



Отчёт по SEO – июнь

[sem-delta.ru](http://sem-delta.ru)

# План работ

- Анализ конкурентов
- Заказ и написание текстов
- <http://www.sdlg.ru> – сайт не доступен
- <http://xcmg.com.ru>
- <http://www.liugongrussia.ru/>
- <http://www.lonking.ru>
- <http://fotonlovol.ru/>
- <http://www.mitsuber.ru/> – сайт не доступен

# ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ

# Контентные работы

- Анализ конкурентов
- Заказ и написание текстов
- <http://www.sdlg.ru> – сайт не доступен
- <http://xcmg.com.ru>
- <http://www.liugongrussia.ru/>
- <http://www.lonking.ru>
- <http://fotonlovol.ru/>
- <http://www.mitsuber.ru/> – сайт не доступен

# Конкуренты

- <http://www.xcmg.ru/>
- <http://www.sdlg.ru> – сайт не доступен
- <http://xcmg.com.ru>
- <http://www.liugongrussia.ru/>
- <http://www.lonking.ru>
- <http://fotonlovol.ru/>
- <http://www.mitsuber.ru/> – сайт не доступен

# <https://shantui-sit.ru/>

Параметр	Результат
Дизайн	Современный лаконичный дизайн
Структура сайта	Лаконичная и понятная структура сайта
Удобство навигации и поиска по сайта	<p>В виде элементов навигации, выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Хлебные крошки</li> <li>✓ Поиск по сайту</li> </ul>
Каталог	<p>Объёмный каталог, карточки товара имеют подробные характеристики техники. Все карточки приведены к одному виду.</p> <p>Отдельно представлен каталог запчастей техники.</p>
Наличие всей необходимой информации	Представлена полная информация о компании, продукции и сервисе
Адаптивность под моб	Адаптивная вёрстка
Формы ОС	При нажатии кнопок вызова форм обратной связи на страницах сайта, открывается чат Jivosite
Доп. источники лидов	Плавающая кнопка заказа обратного звонка



# ВЫВОДЫ

# Анализ

Для сравнения по конкурентам, отобрали для анализа сайты конкурентов оффлайн: сайты представителей и сайты дилеров.



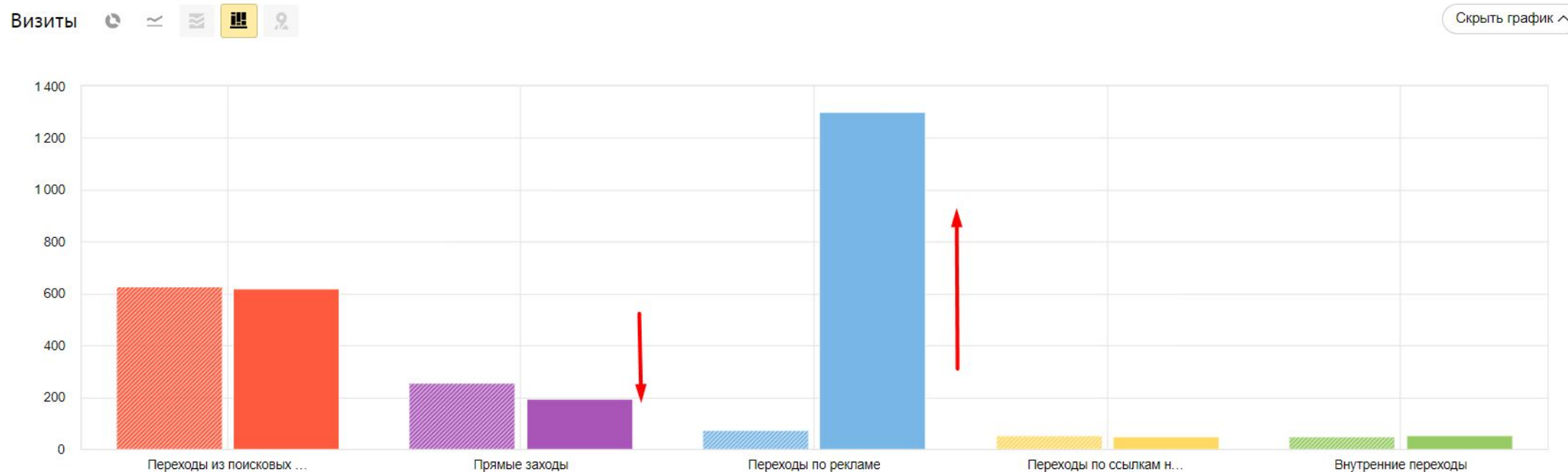
# Видимость конкурентов

Источник	ПС Яндекс	ПС Google
<a href="http://www.xcmg.ru/">http://www.xcmg.ru/</a>	1	0
<a href="http://xcmg.com.ru">http://xcmg.com.ru</a>	3	1
<a href="http://www.liugongrussia.ru">http://www.liugongrussia.ru</a>	0	0
<a href="http://www.lonking.ru">http://www.lonking.ru</a>	9	13
<a href="http://fotonlovol.ru/">http://fotonlovol.ru/</a>	1	0

китайские бульдозеры купить 55  
 китайские погрузчики 6967  
 китайские фронтальные погрузчики 2129  
 китайский автогрейдер 127  
 китайский бульдозер 367  
 купить автогрейдер 2533  
 купить бульдозер 11732  
 купить фронтальный погрузчик 12413  
 купить экскаватор 71468  
 мини погрузчик 37286  
 мини погрузчик купить 7897  
 мини погрузчик цена 2348  
 фронтальный погрузчик 97187  
 фронтальный погрузчик цена 3584  
 экскаватор 830113  
 экскаватор погрузчик 107626

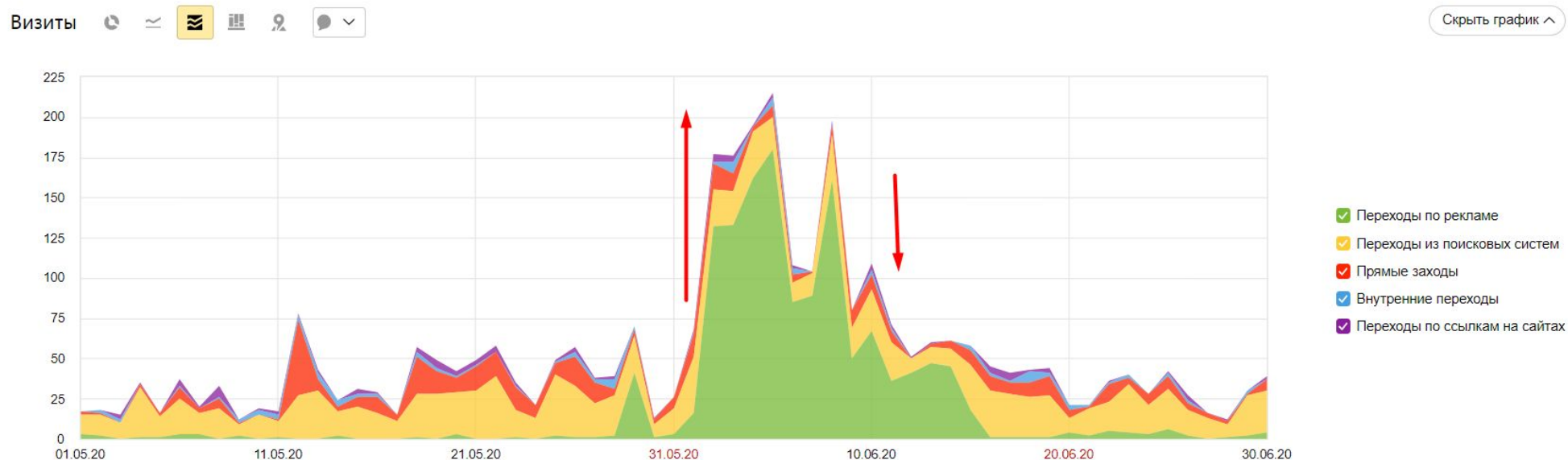
# ДЕТАЛИЗАЦИЯ ТРАФИКА

# Общая посещаемость: май-июнь



В сравнении май-июнь, общие показатели трафика выросли, в первую очередь благодаря росту переходов по рекламе. Переходы из поисковых систем остались на уровне прошлого отчётного периода. При этом, число прямых переходов на сайт снизилось на 15%, что может говорить о снижении пользовательского спроса на продукцию компании.

# Общая посещаемость: апрель-май

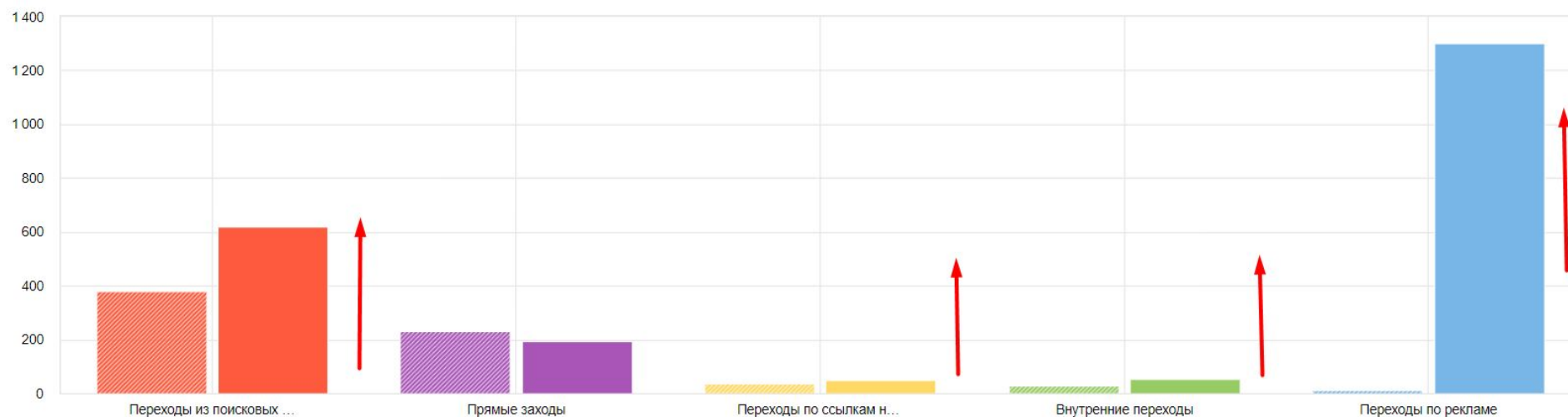


Основной рост общей посещаемости и рекламного трафика приходится на период конец мая-середина июня. Затем, наблюдается снижение и основным источником трафика на сайт становятся переходы из поисковых систем.

# Общая посещаемость: июнь 19-июнь 20

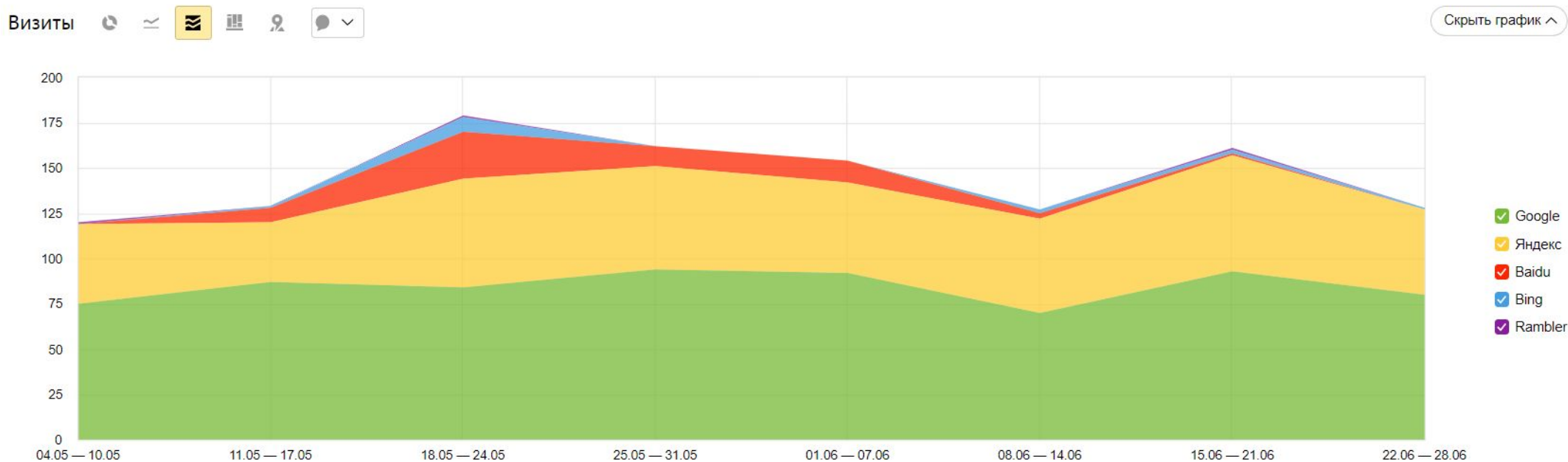
Визиты

Скрыть график ^



По сравнению с 2019 годом, общая посещаемость сайта выросла, в первую очередь по рекламным переходам. Отмечается рост переходов из поисковых систем, из внешних источников.

# Посещаемость из поиска



Пик посещаемости в период май-июнь приходится на конец мая, менее выраженный пик на середину июня. В распределении посещаемости, нарастает трафик из ПС Яндекс.

# Конверсии из поиска

Источник	Март	Апрель	Май
ПС Яндекс	7	8	7
ПС Google	21	8	9
<i>Итого</i>	<i>28</i>	<i>16</i>	<i>16</i>

По данным о конверсии, в апреле значительно снизилась конверсия из ПС Google. Конверсия из ПС Яндекс растёт, при снижении трафика из этого источника.

В мае, число совершённых конверсий осталось на уровне апреля, при этом конверсия из Яндекс снизилась на 1, а конверсия Google выросла на 1 соответственно.

# План технических работ

Задача	Комментарий
1. Удаление циклической ссылки из логотипа на главной странице сайта (и всех поддоменов)	Таким образом, мы оптимизируем «ссылочный» вес главной страницы и улучшает ранжирование в поисковых системах.
2. Добавление формы ОС на отправку заявки на лизинг в карточках техники и оборудования <a href="https://prnt.sc/su8x5z">https://prnt.sc/su8x5z</a>	Повышение конверсии на сайте
3. Зацеливание Яндекс Метрики «отправка формы лизинга из карточек техники»	Onsubmit – отправка заполненной формы
4. Реализация на странице каталога <a href="https://sem-delta.ru/produkcziya-sem/">https://sem-delta.ru/produkcziya-sem/</a> листинга с карточками техники	Сначала, выводить карточки фронтальных погрузчиков и автогредеров, остальные разворачивать при нажатии кнопки «Далее», Это необходимая правка для улучшения поведенческих факторов на сайте и эффективно для поискового продвижения.

Правки направлены на оптимизацию основных разделов и повышение конверсии страниц.



The image features two tiger faces. The left face is in sharp focus, showing the tiger's eyes, nose, and whiskers. The right face is blurred and has a warm orange tint. The text "Спасибо за внимание" is centered over the image.

Спасибо за внимание

Екатеринбург, Малышева, 51  
офис 44/03

[www.tiger-tiger.ru](http://www.tiger-tiger.ru)