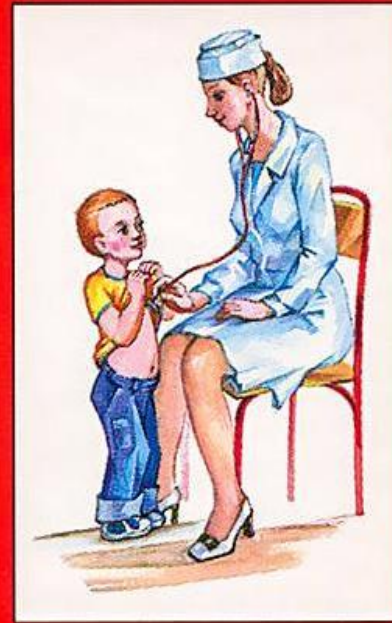
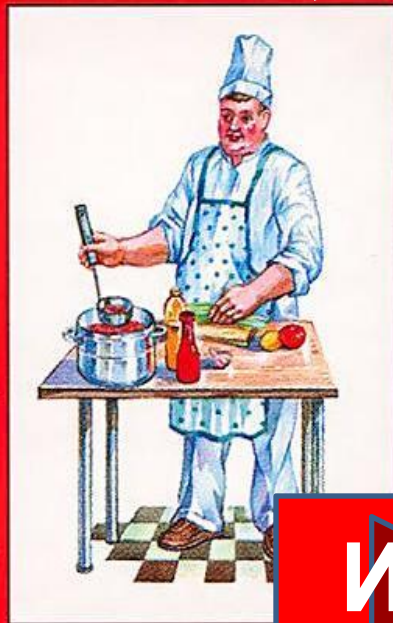




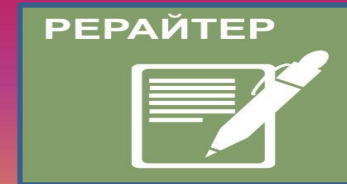
«Знаешь - отвечай, не знаешь – прочитай!»

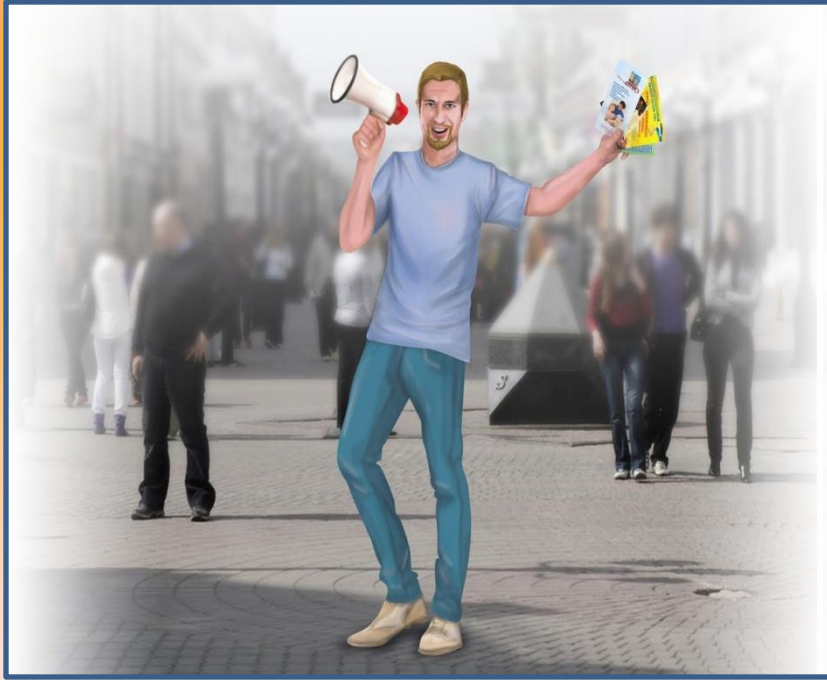


ИГР



**Главная задача – грамотное
Позиционирование персоны или
компании,
а также развитие отношений между
потенциальными заказчиками
и предприятием. Деятельность
которого
имеет непосредственное отношение
к рекламе, PR, брендмейкинг,
маркетингом или имиджмейкинг.
По сути, эти люди составляют
новостные
сообщения, которые непосредственно
связаны с субъектом деятельности.
Благодаря этому в обществе должно
создаваться положительное
мнение о его клиенте.**





Главная задача – грамотное позиционирование персоны или компании, а также развитие отношений между потенциальными заказчиками и предприятием. Деятельность которого имеет непосредственное отношение к рекламе, PR, брендмейкингом, маркетингом или имиджмейкингом. По сути, эти люди составляют новостные сообщения, которые непосредственно связаны с субъектом деятельности. Благодаря этому в обществе должно создаваться положительное мнение о его клиенте.





это человек, который ведет онлайн-дневник, регулярно публикует в нем новые записи. В интернете может завести любой человек и писать на любую тему. В мире уже 2 млрд. их, они пишут посты и создают видеоролики о себе и своем стиле жизни, о путешествиях, о красоте, об автомобилях, о бизнесе, о политике. Есть, который ведется от лица камня. А есть, где публикуют фото щенков и сравнивают их с кондитерскими изделиями. И, конечно, множество о том, как вести. Любой онлайн-дневник будет существовать, пока он интересен людям. Главный критерий успеха - количество Подписчиков то есть людей, которые регулярно его читают или смотрят.

Промоутер

Blogger

Аудитор





это специалист, который проверяет налоговую и финансовую документацию организации, оценивает, насколько эффективно она работает, и дает рекомендации руководству, как исправить выявленные ошибки. Может проводить ревизию со стороны государства, но чаще это аналитик и консультант, которого приглашают, чтобы решить финансовые задачи. На основе его проверки принимают взвешенное решение, куда дальше развиваться компании.

Аудитор



Промоутер

