

Современный блогер – какой он?



выполнили Чеканов Георгий
и Могильников Никита



Это кто? (who?)

Блогер (ударение на «о») **это** человек, ведущий БЛОГ — интернет-дневник с текстами, картинками, видео и прочей чепухой. **Блогерами** не рождаются, ими становятся в припадке желани^я высказаться и самореализоваться.

А, собственно, зачем?

Люди начинают вести свой блог чтобы:

1. Заработать много денег (много)
2. Стать популярными
3. Заработать много денег (много)
4. Нарастить фанбазу несмышлёных подписчиков (чтобы донатили)

Сколько они зарабатывают?



Wylsacom (Валентин Петухов)

О гаджетах и технологиях

ПОДПИСЧИКОВ

7,5 МЛН

ДОХОД ЗА ГОД

173 МЛН РУБ.



vDudь (Юрий Дудь)

Интервью со знаменитостями, документальные проекты

ПОДПИСЧИКОВ

5,7 МЛН

ДОХОД ЗА ГОД

89,8 МЛН РУБ.



AGENTSHOW (Настя Ивлеева)

Шоу с участием звезд

ПОДПИСЧИКОВ

3 МЛН

ДОХОД ЗА ГОД

57,7 МЛН РУБ.



Oblomoff (Олег Григорьев)

Рецепты еды

ПОДПИСЧИКОВ

3 МЛН

ДОХОД ЗА ГОД

52,5 МЛН РУБ.



Galich Ida, шоу 1-11 (Ида Галич)

Звезд и учеников проверяют на знание школьной программы

ПОДПИСЧИКОВ

1 МЛН

ДОХОД ЗА ГОД

51 МЛН РУБ.



Макс+100500 (Максим Голополосов)

В юмористической форме комментирует видеоролики

ПОДПИСЧИКОВ

10 МЛН

ДОХОД ЗА ГОД

44,9 МЛН РУБ.



Sasha Spilberg (Саша Спилберг)

Девичий он-лайн дневник

ПОДПИСЧИКОВ

6,4 МЛН

ДОХОД ЗА ГОД

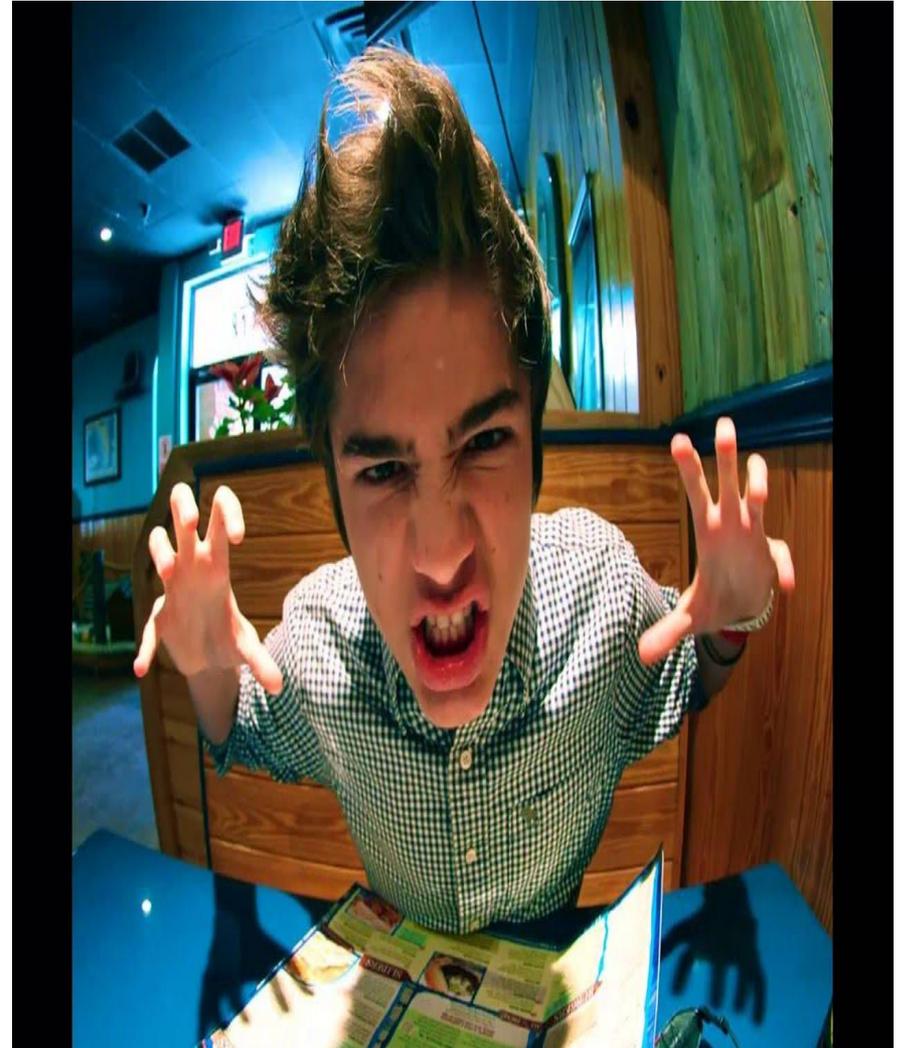
44,9 МЛН РУБ.

Их разновидности

Детский контент

Детский контент отличается своей яркостью и большим количеством движения чтобы ребёнку не было скучно.

Интересный факт: в некоторых видео данного жанра, блогеры иногда могут заниматься достаточно большими проектами. Прим: както раз известный блогер “Мамикс” купил 100 000 пингпонговых шариков чтобы прокатится на них в ботинках из пенопласта, видео получилось довольно таки занимательным (все эти деньги можно было потратить на благотворительность)



Техно блогеры



Отличаются интересными обзорами на телефоны за сотни тысяч и технологии, которые не могут позволить себе среднестатистические жители РФ.

Спасибо за просмотр!