

Взаимосвязь логистической инфраструктуры, товарного рынка и рынка транспортных услуг



Выполнила студентка группы ДТУО-41

Приказчикова А.М.

Услуги –

это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие - либо потребности человека.

Товар –

это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена.

Рынок товаров и услуг –

это организованная структура, посредством которой спрос на товары со стороны домашних хозяйств и правительства встречается с предложением со стороны бизнеса.



Товарный рынок –

сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами.
отсутствует за её пределами

потребительских и
инвестиционных товаров



сырьевых товаров
и готовых изделий



Рынок транспортных услуг — сфера осуществления перевозок пассажиров, грузов и багажа, технического обслуживания и ремонта транспортных средств, вспомогательных и других видов работ (услуг), связанных с перевозками.

Участники данного рынка:

- заказчики транспортных услуг;
- экспедиторы грузов;
- грузоперевозчики.



Особенности рынка транспортных услуг состоят, прежде всего в:

1. высокой динамичности рыночных процессов;
2. территориальной сегментации;
3. высокой скорости оборота капитала ;
4. высокой чувствительности к изменению рыночной конъюнктуры;
5. специфике организации производства услуг;
6. специфике процесса оказания услуг;
7. высокой степени дифференциации услуг;
8. неопределенности результата деятельности по оказанию.





"infra" — ниже, под; "struktura" — строение, расположение.

Инфраструктура — это обязательный компонент любой целостной экономической системы и подсистемы.

Логистическая инфраструктура — это комплекс взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование системы закупок, поставок, хранения и доставки продукции до потребителя.



В системе управления логистической инфраструктурой выделяются следующие основные компоненты:

- общие вопросы создания, развития и управления логистической инфраструктурой;
- управление парком подвижного состава собственного или привлеченного транспорта;
- использование транспортно-складского оборудования;
- развитие сети магистральных и вспомогательных, подъездных путей;
- повышение эффективности функционирования складского хозяйства, в том числе складских зданий и помещений, складского, производственного и коммуникационного оборудования;
- управление работой подвижного состава на линии.



Отличительными признаками логистических систем являются:

- способность взаимодействия с окружающей средой;
- наличие органа управления (регулятора);
- управляемость системы;
- вариантность поведения;
- наличие информационных коммуникаций как в самой системе, так и между системами и средой;
- наличие контуров обратных связей в каналах информации;
- целенаправленное поведение системы.



Таким образом, рынок товаров и услуг нацелен на **связь** сферы производства со сферой потребления и ориентирует производство на удовлетворение нужд потребителей.

Инфраструктура рынка товаров и услуг должна создавать условия для поддержания необходимого соотношения спроса и предложения, сокращения времени реализации товаров, ускорения оборота капиталов, снижения издержек товарообращения и цен, формирования эффективной конкурентной среды.



Спасибо за внимание!

