



# Цель Школы

*Выстроить в организациях комплексную систему управления активностями в сфере привлечения грантового финансирования и интеграции в федеральные, региональные и муниципальные бюджеты*

Почему этот курс важен именно Вам?

- Вы узнаете, как готовить заявку так, чтобы у экспертов не было **ни единого шанса** поставить вам низкий балл
- Мы расскажем, как и из каких источников следует **привлекать финансирование**, презентуем более 50 различных фондов (государственных, общественных и частных)
- И, в конечном итоге, Вы узнаете, как правильно и надежно выстраивать **систему грантового менеджмента** в НКО «с нуля»

## ДЕНЬ 1

11.00-11.30	Введение. Постановка целей и задач курса, контрольных точек. Знакомство участников
11.30-13.00	Как сделать социальный проект «идеальным»? Основы проектного подхода к разработке и управлению грантовыми проектами.
13.00-14.00	Обед
14.00-15.30	Обзор топ-50 государственных и негосударственных фондов-грантооператоров
15.30-16.00	Как выстроить успешную систему грантовой активности некоммерческой организации? Ключевые правила успеха работы грантового менеджера и построения системы участия организации в грантовых программах
16.00-18.00	Сессия «Роль некоммерческих организаций в реализации Национальных проектов РФ (2019-2024)», направленная на подготовку НКО к участию в грантах в рамках нацпроектов

## ДЕНЬ 2

11.00-11.00	Как правильно использовать информацию о государственных приоритетах при описании актуальности социального проекта? Декомпозиция указов и поручений Президента РФ, Национальных проектов в разрезе деятельности некоммерческих организаций
11.00-13.00	Правила профессионального составления плана-графика и сметы проекта. 5 базовых правил, обеспечивающих результат
13.00-14.00	Обед
14.00-15.00	Как тактично познакомить всё экспертное сообщество со своим социальным проектом? Организация информационной кампании проекта, предшествующей подаче заявки на конкурс грантов
15.00-16.00	Кооперация и партнерство в грантовых проектах, или как правильно отразить роль партнеров в проекте

## ДЕНЬ 3

16.00-18.00	Разбор проектов. Индивидуальные консультации
-------------	--

# Характеристики идеального социального проекта

Решает конкретную  
проблему

Имеет логическую  
структуру: цели-задачи-  
методы-результаты

Направлен на чётко  
определённую целевую  
аудиторию

Имеет продуманный  
календарный план

Реализуется  
профессиональной  
командой и  
скрупулёзно  
распределёнными  
обязанностями

Имеет безошибочную  
и обоснованную смету

Рассчитан на  
конкретные результаты,  
которые поддаются  
оценке

Имеет ясно  
выраженный  
социальный эффект

Интересен для  
партнёров и  
волонтёров

Привлекает внимание  
СМИ и общественности

Финансово устойчив

Может быть  
тиражирован

Актуален и уникален

Востребован, требует  
продолжения и  
развития со стороны  
целевой аудитории

Не содержит  
орфографических и  
стилистических ошибок