



SHOWROOM  
LIME



Увеличение прибыли в следствии привлечения клиентов в Showroom до 4000-5000 человек в месяц за 10 месяцев





# SWOT-анализ

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Широкий выбор продукции</li><li>• Группа потребителей</li><li>• Заказ товара online</li><li>• Ежедневные акции</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Географическое положение</li><li>• Качество товара не всегда соответствует заявленной марке</li></ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Не снижающийся спрос на товары showroom</li><li>• Уровень цен на рынке</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Высокая конкуренция</li><li>• Колебание курса валют</li><li>• Переход потребителей в другой сегмент</li></ul>

Директор



Администратор



Продавец