



МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД
ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ

Использование стандартных POS-материалов
(дополнение к стандартам фирменной сети)

ШЕЛФТОКЕР СИНИЙ МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП, 4 см

Ширина 4 см

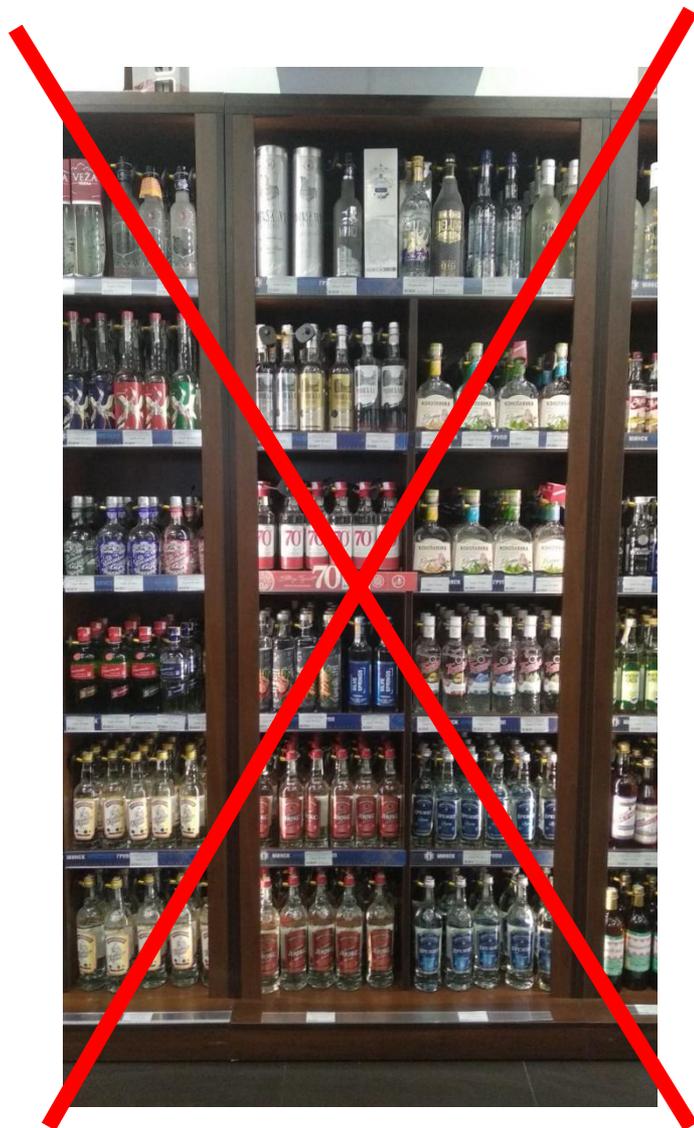


Шелфтокер синий используется **только для оформления ВЕРХНЕЙ ПОЛКИ!!!** с продукцией премиального сегмента

Цель – привлечение покупателей к дорогим продуктам в каждой категории.



ШЕЛФТОКЕР СИНИЙ МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП, 4 см



**Запрещается оформление shelftокерами
всех полок стеллажа!**



ШЕЛФТОКЕР КРАСНЫЙ

Ширина 4 см



Красный шелфтокер используется **ТОЛЬКО** для оформления дополнительных мест продаж:

- гондола и восьмигранник с новинками и акционной продукцией, а также продукцией для распродажи.

Цели:

- ❖ *Популяризация новых продуктов.*
- ❖ *Акционирование с целью распродажи или привлечения покупателей в магазин.*



ШЕЛФТОКЕР 70 %

Шелфтокер 450x50 мм



Шелфтокер 70 % используется для оформления полки с НСК 70 %



НЕКХЕНГЕР И ВОБЛЕР «НОВИНКА»

Некхенгер

СМУК



ВОБЛЕР



105 × 105 мм

Некхенгер и воблер «новинка» используются для **обязательного!** оформления **новых** продуктов в течение первых трех-четырех месяцев с момента продаж. Точный срок размещения указан в презентации продукта-новинки.

- ❖ *Некхенгер размещается на горлышко бутылки;*
- ❖ *При выкладке одного SKU в несколько фейсов, допускается оформление некхенгером одной (не всех) бутылки в первом ряду.*
- ❖ *Воблер используется в случае невозможности использования некхенгера (неподходящая форма или размер горлышка бутылки).*



РАЗМЕЩЕНИЕ НЕКХЕНГЕРА и ВОБЛЕРА «НОВИНКА»

Некхенгер размещается на горлышко бутылки

Размещение воблера



Другие способы размещения недопустимы!



НЕКХЕНГЕРЫ «ХИТ ПРОДАЖ» И «ТОВАР ДНЯ»



Некхенгер «Хит продаж» используется для оформления **наиболее продаваемых позиций.**

Некхенгер «Товар дня» используется для оформления продуктов, продажи которых необходимо стимулировать (сроки годности, большие складские остатки и т.д.).

**Производство для размещение
некхенгеров торговый объект
определяет самостоятельно.**

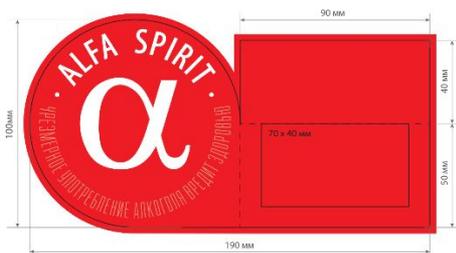
ВАЖНО: размещение некхенгера «Товар дня» на одном продукте более двух дней не допускается!



НЕКХЕНГЕРЫ «НОВИНКА», «ХИТ ПРОДАЖ» И «ТОВАР ДНЯ»



СТОППЕР ALFA SPIRIT



Стоппер «ALFA SPIRIT» используется для оформления ценников с водками на спирте «Альфа»

Спирт «Альфа» входит в состав следующих водок:

«Минск Кристалл»:

1. ТМ Коноплянка. Оригинальная, Традиционная, Заповедная, Родниковая.
2. Беловежская Оригинальная
3. The Rakovshchiks Оригинальная
4. Браты Знатныя
5. ТМ Древний Менск

«Придвинье»:

1. ТМ August

Использование с другими продуктами не допускается!





МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД
ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ

Контактная информация

Маркетолог (Трейд-маркетолог по г. Минску) ЧЕРНИК Олег Аркадьевич <i>(г. Минск, ул. Смоленская, 15, 9-й этаж)</i>	360 36 49 (8044) 562 18 96 oleg.chernik17@mail.ru
Маркетолог (Трейд-маркетолог по Брестской обл.) КРАВЧУК Илья Игоревич	МТС (8-029) 808 44 08 личный ilya.kravchuk@tut.by
Маркетолог (Трейд-маркетолог по Гомельской обл.) КОРОТКОВА Виктория Владимировна	Вел. (8-029) 166 41 57 личный korvika97@mail.ru
Маркетолог (Трейд-маркетолог по Витебской обл.) СЕМЕНОВА Ольга Михайловна	МТС (8-033) 390 20 60 личный Вел. (8-044) 759 06 62 olkinpolkin@mail.ru
Маркетолог (Трейд-маркетолог по Гродненской обл.) СУЩЕВИЧ Ксения Андреевна	(8033) 310 33 78 sushchevich.k@bk.ru
Маркетолог (Трейд-маркетолог по Могилевской обл.) БОНОХОВА Юлия Сергеевна	(8029) 155 60 10 yuliyabonohova@mail.ru



Контактная информация

Торговое унитарное предприятие
«ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»

220088, г. Минск, ул. Смоленская, 15.

Отдел трейд-маркетинга: +375 17 360 36 49

**Начальник отдела трейд-маркетинга
и аналитики**
Авдеева Марина Валерьевна
m.avdeeva@alcotrade.by
+375 17 360 36 49

Отдел маркетинга: +375 17 360 33 89

Начальник отдела маркетинга
Боровко Алина Валентиновна
a.borovko@alcotrade.by
+375 17 360 71 75