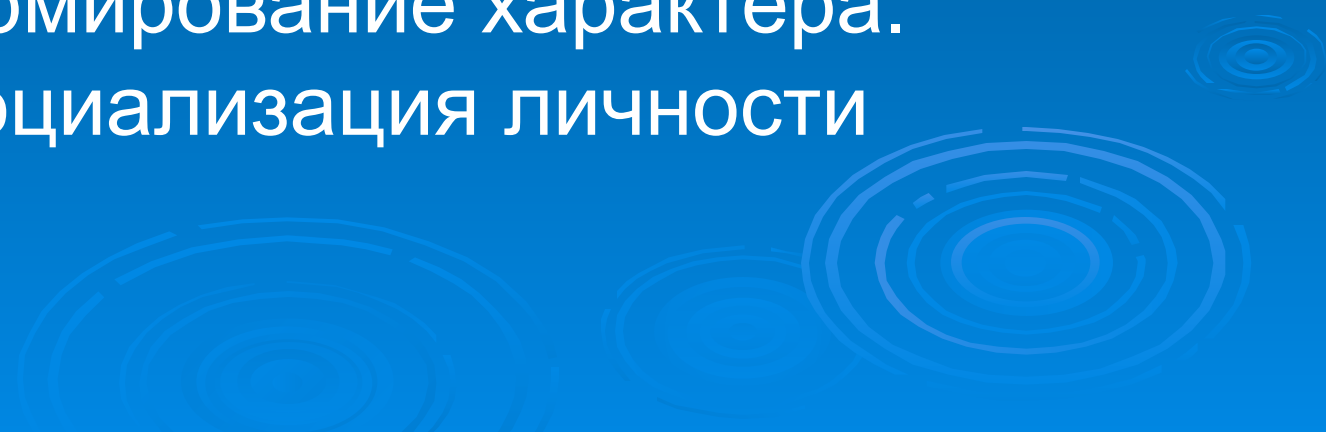


Урок 3

Тема урока:

Формирование характера.
Социализация личности



План

1. Что такое характер?
2. Потребности, способности и интересы.
3. Социализация личности.
4. Ценности и нормы.

Происхождение слова «характер»

Слово «характер» в переводе с греческого означает

«черта», «печать»,
«признак»

Характер человека

Накладывает
определённый отпечаток
на

поведение
человека

отношения с
другими
людьми

является определённым
признаком личности
человека



Характер - это

индивидуальное сочетание
существенных свойств личности

выражают
отношение
человека к
действительности

проявляются в
поведении
человека, в его
поступках

Характер представляет

неповторимое
сочетание

психологических
качеств

индивидуальных
особенностей
личности

Поведение
человека

Характер
человека

В поведении
проявляются
особенности
характера
человека

Каждое свойство
характера
приводит к
совершению
определённых
поступков

Показатель характера



Поступки и поведение
человека



«Человек
отражается в
своих поступках».

Ф.Шиллер

«Человек есть не
что иное, как ряд
его поступков»

Г.Гегель



На формирование характера воздействуют

Условия
жизни

Это среда, в которой ребёнок растёт, «дух общества», его мораль и ценностные ориентации

Целенаправленное
воспитание

Семейные условия, отношения в семье, домашнее воспитание оказывают влияние на формирование характера

Каналы влияния общества на человека

```
graph TD; A[Каналы влияния общества на человека] --- B[Общение со взрослыми и сверстниками]; A --- C[Книги]; A --- D[Радио]; A --- E[Телевидение]; A --- F[Обычаи, традиции];
```

Общение со
взрослыми и
сверстниками

Книги

Радио

Телеви-
дение

Обычаи,
традиции

Характер формируется в деятельности

В игре

В учёбе

В труде

Качества характера, формируемые в учебной деятельности

Трудолюбие

Настойчивость

Аккуратность

Добросо-
вестность

Качества характера, формируемые в трудовой деятельности

```
graph TD; A[Качества характера, формируемые в трудовой деятельности] --> B[Волевые качества]; A --> C[Деловые качества]; A --> D[Коммуникативные качества];
```

Волевые
качества

Деловые
качества

Коммуника-
тивные
качества

Потребности



Всё то, что представляется
человеку нужным для его жизни,
то, что он требует



Классификация потребностей

Потребности

```
graph TD; A[Потребности] --> B[Естественно-природные (физиологические)]; A --> C[Социокультурные потребности];
```

Естественно-
природные
(физиологические)

Социокультурные
потребности

Потребности

```
graph TD; A[Потребности] --> B(Фундаментальные потребности); A --> C(Нефундаментальные потребности); B --> D[Неудовлетворение данных потребностей вызывает болезнь]; C --> E[Не поддерживают человека как вид жизни];
```

Фундаментальные
потребности

Неудовлетворение
данных
потребностей
вызывает болезнь

Нефундаментальные
потребности

Не поддерживают
человека как вид жизни

Пирамида фундаментальных потребностей А.Маслоу



Метапотребности – высшие (идеальные) потребности

Потребность в

- справедливости
 - истине
 - красоте
- смысле жизни

Интересы

```
graph TD; A[Интересы] --- B(Оформленное стремление к осуществлению потребностей); A --- C[Материальные интересы]; A --- D[Духовные интересы];
```

Оформленное стремление к осуществлению потребностей

Материальные
интересы

Духовные
интересы

Социализация

процесс усвоения индивидом
необходимых для функционирования в
обществе

образцов
поведения

социальных
норм

ценностей

Законы социализации

Закон подражания

Закон
противопоставления

Закон приспособления

Закон подражания



Закон противопоставления



Противостояние происходит в обществе и в душе человека, который выбирает одну из нескольких моделей поведения. Противостояние происходит всегда, когда личность колеблется, принять ли ей или отвергнуть предлагаемый новый образец построения речи или образа мышления, направления в искусстве или устройства личной жизни. Это колебание, внутренняя борьба и есть противостояние.

Закон приспособления



В процессе борьбы идей и людей происходит их адаптация друг к другу с достижением согласия и компромисса

Стадии жизненного цикла человека

Начальная, ранняя,
социализация

Продолженная,
зрелая,
социализация



Детство

Юность

Зрелость

Старость

Виды социализации

Первичная
социализация

Непосредственное
окружение человека,
его семья и друзья

Вторичная
социализация

Опосредованное, или
формальное
окружение,
воздействие
учреждений и
институтов

Агенты социализации

Люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей

Агенты первичной социализации

Родители, братья и сёстры, бабушки и дедушки, родственники, няни, друзья семьи, сверстники, учителя, тренеры, врачи, лидеры молодёжных группировок

Агенты вторичной социализации

Представители администрации школы, университета, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, партий, суда, сотрудников телевидения, радио

Ценности

Общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться



Ценности

```
graph TD; A[Ценности] --> B[Материальные ценности]; A --> C[Духовные ценности]; B --> B1[Дома]; B --> B2[Мебель]; B --> B3[Земля]; C --> C1[Наука]; C --> C2[Религия]; C --> C3[Образование];
```

Материальные
ценности

Дома
Мебель
Земля

Духовные
ценности

Наука
Религия
Образование

Иерархические уровни ценностей

Финальные
ценности

Инструментальные
ценности

Производные
ценности

Нормы

Правила, в соответствии с которыми люди строят своё поведение и деятельность

Нормы права, морали,
этикета, написания
стихотворений,
конструирования машин

Общечеловеческие ценности

```
graph TD; A[Общечеловеческие ценности] --- B[Человеческая жизнь]; A --- C[Уважение к родителям]; A --- D[Любовь к Родине]
```

Человеческая
жизнь

Уважение к
родителям

Любовь к
Родине

