

ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж»

# Бизнес-проект: «ДеревНЯШКИ»



Участники: Стелмак Кенул и Горина Елена  
Группа: 101

Тамбов 2020г.

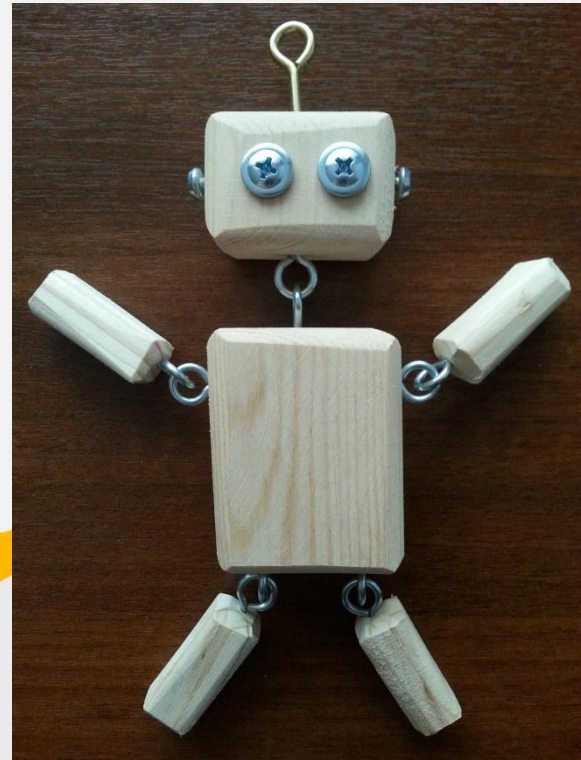
# Аннотаци Я

Проект разработан студентами Стелмак Кенул и Горина Елена из 101 группы на тему : «Создание экологически чистой продукции из дерева».

Разработанный бизнес – проект по производству игрушек (и других видов изделий) из экологически – чистого материала (дерево) позволит создать дополнительные рабочие места, удовлетворить потребности населения в ремесленных изделиях и получить доход в качестве дополнительной занятости (регистрация самозанятыми). В качестве сырья будут использоваться деревянные грузовые паллеты, которые собираются на свалках у торговых центров, в дальнейшем они будут разбираться на части из которых будет изготавливаться разнообразная продукция.



# Цель и задачи



**Цель:** Создание производства деревянных игрушек, украшений, кухонной утвари, мебели и других изделий с целью получения прибыли.

## Задачи:

1. Провести сравнительный анализ рынка деревянных игрушек (изделий из дерева).
2. Анализ целевой аудитории.
3. Выявление рисков проекта.
4. Создание логотипа (товарного знака). Название команды и слоган.
5. Дать экономическую и экологическую оценки данного бизнес-проекта.
6. Формирование инфо-коммуникационного пространства (социальных сетях, электронная почта, сотовая связь, сайты объявлений, удаленный видео мастер-класс на ютуб канале, инстаграмм).

# Актуальность проекта

**Экономическая:** В проекте рассчитаны и обоснованы технико-экономические показатели, анализируя которые можно сказать, что бизнес является выгодным и с течением времени (3-5 лет) приведет к получению и дальнейшему росту дохода.

**Социальная:** Бизнес-проект в процессе его раскрутки позволяет создать дополнительные рабочие места, с отчислением налогов и процентов социального страхования, а также удовлетворяют потребности населения в товарах из дерева.

**Экологическая:** Включает в себя цикл переработки деревянных грузовых паллет, что позволит использовать их повторно. В настоящее время грузовые паллеты сжигают как отходы производства для обогрева помещения или они просто гниют на свалках. Таким образом мы предлагаем в своем проекте их использовать как бесплатное сырье.

**Инновационная:** В проекте реализуется безотходная технология (отходы сжигаются с целью отопления помещения), разрабатывается не стандартный дизайн изделий, применяются новые методы обработки древесины и используется универсальное многопрофильное оборудование



# Преимущества изделий из дерева

## перед пластиковыми

1. Экологичность.
2. Высокая прочность и долговечность изделия.
3. Уникальный дизайн и «теплота» материала.
4. Простота в уходе.
5. Приятный запах.
6. Гипоаллергенность.
7. Возможность изготовления изделий сложной конфигурации.



# Сравнительная характеристика игрушек из дерева и пластика



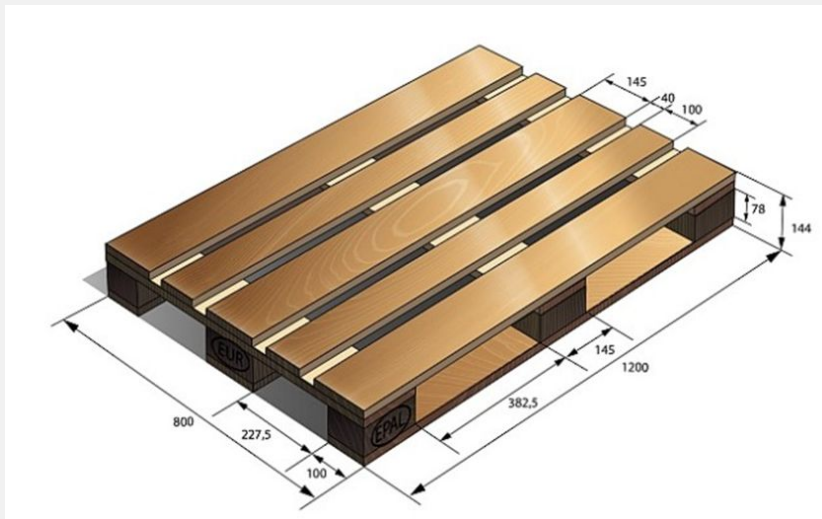
Свойства	Дерево	Пластик
Безопасность.	Полностью безопасно.	Не безопасно.
Гипоаллергенность.	Гипоаллергенно.	Может вызвать аллергическую реакцию.
Уход за изделиями.	Легко ухаживать.	
Вес и плотность.	Плотное и увесистое.	Легкое, менее плотное.
Срок эксплуатации.	Долгое хранение.	2-3 года (диструкция).
Поддаваемость поломке.	Сложно сломать.	Легко сломать.
Цена.	Дорого.	Дешево.

# SWOT-Матрица

	<p><b>Возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Увеличение рекламы;</li> <li>- Увеличение качества продукции;</li> <li>- Ухудшение позиции конкурента.</li> </ul>	<p><b>Угрозы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Появление новых конкурентов;</li> <li>- Усиление позиций конкурента;</li> <li>- Изменение вкусов покупателей;</li> <li>- Поломка оборудования;</li> <li>- Рост потребности материалов.</li> </ul>
<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бесплатное сырье;</li> <li>- Низкая конкуренция;</li> <li>- Наличие веб-сайта;</li> <li>- Площадки в соц.сетях;</li> <li>- Инновационная идея</li> <li>- Канал в инстаграмме, канал на ютубе, группа в вк.</li> </ul>	<p><b>Как воспользоваться возможностями?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение новых клиентов;</li> <li>- расширение ассортимента продукции;</li> <li>- Предоставление скидок постоянным клиентам.</li> <li>- Введение линейки диапазона цен.</li> </ul>	<p><b>За счет чего можно снизить угрозы?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Постоянная работа над дизайном игрушек;</li> <li>- Расширение ассортимента деревянных игрушек;</li> <li>- Укрепление позиций на рынке;</li> <li>- Заключение договора с поставщиками.</li> </ul>
<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Риск не окупаемости;</li> <li>- Низкое количество клиентов;</li> <li>- Текучесть работников</li> <li>- Изменение уровня дохода населения.</li> <li>- Изменение законодательной базы</li> </ul>	<p><b>Что может помешать воспользоваться возможностями?</b></p> <p>Применение инструментов продвижения изготавливаемой продукции и внедрение новой продукции дадут возможность роста лояльных потребителей и охвата нового рынка сбыта.</p>	<p><b>Самые большие опасности для фирмы?</b> Достоверный мониторинг рынка позволит своевременно выявить изменение вкусов покупателей и реагировать на возможность их потери. Снижение просмотра интернет каналов, потеря интереса аудитории в вк.</p>

# Деревянные паллеты

## Размер паллета 1200x800:



1. Доска 1200\*145\*22 – 4шт.
2. Доска 1200\*100\*22 – 4шт.
3. Доска 800\*145\*22 – 3шт.
4. Шашка 100\*145\*78 – 6шт.
5. Шашка 145\*145\*78 – 3шт.
6. Гвозди винтовые 4,5 L=90 – 27шт.
7. Гвозди винтовые 3,5 L=60 – 24 шт.

## Размер паллета 2000x1200:



1. Продольная доска – 120\*100\*22 - 10 ед.
2. Поперечная доска – 1000\*100\*22 - 3 ед.
3. Шашка – 100\*100\*80, потребность - 9 ед.
4. Винтовой гвоздь – 90\*3,5, потребность - 27 ед.
5. Винтовой гвоздь – 70\*3,5, потребность - 27 ед.
6. Гладкий гвоздь – 60\*3 , потребность - 24 ед.



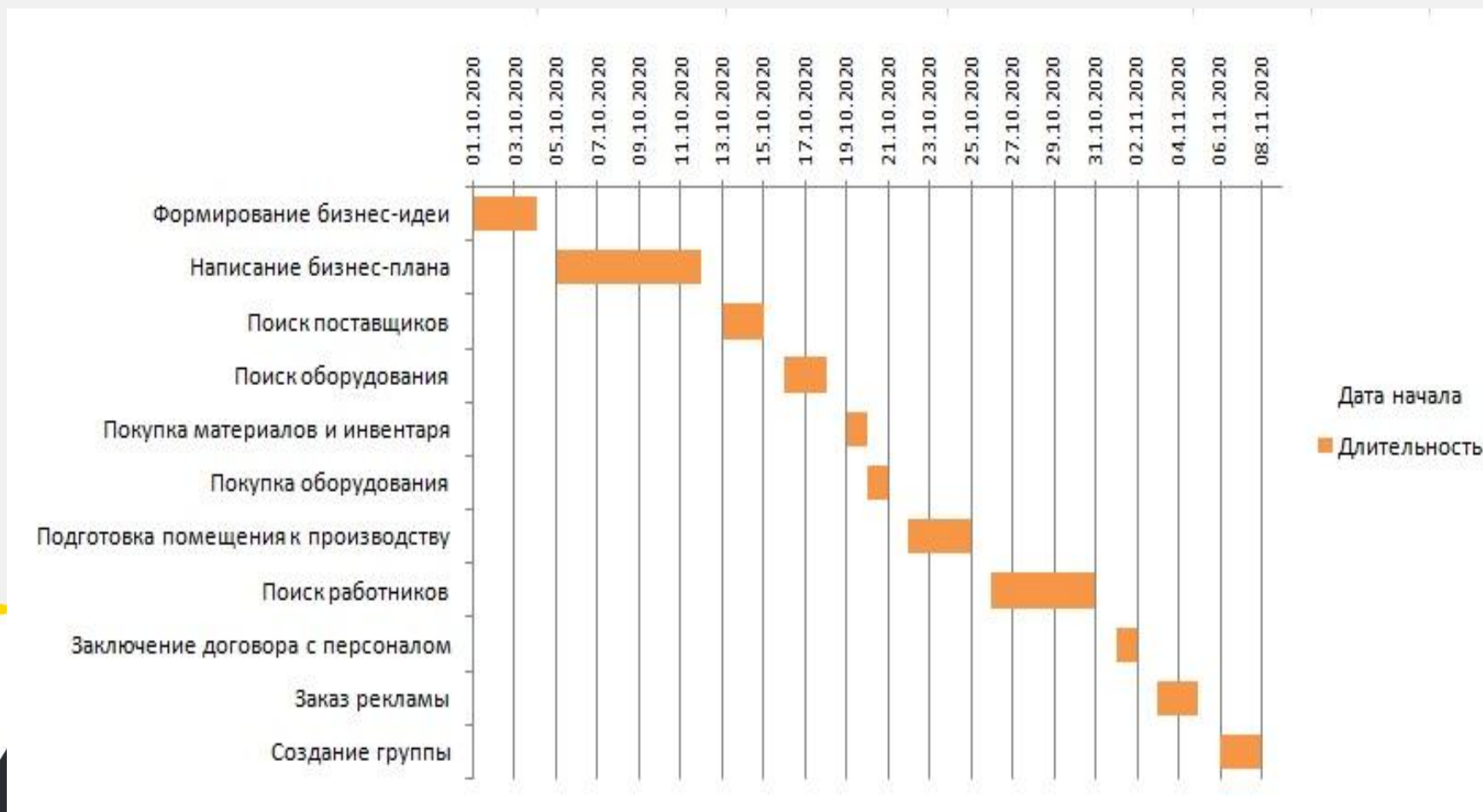
# Целевая аудитория

Ядро аудитории: родители с детьми от 3 до 6 лет, бабушки и дедушки.

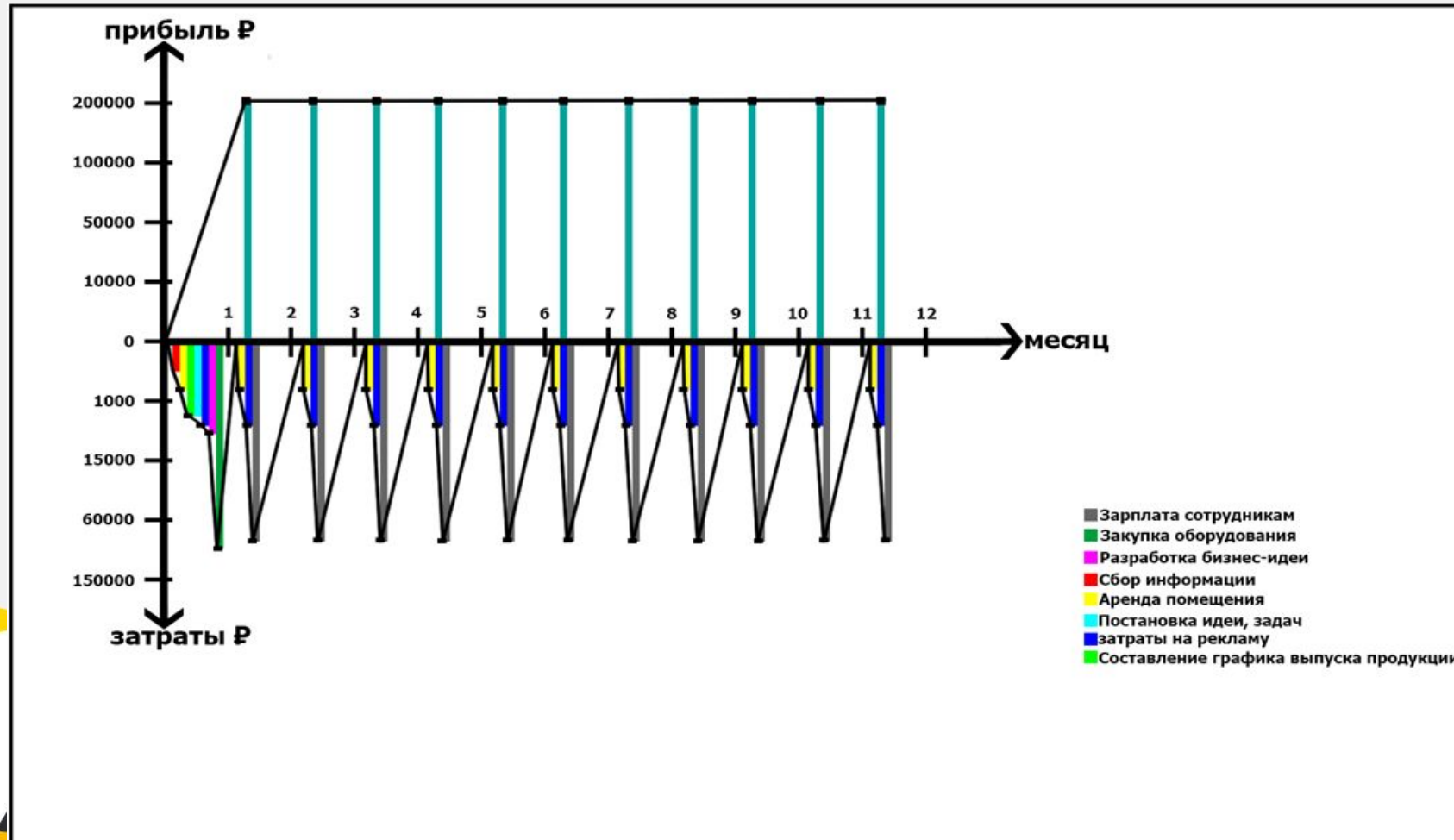
(в дальнейшем расширение целевой аудитории: садоводы, рыбаки, домохозяйки, рукодельницы)

Расширение аудитории на протяжении 2-5 лет.	Название.	Вид товара.
Садоводы.	Ящик, планки, скворечники, палочки для поддержки растений.	
Рыбаки.	Поплавки, держатели под удочки, поплавки с отгрузкой.	 
Домохозяйки.	Доска для нарезки фруктов, лопатки, держатель для ножей, полочки для специй.	 
Рукодельницы.	Ящик для рукоделия.	
Небольшие магазины, цветочные	Мебель, полки, табурет, ящики для цветов.	 

# Диаграмма Ганта



# Жизненный цикл проекта



# Ассортимент производимых товаров

Наименование	Вид товара	Количество шт. в мес.	Цена	Доход	Чистая прибыль
Робот обработанное дерево.		100	180	18000	16920
Робот с покрытием лак.		100	250	25000	23500
Робот с покрытием морилка.		100	250	25000	23500
Гусеница.		140	250	35000	32900
Корова (обработ./ лак).		140/140	180/250	25200/35000	23688/32900
Бык(обработ./лак).		140/140	180/250	25200/35000	23688/32900
Елочка с ножкой/ без ножки		160/160	200	32000/32000	30080/30080
Катафоты		460	80	36800	34592
Мозгодёр		200	250	50000	47000
<b>Итого:</b>		<b>1980</b>		<b>374200</b>	<b>351748</b>

# Ассортимент производимых товаров на последующие 2 года

Наименование	Вид товара	Количество	Наименование	Вид товара	Количество
Доска для нарезки.		110	Серьги.		99
Лопатки.		150	Четки.		74
Держатель для ножей.		30	Бусы.		110
Скворечники.		25	Браслеты.		97
Ящик (рукоделие, цветы).		60	Брелоки.		150
Планки.		300	Пирамидки.		45
Держатели под удочки.		59	Ксилофон.		31
Поплавки.		77	Головоломки.		69

# Ассортимент производимых товаров на последующие 5 лет

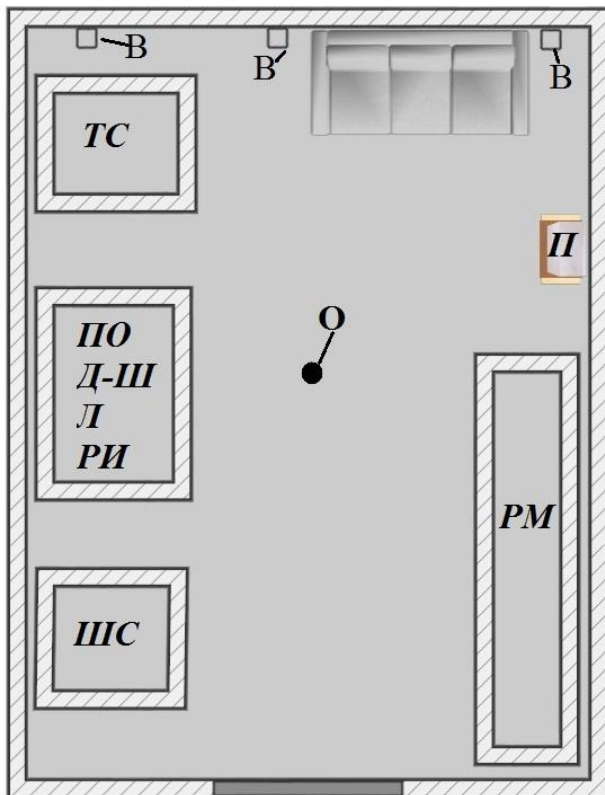
Наименование	Вид товара	Количество
Полка		15
Табурет.		15
Диван.		9
Кровать.		4



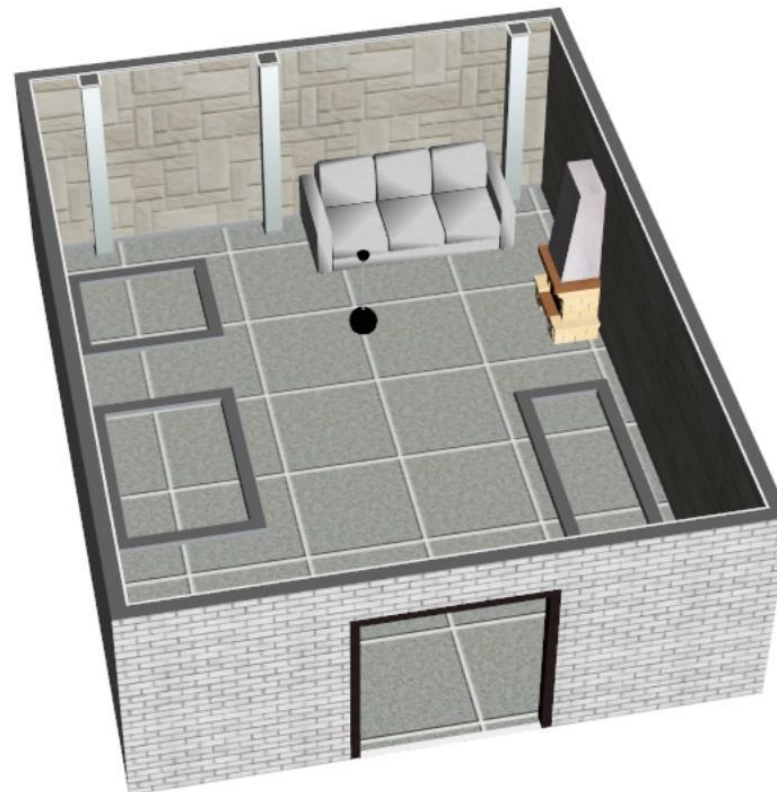
# Инструменты

№ п/п	Наименование	Картинка	Характеристика	Цена	Количество
1.	Токарный станок		Предназначен для обтачивания цилиндрических, конических поверхностей, подрезку торцов, отрезку,нарезание резьбы.	38665	1
2.	Дрель-шуруповёрт		Предназначен для завинчивания и отвинчивания саморезов, болтов, винтов, шурупов, сверление мягкого и твердого дерева.	6589	1
3.	Шлифовальный станок		Предназначен для обработки заготовок из различных материалов абразивным инструментом.	6320	1
4.	Покрасочное оборудование		Покраска нужной поверхности.	8250	1
5.	Ручные инструменты		Различные виды работ. (забивание гвоздей, закрутка шурупов, саморезов)	1790	1
6.	Лобзик		предназначен для распила древесины	2740	1
7.	Расходные материалы		Для изготовления изделий.	5000	1
<b>Итого:</b>				<b>69354</b>	

# Планировка помещения (8x12м)



*ТС* - токарный станок  
*Д-Ш*- дрель-шуруповёрт  
*ШС* - шлифовальный станок  
*ПО* - покрасочное оборудование  
*РИ* - ручные инструменты  
*Л* - лобзик  
*РМ* - расходные материалы  
*П* - печь  
*В* - вентиляция





# Штатное расписание

№ п/п	Занимаемая должность	Количество человек	Месячный оклад, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды	Годовой ФОТ, руб.
1	Директор-бухгалтер	1	40000	12000	624000
2	Технолог-маркетолог	1	40000	12000	624000
3	Плотник	2	35000	10500	1092000
<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>150000</b>	<b>34500</b>	<b>2340000</b>

# Экономические показатели

Первоначальные вложения =  $69354 + 150000 = 219354$  руб.

Количество продукции в год =  $1980 * 12 = 23760$  шт.

Годовой доход =  $374200 * 12 = 4490400$  руб.

Чистая прибыль в месяц =  $351748$  руб.

Срок окупаемости проекта =  $(219354 + 11355 + 2000) : 351748 = 7$  месяцев

Выработка продукции на одного работающего (шт./чел.) =  $1980 * 12 : 4 = 5940$

Выработка продукции на одного работающего (руб./чел.) =  $374200 * 12 : 4 = 1122600$

Средняя заработная плата (руб.) =  $150000 : 4 = 37500$  руб.

Средняя цена продукции (руб.) =  $2320 : 12 = 193$  руб.



# Продвижение

Стоимость продвижения в социальных сетях

Стоимость продвижения в социальных сетях от **6870 руб.**

Наполнение текстовым контентом (посты, статьи, темы и др.) - **250 руб.** за 1000 символов.

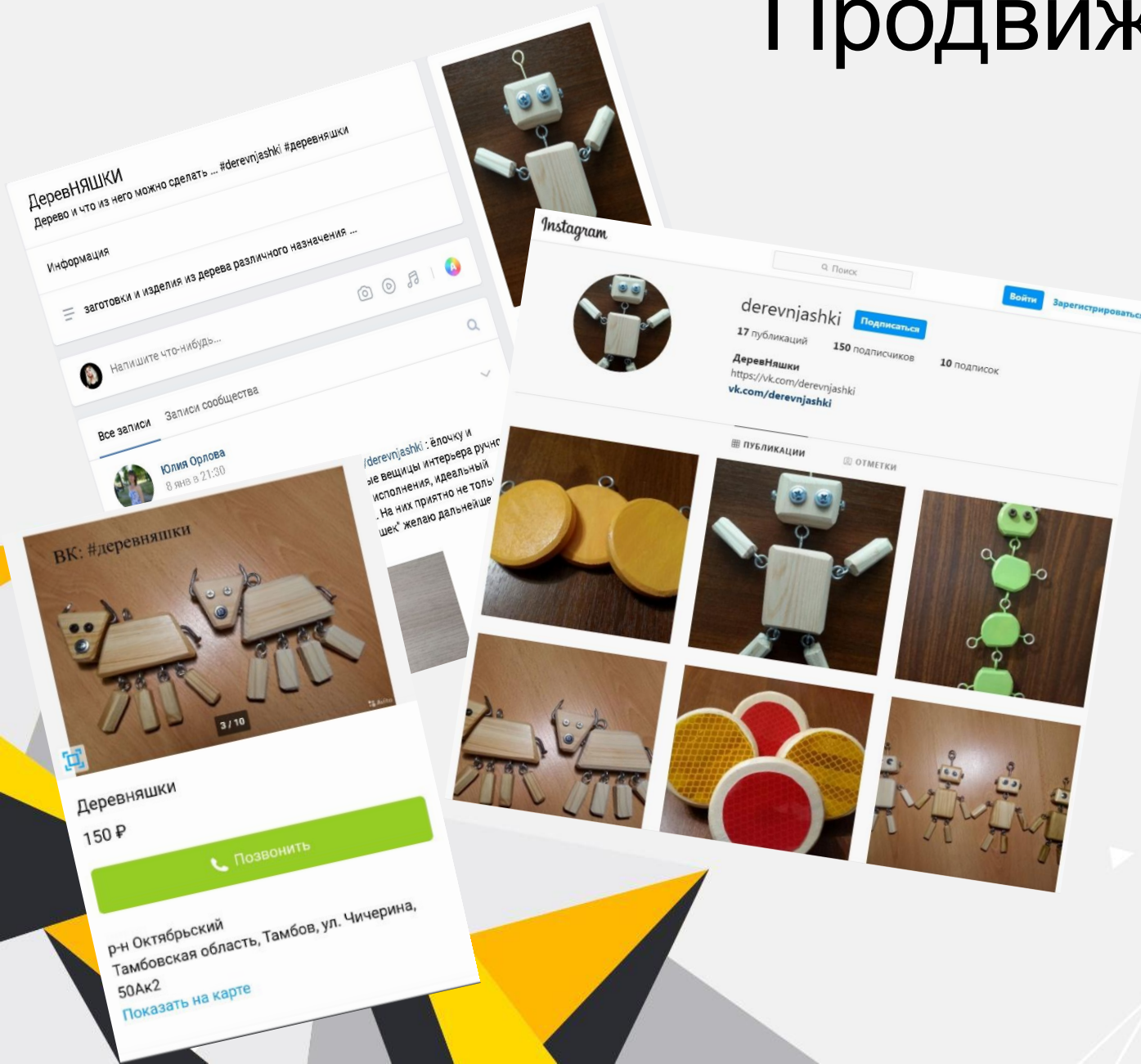
Дизайн групп и сообществ – **3000 – 6500 руб.**

Сбор и подписка на целевую аудиторию – **20 руб.** за 1 подписчика.

Введение таргетированной рекламы в Instagram – от **7500 руб.** за ведение 1 страницы.

Введение таргетированной рекламы VK.COM – от **7500 руб.** за ведение 1 группы.

Ежемесячная стоимость за интернет – **750 руб.**

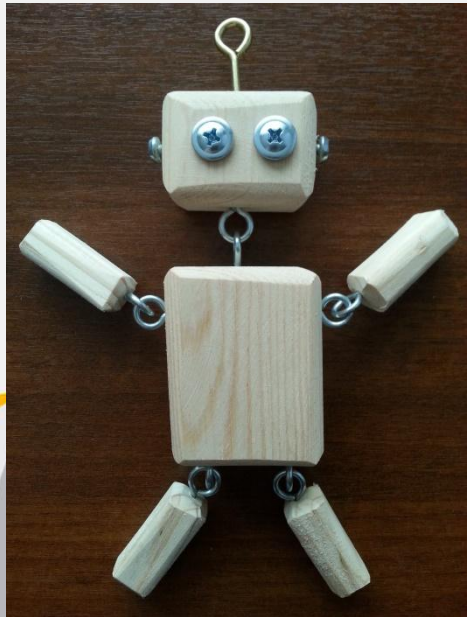


# ИСТОЧНИКИ

- История пирамидки. Игрушки для детей раннего возраста.  
<https://www.maam.ru/detskijasad/istorija-piramidki-igrushki-dlja-detei-ranego-vozrasta.htm>
- 77 Идей использования строительных поддонов.  
<http://make-self.net/masterskaya/podelki/item/pallet-diy.html>
- Онлайн маркет экологических игрушек.  
[https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Fdzen\\_wood%3Figshid%3D1dnklehvph336](https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Fdzen_wood%3Figshid%3D1dnklehvph336)
- Деревянные игрушки, собственное производство.  
[https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Fnashi\\_kubiki%3Fgshid%3Dt2xcba3cwpdph](https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Fnashi_kubiki%3Fgshid%3Dt2xcba3cwpdph)
- Наша группа в ВК. [ДеревНЯШКИ \(vk.com\)](#)
- Наша группа в Инстаграмм [ДеревНяшки \(@derevnjashki\)](#) • Фото и видео в Instagram
- Авито [Деревняшки купить в Тамбове | Товары для дома и дачи | Авито \(avito.ru\)](#)
- По вопросам обращаться по ссылке: [Катя Стелмак \(vk.com\)](#), [Елена Горина \(vk.com\)](#)

# Визитка ДеревНЯШКИ

Наша компания будет рада  
видеть вас в качестве  
ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ!



Наши координаты:

Для звонков:

т.с +7 (980) 781 07-91 Кенул

Для Смс:

Т.с. +7 (915) 885 73-13 Елена

E-mail: [derevnjashki@gmail.com](mailto:derevnjashki@gmail.com)

Вк: [ДеревНЯШКИ \(vk.com\)](https://vk.com/derevnjashki)

Инстаграмм: [@derevnjashki](https://www.instagram.com/derevnjashki) •  
[Фото и видео в Instagram](#)

Авито: [Деревняшки купить в Тамбове | Товары для дома и дачи | Авито \(avito.ru\)](#)



# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Количество игрушек из 1 паллета

Наименование:	Вид:	Количество:
Елочки		100-180 шт.
Роботы		150 шт.
Бычки		140-150 шт.
Коровки		140-150 шт.
Ящики под цветы		50-80 шт.
Палочки для крепления растений		300 шт.
Катафоты		200-250 шт.
Мозгодёр		150-200 шт.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Алгоритм производства.

