Выпускная квалификационная работа

на тему:

Формирование конкурентных преимуществ ПАО «ЧТПЗ» как фактор повышения экономической безопасности

Выполнил студент группы ЭУ-ХХХ И. О. Фамилия

Руководитель должность И. О. Фамилия

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

В силу постоянных изменений потребностей на рынке и ужесточения конкуренции предъявляются повышенные требования к способности предприятия адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Поэтому возникает потребность в построении системы экономической безопасности, которая будет эффективна и отвечать на «вызовы» внутренней и внешней среды.

Без определенных конкурентных преимуществ, которые соответствуют деятельности предприятия, невозможно

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью работы является определение путей совершенствования экономической безопасности ПАО «ЧТПЗ» в системе повышения конкурентоспособности.

Достижение данной цели возможно при выполнении следующих задач:

1) Рассмотреть теоретические аспекты экономической безопасности.

2) Рассмотреть теоретические аспекты конкурентоспособности.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект

•крупнейший производитель трубной продукции ПАО «ЧТПЗ»

Предмет

•уровень конкурентоспособности ПАО «ЧТПЗ»

ХАРАКТЕРИСТИКА ПАО» ЧТПЗ»

- Крупнейший производитель трубной продукции на территории нашей страны. Объем производства предприятия примерно 1 млн. тонн труб в год. Доля ПАО «ЧТПЗ» в общих отгрузках российских производителей составляет 9%.
- Основные сегменты рынка: ТБД; OCTG; прочие бесшовные трубы.
- Основными российскими потребителями продукции ПАО «ЧТПЗ» являются: ПАО «Транснефть»; ПАО

ХАРАКТЕРИСТИКА ПАО» ЧТПЗ»

Главными конкурентами ПАО «ЧТПЗ» являются:

- Трубная металлургическая компания: АО «Волжский трубный завод»; ПАО «Синарский трубный завод»; ПАО «Северский трубный завод»; ПАО «Таганрогский металлургический завод».
- Объединенная металлургическая компания: АО «Выксунский металлургический завод»; АО «Альметьевский трубный завод».
- АО «Ижорский трубный завод».
- АО «Загорский Трубный Завод».

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

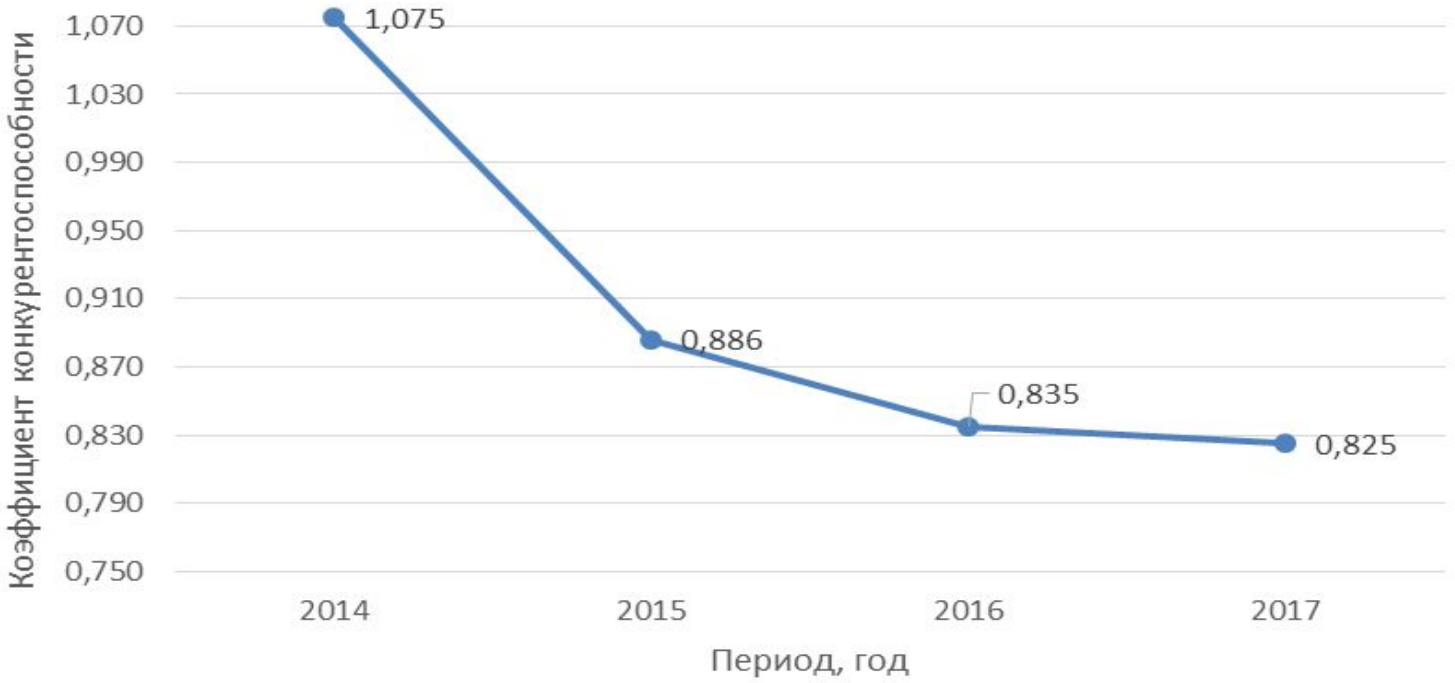
Наименование предприятия	Год			
	2014	2015	2016	2017
ПАО «ЧТПЗ»	1,102	1,129	0,984	1,088
АО «СТЗ»	0,977	1,019	1,056	1,077
АО «ВМЗ»	1,025	1,274	1,178	1,319
АО «ПНТЗ»	1,014	1,203	1,067	1,154
АО «СинТЗ»	0,985	1,141	1,143	1,077
АО «ТАГМЕТ»	1,032	1,048	0,953	1,052
АО «ИТЗ»	1,503	1,586	1,044	1,317
АО «ВТЗ»	1,124	1,341	0,956	0,829
АО «АТЗ»	1,064	1,059	0,945	0,992
АО «ЗТЗ»	1,317	3,376	0,377	1,343

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

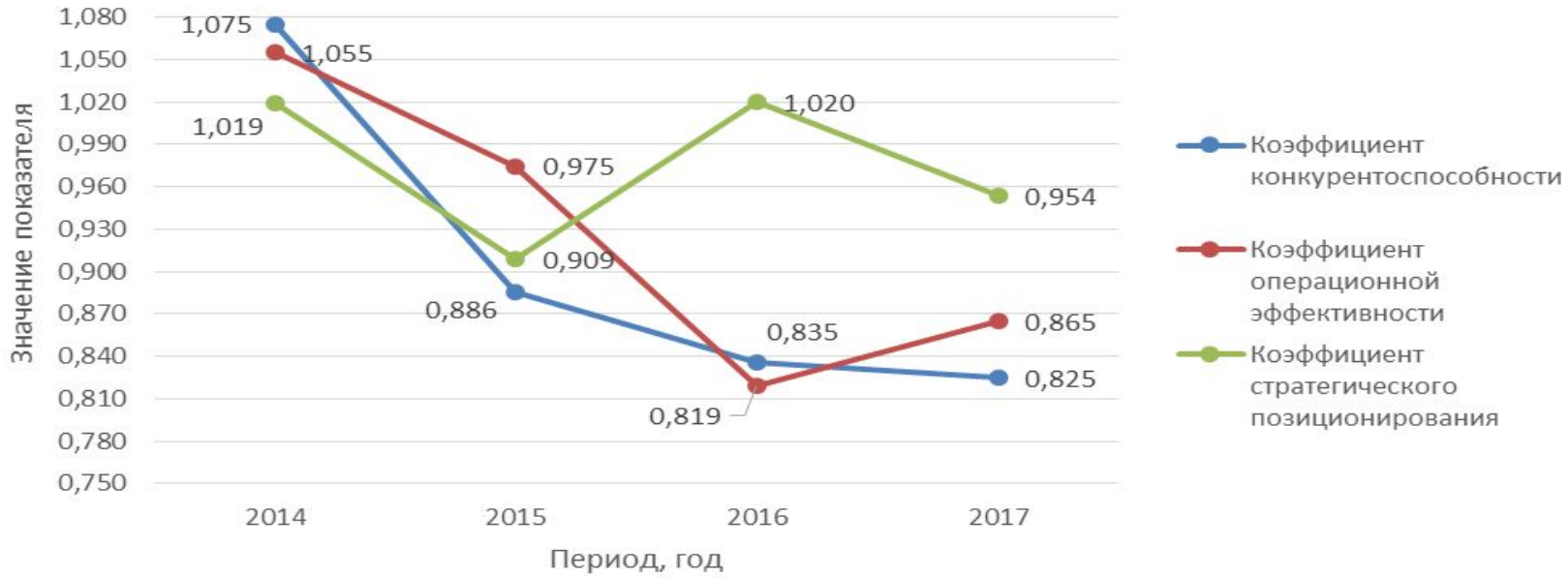
Предприятие	Показатель конкурентоспособности		
	r	√I	$К_0$
АО «ЗТЗ»	0,633	1,437	0,910
АО «ВТЗ»	0,961	0,971	0,933
АО «АТЗ»	0,964	1,034	0,996
АО «ТАГМЕТ»	0,960	1,055	1,012
ПАО «ЧТПЗ»	1,025	1,015	1,040
АО «СТЗ»	1,019	1,080	1,101
АО «СинТЗ»	1,069	1,095	1,171
АО «ПНТЗ»	1,067	1,104	1,178
АО «ИТЗ»	1,232	0,983	1,211
АО «ВМЗ»	1,212	1,065	1,291

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Показатель	Год			
	2014	2015	2016	2017
K_r	1,055	0,975	0,819	0,865
K_I	1,019	0,909	1,020	0,954
K^0	1,102	1,129	0,984	1,088
K^S	1,025	1,274	1,178	1,319
K	1,075	0,886	0,835	0,825

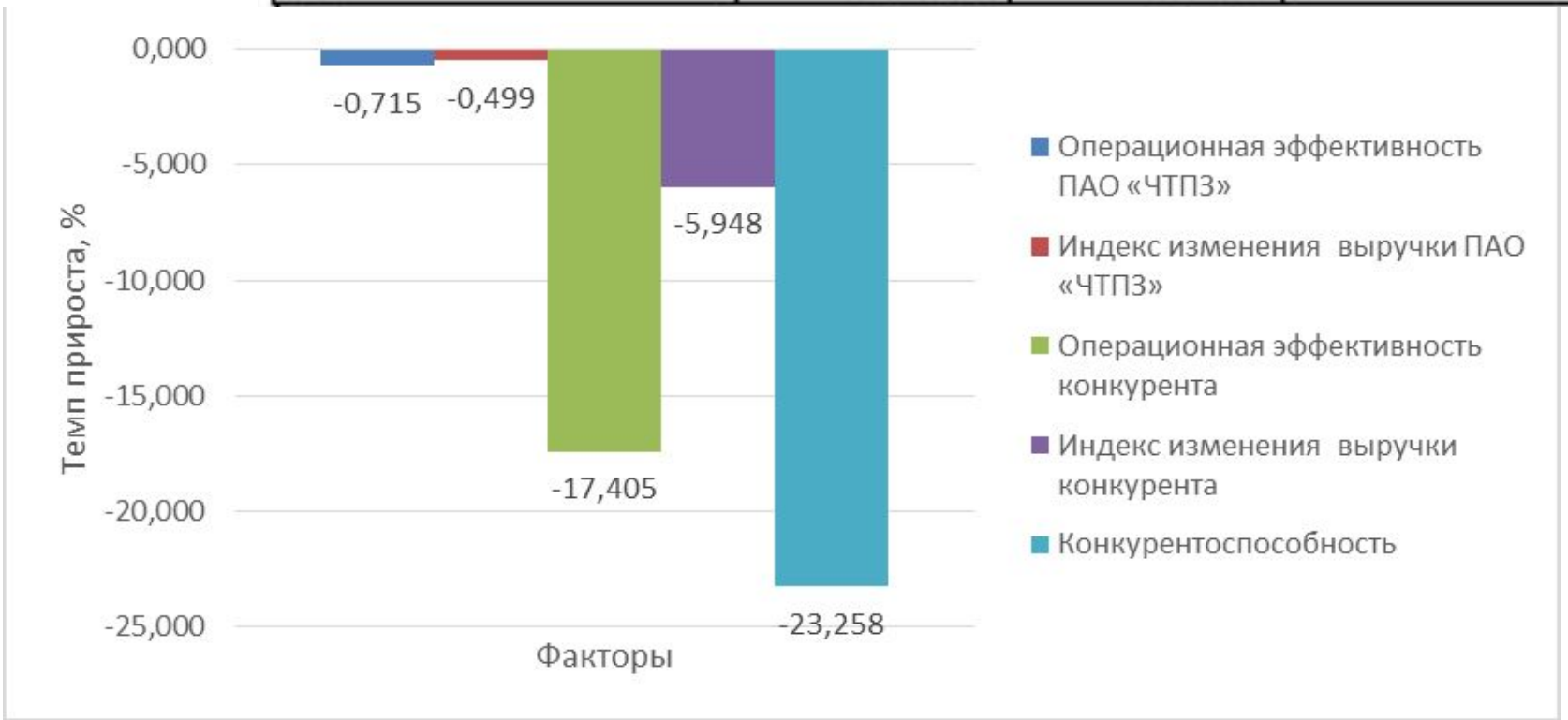


АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



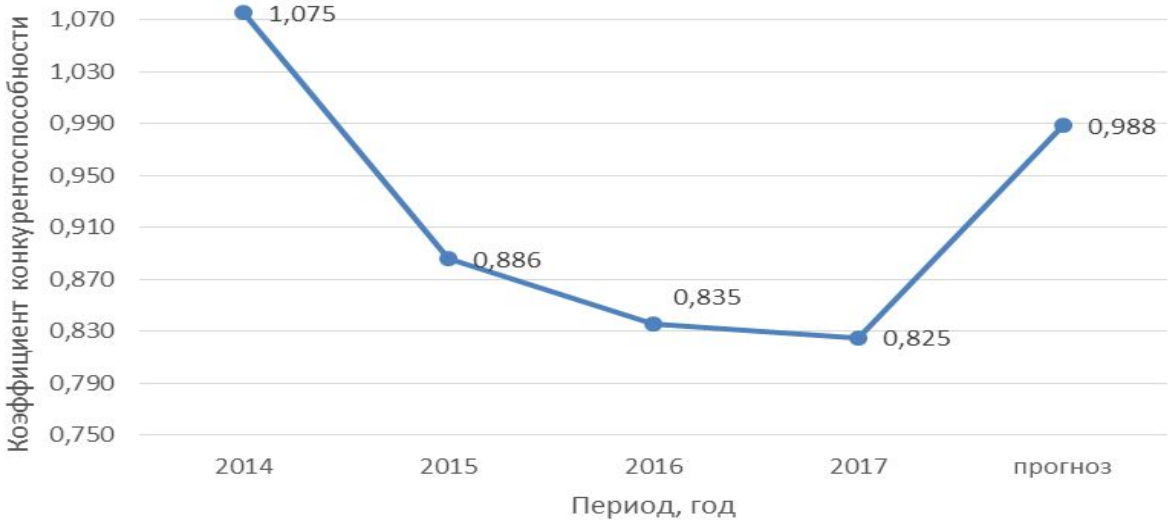
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Показатель	Год		Изменение	Темп прироста, %
	2017	2014		
r	1,009	1,016	-0,007	-0,715
VI	1,078	1,084	-0,005	-0,499
R	1,167	0,964	-0,203	-17,405
VI^S	1,131	1,064	-0,067	-5,948
K	0,825	1,075	-0,250	-23,258

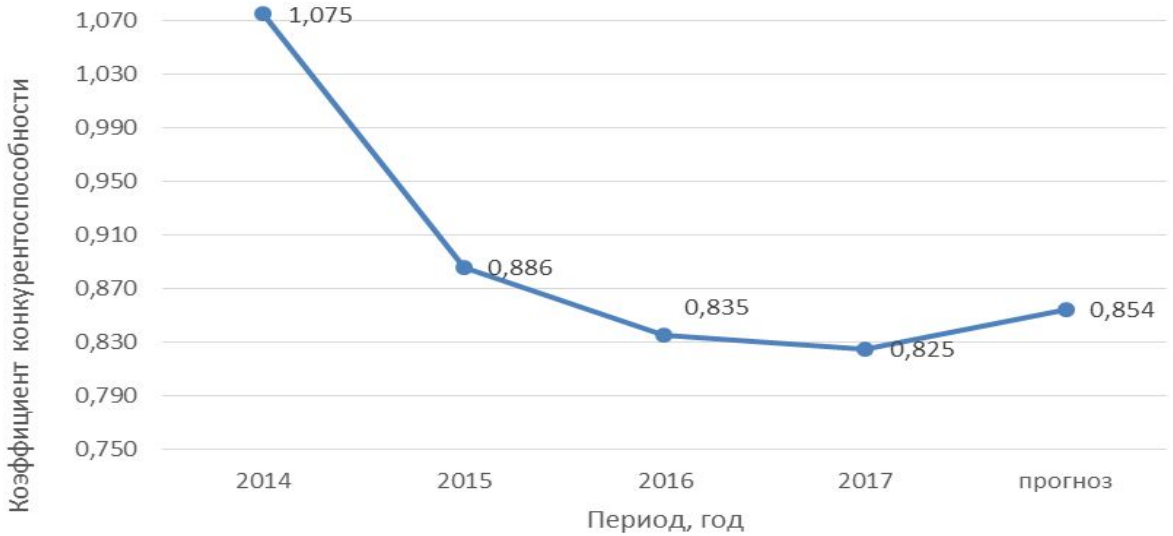
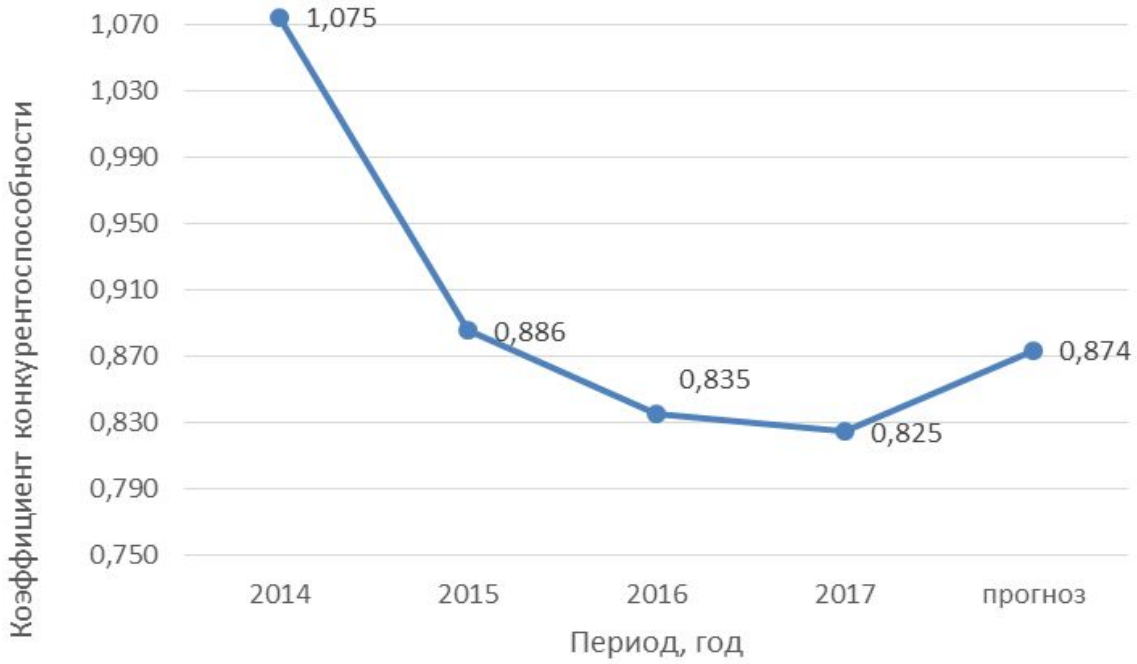
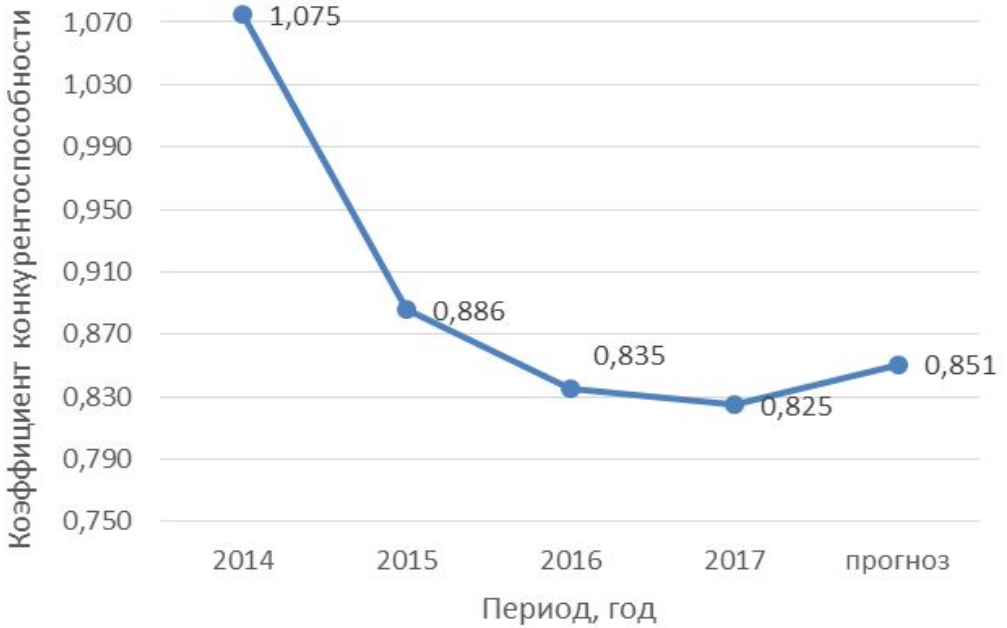


- Рекомендации
  - Сокращение затрат на производство
  - Управление оборотным капиталом с помощью факторинга
  - Улучшение сбытовой политики путем расширения рынка и экспортной деятельности

Сокращение затрат производства



Управление оборотным капиталом с помощью ф



Улучшение сбытовой политики путем расширения рынка и экспортной