# Тема №3

## Нетрадиционные объекты ИС

# 3.1 Объекты научно – технической информации (НТИ)

## Коммерческая тайна

(Закон «Про информацию», Закон «Про научно – техническую информацию», Закон «Про защиту информации в автоматизированных системах» и др.)

Объект НТИ – документированная на любых носителях  или публично оглашенная отечественная или зарубежная информация.

Раскрытая информация защищается охранным документом:

- Патент;
- Свидетельство.

Нераскрытая конфиденциальная информация (ноу – хау) подлежит правовой охране  без выдачи охранных документов (ГК – ст. 505 – 508).

70% лицензионных договоров в мире сопровождаются ноу – хау.

# Гражданский Кодекс Украины (ГКУ) (ст. 505)

Коммерческой тайной является «секретная информация, в том понимании, что она в целом или в совокупности её составляющих является неизвестной и не может быть легкодоступной для лиц, которые обычно имеют дело с видом информации, к которому она принадлежит, в связи с этим имеет коммерческую ценность и была предметом адекватных существующим обстоятельствам мер по сохранению ее секретности, реализованных лицом, которое законно контролирует эту информацию».

Постановление кабинета Министров Украины №611 от 09.08.1993 г.

Содержит перечень сведений, которые не могут быть никем причислены к КТ:

- Документы о платёжеспособности;
- Учредительные документы;
- Государственная отчетность;
- Сведения о численности и составе работающих, их заработной плате в целом, о наличии вакансий.

Чаще всего неразглашению подлежит:

- Уровень прибыли и ценовая политика;
- Финансовые и административные планы развития организации;
- Сведения о заключенных или запланированных контрактах;
- Данные о контрагентах (поставщиках и клиентах);
- Собственные изобретения и рационализаторские предложения, которые еще не защищены авторским или патентным правом, собственные аналитические обзоры рынка, маркетинговые исследования.

Следует учесть, что неразглашению обычно подлежит не только суть и текст договоров компании, но и сам факт их заключения.

# Раскрыть информацию или не раскрыть???

Раскрыть – охрана на основе патента;

Не раскрыть – самостоятельная охрана как ноу – хау.

Недостатки патента:

- В описании должно быть полное описание изобретения;
- Изобретение может быть использовано в странах, где оно не запатентовано;
- Можно внести любые изменения в изобретение и использовать по своему усмотрению.

# Механизм защиты коммерческой тайны (КТ)

Действенный механизм защиты КТ от её разглашения, как инструмент не добросовестной конкуренции на рынке, состоит из трех основных компонентов:

- Организационные меры;
- Технические меры;
- Правовые меры.

Организационные меры – ограничение доступа к сведениям, важным для компании. Каждый сотрудник получает возможность работать только с данными, которые необходимы ему для выполнения своих обязанностей.

Технические меры – использование специальных программ и оборудования, запрещающих просмотр и/или копирование важной информации. Для этого блокируют доступ к жесткому диску или возможность использовать сменные цифровые носители. Такие меры возлагают на системного администратора.

Правовые меры - оформление права субъекта предпринимательской деятельности на КТ путем внесения дополнений в документы:

- Устав организации (ввод режима КТ);
- Учредительный договор;
- Коллективный договор;
- Внутреннее положение «О коммерческой тайне и правилах ее сохранения»;
- Внутреннее положение «О режиме работы с КТ сотрудников» и др.

# Ответственность за разглашение КТ

За нарушение прав предпринимателя в части сохранения КТ законодательством Украины предусмотрены виды ответственности:

- Ответственность в рамках трудовых отношений;
- Гражданско – правовая;
- Административная;
- Уголовная.

Главная сложность привлечения к ответственности – доказать, что информация, которая имела коммерческую ценность, действительно держалась в тайне – не было простых в реализации лазеек доступа к ней для любых лиц, помимо разгласившего ее сотрудника.

# 3.2 Объекты защиты от недобросовестной конкуренции (НК)

Парижская конференция об охране промышленной собственности, Закон Украины «О защите от недобросовестной конкуренции», Законы Украины: «О защите прав потребителей», «Про ограничение монополизма и недопущение НК в предпринимательской деятельности», «Об Антимонопольном Комитете Украины», «Про внешнеэкономическую деятельность», «О защите экономической конкуренции».

Недобросовестная конкуренция (НК) – это любые действия в конкуренции, которые противоречат торговым и иным честным обычаям в предпринимательской деятельности.

Объектом защиты от НК могут быть неправомерные действия:

1) Неправомерное использование деловой репутации субъекта хозяйствования (предпринимателя):

- Неправомерное использование обозначений (рекламных материалов, упаковки, имени, фирменного наименования, торговой марки) без разрешения субъекта хозяйствования;
- Неправомерное использование товара другого производителя;
- Копирование внешнего вида изделия;
- Сравнительная реклама.

2) Создание препятствий субъектам хозяйствования(СХ) в процессе конкуренции и достижения неправомерных преимуществ в конкуренции:

- Дискредитация СХ;
- Склонение к бойкоту СХ;
- Склонение поставщика к дискриминации покупателя (заказчика);
- Подкуп работника, должностного лица поставщика;
- Подкуп работника, должностного лица покупателя;
- Достижение неправомерных преимуществ в конкуренции (нарушение действующего законодательства);
- Распространение информации, вводящей в заблуждение.

3) Неправомерный сбор, разглашение и использование коммерческой тайны:

- Неправомерный сбор коммерческой тайны (промышленный шпионаж …);
- Разглашение коммерческой тайны;
- Склонение к разглашению коммерческой тайны (подкуп, шантаж …);
- Неправомерное использование коммерческой тайны (внедрение в производство …).

Ответственность за недобросовестную конкуренцию:

- Наложение штрафа за НК в размере до 5% дохода от реализации продукции субъекта хозяйствования за последний отчетный год, предшествующем году, в котором налагается штраф или до 10000 необлагаемых минимумов доходов граждан;
- Возмещение вреда – иск в суд о его возмещении;
- Изъятие товаров с неправомерно использованным обозначением и копий изделий другого субъекта хозяйствования (по суду);
- Опровержение ложных, неточных или неполных сведений (по решению Антимонопольного комитета за счет нарушителя).

Лица, права которых нарушены, могут в течение 6 месяцев со дня, когда они узнали о нарушении, обратиться в Антимонопольный комитет Украины или его территориальные отделения.

Срок давности 3 года.

# 3.3 Объекты научных открытий

(ГКУ – ст. 457, 458)

Научное открытие – установление неизвестных раньше, но объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, которые вносят коренные изменения в уровень научного познания.

Изобретения воплощают идею человека, а научные открытия человеком не создаются, а только познаются, т.к. существуют в природе не зависимо от воли человека.

# Признаки научного открытия:

- Достоверность (доказанность);
- Существует в природе объективно;
- Осуществляет сдвиги научно – технического прогресса, развитие человечества в целом;
- Является самостоятельным объектом права ИС.

На научное открытие возникают только личные неимущественные права ИС:

- Право предоставить свое имя;
- Право предоставить специальное название.

Правовые системы государств не предусматривают специальной правовой охраны научных открытий.

Никто не может установить монополию на использование открытий. Они принадлежат всему человечеству и могут беспрепятственно использоваться.

Право на научное открытие удостоверяется дипломом.

# 3.4 Объекты рационализаторских предложений (РП)

(ГКУ, Закон Украины «Про промышленную собственность», «Временное положение о правовой охране объектов промсобственности и рац. предложений в Украине», №479/92 1992 г.)

РП – предложение, которое содержит технологическое (техническое) или организационное решение в любой сфере его деятельности.

Объекты РП:

- материальный объект;
- процесс.

Требование к РП:

- соответствие профилю предприятия, которому подано;
- новое;
- полезное предприятию.

Новизна не утрачивается, если автор его использовал в течение не более 3 месяцев до подачи заявления.

Права ИС принадлежат совместно автору и юридическому лицу, которому оно было подано.

У Автора РП возникает бессрочное право авторства.

Автор РП подает заявление предприятию, на котором предполагается его использовать. В течение месяца автор должен получить ответ.

При положительном решении автору предприятие выдает свидетельство, форма которого утверждена приказом Государственного патентного ведомства Украины от 22.08.1995г. №129.

Литература:

1) Учебное пособие, стр. 179-218.
2) Учебное пособие ВОИС – гл. 1(F), гл. 12.
3) Законы, упомянутые в тексте.