



ТОВАРЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И ДОМА

УСТАНОВОЧНОЕ СОБРАНИЕ 2017

4 ФЕВРАЛЯ

НАМ НЕ БЕЗРАЗЛИЧНО, КАКИМ ИНСТРУМЕНТОМ ЛЮДИ В
НАШЕЙ СТРАНЕ РАБОТАЮТ, УЛУЧШАЯ СВОЙ ДОМ, ДАЧУ
ИЛИ СВОЮ КВАРТИРУ

МЫ ПОНИМАЕМ, НАСКОЛЬКО ВАЖНО, ЧТОБЫ
ИНСТРУМЕНТ БЫЛ НАДЕЖНЫМ И УДОБНЫМ В РАБОТЕ

ПОЭТОМУ СВОИ УСИЛИЯ МЫ РЕШИЛИ НАПРАВИТЬ НА
ПОИСК РЕШЕНИЙ В ДАННОМ НАПРАВЛЕНИИ

СОЦИАЛНУЮ ЗНАЧИМОСТЬ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЫ
ПОПРОБОВАЛИ ВЫРАЗИТЬ
В «ПРЕДНАЗНАЧЕНИИ» НАШЕЙ КОМПАНИИ

ЛЮДИ ХОТЯТ УЛУЧШАТЬ МИР ВОКРУГ СЕБЯ

НАШЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ
ДАВАТЬ ИМ ДЛЯ ЭТОГО НАДЕЖНЫЙ,
ДОСТУПНЫЙ И УДОБНЫЙ ИНСТРУМЕНТ



ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ «КТ УКРАИНА»

**РОСТ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ,
КОМПАНИИ, КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ**

АМБИЦИЯ И ЛИДЕРСТВО



НАША МИССИЯ

к 2020 году **СТАТЬ №1**

ПО ДОЛЕ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ДОМА

ДОЛЯ РЫНКА

ПО КАЖДОМУ ПРИОРИТЕТНОМУ ПРОДУКТУ

БОЛЕЕ 30%





ТОВАРЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И ДОМА

УСТАНОВОЧНОЕ СОБРАНИЕ 2017

4 ФЕВРАЛЯ

В 2016 ГОДУ ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОДУКТЫ ПРИБРЕЛО БОЛЕЕ **287 000**



ОРГАНИЗОВАНО **560** УДОБНЫХ МЕСТ
ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ
НАШИХ ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОДУКТОВ

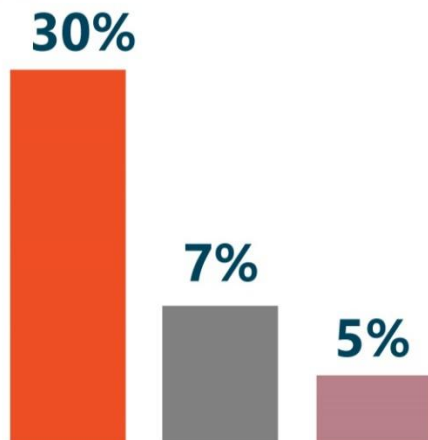


РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МИССИИ ПО СВАРОЧНЫМ АППАРАТАМ



81 000
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ДОЛЯ НА РЫНКЕ



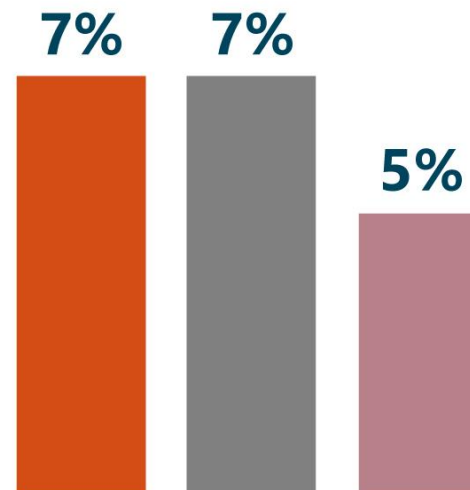
- ДНІПРО-М
- KAISER
- THERMACUT

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МИССИИ ПО РУЧНОМУ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТУ



146 000
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ДОЛЯ НА РЫНКЕ



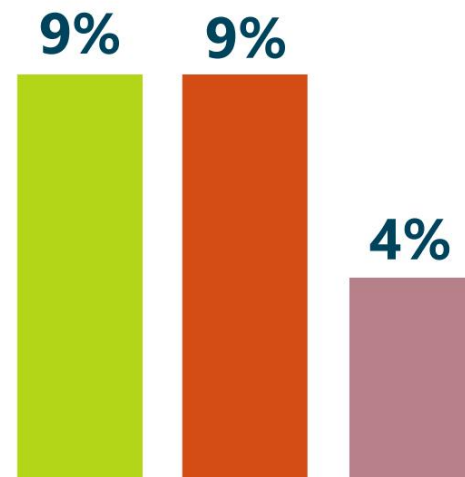
- ДНІПРО-М
- МАКИТА
- BOSH

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МИССИИ ПО БЕНЗОПИЛАМ



27 000
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
СПТ FORESTA 51 000

ДОЛЯ НА РЫНКЕ



FORESTA

STIHL

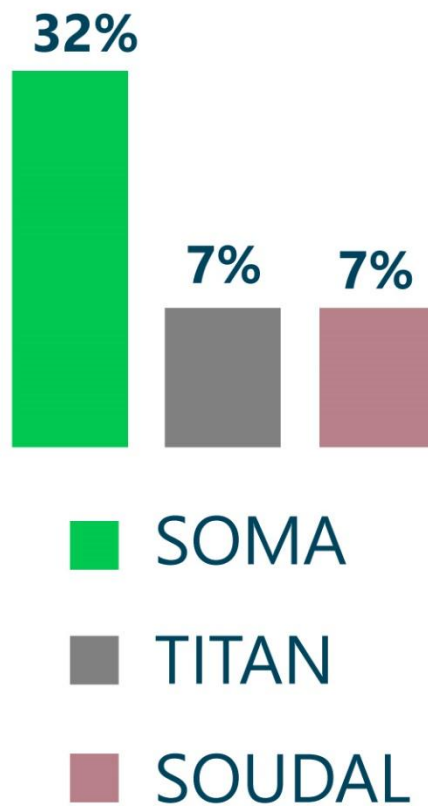
FORTE

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МИССИИ ПЕНА МОНТАЖНАЯ



**540 000
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

ДОЛЯ НА РЫНКЕ



PROFESSIONAL
SOMA
FIX[®]

**ЛУЧШАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ ПЕНА
2016 ГОДА**

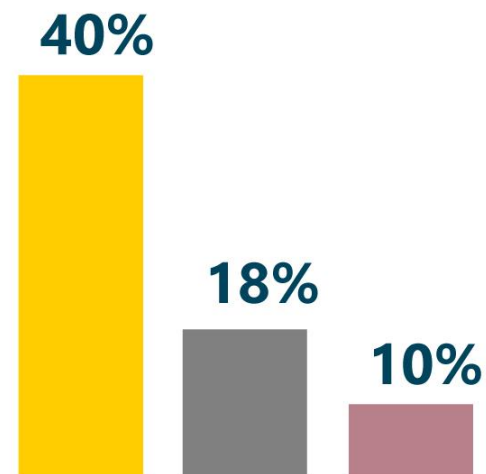


РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МИССИИ АТАМАН



**600 000
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

ДОЛЯ НА РЫНКЕ

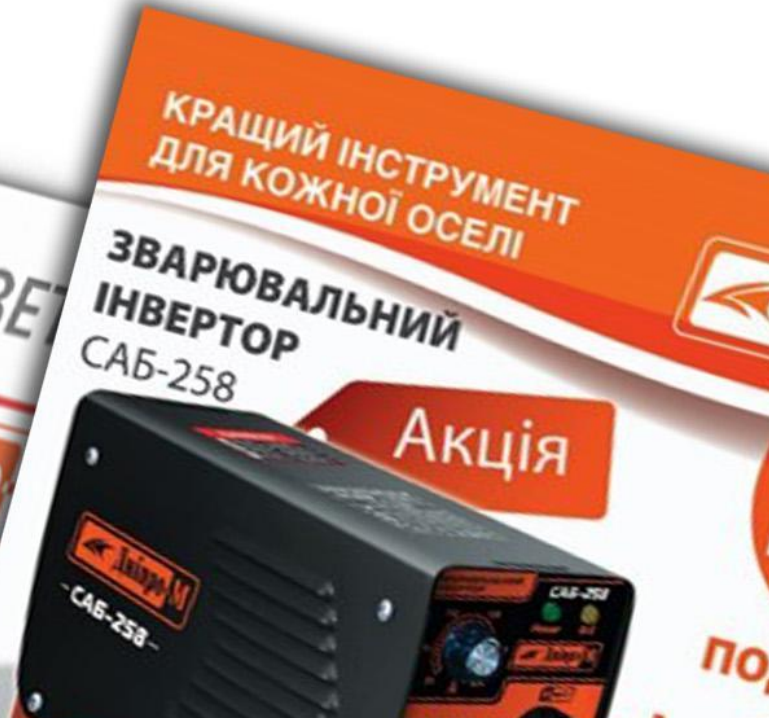


■ ATAMAN

■ ЗАК

■ RING

ОРГАНИЗОВАЛИ РЕКЛАМНУЮ ПОДДЕРЖКУ МЕСТ ПРОДАЖ И УДОБНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ



Дніпро-М

ПОДАРУНОК КРАЩИЙ ИНСТРУМЕНТ
ДЛЯ ВАШОЇ ОСЕЛІ

1899 грн

2 РОКИ
Гарантія

Зварювальний інвертор САБ 258
+ **Маска-хамелеон МЗП 390**

СЛУЖБА ТЕХНІЧНОЇ ПІДТРИМКИ 0 800 200 500 | dnipro-m.ua

*Усі дії виконувати в межах зони безпеки

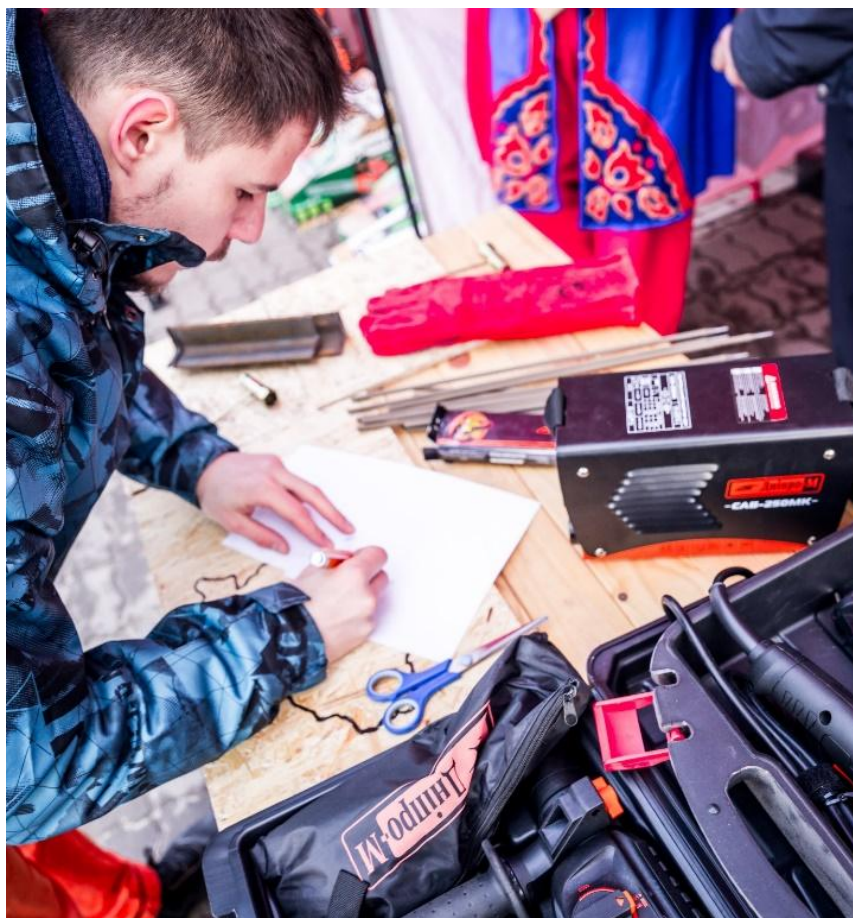
БОЛЕЕ
80
БОРДОВ

23
ГОРОДА
УКРАИНЫ

УДОБСТВО В ПОИСКЕ МЕСТА ПОКУПКИ КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЗАБРЕНДИРОВАНО **600** МАГАЗИНОВ



ПРОВЕДЕНО **150** ПРОМО МЕРОПРИЯТИЙ
РОЗДАНО **175 000** БУКЛЕТОВ
30 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ БОЛЕЕ 60 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ



- INTERTOOL
- АГРОЭКСПО
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ
- ПОКРОВСКАЯ ЯРМАРКА
- СОРОЧИНСКАЯ ЯРМАРКА

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ



- ЭЛЕКТРОПИЛЫ
- БЕНЗОПИЛЫ
- ФЕНЫ
- ПЕРФОРАТОРЫ
- БОЛГАРКИ
- ДРЕЛИ
- ЛОБИЗК
- ШУРУПОВЕРТЫ
- СВАРОЧНЫЕ МАСКИ
- ИНВЕРТОРЫ

ПРОВЕДЕНО 20 ВСТРЕЧ ПАРТНЁРОВ БОЛЕЕ 1000 КЛИЕНТОВ



ОБУЧЕНИЕ ПРОДАВЦОВ. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ



СЕРВИСНЫЕ МАСТЕРСКИЕ

ВНЕДРЕНА НОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ:

- «РЕКОМЕНДАЦИИ МАСТЕРА»
- «ЧИСТЫЙ ИНСТРУМЕНТ»
- «СРОЧНЫЙ РЕМОНТ»
- ДОСТАВКА ИЗДЕЛИЯ ПОСЛЕ РЕМОНТА ДО 3-Х ДНЕЙ
- ВНЕПЛАНОВАЯ ДОСТАВКА ТОВАРА ДЕНЬ В ДЕНЬ



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ НАМ НУЖНО РЕШИТЬ В 1-М ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА



КЛЮЧЕВАЯ РОЗНИЦА ЭИ:

СДЕЛАТЬ 1600 ФИРМЕННЫХ ТТ ПО ТМ «ДНИПРО-М» И «FORESTA», КОТОРЫЕ БУДУТ НА ГОЛОВУ ВЫШЕ ОТ ДРУГИХ ТТ ПО УРОНЮ СЕРВИСА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ НАМ НУЖНО РЕШИТЬ В 1-М ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА

- 1. ПОДКЛЮЧИТЬ 1600 ТТ.**
- 2. РАССТАВИТЬ И ПОДДЕРЖИВАТЬ В ЭТИХ ТТ ПРИСУТСТВИЕ АССОРТИМЕНТА СОГЛАСНО ПЛАНОГРАММАМ.**
- 3. СДЕЛАТЬ ПРОДАВЦА И СОБСТВЕННИКА ЛОЯЛЬНЫМ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ПРОДАВАТЬ НАШИ ТОВАРЫ.**
- 4. РЕАЛИЗОВАТЬ ВО ВСЕХ ТТ ПАРТНЕРОВ ОДИНАКОВО ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСОВ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ:**
 - ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОДАВЦОМ**
 - ДОНОСИТСЯ ПОЛНАЯ И ДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ, ЦЕНЕ И СЕРВИСАХ**
 - ПРИСУТСТВУЕТ УДОБНАЯ И ПОНЯТНАЯ ВЫКЛАДКА ТОВАРА**
 - В ТТ ПОСТОЯННО ПРОХОДЯТ ЗАДЕКЛАРИРОВАННЫЕ АКЦИИ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ**
 - СНАРУЖИ МАГАЗИН УЗНАВАЕМ КАК ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН ДНИПРО-М.**

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ НАМ НУЖНО РЕШИТЬ

В 1-М ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА

РОЗНИЦА ОПМ:

СДЕЛАТЬ БОЛЕЕ 2 500 ТТ, В КОТОРЫХ КОНЕЧНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ
СМОЖЕТ ПРЕОБРЕТАТЬ НАШИ ЛУЧШИЕ ПРОДУКТЫ ОПМ

1. ПОДКЛЮЧИТЬ БОЛЕЕ 2 500 КЛИЕНТОВ ПО КАЖДОМУ ИЗ 10 ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОДУКТОВ.
2. РАЗМЕСТИТЬ И ЕЖЕМЕСЯЧНО ПОПОЛНЯТЬ АССОРТИМЕНТ ЛИНЕЕК ПО 10 ПРИОРИТЕТАМ ОПМ.



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ НАМ НУЖНО РЕШИТЬ В 1-М ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА


ОПТОВЫЙ КАНАЛ:

**ПОДКЛЮЧИТЬ БОЛЕЕ 50 ДИСТРИБЬЮТОРОВ
И БОЛЕЕ 250 ДИЛЕРОВ, КОТОРЫЕ БУДУТ НАШИМИ СОЮЗНИКАМИ
В ДОНЕСЕНИИ ДО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ
НАШИХ ЛУЧШИХ ПРОДУКТОВ ОПМ**

1. Подключить минимум по 2 дистрибьютора на каждом филиале.
2. Подключить в 250 городах с населением от 20 000 человек минимум по 1 дилеру по каждому продукту.



КРИТЕРИИ УСПЕХА РЕАЛИЗАЦИИ МИССИИ В 1-М ПОЛУГОДИИ 2017



РЕАЛИЗОВАНЫ СТАНДАРТЫ ВО ВСЕХ ГОРОДАХ
ПРИРОСТ ПРОДАЖ ПО ЭИ – БОЛЕЕ 50%
ПРИРОСТ ПРОДАЖ ПО 10 ПРИОРИТЕТАМ ОПМ – БОЛЕЕ 50%