




Область профессиональной деятельности выпускников

1. Информационное общество
2. Возможные виды деятельности
3. Объекты профессиональной деятельности выпускников
4. ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИИ

- 
- Правильно выбранная профессия способствует повышению самооценки и уровня жизни, поэтому самая лучшая работа – та, выполняя которую человек сможет почувствовать себя самим собой.
 - Работа включает в себя три основных элемента:
 - материальную сторону,
 - удовлетворение потребности в признании личных заслуг,
 - возможность реализовать способности и возможности.

- 
- По статистике, люди сегодня уделяют работе на 20% времени больше, чем, например, еще 10-15 лет назад, т. е. проводят на работе большую часть своей жизни, И не всегда главным является заработок, немаловажное значение имеет и удовольствие. Найти любимую работу – значит найти правильное соотношение между реальной жизненной ситуацией и вашими мечтами, навыками и личными качествами.

Понятие "информационное общество" появилось в середине 60-х годов XX века в Японии и США. Смысл его заключался в том, что большая часть населения развитых стран будет заниматься информационной деятельностью, а главным продуктом производства и основным товаром станет информация.




Материально-технической основой информационного общества становятся различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи


Информационное общество

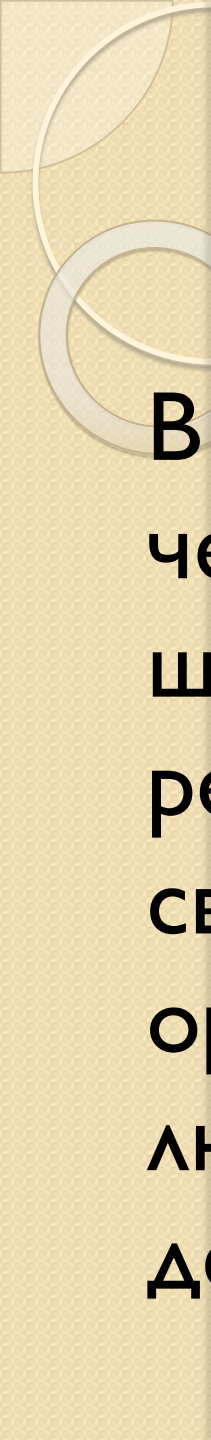
– общество, в котором большинство трудовых ресурсов заняты производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией

Признаки информационного общества


- Осознание обществом приоритетности информации перед другим продуктом деятельности человека.
- Первоосновой всех направлений деятельности человека (экономической, производственной, политической, образовательной, научной, творческой, культурной и т.п.) является информация.
- Информация же является продуктом деятельности современного человека.

- 
- Информация в чистом виде (сама по себе) является предметом купли – продажи.
 - Равные возможности в доступе к информации всех слоев населения.
 - Безопасность информационного общества, информации.

- 
- Защита интеллектуальной собственности.
 - Взаимодействие всех структур государства и государств между собой на основе ИКТ.
 - Управление информационным обществом со стороны государства, общественных организаций.



В информационном обществе каждый человек, в какой бы точке земного шара он не находился, будет иметь реальную возможность легко связаться с другим человеком или организацией, передать и получить любую необходимую информацию - деловую и бытовую.



Переход к информационному обществу происходит через процесс информатизации всех сторон общественной и личной жизни населения страны. Цель всякого научно-информационного прогресса состоит в улучшении жизни людей.

Информатизация - развитие и распространение информационных средств и технологий с целью достижения уровня информированности населения, который приведет к кардинальному улучшению условий труда и жизни каждого человека

Важнейшим этапом на пути к информационному обществу стало:

- Создание телекоммуникационной инфраструктуры
- Появление огромных баз данных, доступ к которым через сети получили миллионы людей
- Выработки единых правил поведения в сетях и поиска в них информации

Статистика по числу пользователей интернета

| Ранг | Страна | Пользователи Интернета | % от населения |
|------|----------------------------------|------------------------|----------------|
| 1 | КНР | 538 000 000 | 40,10 |
| 2 | США | 245 203 319 | 78,10 |
| 3 | Индия | 137 000 000 | 11,40 |
| 4 | Япония | 101 228 736 | 79,50 |
| 5 | Бразилия | 87 276 099 | 45,00 |
| 6 | Россия | 67 982 547 | 46,70 |
| 7 | Германия | 67 483 860 | 83,00 |
| 8 | Индонезия | 55 000 000 | 22,10 |
| 9 | Великобритания | 52 996 180 | 85,00 |
| 10 | Франция | 52 228 905 | 79,60 |
| 11 | Нигерия | 48 366 179 | 28,40 |
| 12 | Республика Корея | 40 708 389 | 83,70 |
| 13 | Мексика | 34 865 345 | 31,00 |
| 14 | Италия | 32 610 044 | 53,68 |
| 15 | Турция | 30 981 601 | 39,82 |

Информационный кризис

Это явление стало заметным еще в начале XX века. Оно проявляется в том, что поток информации, который хлынул на человека, столь велик, что оказывается недоступным для обработки в приемлемое время

Информационный кризис проявляется в следующем:

- Информационный поток превосходит возможности человека по восприятию и переработке информации
- Возникает большое количество избыточной информации
- Укрепляются экономические, политические и другие барьеры (секретность)

Опасности информационного общества

- Разрушение частной жизни людей и организаций
- Влияние на общество СМИ
- Адаптация в информационной среде
- Столкновения с виртуальной реальностью
- Информационное неравенство
- Сокращение числа рабочих мест
- Информационные войны

Вопросы

1. Что такое информационное общество?
2. Назовите основные признаки информационного общества
3. Охарактеризуйте понятие информатизация
4. Чем оно отличается от компьютеризации?
5. Что такое информационный кризис?
6. Назовите опасности информационного общества и придумайте меры борьбы с ними