



Цель Школы

Выстроить в организациях комплексную систему управления активностями в сфере привлечения грантового финансирования и интеграции в федеральные, региональные и муниципальные бюджеты

Почему этот курс важен именно Вам?

- Вы узнаете, как готовить заявку так, чтобы у экспертов не было **ни единого шанса** поставить вам низкий балл
- Мы расскажем, как и из каких источников следует **привлекать финансирование**, презентуем более 50 различных фондов (государственных, общественных и частных)
- И, в конечном итоге, Вы узнаете, как правильно и надежно выстраивать **систему грантового менеджмента** в НКО «с нуля»

ДЕНЬ 1

11.00-11.30	Введение. Постановка целей и задач курса, контрольных точек. Знакомство участников
11.30-13.00	Как сделать социальный проект «идеальным»? Основы проектного подхода к разработке и управлению грантовыми проектами.
13.00-14.00	Обед
14.00-15.30	Обзор топ-50 государственных и негосударственных фондов-грантооператоров
15.30-16.00	Как выстроить успешную систему грантовой активности некоммерческой организации? Ключевые правила успеха работы грантового менеджера и построения системы участия организации в грантовых программах
16.00-18.00	Сессия «Роль некоммерческих организаций в реализации Национальных проектов РФ (2019-2024)», направленная на подготовку НКО к участию в грантах в рамках нацпроектов

ДЕНЬ 2

11.00-11.00	Как правильно использовать информацию о государственных приоритетах при описании актуальности социального проекта? Декомпозиция указов и поручений Президента РФ, Национальных проектов в разрезе деятельности некоммерческих организаций
11.00-13.00	Правила профессионального составления плана-графика и сметы проекта. 5 базовых правил, обеспечивающих результат
13.00-14.00	Обед
14.00-15.00	Как тактично познакомить всё экспертное сообщество со своим социальным проектом? Организация информационной кампании проекта, предшествующей подаче заявки на конкурс грантов
15.00-16.00	Кооперация и партнерство в грантовых проектах, или как правильно отразить роль партнеров в проекте

ДЕНЬ 3

16.00-18.00	Разбор проектов. Индивидуальные консультации
-------------	--

Характеристики идеального социального проекта

Решает конкретную
проблему

Имеет логическую
структуру: цели-задачи-
методы-результаты

Направлен на чётко
определённую целевую
аудиторию

Имеет продуманный
календарный план

Реализуется
профессиональной
командой и
скрупулёзно
распределёнными
обязанностями

Имеет безошибочную
и обоснованную смету

Рассчитан на
конкретные результаты,
которые поддаются
оценке

Имеет ясно
выраженный
социальный эффект

Интересен для
партнёров и
волонтёров

Привлекает внимание
СМИ и общественности

Финансово устойчив

Может быть
тиражирован

Актуален и уникален

Востребован, требует
продолжения и
развития со стороны
целевой аудитории

Не содержит
орфографических и
стилистических ошибок