

# Метод 6 шляп мышления Эдварда Де Боно

---



- Метод шести шляп — это один из самых действенных приемов по организации мышления, разработанный английским писателем, психологом и специалистом в области творческого мышления Эдвардом де Боно. В своей книге «Шесть шляп мышления» / «Six Thinking Hats», де Боно описывает приемы помогающие структурировать как коллективную, так и личную умственную деятельность, сделать ее более продуктивной и понятной.
- Метод шести шляп мышления позволяет развить гибкость ума, креативность, отлично помогает преодолеть творческий кризис, помогает правильно принять решение и более точно соотносить свой образ мыслей с поставленными целями и стоящими задачами. Особенно хорошо он подходит для оценки необычных и инновационных идей, когда важно учесть любое мнение и рассмотреть

# Суть метода шести шляп

В основе метода Эдварда де Боно находится концепция параллельного мышления. Как правило, то или иное решение рождается в столкновении мнений, в дискуссии и полемике.

При таком подходе предпочтение часто отдается отнюдь не самому лучшему из вариантов, а тому, который более успешно продвигался в полемике. При параллельном мышлении (конструктивном по сути) разные подходы, мнения и идеи сосуществуют, а не противопоставляются и не сталкиваются лбами.

- *Шесть шляп мышления, в процессе решения практических задач, помогают справиться с тремя главными сложностями: эмоциями, растерянностью, путаницей.*
- Метод 6 шляп мышления помогает преодолеть эти сложности путем разделения процесса мышления на шесть разных режимов, каждый из которых представлен в виде метафорической шляпы определенного цвета. Подобное деление делает мышление более сосредоточенным и устойчивым и учит нас оперировать различными его аспектами по очереди

# Правила метода 6 шляп?

Шляпа выполняет роль аттрактора (геометрической конфигурации) для нашего мышления, обеспечивая более эффективную концентрацию и легкость в

**Все выступления начинаются с фразы:**

**“Я в своей .....шляпе мышления.....”.**

шляпы

шляпу

мышления.

# Красная шляпа



-шляпа эмоций, чувств и интуиции. Не вдаваясь в подробности и рассуждения, на этом этапе высказываются все интуитивные догадки.

Надевая красную шляпу, отвечаем на вопрос:

***Какие у меня по этому поводу  
возникают чувства?***



- это режим фокусировки внимания на всей информации, которой мы обладаем: факты и цифры. Подробная и необходимая информация – только факты.

**Надевая белую шляпу, отвечаем на вопросы:**  
*Какую мы получили информацию?*  
*Какая нам нужна еще информация?*

# Желтая шляпа



*Символическое отражение оптимизма.  
Исследование возможных выгод и положительных  
сторон . Оценка преимуществ.*

Надевая желтую шляпу, отвечаем на вопросы:  
*Почему это стоит сделать?  
Каковы преимущества?  
Почему это возможно сделать?  
Почему это сработает?*

# Черная шляпа



*Предостерегает и заставляет думать критически.  
Осторожность. Суждение. Оценка.*

**Надевая черную шляпу, отвечаем на вопросы:  
Что может случиться плохого и ли  
пойдет не так?  
Правда ли это? Сработает ли это?  
В чем недостатки? Что здесь  
неправильно?**

# Зеленая шляпа



*- Шляпа творчества и креативности , поиска альтернатив и внесения изменений .  
Рассматриваются различные вариации, новые идеи , модифицируются уже существующие. Это возможность выразить новые понятия*

Надевая зеленую шляпу, отвечаем на вопросы:  
*Каковы некоторые из возможных решений и действий?  
Каковы альтернативы?*

# Синяя шляпа



*- Организация мышления. Гарантия соблюдения всех шести шляп.*

**Надевая синюю шляпу, отвечаем на вопросы:**

*Чего мы достигли?*

*Что нужно сделать дальше?*



**Эмоции, чувства, интуиция**



---

**Преимущества «плюсы»**



**Недостатки, опасения «минусы»**



**Творчество, идеи, предложения**



**Информация, факты, вопросы.**



**Организация мышления.**

# Правила переодевания шляп

Используется следующий вариант.

Учитель знакомит учащихся с поставленной задачей.

Начинать обсуждение целесообразно в белой шляпе, то есть надо собрать и рассмотреть все имеющиеся факты.

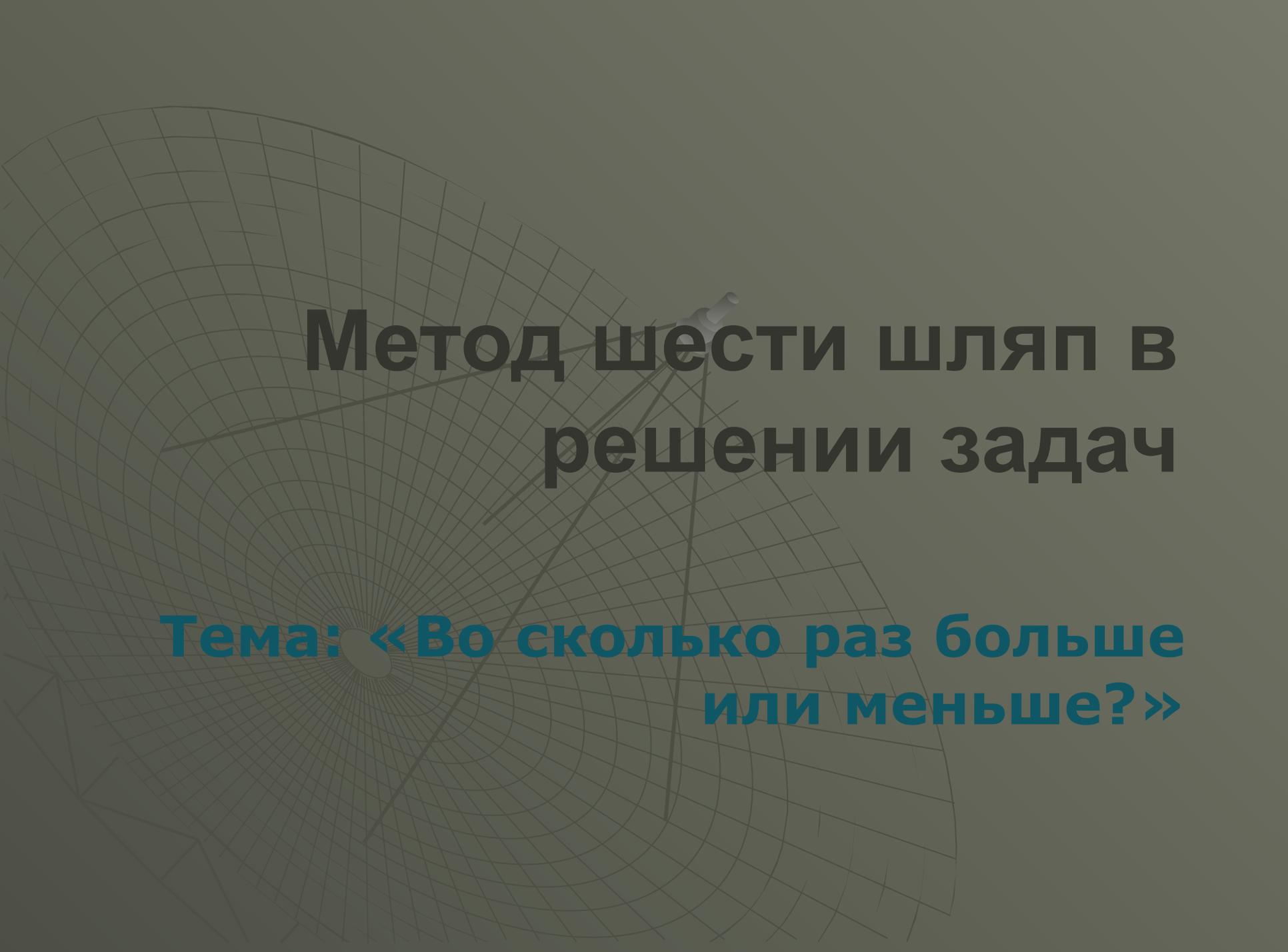
- Затем исходные данные рассматриваются в негативном ракурсе — разумеется, в черной шляпе.
- После этого наступает очередь желтой шляпы, и в обнаруженных фактах находят позитивные стороны.
- После того как проблема рассмотрена со всех сторон и собран материал для анализа, пора надевать зеленую шляпу, чтобы генерировать идеи, которые могут усилить положительные моменты и нивелировать отрицательные.
- Учитель, мысленно сидящий в синей шляпе, внимательно контролирует процесс — не отклонилась ли группа от заданной темы, не ходят ли участники в двух шляпах одновременно, а также периодически разрешает им выпустить пар в красной шляпе.
- Новые идеи опять-таки анализируются в черной и желтой шляпе.
- А в конце надевают синюю шляпу и подводится итог дискуссии.

**Таким образом, мыслительные потоки не пересекаются и не запутываются, как клубок шерсти.**

## Четыре типа использования « шляп».

- Надеть шляпу. В ходе обсуждения мы можем попросить учащихся ~~надеть шляпу конкретного цвета.~~ Или мы можем попросить всю группу использовать шляпу конкретного цвета в течение нескольких минут. “Каковы ваши мысли в черной шляпе об этой идее? Что может не получиться, если мы попытаемся ее воплотить?” “Какие об этом известны факты? Что мы об этом знаем? Давайте наденем белые шляпы”.
- Снять шляпу. Мы можем попросить человека снять шляпу определенного цвета. Здесь мы подразумеваем, что в настоящий момент мышление принадлежит к некоторому типу. Мы просим человека уйти от этого типа мышления. “Кажется, мы сфокусировались на мышлении в красной шляпе. Давайте снимем ее на момент”. “Хорошо, это неплохие мысли в черной шляпе. Давайте пока отложим черную шляпу”. “Вы нашли много новых идей и возможностей - теперь у нас их достаточно. Давайте теперь снимем зеленые шляпы”.

- 3. Сменить шляпу. Как только правила введены, мы можем попросить мгновенно переключить мышление. Мы достигаем этого, предложив коллеге снять одну шляпу и надеть другую. Такой метод позволяет призвать к переключению хода мысли, не обижая человека.
- 4. Обозначить свое мышление. Мы можем назвать шляпу, чтобы показать, какой тип мышления мы собираемся использовать. Например, иногда нужно что-то сказать, но это трудно сделать, не обидев кого-то. Просто сказав, что надеваете черную шляпу, вы получаете возможность обсуждать идею, не нападая на человека, предложившего ее.
- Шляпы можно использовать по отдельности на любой стадии мышления. В целом, это их основное применение. Шляпы нужны как удобный способ управлять мышлением и его переключением.



# Метод шести шляп в решении задач

Тема: «Во сколько раз больше  
или меньше?»

# Цель:

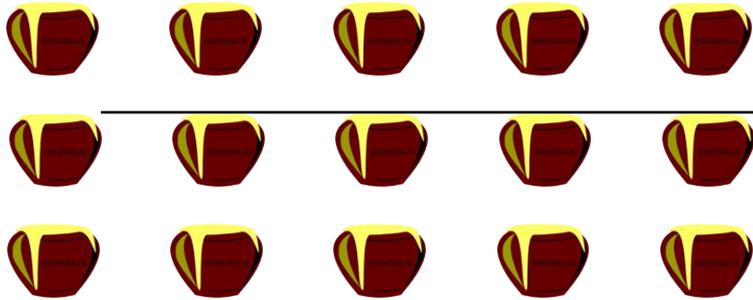
---

- Работать над задачами по теме: «Во сколько раз больше или меньше», воспитывать и развивать у детей критическое мышление; развивать навыки письменного и устного счета; мыслительную деятельность учащихся при решении задач;

# Оборудование:

---

- Презентация, индивидуальные карточки, «6 шляп» с пояснениями.



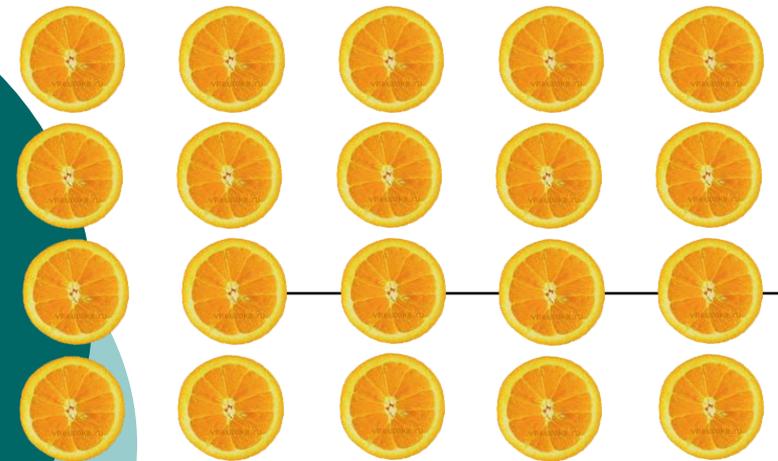
Во сколько раз больше горшков с мёдом у Пуха ?

В 2 раза

В 4 раза

В 5 раз

В 12 раз



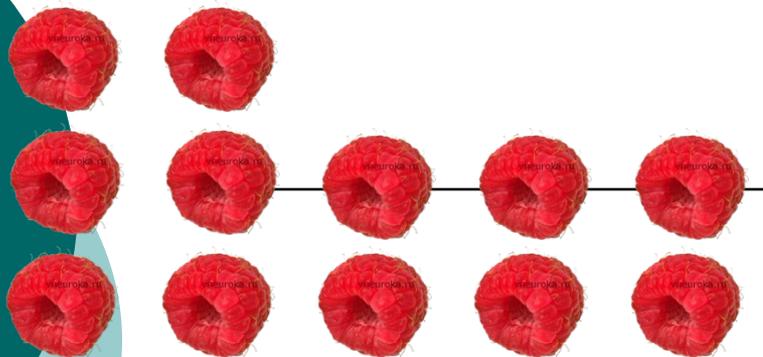
Во сколько раз больше апельсинов у Гены ?

В 4 раза

В 5 раз

В 3 раза

В 15 раз



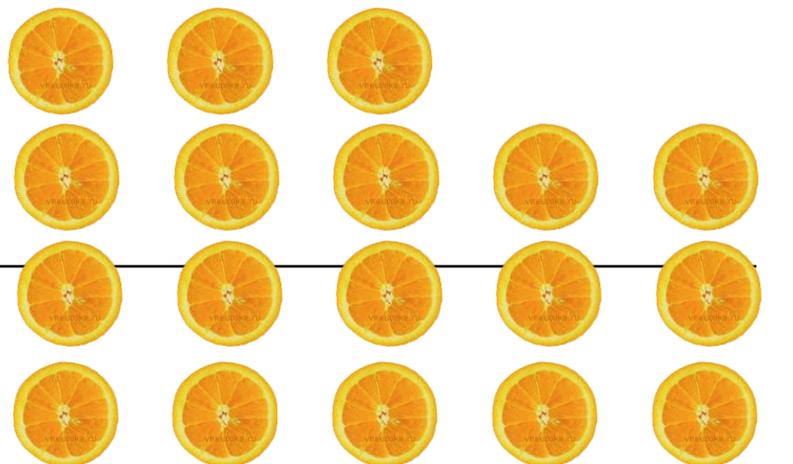
Во сколько раз киви меньше, чем малины?

В 3 раза

В 4 раза

В 6 раз

В 2 раза



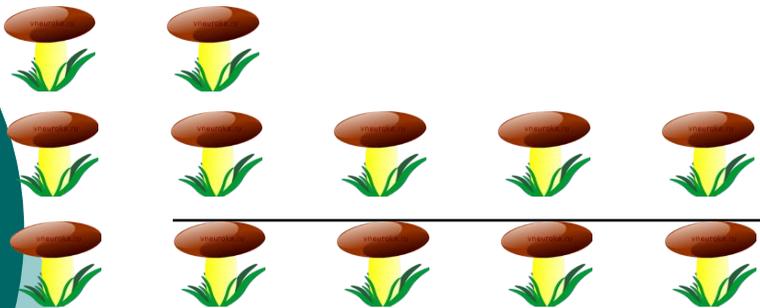
У волка киви меньше в ...

3 раза

15 раз

6 раз

4 раза



В 5 раз

В 3 раза



В 4 раза

В 9 раз

# Решение задачи 1:



○ Надеваем и собираем информацию, которая у нас имеется. А имеются горшки с медом у Пуха и банки с вареньем у Барсука. Необходимо определить во сколько раз горшков с медом больше, чем банок с вареньем. Как это сделать?

Надеваем



Ребята рассмотрим какие имеются недостатки, проблемы в решении задачи

Надеваем



Ребята выскажите свои эмоции предположения по данному вопросу, есть ли у вас предложения, как решить задачу, что необходимо сделать.

Надеваем



Мы видим, что у Пуха больше горшочков чем у Барсука. Давайте посчитаем сколько горшков с медом и банок с вареньем. Каким правилом можно воспользоваться, чтобы узнать во сколько раз горшков с медом больше, чем банок с вареньем?

Надеваем



Мы определили, что горшков 5 рядов по 3 = 15 и банок 1 ряд по 3 = 3. ~~15 > 3 воспользуемся~~  
правилом: Поделим большее число на меньшее получим 5. В 5 раз.

Надеваем



Подведем итог: используя ПРАВИЛО мы выяснили, что горшков с медом в 5 раз больше чем банок с вареньем.

А банок с вареньем в 5 раз меньше, чем горшков с медом.

*ПРАВИЛО: Чтобы узнать, во сколько раз одно число больше или меньше другого, надо большее число разделить на меньшее.*

## Решение задачи 2:

Надеваем



Давайте посмотрим что у нас имеется из известного. Мы имеем апельсины: у Гены 4 ряда по 5 апельсинов, и один ряд с пятью апельсинами у Чебурашки. Необходимо определить во сколько раз апельсинов у Гены больше, чем у Чебурашки. Давайте подумаем, как решить задачу.

Надеваем



Какие сложности имеются в задаче?

Надеваем



Какие у нас есть преимущества, как просто можно посчитать количество апельсинов у Гены и у Чебурашки (по рядам).

---

Надеваем



Посчитали по рядам количество апельсинов и получили, что у Гены 20 апельсинов, а у Чебурашки 5 апельсинов. Воспользовавшись правилом, поделим большее на меньшее  $20:5$  и получим 4.

Надеваем



Подведем итог: у Гены апельсинов в 4 раза больше, чем у Гены. У Чебурашки в 4 раза меньше, чем у Гены.

# Решение задачи 3:

Надеваем



Что у нас дано? Малина у Пуха и киви у Совы.  
Необходимо определить во сколько раз малины больше, чем киви?

Надеваем



Какие сложности в решении задачи. Сложность посчитать по рядам.

Надеваем



Какие эмоции и предложения у Вас имеются по решению задачи?

○ Надеваем



Есть плюсы, можно посчитать по паре малину и киви. У Пуха малины 6 пар по две малины у Совы 3 пары по два киви.

Надеваем



Получается, что Малины у Пуха 12, а у Совы киви 6. Воспользуемся правилом определим большее,  $12 > 6$ . Поделим большее на меньшее  $12:6$  получаем 2.

Надеваем



Ответ: Киви в 2 раза меньше, чем малины. Соответственно малины в 2 раза больше, чем киви.