

Издержки производства



Издержки производства — это стоимостная оценка использования предприятием (фирмой) ресурсов для создания продукции и ее реализации.

Общая структура издержек производства фирмы включает:

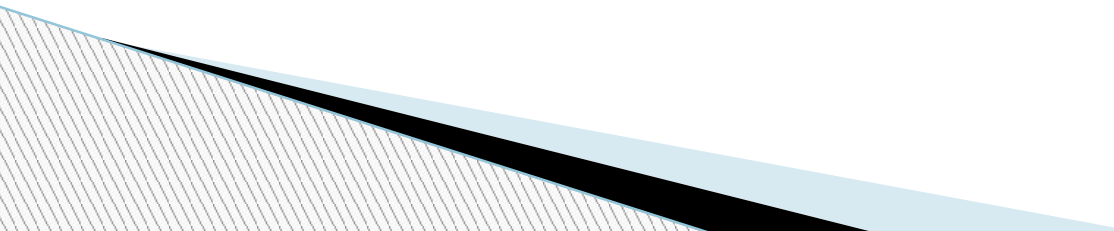
- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизацию основных фондов;
- прочие затраты.

Виды издержек производства

Постоянные издержки — это та часть издержек, величина которых на данный период времени не зависит от изменения объема производства и реализации продукции и является поэтому фиксированной величиной.

Постоянные издержки характеризуют то, что создан определенный потенциал, позволяющий достичь оптимального объема производства и реализации.

Переменные издержки — это та часть издержек, общая величина которых на данный период времени находится в зависимости от объема производства и реализации продукции, а также их структуры, когда создается несколько видов продукции. Как правило, это затраты на приобретение сырья и материалов, оплату труда основных работников.



Существует несколько подходов к рассмотрению издержек производства.

Во-первых, издержки производства с позиции социально-экономических отношений делятся **на издержки общества и издержки предприятия.** С позиций общества к издержкам относятся затраты всего живого и овеществленного труда, отраженные в стоимости готовой продукции. Издержки производства предприятия представляют собой результат воспроизводственного процесса и отражают денежные затраты предприятия на потребленные в производстве средства производства и выплату заработной платы. Поэтому каждое предприятие заинтересовано в анализе затрат в динамике их соотношения с уровнем цены на продукт.

Существуют, фактические ("явные") затраты, которые представляют собой денежные расходы на оплату используемых производственных ресурсов (сырье, материалы, амортизация, заработная плата и т.д.). Однако экономисты, кроме **явных**, учитывают и "**неявные**" (вмененные) затраты. Например, в производство продукции фирма вкладывает **заемный капитал**, который она взяла в банке; тогда в издержки включались бы и средства на погашение **банковского процента**. Следовательно, при условии, что вкладывается привлеченный капитал, из дохода фирмы необходимо исключить "**неявные затраты**" в размере **банковского процента**.

Однако даже понятие "**неявные затраты**" не дает полного представления об истинных затратах на производство продукции. Потому что, из множества вариантов использования ресурсов мы осуществляем один выбор. Так, поступив в институт, молодой человек упускает возможность в течение нескольких лет обучения получать заработную плату, если бы был занят той или иной работой. Такие затраты экономисты называют как **затраты упущенных (утраченных) возможностей.**

