

Развитие предпринимательства в Туве

Выполнила: Сат Буяна



Введение

- **Глава I.** История возникновения предпринимательства
 - 1.1 Сущность предпринимательства;
 - 1.2 Виды и формы предпринимательства.
- **Глава II.** Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности.
- **Глава III.** Состояние и развитие предпринимательства в Республики Тыва.
 - 3.1. Внешнеэкономическая деятельность субъектов предпринимательства;
 - 3.2 Развитие предпринимательской активности среди незанятого населения-молодежи.
- Заключение
- Библиографический список
- Приложение







Рейтинг уровня развития малого и среднего бизнеса субъектов СФО

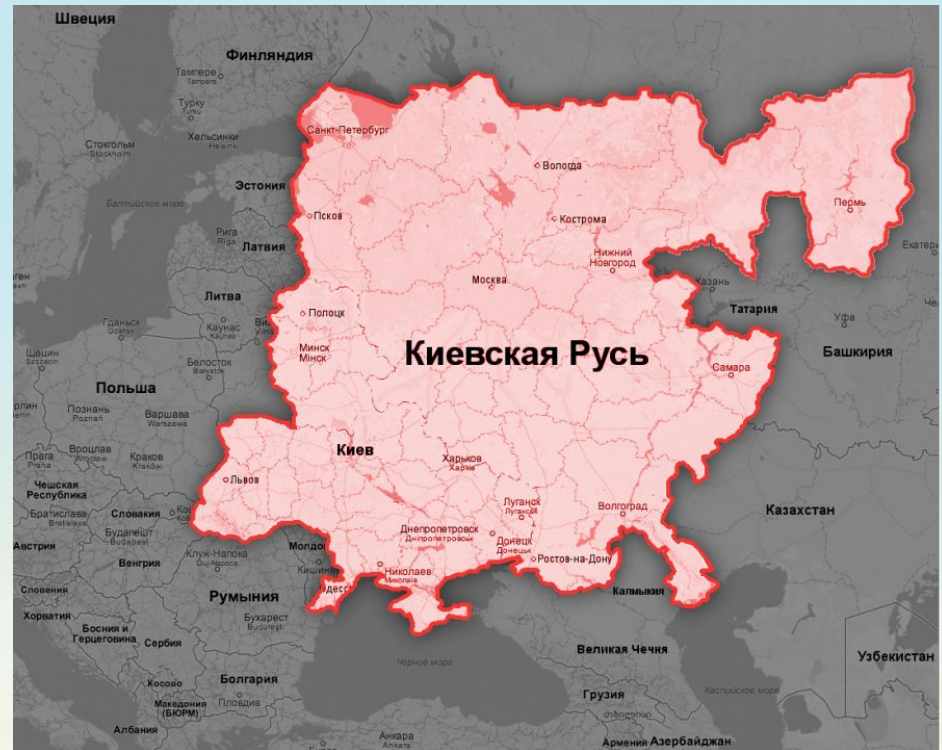
2014 год



Doc22.ru

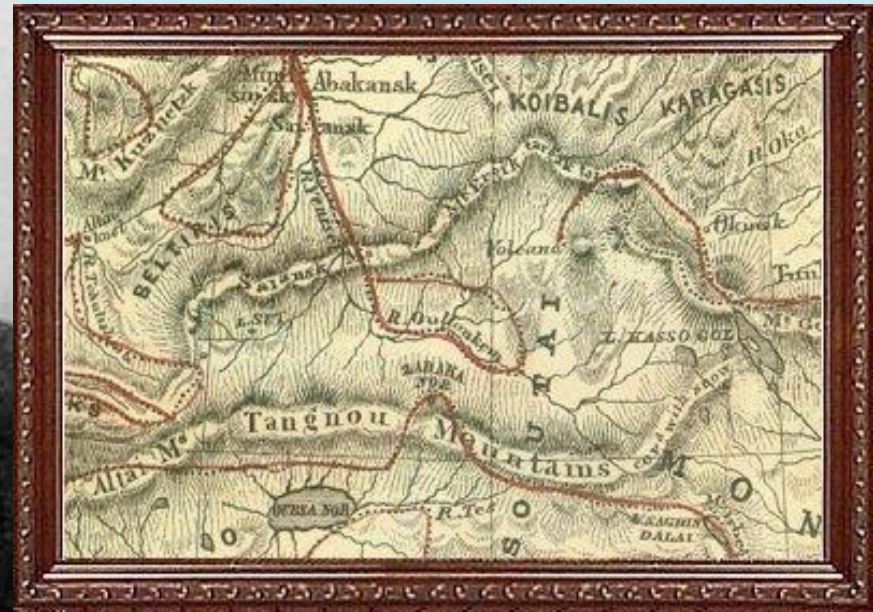
Глава I. История возникновения предпринимательства

Наибольшее развитие предпринимательства приходится на правление Петра I (1689—1725), когда по всей России создаются мануфактуры, бурно развиваются горная, оружейная, суконная, полотняная промышленность.





Возникновения предпринимательство
именно в Туве зародилось на рубеже
XIX в начале XX веков.



1.1 Сущность предпринимательства

- **Предпринимательство** (фр. enterprise) — инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. **Предприниматель** (фр. entrepreneur) может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами».



Субъектами
предпринимательства
могут быть как
отдельные частные
лица, так и
объединения
партнеров.

- Самостоятельность и
- Независимость
хозяйствующих
субъектов.
- Экономическую
заинтересованность
- Хозяйственный риск
- Ответственность



1.2 Виды и формы предпринимательства

Классификация
предпринимательской
деятельности

Организационно-
правовым
формам

Количество
собственников

Вид
деятельности

Форма
собственности

Наемный
труд

Глава II. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности



- Налоговый учет будет осуществляться только по месту регистрации, что немного усложняет подачу либо получение документов в контролирующие органы, если предприниматель ведет свою деятельность в другой местности;
- Отвечает по обязательствам перед кредиторами всем своим имуществом;
- Предприниматель обязан уплачивать взносы в Пенсионный фонд;

- Для предпринимателей предусмотрена упрощенная процедура регистрации;
- Отсутствие уставного капитала и отсутствие юридического адреса, поскольку предприниматель регистрируется по месту жительства;
- Упрощенный порядок предоставления отчетности;
- Возможность проводить расчеты наличными и, в определенных случаях, без использования кассового аппарата;
- Действует исключительно от своего имени;
- Процедура прекращения деятельности ИП проводится на протяжении 5 рабочих дней и не требует определенных усилий



Глава III. Состояние и развитие предпринимательства в Тыве

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	На 01.01.2013	На 01.01.2014	На 1.01.2015	2014 в % к 2013
<u>Микропредприятия</u>	1375	1446	1514	104,7
Малые предприятия	128	139	150	107,9
Средние предприятия	24	19	11	57,9
Всего ЮЛ	1527	1604	1675	101,3
ИП	10390	8561	9179	107,2
ИТОГО	11917	10165	10854	106,3

3.2 Развитие предпринимательской активности среди незанятого населения – молодежи



Губернаторские проекты и программы



Программа
«Начинающий фермер»

Заключение

Развитие сферы бизнеса определено в качестве одного из основных приоритетов государственной политики предпринимательства.

Приоритетные направления развития предпринимательства в Республике Тыва: развитие производственной сферы бизнеса, особенно внедряющих инновационные технологии; развитие аграрного бизнеса как одного из ведущих направлений в республике; развитие строительной индустрии, лесной, деревообрабатывающей и легкой промышленности; поддержка внешнеэкономической деятельности с целью развития экспортно-ориентированного бизнеса и повышения конкурентоспособности товаров местного производства; расширение платных услуг населению с внедрением новых форм и методов сервисного обслуживания населения.



Спасибо за внимание.

