

# ПО ДИСЦИПЛИНЕ: ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ



## ТЕМА: «МЕТОДИКА РАСЧЕТА СТОИМОСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ»

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ МАНАЕНКОВА Н.В.

# План

1. Понятие «Стоимостные показатели» .
2. Классификация стоимостных показателей.
3. Расчёт основных стоимостных показателей производственной программы.
4. Понятие «Реализованная продукция».
5. «Валовая продукция».
6. «Товарная продукция».
7. «Чистая продукция».
8. Стоимостный метод.

# Стоимостные показатели

- *Стоимостные показатели* — показатели, характеризующие экономические явления в стоимостном (денежном) выражении и определяемые с помощью цен.





# Основные стоимостные показатели

1. Показатель валовой продукции
2. Показатель товарной продукции
3. Показатель реализованной продукции
4. Показатель чистой продукции



# Расчет основных стоимостных показателей производственной программы

- Обобщающим показателем производственной программы предприятия является объем продаж или реализованная продукция. Показатель реализованной продукции должен применяться только для предприятий сферы материального производства, выпускающих продукцию.





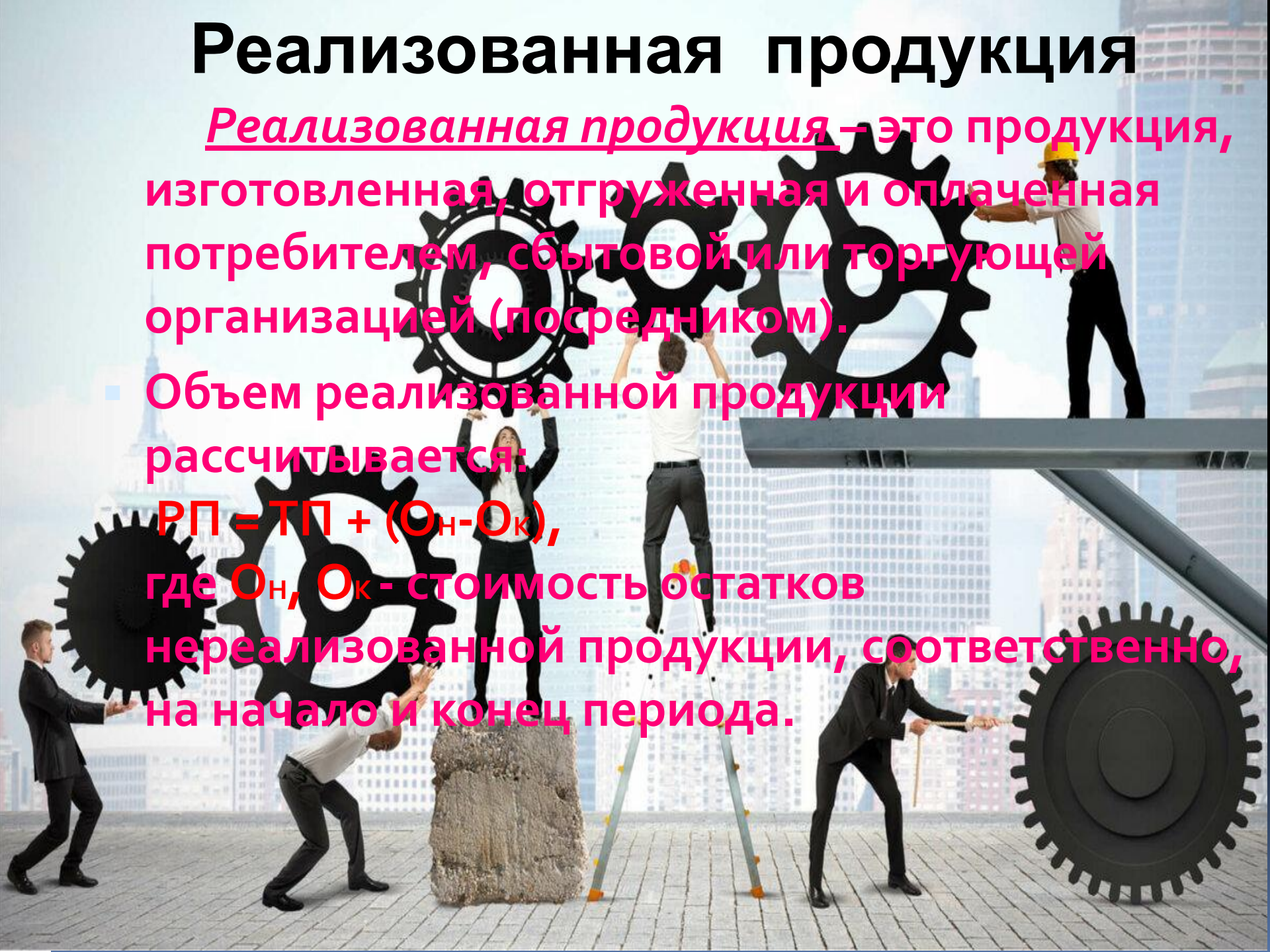
# Реализованная продукция

Реализованная продукция – это продукция, изготовленная, отгруженная и оплаченная потребителем, сбытовой или торгующей организацией (посредником).

- Объем реализованной продукции рассчитывается:

$$РП = ТП + (О_{н} - О_{к}),$$

где  $O_{н}$ ,  $O_{к}$  - стоимость остатков нереализованной продукции, соответственно, на начало и конец периода.





# Валовая продукция

□ Характеризует весь объем выполненной работы предприятия (независимо от стадии готовности) за определенный период времени.

- Объем валовой продукции определяется по формуле:

$ВП = ТП + (НП_к - НП_н) + (И_к - И_н)$ , где

$НП_н, НП_к$  - стоимость остатков незавершенного производства соответственно на начало и конец периода;

$И_н, И_к$  - стоимость остатков инструмента специального назначения и приспособлений собственного изготовления соответственно на начало и конец периода.

# Товарная продукция

- Это показатель объема производства, характеризующий стоимость всей продукции, произведенной коммерческим предприятием и предназначенной для продажи на рынке или для собственных нужд. Исчисляется, как правило, на средних и крупных предприятиях всех форм собственности самостоятельно и отражается в бизнес-плане.

$$ТП = ГП + \text{иные элементы}$$

где: **ТП** — товарная продукция, руб.; **ГП** — готовая продукция, руб; иные элементы, входящие в состав товарной продукции.



# Чистая продукция

*Чистая продукция (ЧП)* – это стоимость вновь созданной продукции, которая не учитывает затраты прошлого сырья, материалов, оборудования.

- Стоимость чистой продукции рассчитывается по формуле:  $ЧП = ТП - МЗ - А$ , где **МЗ** – материальные затраты на приобретение сырт. материалов; **А** – сумма амортизации.



- Наиболее универсальным методом, который позволяет измерить производительность труда при производстве разнородной продукции, обеспечивающий получение сводных данных по отраслям, территориям и экономике в целом является Стоимостный метод.
- Стоимостной метод получил свое распространение на уровне министерств, отраслей, территорий, промышленности в целом.



- Выработка производительности труда в стоимостном выражении имеет следующий вид:  $qp$

$W = T W$  – выработка в стоимостном выражении

$qp$  – объем продукции в ден.выражении (руб.)

$T$  – ср.-спис. численность рабочих

- Стоимостной индекс производительности труда имеет следующий вид:

$$I_{\text{стоим.}} = \frac{q_1 p}{q_0 p} = T_1 \div T_0$$

$I_{\text{стоим.}}$  – стоимостной индекс

$q_0 p$  – объем продукции баз.периода в сопоставимых ценах

$q_1 p$  – объем продукции отч.периода в сопоставимых ценах

$T_0$  – затраты труда баз.периода

$T_1$  – затраты труда отч.периода



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

