

Личный бренд

ДИАГНОСТИКА ОСНОВНЫХ
МОМЕНТОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА
ПОСТРОЕНИЕ СИЛЬНОГО
ЛИЧНОГО БРЕНДА

ДАТА

ГОРОД



Личный бренд, основы

- ▶ Личный бренд (personal branding) — это образ, который складывается о вас в профессиональном сообществе. Личный бренд состоит из:
- ▶ ИМИДЖА
- ▶ РЕПУТАЦИИ
- ▶ УРОВНЯ ЭКСПЕРТНОСТИ
- ▶ УРОВНЯ КОНТАКТА С АУДИТОРИЕЙ
- ▶ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПЕРЕД АУДИТОРИЕЙ

Важно, чтобы о вас говорили хорошо и при этом часто.

Впервые термин пришел к нам из американского бизнес-контекста, когда бизнес-рынок США стал активно «поставлять» личные бренды — Илон Маск, Дональд и Иванка Трамп, Опра Уинфри, Ричард Брэнсон.

Любой успешный в своей области профессионал, который грамотно сумел развить и продать свой имидж.

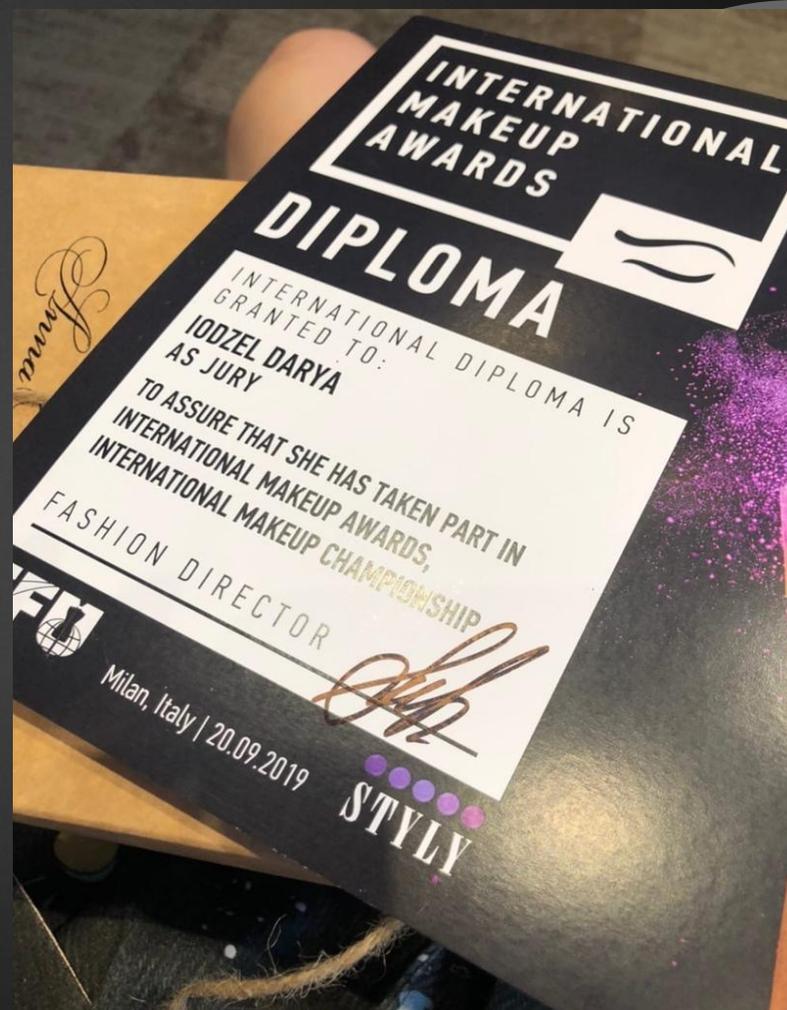


Ежедневно, в любой сфере, мы принимаем решение в пользу сильного личного бренда

- ▶ Личный пример, Вам нужно выбрать визажиста, себе на свадьбу. Есть два человека, с одинаковыми профессиональными данными, у них одинаковый стаж в работе. Но, один принимает дома, а второй в своей студии. Один одет в солидные вещи, носит кожаную добротную сумку, имеет идеальный маникюр и презентабельный макияж. Специалист пришел к Вам с подготовленным мудбордом. Второй мастер пришел к Вам на встречу в спортивном костюме, с гулькой на голове, не имел визиток и портфолио на встрече. К кому Вы обратитесь? Даже при разнице в цене, выбор очевиден.
- ▶ **Ваш образ должен отождествляться с ценой вашей услуги.**

А знает ли вас google?

- ▶ Анализируем количество упоминаний о вас, как о профессионале в своей отрасли
- ▶ Чем их больше, тем сильнее влияние вашего персонального бренда



► **Миссия:** быть первой и лучшей в своей отрасли, уметь создавать уникальные образы. Помогать и учить женщин выглядеть красиво и стильно, подчёркивать свою индивидуальность, раскрывать потенциал с помощью грамотно подобранного стиля и макияжа.



Уникальность

- ▶ 13 лет опыта в индустрии красоты, участие на всех крупных неделях моды в качестве визажиста, титул чемпиона мира в креативной номинации. Единственный креативный визажист такого уровня в своей стране. Уникальные учебные программы, основанные на реальном практическом опыте. Результативность обучения подтверждена достижениями учеников, которые имеют успешные салоны по всему миру. Уникальные программы по обучению макияжу в купе со стилем. Сотрудничество с агентствами стиля, возможность участия для выпускников



Легенда

- ▶ Я сделала себя сама. Теперь помогаю найти свой стиль и учу создавать смелые и уникальные образы других. Я знаю о трендах не понаслышке, так как поработала на всех крупных неделях моды. Сумела стать профессионалом узнаваемым в Европе и получить титул чемпиона мира по макияжу, будучи родом из небольшого провинциального городка. Выпускники моей школы покоряют европейские площадки и становятся призерами конкурсов в Америке и Европе. Мой бренд-синоним креативности и успеха.



Определить свою целевую аудиторию

- ▶ Половая принадлежность
- ▶ Возраст
- ▶ Внешность (особенно для сферы beauty)
- ▶ Социальная группа
- ▶ Место работы
- ▶ Психологический портрет



Эмоциональное здоровье\сон

- ▶ Массаж
- ▶ Спортивные активности
- ▶ Ретрит
- ▶ Здоровый сон

Любой вид физической активности улучшает кровообращение и доставку кислорода тканям и органам, в том числе мозгу, а значит повышает вашу производительность.



Наличие ментора/коуча



Анализировать рынок и активность «конкурентов»

- ▶ Наблюдать за конкурентами и их шагами;
- ▶ Научиться выделять их сильные стороны;
- ▶ Научиться радоваться за успехи своих конкурентов;
- ▶ Научиться ЛЮБИТЬ своих конкурентов

Специалист, который выстроил себе сильный бренд сам выбирает клиента

- ▶ Имеет право отказаться от клиента
- ▶ Для мастера является показательным мнение топ-мастеров из этой же отрасли, а не мнение клиентов, окружения
- ▶ Ориентир мировые шоу, журналы, звезды
- ▶ Форкастинговые агентства, прогнозирующие тренды



«Якорь» и личный бренд

- ▶ «Якорь»-отличительная и индивидуальная черта, чаще всего визуального порядка, которая присуща именно Вам ;
- ▶ Чем меньше людей с данной отличительной чертой-тем сильнее «якорь»;
- ▶ Узнаваемый «якорь» помогает экономить на рекламе;
- ▶ Без яркого «якоря» нет сильного личного бренда
- ▶ С «якорем» надо прожить МИНИМУМ год

Пример: Карл Лагерфельд



KARL LAGERFELD

Ein
Deutscher
in Paris

ALFONS
KAISER

Biographie C.H.Beck



Пример: Шейха Моза



Пример: Дональд Трамп



Пример: Robert Cromeans



Пример: Lola Astanova



Личный пример «якоря»



Упражнение, как найти свой якорь

- ▶ Пишем имена 3 женщин, мужчин, которые вам импонируют. Это могут быть исторические персонажи, современные ныне живущие или те, кто оставил свой след в какой-либо отрасли ранее.
- ▶ Определяем «якорь» этих личностей, их отличительные, яркие черты.
- ▶ Выбираем один из перечисленных «якорей» для себя и живем с ним год

Имидж-ваш дополнительный ноль к контракту



Хорошо одетый человек не может быть глупым

Первое впечатление формируется за 3 секунды.

Исследования доказывают, что первое впечатление образуется следующим образом:

55% невербалика (одежда, прическа, макияж, маникюр, как вы двигаетесь, стоите, жесты)

38% голос

И только 7% это содержание!

Стоит осознавать, что если оболочка не верно оформлена, ее не спасет никакое, даже глубокое содержание

Первым делом создаем свой образ в оффлайне и потом переносим его в онлайн

Главная цель вызывать доверие ЦА

Внешний вид /рэпёрные точки

- ▶ Свой стиль и вкус
- ▶ «Якорь»
- ▶ Маникюр и педикюр
- ▶ Обувь
- ▶ Волосы \уметь делать прически самой
- ▶ Макияж и умение самостоятельно себя накрасить
- ▶ Ухоженность кожи
- ▶ Отсутствие искусственных ресниц, волос и т. д. Глобальный тренд на натуральность
- ▶ Одежда и базовый гардероб



Круг времени и «униформа» для каждой активности



Один день, одна одежда, один вид активности

- ▶ При переключении с одного вида активности на другой падает уровень производительности
- ▶ Для профессий связанных с работой с людьми комфортный график 17 рабочих дней в месяц
- ▶ Выделите себе конкретные рабочие дни недели и максимально загружайте их задачами, в дни отдыха только отдыхаем

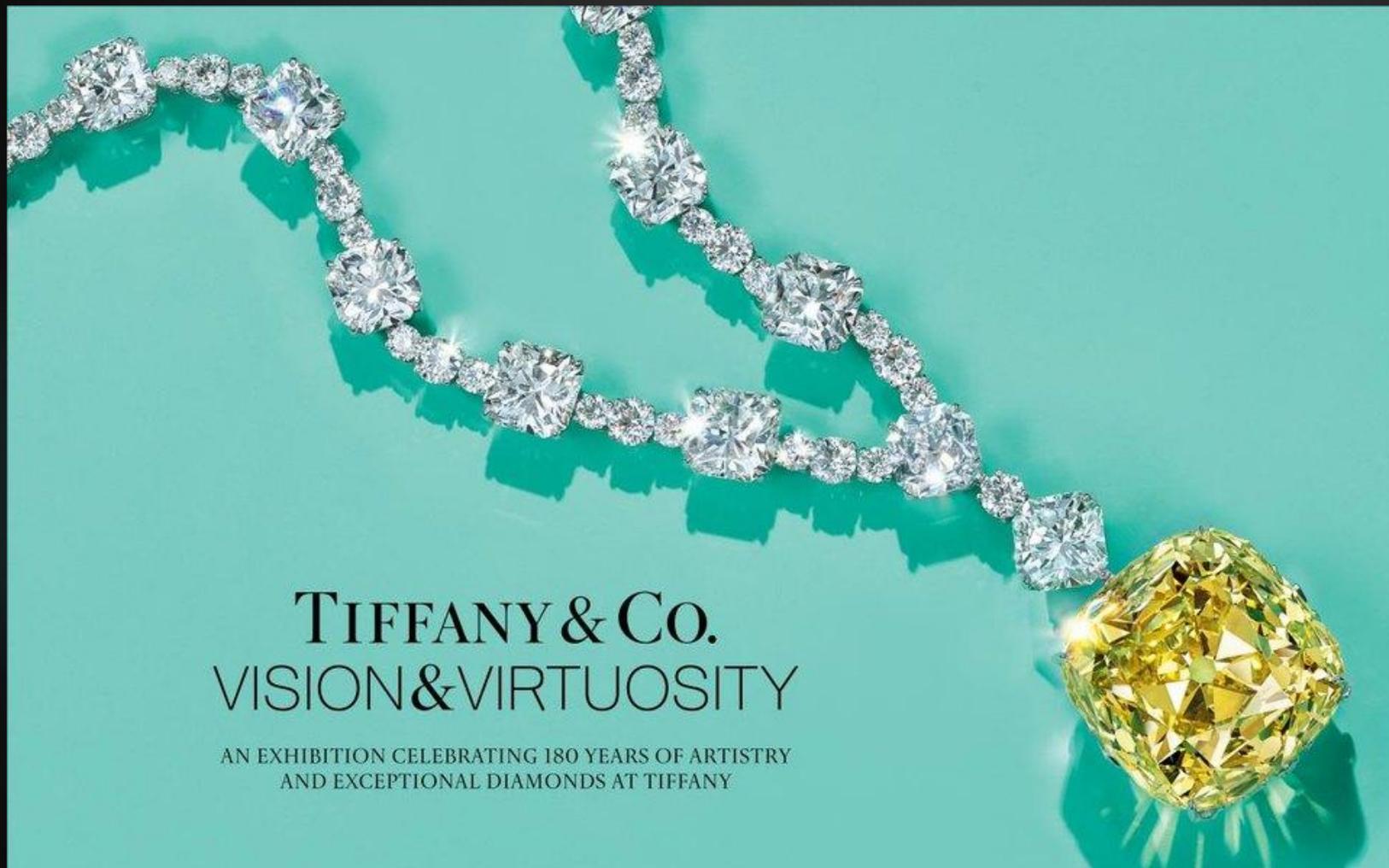


Базовый гардероб

- ✓ Белая рубашка/блузка;
- ✓ Чёрные брюки актуального кроя;
- ✓ Смокинг/пиджак;
- ✓ Боди;
- ✓ Блуза цвета шампань/слоновая кость;
- ✓ Юбки карандаш/юбки кроя клёш от бедра;
- ✓ Тренч беж/чёрный;
- ✓ Косуха
- ✓ Шерстяное минималистичное пальто;
- ✓ Вязаный кардиган в светлых тонах;
- ✓ Платье-футляр;
- ✓ Коктейльное платье;
- ✓ Вечернее платье;
- ✓ Лодочки кремовые/чёрные/ярких оттенков;
- ✓ Лоферы;
- ✓ Босоножки;
- ✓ Летняя сумка/зимняя сумка/ шоппер/ клатч
- ✓ Аксессуары/ платки/ перчатки /ремни/ очки



Цена личного бренда



Чем выше Вы взлетаете-тем дороже цена Вашего промаха.

- ▶ На высоких уровнях непростительно допускать ошибки, вам их будут вспоминать еще очень долго.
- ▶ Поддерживать имидж надо не только в рабочей обстановке, но и на отдыхе, в повседневной жизни, во время походов в магазин, кафе и т.д.
- ▶ Ваш потенциальный клиент может оценивать Вас в любой момент, встретить Вас в отеле, аэропорту, ресторане

Ораторское мастерство, манера общения

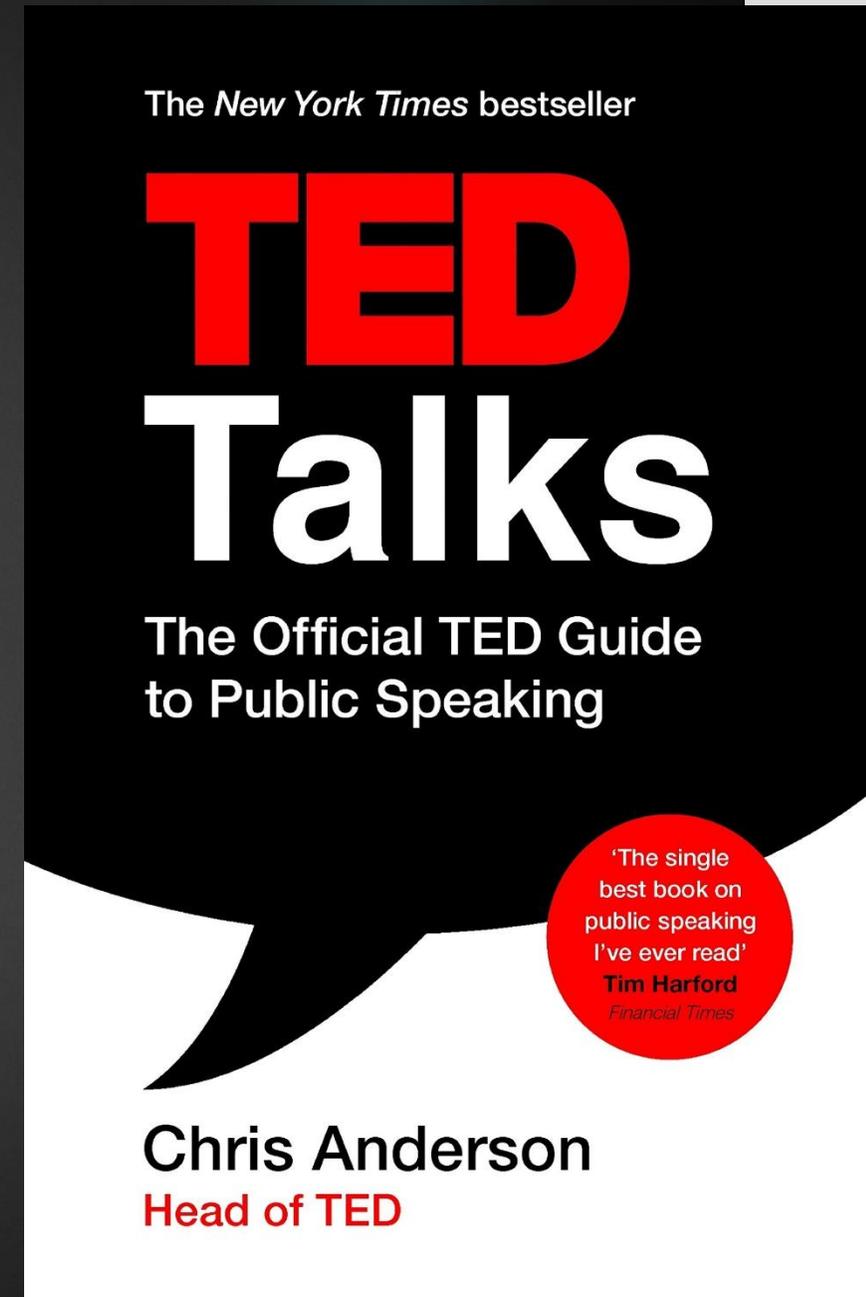
Людям всегда хочется живого и настоящего, а не фальшивого и наигранного. (с)

- ▶ Манера говорить
- ▶ Акцент
- ▶ Тембр
- ▶ Отсутствие слов паразитов
- ▶ Экспрессия
- ▶ Умение говорить комплименты
- ▶ Умение принимать комплименты
- ▶ Неконфликтность
- ▶ Тактичность



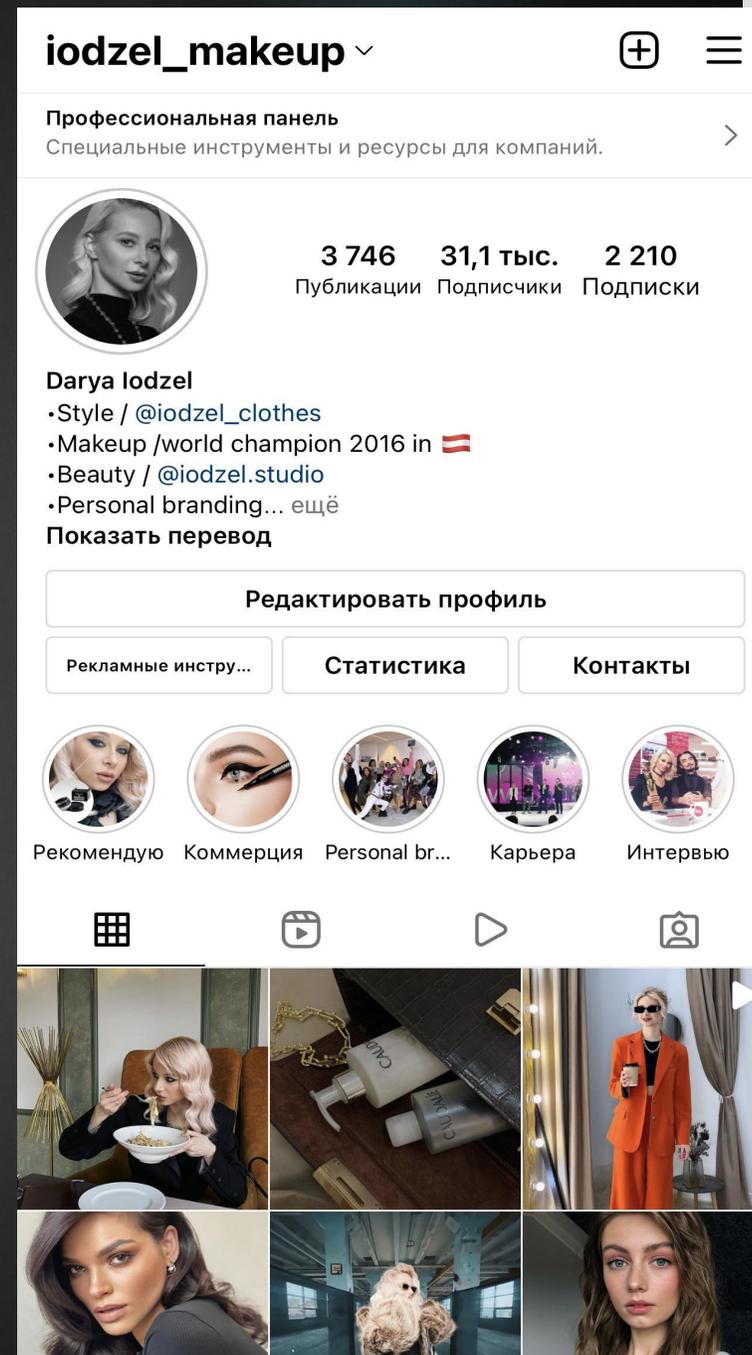
Литература

1. Радислав Гандапас «Камасутра для оратора»
2. Александр Куберский. «Я-оратор! Учебник для всех, кто выступает на публике»
3. Наталья Грейс «Секреты убеждения»
4. Радислав Гандапас «101 совет оратору»
5. Крис Андерсон «TED Talks. Слова меняют мир.
6. Кармин Галло «Презентации в стиле TED.
7. Радислав Гандапас «К выступлению готов»
8. Дейл Карнеги «Как выработать уверенность в себе и влиять на людей,

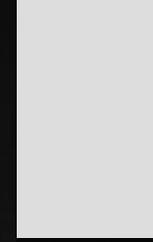


Социальные сети

- ▶ Соц. сети должны продавать Ваш основной продукт
- ▶ Узнаваемая аватарка, на фото вы лично, предпочтителен взгляд прямо
- ▶ Ориентированы на Вашу аудиторию и поддерживать легенду
- ▶ Отображать статус специалиста
- ▶ Содержать имиджевые фотосессии
- ▶ Транслировать Вашу компетентность
- ▶ Показывать востребованность\высокий спрос и взаимодействие с аудиторией
- ▶ Наличие брендированного контента, маски инстарамм



Аватарка



Наличие имиджевой презентации

- ▶ Топ-визажист Беларуси, один из самых ярких представителей креативного направления в стране, создатель и директор собственной школы макияжа, в профессии 14 лет.
- ▶ С 2012 года занимается преподавательской деятельностью в индустрии красоты в Беларуси и за её пределами;
- ▶ 2013 -2014 стажировка во одной из престижнейших школ Франции "Fleurimon" Париж.
- ▶ 2014 год звание "Визажист года" по версии v.s.p.k г Москва, первое место в "Битва визажистов"
- ▶ 2015-2016 ассистент Дениса Карташева в рамках шоу топ-стилиста Дмитрия Винокурова. (Греция, Англия, Литва, Беларусь, Швейцария)
- ▶ 2016 первое место в мире, номинация "креативный макияж", wbf 2016 в Австрии.
- ▶ -2018 выпуск ПЕРВОЙ в Беларуси авторской лимитированной палитры теней, совместно с брендом "Bernovich"

Биография и личное портфолио

Дарья Иодель



Топ-визажист из Беларуси, стилист, один из самых ярких представителей данного направления в стране. Создатель и директор собственной школы макияжа, стаж в профессии 13 лет.



Визажист недели моды в Милане, Нью-Йорке, Будапеште. Участник международных шоу в Англии, Швейцарии, Германии, Франции, Греции. Имеет звание "Визажист года 2014, самый стильный участник проекта VSPK" г. Москва, обладательница титула: чемпион мира 2016 года, в Австрии.

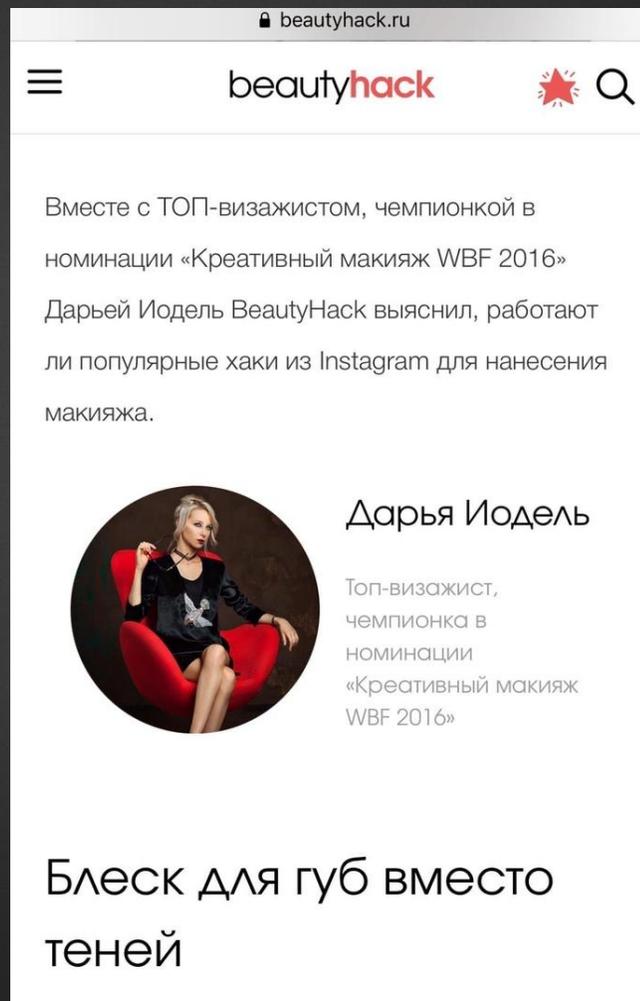
Авторские продукты/статьи и публикации/вебинары



BEAUTYHACK



*Бьютихакер
недели: 6
правил*



beautyhack.ru

beautyhack

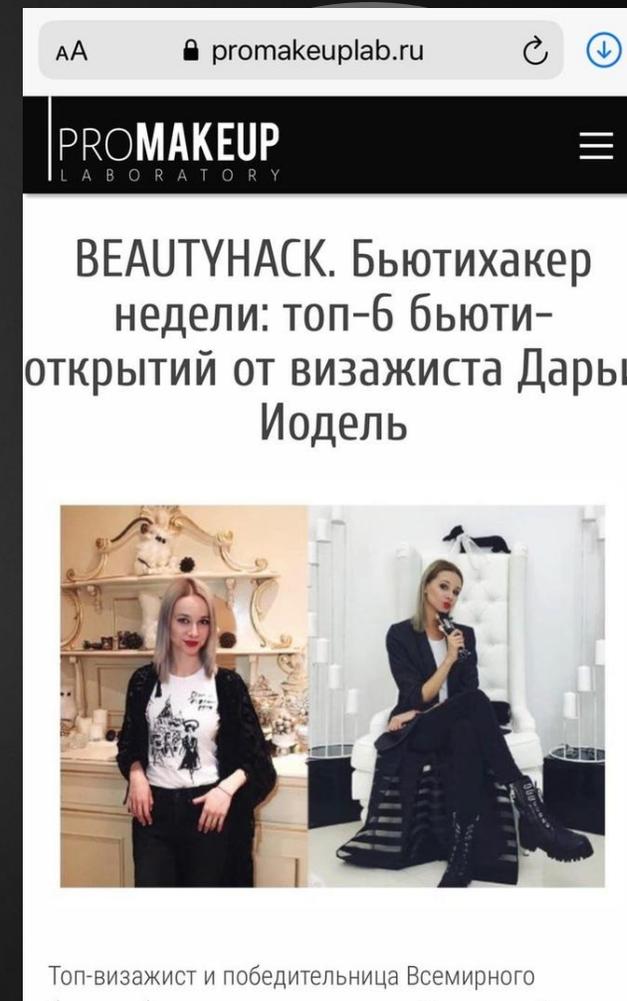
Вместе с ТОП-визажистом, чемпионкой в номинации «Креативный макияж WBF 2016» Дарьей Иодель BeautyHack выяснил, работают ли популярные хаки из Instagram для нанесения макияжа.



Дарья Иодель

Топ-визажист, чемпионка в номинации «Креативный макияж WBF 2016»

Блеск для губ вместо теней



promakeuplab.ru

PROMAKEUP LABORATORY

BEAUTYHACK. Бьютихакер недели: топ-6 бьюти-открытий от визажиста Дарьи Иодель



Топ-визажист и победительница Всемирного

Тренинги и мастер-классы



trinity-grodno.by

TRINITY
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Рус ▾

Бьюти-девичник!

с ДАРЬЕЙ ИОДЕЛЬ

7 Марта

Развлекательная программа
14.00-17.00

ДАРЬЯ ИОДЕЛЬ

Топ-визажист Беларуси. Создатель и директор собственной школы визажа. Визажист недели моды в Милано, Нью-Йорке, Будапеште. Судья и спикер различных конкурсов в индустрии красоты по всему миру.

Alex Fabre
при участии
Андрея Дебьша

Девичник с Дарьей Иодель
17.00-18.00

Розыгрыши подарков от

- MOREN BAGS
- САVAGE
- АНК
- ДОСМЕТИКА 21
- Фабрика
- КFC

Детский клуб
12.00 - 15.00

TRINITY

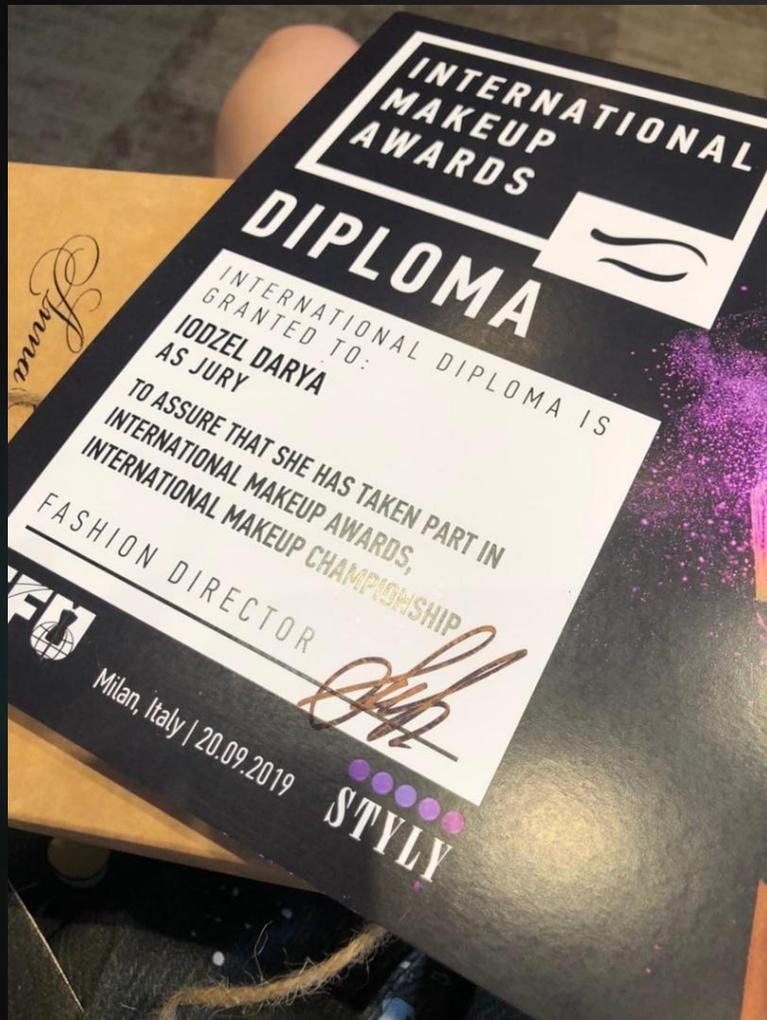
← ВСЕ СОБЫТИЯ

Видеотчет с Beauty-девичника с одним из самых титулованных мастеров сферы

Интервью



Участие в шоу и проектах



WATERPROOF

Новинка

КАРАНДАШ ДЛЯ БРОВЕЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ

BROW BAR ULTRA SLIM

УЛЬТРАТОНКИЙ  ВОДОСТОЙКИЙ

ЭФФЕКТ НАТУРАЛЬНЫХ
ЧЕТКО ПРОРИСОВАННЫХ
БРОВЕЙ



LUXVISAGE
COSMETICS



 luxvisage_belarus
Luxvisage

LUXVISAGE
COSMETICS



NEW

TAME MY HAIR

УХОД ДЛЯ ТУСКЛЫХ И НЕПОСЛУШНЫХ ВОЛОС



REFRESH MY SCALP

УХОД ДЛЯ КОЖИ ГОЛОВЫ И ВСЕХ ТИПОВ ВОЛОС



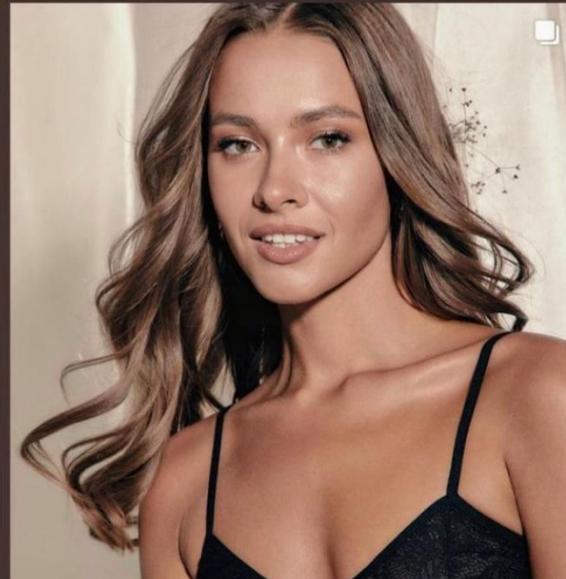


élégant
Conte
FAMILY COLLECTION



ЧАРУЮЩАЯ НУМФРЕ

КУПИТЬ СЕЙЧАС



GIRL'S
TIGHTS
SS21

Детская коллекция
FANTASY SS21

Скажи мне, кто твой друг....



Брендовый продукт



- Клуб по интересам
- Книга
- Фильм
- Авторская рубрика
- Общение с лидерами мнений
- Билборд с фото
- Реклама на мероприятиях
- Участие в конференциях

