

**Цель магистратуры:**  
формирование знаний и  
навыков научного анализа  
объекта деятельности и  
разработка на этой основе  
управленческих решений.

Компетенция — это характеристики (качество) рабочей силы, необходимые для выполнения определенной работы. Для специалистов, имеющих высшее образование, это знания предмета, умение и навыки выполнять определенные функции.

**Знания – что, зачем**

**Умения – как**

**Навыки – умение**

**доведенное до**

**автоматизма**

Необходимо сформировать следующие компетенции:

1. способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
2. готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

3) способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

4) способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Мыслить абстрактно — это означает в многообразии найти единое, именно единое, а не общее. Различие единого и общего в том, что из единого выводятся все остальные элементы целого.**

Выделение единого в многообразии есть анализ.

Анализ - способность выявить в целом структуру

Анализ раскрывает  
сущность объекта  
исследования,  
(противоречие в нем.



Выделение единого в многообразии есть анализ.

Анализ - способность выявить в целом структуру

Анализ раскрывает  
сущность объекта  
исследования,  
(противоречие в нем.

Но анализ односторонен. Он не объясняет почему сущность, развиваясь через противоречие, принимает формы внешне не похожие на сущность. В результате синтеза мы снова возвращаемся к целостности объекта изучения. Его эмпирические формы уже есть результат выведения, мы объяснили их, они стали необходимыми, закономерными.

Современный бизнес ускоряет свое развитие, поэтому и рабочая сила должна быть способна к соответствующему развитию.

В каждом человеке заложены творческие способности, одна их выявление, предоставление выражение творческого потенциала, развитие его.

Данные компетенции  
необходимы для всех  
видов деятельности  
определенной сложности.  
Они характерны для всех  
профессий.

Они дают возможность  
менять профессии

Формирование этой способности основано на анализе и синтезе. Вы должны знать и уметь анализировать объект своей деятельности, выявить его противоречие, т.е. причину его развития.

Разработка стратегии обязательно основана на разрешении противоречия.

Третья компетенция потребует от вас находить источники информации, причем разнообразные. Это условие объективности вашего анализа, знать и применять методы расчет экономических показателей деятельности фирмы и делать определенные выводы из системы экономических показателей. Выводы должны показать проблемы (противоречие) и определять пути их решения.

Следующая компетенция  
есть продолжение  
предшествующей.  
Исследовательская  
деятельность должна  
включать в себя прогнозы  
развития объекта изучения.

Есть много дисциплин, где формируются эти компетенции.

Но есть две дисциплины, которые являются базовыми, т.е. закономерности эти предметов объясняются все остальные.



Это «Методология научного исследования», если говорить о формировании способностей к научной деятельности.

«Микро- и макроэкономика», если говорить об изучение более конкретных экономических дисциплинах.

Микроэкономика и макроэкономика является частями экономической теории. Они имеют один предмет: диалектика развития экономических отношений и производственных отношений

Экономическая теория должна определить сущность экономических отношений, т.е. определить их противоречие и таким образом источник их развития. Объяснить противоречие между сущностью и видимостью, а затем определить действия по изменению экономических отношений.

Но если предметом макроэкономики являются закономерности развития всей системы экономических отношений, законы движения общественного капитала как целого, то ...

**микроэкономика изучает  
воспроизводство  
единичного капитала или  
отношения людей в  
процессе движения  
единичного капитала.**

Изучение микроэкономик  
как продвинутого курса  
имеет свои особенности:  
Как базовой дисциплины  
менеджмента иное  
название: «Управленческая  
экономика».

В результате анализа движения единичного капитала в процессе его воспроизводства как предмета управленческой экономики мы ставим цель изменить существующие отношения, а это уже есть синтез, поскольку отдельные моменты, выявление в процессе анализа, необходимо рассмотреть как целое. Управление эффективно, если его объемом выступают не отдельные частим, а целое

По мере развития общества  
возникают виды деятельности,  
которые не могут быть  
эффективными в рамках  
капиталистического хозяйства.  
Это производство общественных  
благ.



Микроэкономика - это наука о  
принятии решений, изучающая  
**поведение** отдельных  
экономических субъектов.

Ее основными проблемами являются:

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;
- состояние отдельных рынков;
- распределение ресурсов между альтернативными целями.

«Социология изучает явления взаимодействия людей друг с другом, с одной стороны, и явления, возникающие из этого взаимодействия, — с другой».

П. Сорокин

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛЕЖИТ В  
ОСНОВАНИИ ОБЩЕСТВА.  
Остальные виды деятельности:  
культурная, правовая,  
производны. Вывод,  
экономические процессы  
определяют остальные формы  
жизнедеятельности человека.**

Экономическая теория является базисом для других экономических дисциплин.

Более конкретные экономические науки исследуют проявление этих закономерностей в более конкретных видах деятельности.

Экономическая теория является  
базисом для других  
экономических дисциплин.

Более конкретные  
экономические науки исследуют  
проявление этих  
закономерностей в более  
конкретных видах деятельности.

Цель темы: «Теория фирмы»:  
выявление внутреннего  
противоречия формы движения  
единичного капитала.

Или почему фирмы есть  
«островок планомерности в море  
стихийности»?

Фирмы - организация по соединению труда и капитала с целью производства какого-то товара или услуги. Фирма – система отношений, возникающих когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя



Необходимо различать размеры капитала и размеры фирмы.

Капитал может быть разделен на множество фирм.

Предприятие – организационно-технологическое понятие, а не экономическое.

Одновременно это есть процесс производства прибыли.

Сравните цели собственника капитала и начальника цеха.

Собственник – получение прибыли.

Выполнение плана в натуральных показателях

Противоречие фирмы снятое  
противоречие рыночной  
экономики: противоречие  
производительных сил,  
производящих потребительные  
стоимостей и общественной  
формы этого процесса,  
нацеливающей производство на  
производство прибыли.

Разрешение этого противоречия и есть менеджмент фирмы.

Дисциплина «Экономический анализ» отражает это противоречие»:

анализирует технологическую сторону производства и экономическую».

Пример управленческого решения по разрешению противоречия: Система сбалансированных показателей.

Исходным понятием для микроэкономики является фирма.

Микроэкономика должна ответить на следующие вопросы:

- Почему создаются фирмы?
  - Какова её цель?
- Каковы должны быть её оптимальные размеры?

**где пределы слияний и  
поглощений?**

**какова тенденция соотношения  
малых и крупных предприятий?**

**(все это лишь механизм реализации  
процесса концентрации и централизации  
капитала и производства)**

Необходимо вспомнить понятие транзакционных— есть издержки, обеспечивающие переход прав собственности из одних рук в другие и охрану этих прав. В отличие от трансформационных издержек, транзакционные издержки не связаны с самим процессом создания стоимости.

издержек

## Формы трансакционные издержек:

- Затраты на выяснение цен.
- Возникновение фирмы вероятнее в том случае, если очень краткосрочные контакты оказываются неудовлетворительными
- Снижение налога на продажи



## Формы трансакционные издержек:

- Затраты на выяснение цен.
- Возникновение фирмы вероятнее в том случае, если очень краткосрочные контакты оказываются неудовлетворительными
- Снижение налога на продажи

Но почему все производство не осуществляется одной большой фирмой?

1. Затраты на организацию дополнительной транзакции могут возрасть.

2. По мере увеличения осуществляемых транзакций предприниматель не может использовать факторы производства в высшей эффективности.

3. Цена предложения одного или нескольких факторов производства может возрасти из-за того, что прочие преимущества малой фирмы больше, чем у большой.

Трансакции разнообразны и потому затраты на них различны. Поэтому затраты на трансакции внутри фирмы и без учета проблемы убывающей доходности могут оказаться выше, чем посредством механизма цен.

**Вывод:** неизбежно существовании трансакций посредством механизма цен.

При прочих равных условиях фирма будет больше:

А) меньше затраты организации и чем медленнее растут эти затраты с ростом организуемых трансакций;

Б) меньше ошибок делает предприниматель и меньше растут ошибки с ростом организуемых трансакций;

В) больше понижается цена предложения факторов производства с ростом

## Тема: Теория фирмы

Все новшества которые способствуют снижению затрат по управлению, увеличивают размеры фирмы.

**Комбинация** (вертикальная интеграция)— когда трансакции, прежде организовывавшиеся двумя или более предпринимателей, становится делом одного.

**Интеграция** (горизонтальная интеграция)— включает организацию трансакций, которые распределялись между предпринимателями через механизм цен.

Другие точки зрения:

Фирма возникает в силу усложнения разделения труда. Экономическая дифференциал создает потребность в интегрирующей силе иначе хаос. Но механизм цен и есть такая сила.



Другие точки зрения:

Когда присутствует неопределенность, а задача что и как производить становится важнее, чем само производство становится необходимым централизация функции принятия решения, что и делает предприниматель.

(Но можно покупать советы.)

Современные теории фирмы:

в классической и в неоклассической теории под фирмой понимается предприятие (производственная единица), которое рассматривается с позиций ресурсно-технологического подхода.

Предприятие — это преобразование ресурсов в товар. Важная роль производственная функция.

Цель фирмы — максимизация прибыли.

## Маржиналистская теория

Поведение фирмы полностью определяется как собственником, так и управленцем в одном лице. В силу этого его поведение полностью рационально и априори на рынке он (фирма) максимизирует функцию прибыли.

## **Бихевиористский подход**

«фирмы стремятся достигнуть скорее удовлетворения, чем максимизации». Данной теории рассматривает фирму как коллектив индивидов, имеющих разные мотивы. Процесс принятия решения состоит в согласовании множества существующих целей и потребностей разных индивидов.

## **Институциональный подход**

Фирма есть пучок контрактов или договоренностей между участниками процесса производства.

Поскольку трансакционные издержки начинают играть все более важную роль, то целью фирмы в данном подходе провозглашается минимизация трансакционных издержек.

## **Теория предпринимательства (малых предприятий)**

Фирма и предприниматель рассматриваются как единое целое. Личность предпринимателя и его способности определяют успех или неуспех фирмы и ее поведение. Цель фирмы зависит от целей самого предпринимателя.

## Теория корпорации Дж. Гэлбрейта

Основной участник в индустриальном обществе - крупные корпорации.

Выделяются две части экономики — рыночную и планируемую. К рыночной экономике относится малый бизнес, где действуют законы рынка, то есть предприниматели зависят от спроса. Планируемую часть экономики представляют крупные корпорации

## Тема: Теория фирмы

В корпорации трансформируются цели максимизации прибыли заменяются более социальными целями достижения стабильности и безопасности общества и потребителей, то есть фактически целью становится достижение планового уровня прибыли и роста бизнеса.



Избежание риска становится более важным, чем принятие высокого риска для достижения максимальной прибыли.

## Проблемы корпорации:

- соотношение целей мажоритарных и миноритарных акционеров.
- акционеров и топ-менеджеров.
- целей общества и корпорации.

Тема: Теория фирмы

Связь размеров фирмы с  
организационно-правовой формой  
бизнеса.