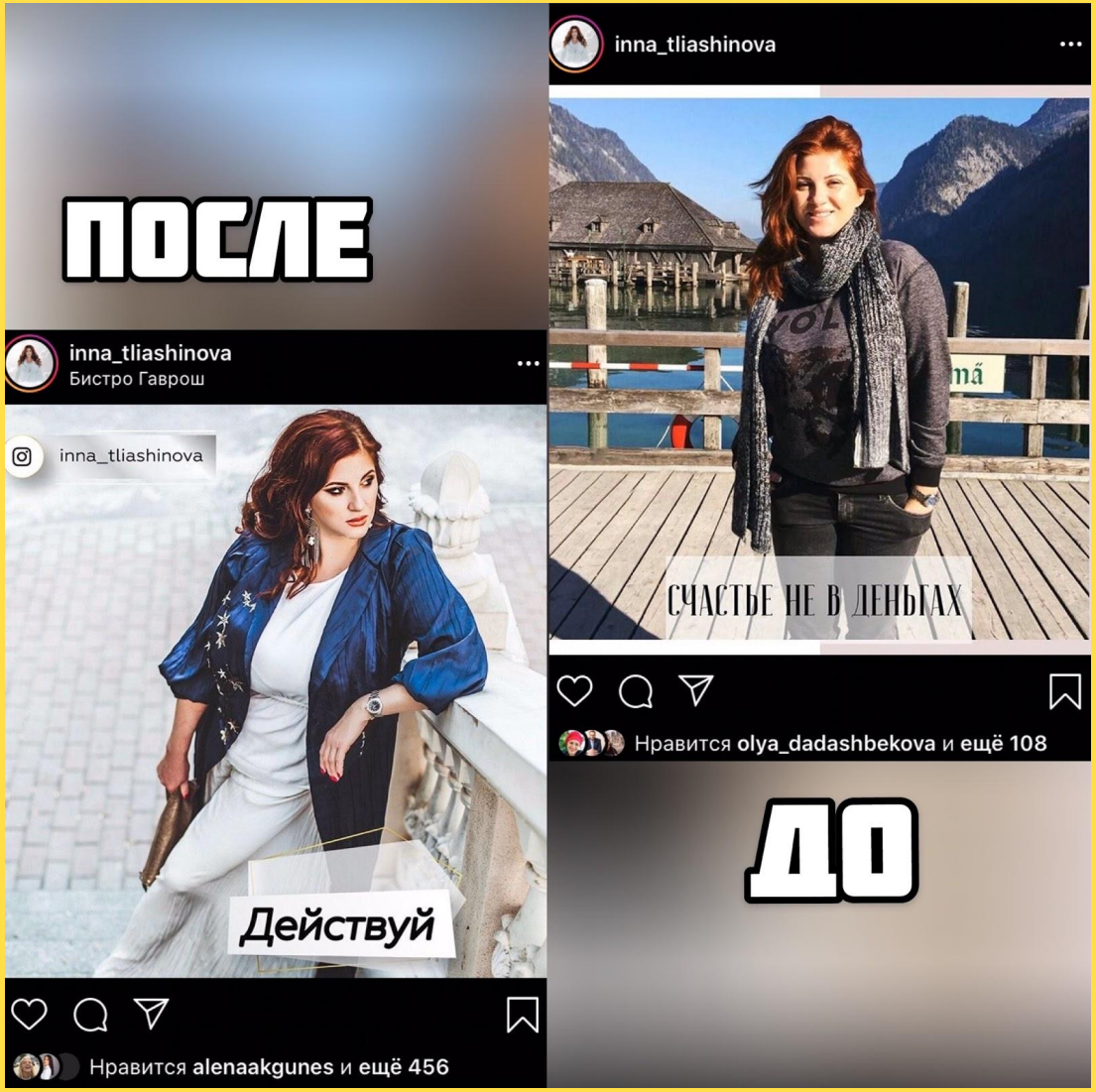
ПОИСК ПРИМЕРОВ ОБРАЗОВ В PINTEREST





MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

300 000 руб. за 2 месяца с помощью одного только Instagram и выход на растущий доход



MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

ИЮЛЬ 2019

- Мы начали выстраивать ее фундамент ценностей для того, чтобы она отличалась от других экспертов. Потребовалось обсудить ее жизненный опыт.

В итоге мы нашли ее самые сильные стороны и смогли понять, о чем ей говорить и писать аудитории, чтобы ее хотели покупать.

- Сложили ее позиционирование и придумали уникальную кадрящую фразу для самопрезентации.

Она стала для своей аудитории, как “Денежная королева”. Этот бренд мы стали развивать дальше.

- На основе этого мы собрали ее новый образ и сделали примеры нужных фото и видео-сессий.

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

АВГУСТ

Построили стратегию продвижения и контент-план для Инстаграма.

В стратегию входило:

1.Проведение прямых эфиров. В неделю их было около 5-7 штук, как совместных с экспертами, так и одиночными в виде разборов.

2.Ежемесячная фотосессия исходя из ее выявленных интересов. Она в роли мамы, жены, личности, женщины и тд....

3.Запуск таргетинга на розыгрыши.

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

СЕНТЯБРЬ

Внедрили такие инструменты, как участие в марафонах-гивах и грамотный таргетинг. Стали повышать охваты.

С июля 2019 по октябрь 2019 доход Инны через Инстаграм увеличился до **2 000 000** руб в месяц.

И замечу, что это не от рекламы, как блогера. НЕТ! Она продавала только свои собственные услуги. В начале работы с ее позиционированием мы придумали ей несколько форматов продукта.

Сначала это была услуга “Разборы” на тему финансов, которую она делала в прямом эфире Instagram. Затем мы собрали обратную связь от аудитории и поняли, что этот формат людям интересен и придумали следующий продукт “Мастер разборов”. Это живой курс для людей с использованием авторских психологических методологий.

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

Я хочу, чтобы вы реально понимали всю суть и последовательность в самопродвижении.

1.Работа со своим жизненным опытом. Выбираем оттуда свои компетенции, навыки.

2.Создаем вкусную упаковку себя. Делаем свой образ дороже.

3.Составляем темы и план для публикаций в сети.

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

Я покажу тебе, как поднять свой доход и сделать его в 200-300-500 000 руб.

Соблюдение этапности, как в беге, помнишь я тебе в начале говорила!

Как это выглядит в 2х словах?

Получаешь контент - получаешь конкретные этапы, что делать - делаешь домашку - делаешь доход в 200 000 руб.
Получаешь обратную связь в чате.

Продаешь по новому. Продаешь дорого. Продаешь много. Продаешь легко.

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

Моя цель такова, чтобы каждый в программе продавал больше за счет упаковки своего бренда.

Перепаковка. Выбери свою температуру нагрева экспертности.

Старт 25 августа.
Работаем 60 дней в закрытой группе ВКонтакте.

Сайт:

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

СМЫСЛОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Продающий пост:

1. Боль
2. Идея (за счет чего)
3. Отстройка от конкурентов
4. Главное возражение
5. Подтверждение
6. Минусы программы (создают 1 большой +)
7. Предложение (получите 1,2,3,4,5)
8. Цель
9. Условия и гарантия

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

ДОМАШКА

1. Разбираем архив фото
2. Выбираем образы из примеров
3. Обрабатываем фото в едином стиле
4. Делаем ленту из 9-12 фото через выбранное приложение

MATRESHKING
ШКОЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА