



КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ

ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Составитель: канд. ист. наук, доцент
И.А. Тюкавина

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



Издательское дело – отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением книг, журналов, газет и других видов печатной продукции

(Книговедение. Энциклопедический словарь. – М.,1982. – С.193)

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



Самый главный, древний и специфический продукт издательской деятельности – **книга**.

Основная особенность книги – **двойственность ее природы:**

- производство духовной культуры;
- технологии производства.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



Термин «книга» от греческого слова *biblio*

В исторической ретроспективе в это понятие включалось 3 значения:

- 1) произведение как отражение содержания;
- 2) «сшитые в корешке листы бумаги разного формата в обложке или переплете» как отражение формы (выражение из действующего терминологического стандарта);
- 3) части, разделы более крупного произведения, как отражение структуры (например, «Книги Ветхого завета»)