

# Проблема

В современной экономике робототехника занимает все большую долю рынка, замещая ручной труд и тем самым повышая производительность производств. Что, в свою очередь обуславливает потребность в квалифицированных специалистах в области робототехнике и ранней пред профессиональной подготовки, позволяющей выявить среди детей школьного возраста тех, кто заинтересован этой темой и дать им базовые знания.



# Рынок. Конкуренты

Нижний Новгород, 20 курсов, увеличение объёмов продаж в следующем учебном году, рынок образовательных услуг.

Основными группами покупателей являются:

1. Обучающиеся школ
2. Родители обучающихся
3. Преподаватели и учителя информатики
4. Администрация ОУ

20 курсов

Основными конкурентами являются:

1. LEGO
2. Роботрек



	Сильные стороны	Слабые стороны
Lego	Надёжность, простота освоения, внешний вид	Цена, возможность расширения(за деньги), повышение стоимости, собственный язык программирования
Роботрек	Простота освоения, низкая цена	Низкий уровень сложности
Робот-паук	Низкая цена, универсальный язык программирования, возможность расширения, высокий уровень освоения технологий	Сложность изготовления

# Продвижение продукта/услуги

Информирование клиентов об услуге планируется с помощью социальных сетей, контекстной рекламы, рассылки через департамент образования, профориентационные фестивали, дни открытых дверей в колледже, сообщество преподавателей дополнительного образования. Сбор обратной связи планируется с помощью опроса на занятиях и отзывов на сайте.

Продажа услуги будет производиться по средствам прямого заключения договоров.

После прохождения курса каждый курсант получает скидку 5% на любой курс в колледже.



# Чего мы достигнем?

Запуск контекстной рекламы

в системе Яндекс.Директ — 1500 руб.(150 кликов)

В социальных сетях — 3000 руб.(150 кликов)

Реклама в транспорте — 10000 руб.

На один месяц



# Финансовые показатели

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
1. Выручка от продаж, руб.	180 000	270 000	360 000
2. Расходы, руб.	86 000	129 000	172 000
3. Валовая прибыль, руб.	94 000	141 000	188 000
4. Налоги, руб.	27 860	41 790	55 720
5. Чистая прибыль, руб.	66 140	99 210	148 815

Себестоимость товара = 86000 руб.

Объем необходимых инвестиций = 14500 руб.

