

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Бизнес-планирование (бизнес-проектирование)

- процесс доказательства экономической целесообразности определенного пути развития предприятия
- формальное обоснование поставленной бизнес цели и причин, по которым она достижима
- объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия

Функции

```
graph LR; A[Функции] --- B[Концептуальная]; A --- C[Оценочная]; A --- D[Инвестиционная]; A --- E[Партнерство]; B --- B1[Определяет идею, концепцию развития бизнеса]; C --- C1[Оценивает возможности реализации бизнес-идеи]; D --- D1[Привлекает ресурсы для реализации бизнес-идеи]; E --- E1[Обосновывает необходимость долгосрочного взаимодействия с контрагентами];
```

Концептуальная

Определяет идею, концепцию развития бизнеса

Оценочная

Оценивает возможности реализации бизнес-идеи

Инвестиционная

Привлекает ресурсы для реализации бизнес-идеи

Партнерство

Обосновывает необходимость долгосрочного взаимодействия с контрагентами

Бизнес-план

- документ, всесторонне описывающий бизнес и среду, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей
- документ, суммирующий деловые возможности и перспективы и разъясняющий, как эти возможности могут быть реализованы имеющейся командой управленцев (менеджеров)

Бизнес-план

- ✓ программа действий для вновь создаваемых и действующих предприятий, обоснованная целевым анализом конъюнктуры рынка, инвестиций, товаров, услуг, собственных задач и ресурсов
- ✓ инструмент проектно-инвестиционных решений, соответствующий потребностям рынка и сложившейся ситуацией

Структура бизнес-плана



Отличительные особенности

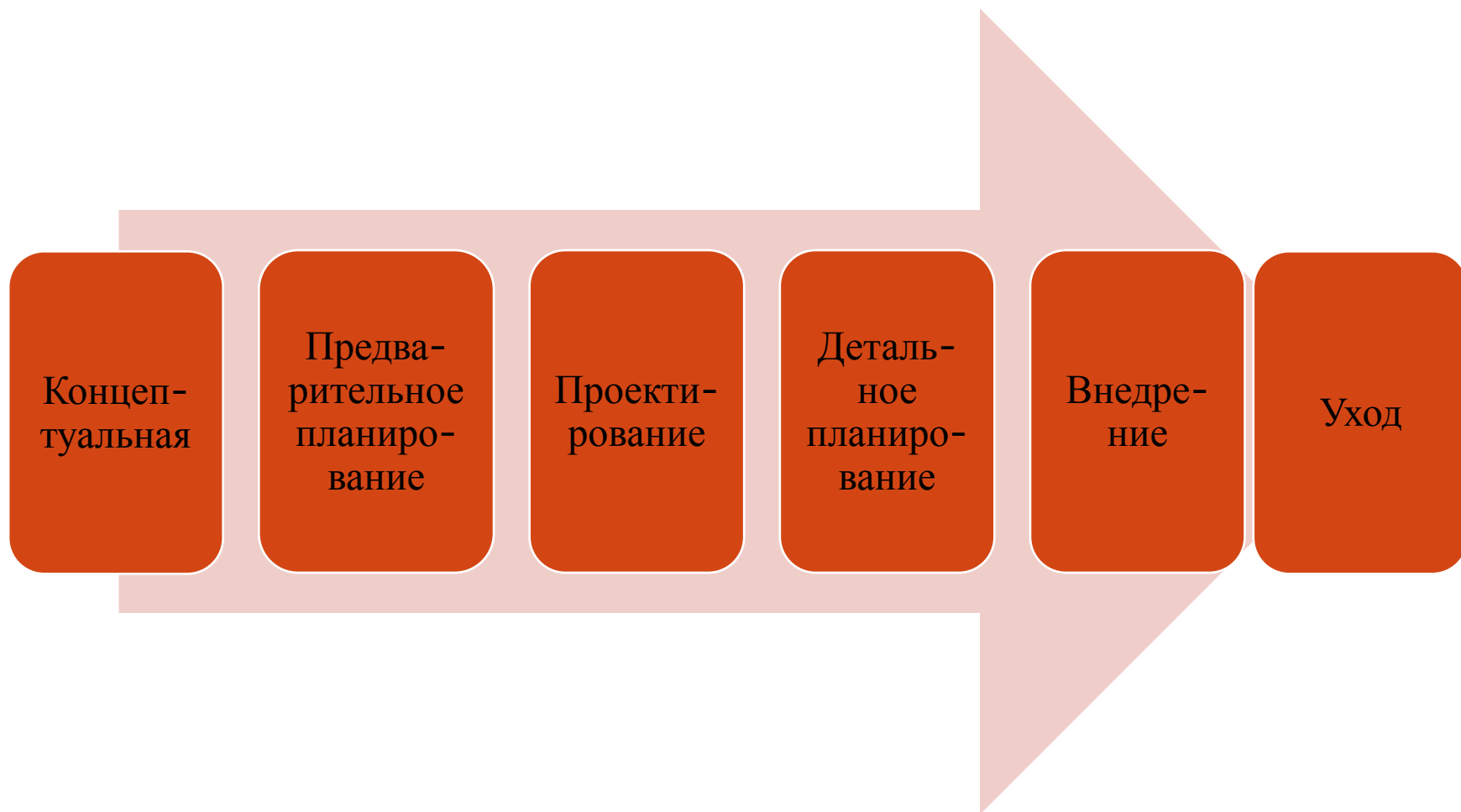
- В основе всегда лежит бизнес-проект.
- Стратегический характер – направлен на развитие бизнеса.
- Черты тактического плана – обосновывает ресурсные возможности.
- Эвентуальный план.
- Характеризует одновременно внешнюю и внутреннюю среду.
- Не содержит стандартного горизонта разработки (периода планирования).
- Требует высокой квалификации разработчика.
- «Активная» форма управления – ориентированная на изменения бизнеса.
- Инструмент принятия управленческих решений.



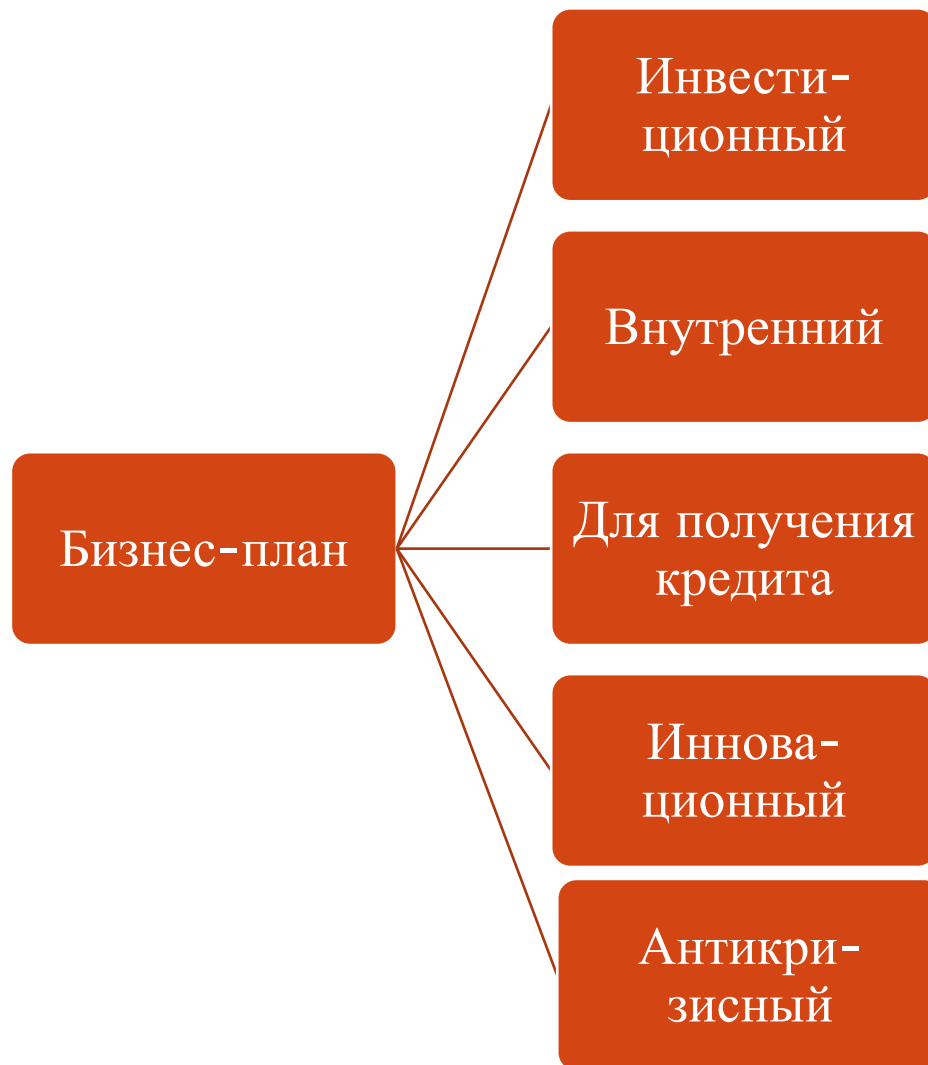
Случаи разработки

- Создание нового бизнеса.
- Внедрение нового продукта в ассортимент.
- Расширение хозяйственной деятельности.
- Выход на новые рынки.
- Реорганизация бизнеса.
- Проведение НИОКР.
- Финансовое оздоровление.
- Подача заявки на кредит.

Этапы бизнес-планирования



Виды бизнес-плана



ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ

Полнота

Прозрачность

Достоверность

Полезность

Понятность

Контролируемость