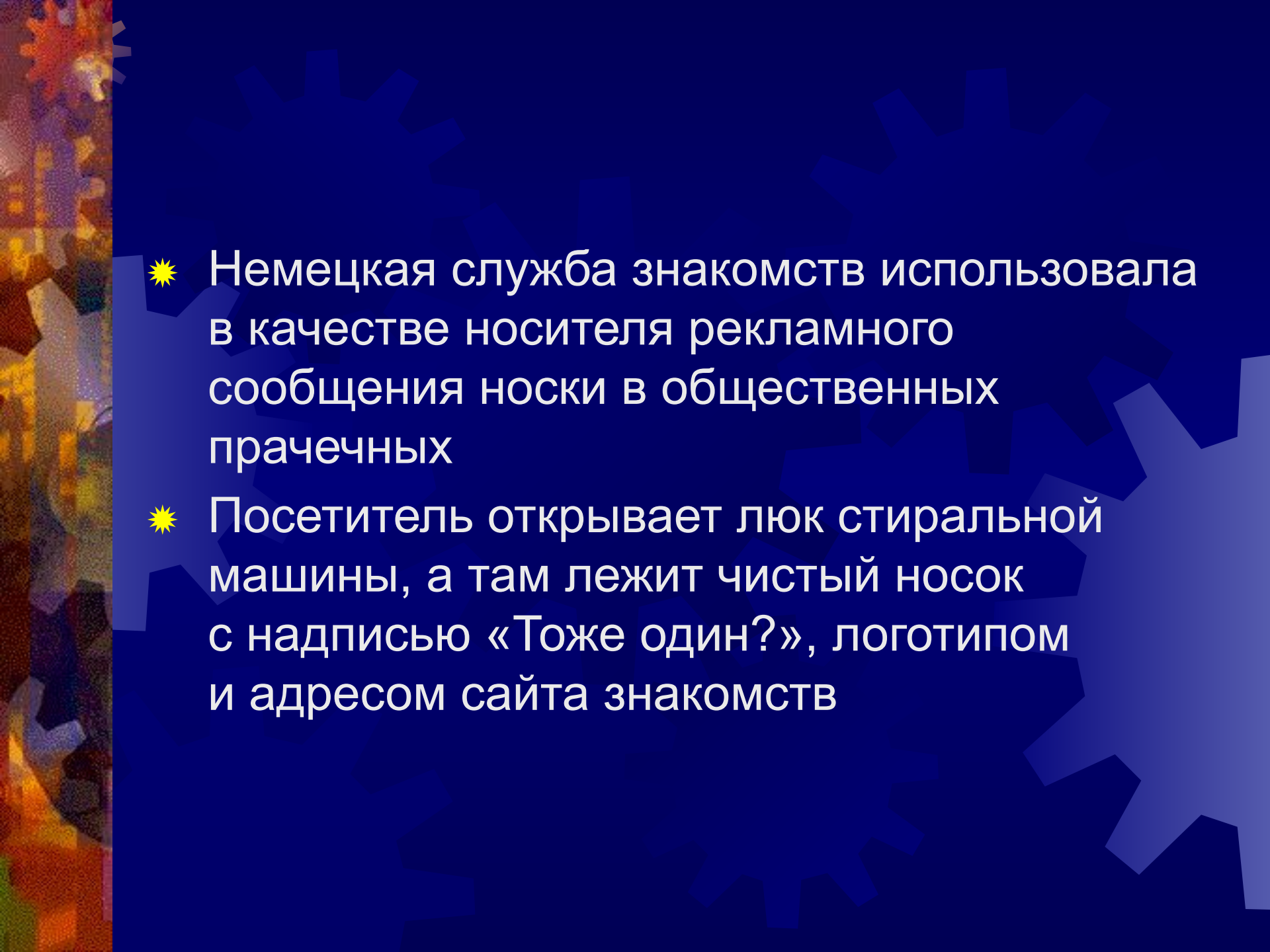




Инновации в медиапланировании

Новые носители

Инновации в размещении

- 
- ✦ **Немецкая служба знакомств использовала в качестве носителя рекламного сообщения носки в общественных прачечных**
 - ✦ **Посетитель открывает люк стиральной машины, а там лежит чистый носок с надписью «Тоже один?», логотипом и адресом сайта знакомств**

Школа теле- и радиовещания

- ✦ Брендированные трубочки-микрофоны прилагались к заказываемым напиткам в молодежных кафе и ресторанах
- ✦ цель - заинтересовать молодую аудиторию своими обучающими программами
- ✦ использовалась ассоциация телевидения, радио или онлайн-вещания с микрофоном

Обычная видеовитрина

- ✦ состоит из специальной пленки и проектора
- ✦ проектор транслирует на поверхность пленки видеоряд
- ✦ любая стеклянная поверхность может стать экраном

Интерактивная витрина

- ✦ проекционная видеовитрина, которая оснащается функцией «тач» при помощи специальной пленки

Кинект-витрина

- ✦ это проекционные бесконтактные видеовитрины с технологией кинект, которая в определенной отведенной зоне калибрует человека и его руки и принимает их за метки, управляющие системой на расстоянии
- ✦ потребители могут управлять содержимым такой витрины и решать, что смотреть — каталоги, информацию о скидках или мультимедийный контент

Носители с искусственным интеллектом

- ✦ Международное маркетинговое агентство M&C Saatchi установило в центре Лондона конструкцию с искусственным интеллектом. Алгоритм билборда анализирует изображения и самостоятельно создает рекламные макеты
- ✦ Для анализа конструкция использует более тысячи рекламных изображений, фраз и карт, которые показываются прохожим. После чего билборд выдает «улучшенную рекламу»
- ✦ Билборд также снимает на камеру реакцию публики и подобным образом измеряет силу воздействия показанной рекламы

Олимпийский павильон «МегаФон» - MegaFaces

- ✦ фасад здания представляет собой подвижную стену, состоящую из 11 тыс. поршней, которые способны создавать объемные портреты размером с трехэтажный дом
- ✦ за время Олимпийских игр в Сочи на фасаде было показано более 140 тысяч лиц болельщиков со всего мира
- ✦ Проект удостоен главного приза Cannes Lions в категории Innovation

Задание 3

- ★ Определить каналы распространения информации и точки контактов с целевой аудиторией
- ★ Оценить инновации в продвижении выбранного объекта с точки зрения стратегии обращения, выбора точек контакта и носителей
- ★ Предложить свою версию, обосновать механизм воздействия на потребителей и потенциальную эффективность