

Метод 6 шляп мышления Эдварда Де Боно



- Метод шести шляп — это один из самых действенных приемов по организации мышления, разработанный английским писателем, психологом и специалистом в области творческого мышления Эдвардом де Боно. В своей книге «Шесть шляп мышления» / «Six Thinking Hats», де Боно описывает приемы помогающие структурировать как коллективную, так и личную умственную деятельность, сделать ее более продуктивной и понятной.
- Метод шести шляп мышления позволяет развить гибкость ума, креативность, отлично помогает преодолеть творческий кризис, помогает правильно принять решение и более точно соотносить свой образ мыслей с поставленными целями и стоящими задачами. Особенно хорошо он подходит для оценки необычных и инновационных идей, когда важно учесть любое мнение и рассмотреть

Суть метода шести шляп

В основе метода Эдварда де Боно находится концепция параллельного мышления. Как правило, то или иное решение рождается в столкновении мнений, в дискуссии и полемике.

При таком подходе предпочтение часто отдается отнюдь не самому лучшему из вариантов, а тому, который более успешно продвигался в полемике. При параллельном мышлении (конструктивном по сути) разные подходы, мнения и идеи сосуществуют, а не противопоставляются и не сталкиваются лбами.

- *Шесть шляп мышления, в процессе решения практических задач, помогают справиться с тремя главными сложностями: эмоциями, растерянностью, путаницей.*
- Метод 6 шляп мышления помогает преодолеть эти сложности путем разделения процесса мышления на шесть разных режимов, каждый из которых представлен в виде метафорической шляпы определенного цвета. Подобное деление делает мышление более сосредоточенным и устойчивым и учит нас оперировать различными его аспектами по очереди

Правила метода 6 шляп?

Шляпа выполняет роль аттрактора (геометрической конфигурации) для нашего мышления, обеспечивая более эффективную концентрацию и легкость в

Все выступления начинаются с фразы:

“Я в своейшляпе мышления.....”.

шляпы

шляпу

мышления.

Красная шляпа



-шляпа эмоций, чувств и интуиции. Не вдаваясь в подробности и рассуждения, на этом этапе высказываются все интуитивные догадки.

Надевая красную шляпу, отвечаем на вопрос:

***Какие у меня по этому поводу
возникают чувства?***



- это режим фокусировки внимания на всей информации, которой мы обладаем: факты и цифры. Подробная и необходимая информация – только факты.

Надевая белую шляпу, отвечаем на вопросы:
Какую мы получили информацию?
Какая нам нужна еще информация?

Желтая шляпа



*Символическое отражение оптимизма.
Исследование возможных выгод и положительных
сторон . Оценка преимущества.*

Надевая желтую шляпу, отвечаем на вопросы:
*Почему это стоит сделать?
Каковы преимущества?
Почему это возможно сделать?
Почему это сработает?*

Черная шляпа



*Предостерегает и заставляет думать критически.
Осторожность. Суждение. Оценка.*

**Надевая черную шляпу, отвечаем на вопросы:
Что может случиться плохого и ли
пойдет не так?
Правда ли это? Сработает ли это?
В чем недостатки? Что здесь
неправильно?**

Зеленая шляпа



*- Шляпа творчества и креативности , поиска альтернатив и внесения изменений .
Рассматриваются различные вариации, новые идеи , модифицируются уже существующие. Это возможность выразить новые понятия*

Надевая зеленую шляпу, отвечаем на вопросы:
*Каковы некоторые из возможных решений и действий?
Каковы альтернативы?*

Синяя шляпа



- Организация мышления. Гарантия соблюдения всех шести шляп.

Надевая синюю шляпу, отвечаем на вопросы:

Чего мы достигли?

Что нужно сделать дальше?



Эмоции, чувства, интуиция



Преимущества «плюсы»



Недостатки, опасения «минусы»



Творчество, идеи, предложения



Информация, факты, вопросы.



Организация мышления.

Правила переодевания шляп

Используется следующий вариант.

Учитель знакомит учащихся с поставленной задачей.

Начинать обсуждение целесообразно в белой шляпе, то есть надо собрать и рассмотреть все имеющиеся факты.

- Затем исходные данные рассматриваются в негативном ракурсе — разумеется, в черной шляпе.
- После этого наступает очередь желтой шляпы, и в обнаруженных фактах находят позитивные стороны.
- После того как проблема рассмотрена со всех сторон и собран материал для анализа, пора надевать зеленую шляпу, чтобы генерировать идеи, которые могут усилить положительные моменты и нивелировать отрицательные.
- Учитель, мысленно сидящий в синей шляпе, внимательно контролирует процесс — не отклонилась ли группа от заданной темы, не ходят ли участники в двух шляпах одновременно, а также периодически разрешает им выпустить пар в красной шляпе.
- Новые идеи опять-таки анализируются в черной и желтой шляпе.
- А в конце надевают синюю шляпу и подводятся итоги дискуссии.

Таким образом, мыслительные потоки не пересекаются и не запутываются, как клубок шерсти.

Четыре типа использования « шляп».

- Надеть шляпу. В ходе обсуждения мы можем попросить учащихся надеть шляпу конкретного цвета. Или мы можем попросить всю группу использовать шляпу конкретного цвета в течение нескольких минут. “Каковы ваши мысли в черной шляпе об этой идее? Что может не получиться, если мы попытаемся ее воплотить?” “Какие об этом известны факты? Что мы об этом знаем? Давайте наденем белые шляпы”.
- Снять шляпу. Мы можем попросить человека снять шляпу определенного цвета. Здесь мы подразумеваем, что в настоящий момент мышление принадлежит к некоторому типу. Мы просим человека уйти от этого типа мышления. “Кажется, мы сфокусировались на мышлении в красной шляпе. Давайте снимем ее на момент”. “Хорошо, это неплохие мысли в черной шляпе. Давайте пока отложим черную шляпу”. “Вы нашли много новых идей и возможностей - теперь у нас их достаточно. Давайте теперь снимем зеленые шляпы”.

- 3. Сменить шляпу. Как только правила введены, мы можем попросить мгновенно переключить мышление. Мы достигаем этого, предложив коллеге снять одну шляпу и надеть другую. Такой метод позволяет призвать к переключению хода мысли, не обижая человека.
- 4. Обозначить свое мышление. Мы можем назвать шляпу, чтобы показать, какой тип мышления мы собираемся использовать. Например, иногда нужно что-то сказать, но это трудно сделать, не обидев кого-то. Просто сказав, что надеваете черную шляпу, вы получаете возможность обсуждать идею, не нападая на человека, предложившего ее.
- Шляпы можно использовать по отдельности на любой стадии мышления. В целом, это их основное применение. Шляпы нужны как удобный способ управлять мышлением и его переключением.



Метод шести шляп в решении задач

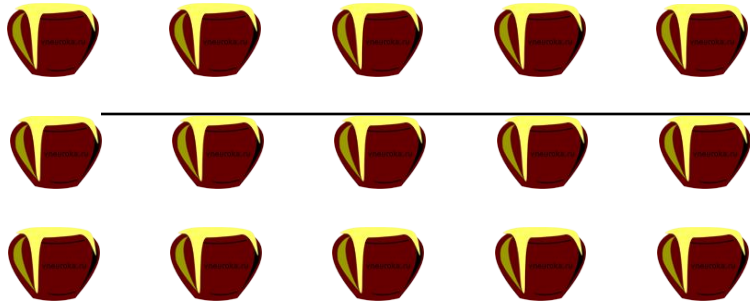
Тема: «Во сколько раз больше
или меньше?»

Цель:

- Работать над задачами по теме: «Во сколько раз больше или меньше», воспитывать и развивать у детей критическое мышление; развивать навыки письменного и устного счета; мыслительную деятельность учащихся при решении задач;

Оборудование:

- Презентация, индивидуальные карточки, «6 шляп» с пояснениями.



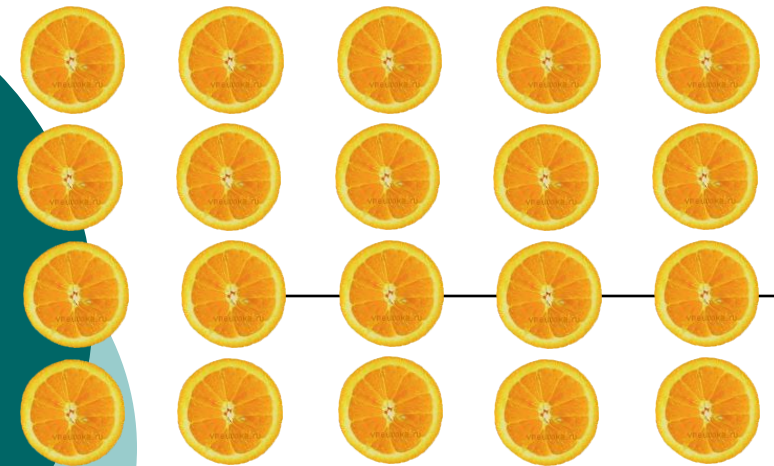
Во сколько раз больше горшков с мёдом у Пуха ?

В 2 раза

В 4 раза

В 5 раз

В 12 раз



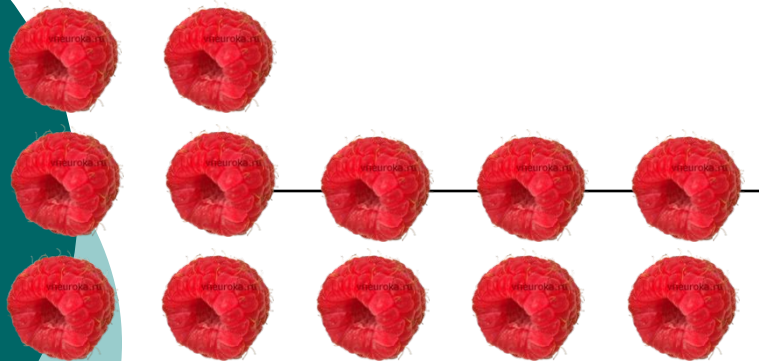
Во сколько раз больше апельсинов у Гены ?

В 4 раза

В 5 раз

В 3 раза

В 15 раз



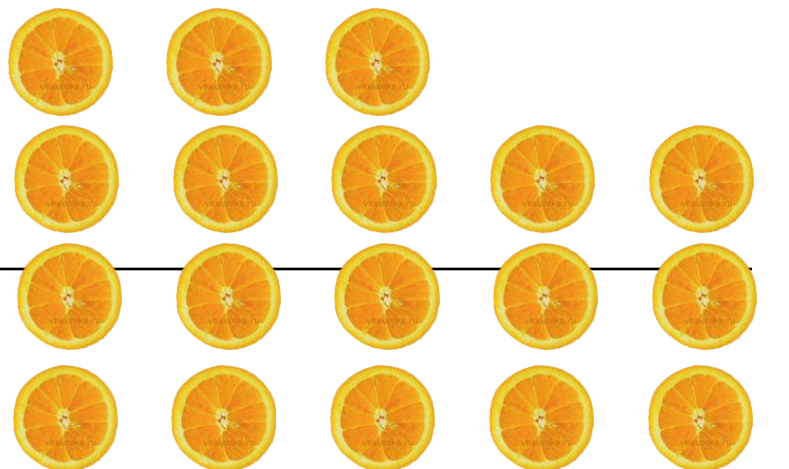
Во сколько раз киви меньше, чем малины?

В 3 раза

В 4 раза

В 6 раз

В 2 раза



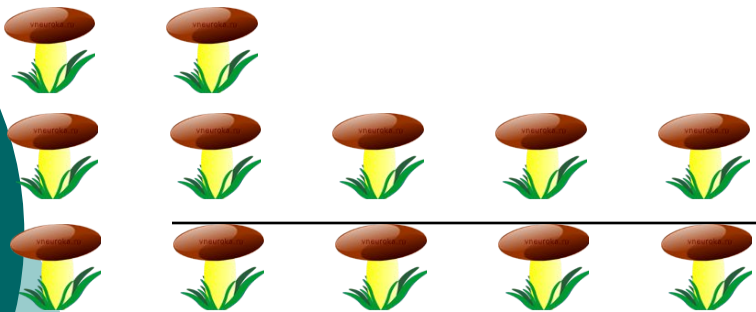
У волка киви меньше в ...

3 раза

6 раз

15 раз

4 раза



В 5 раз

В 3 раза



В 4 раза

В 9 раз

Решение задачи 1:



○ Надеваем и собираем информацию, которая у нас имеется. А имеются горшки с медом у Пуха и банки с вареньем у Барсука. Необходимо определить во сколько раз горшков с медом больше, чем банок с вареньем. Как это сделать?

Надеваем



Ребята рассмотрим какие имеются недостатки, проблемы в решении задачи

Надеваем



Ребята выскажите свои эмоции предположения по данному вопросу, есть ли у вас предложения, как решить задачу, что необходимо сделать.

Надеваем



Мы видим, что у Пуха больше горшочков чем у Барсука. Давайте посчитаем сколько горшков с медом и банок с вареньем. Каким правилом можно воспользоваться, чтобы узнать во сколько раз горшков с медом больше, чем банок с вареньем?

Надеваем



Мы определили, что горшков 5 рядов по 3 = 15 и банок 1 ряд по 3 = 3. ~~15 > 3 воспользуемся~~
правилом: Поделим большее число на меньшее получим 5. В 5 раз.

Надеваем



Подведем итог: используя ПРАВИЛО мы выяснили, что горшков с медом в 5 раз больше чем банок с вареньем.

А банок с вареньем в 5 раз меньше, чем горшков с медом.

ПРАВИЛО: Чтобы узнать, во сколько раз одно число больше или меньше другого, надо большее число разделить на меньшее.

Решение задачи 2:

Надеваем



Давайте посмотрим что у нас имеется из известного. Мы имеем апельсины: у Гены 4 ряда по 5 апельсинов, и один ряд с пятью апельсинами у Чебурашки. Необходимо определить во сколько раз апельсинов у Гены больше, чем у Чебурашки. Давайте подумаем, как решить задачу.

Надеваем



Какие сложности имеются в задаче?

Надеваем



Какие у нас есть преимущества, как просто можно посчитать количество апельсинов у Гены и у Чебурашки (по рядам).

Надеваем



Посчитали по рядам количество апельсинов и получили, что у Гены 20 апельсинов, а у Чебурашки 5 апельсинов. Воспользовавшись правилом, поделим большее на меньшее $20:5$ и получим 4.

Надеваем



Подведем итог: у Гены апельсинов в 4 раза больше, чем у Гены. У Чебурашки в 4 раза меньше, чем у Гены.

Решение задачи 3:

Надеваем



Что у нас дано? Малина у Пуха и киви у Совы.
Необходимо определить во сколько раз малины больше, чем киви?

Надеваем



Какие сложности в решении задачи. Сложность посчитать по рядам.

Надеваем



Какие эмоции и предложения у Вас имеются по решению задачи?

○ Надеваем



Есть плюсы, можно посчитать по паре малину и киви. У Пуха малины 6 пар по две малины у Совы 3 пары по два киви.

Надеваем



Получается, что Малины у Пуха 12, а у Совы киви 6. Воспользуемся правилом определим большее, $12 > 6$. Поделим большее на меньшее $12:6$ получаем 2.

Надеваем



Ответ: Киви в 2 раза меньше, чем малины. Соответственно малины в 2 раза больше, чем киви.