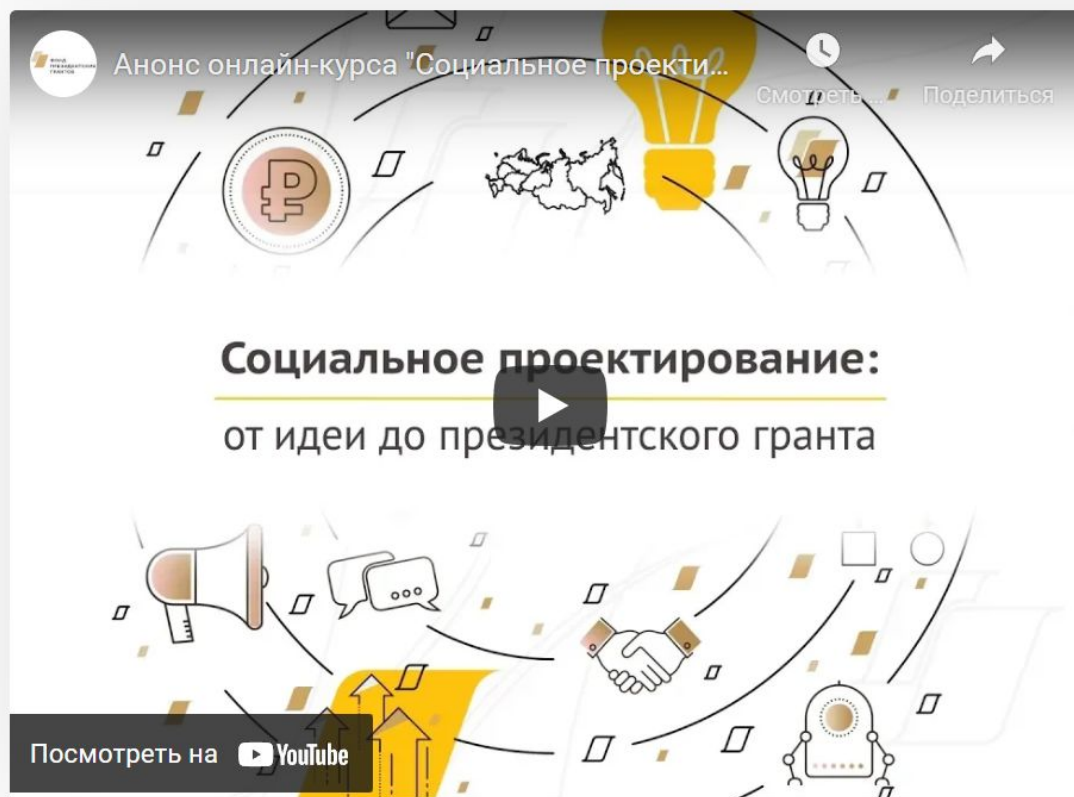


**Социальное
проектирование как
сделать лучше общество,
в котором мы живем**

Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта

- <https://xn--80asdbjdcwjs4g.xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>



Анонс онлайн-курса "Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта".

Смотреть... Поделиться

Социальное проектирование:
от идеи до президентского гранта

Посмотреть на YouTube

The thumbnail features a central play button and is surrounded by various icons: a Russian ruble symbol, a map of Russia, lightbulbs, a megaphone, a handshake, a rocket, and a smartphone. The background is a light gray with a subtle grid pattern.

О чем этот курс?

О том, как придумать, разработать и воплотить в жизнь социальный проект. Здесь вы найдёте самую необходимую и актуальную информацию по созданию социальных проектов.

По завершении курса вы сможете проверить свою заявку, участвовавшую ранее в конкурсах, с помощью сервиса самопроверки и получить практические рекомендации по доработке проекта. Дерзайте!

Начать обучение

10 уроков, ≈5 часов, бесплатно

Программа курса

Как использовать видеокурс

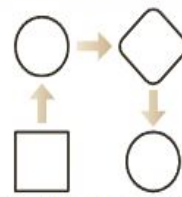


1 урок

Что такое социальный проект?
Введение в социальное проектирование



Илья Чукалин

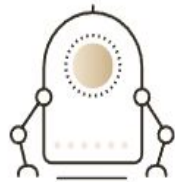


2 урок

Актуальность и социальная
значимость проекта



Илья Чукалин

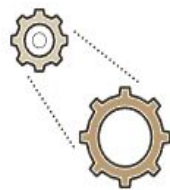


3 урок

Инновации в проекте



Илья Чукалин



4 урок

Механизм реализации проекта: цели,
задачи, мероприятия и результаты



Владимир Татарinov



5 урок

Календарный план реализации
проекта



Инноцентий Дементьев



6 урок

Команда проекта: структура
и привлечение



7 урок

Бюджет проекта: реалистичность
и обоснованность расходов



8 урок

Софинансирование. Привлечение
партнеров для реализации проекта

После прохождения курса вы сможете:

1

Выявить и сформулировать проблемы выбранной целевой группы

2

Спроектировать механизм решения выявленной социальной проблемы

3

Сформировать команду проекта из профессионалов, обеспечивающих реализацию всех мероприятий

4

Подготовить реалистичный и обоснованный бюджет проекта

5

Привлечь дополнительные ресурсы для проекта

6

Воспользоваться сервисом самопроверки и получить практические рекомендации по доработке проекта

7

Грамотно подготовить заявку на конкурс президентских грантов

Просмотр видео-сюжета

- https://www.youtube.com/watch?v=6oPqw91Ucgo&ab_channel=%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Создание проекта шаг за шагом



1 СФОРМУЛИРУЙТЕ ПРОБЛЕМУ

Выберите целевую группу с проблемой

Обозначьте территорию реализации проекта

Исследуйте проблему целевых групп и ее причины на выбранной территории:

- ✓ официальная статистика
- ✓ результаты сторонних исследований целевой группы
- ✓ собственное исследование целевой группы

Опишите, в чем проявляется проблема (как есть сейчас) и как она должна измениться (как должно быть)

Обоснование актуальности и социальной значимости проблемы

2 СФОРМУЛИРУЙТЕ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель должна быть:

- ✓ Достижима
- ✓ Конкретна
- ✓ Измерима

То, как сейчас → **Цель** → То, как должно быть

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Измеримость цели – результаты проекта

Количественный результат
Сколько представителей целевой группы примут участие в проекте

Качественный результат
Какие позитивные изменения произойдут в жизни каждой целевой группы

4 ОПРЕДЕЛИТЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Вернитесь к проблеме

Выделите причины проблемы (препятствия на пути к достижению цели)

Переформулируйте каждую причину в задачу проекта

То, как сейчас	→ Цель →	То, как должно быть
Причина 1	↔	Задача 1
Причина 2	↔	Задача 2

5 ЗАПЛАНИРУЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятия – действия, которые нужны, чтобы решить задачи
При планировании исходите из принципа «необходимо и достаточно»

Для каждого мероприятия продумайте:

- ✓ Время проведения
- ✓ Место проведения
- ✓ Результаты

Количественные
Сколько человек из каждой целевой группы было на мероприятии

Качественные
Что полезного каждая целевая группа получила от мероприятия

6 ПОДБЕРИТЕ ЛЮДЕЙ В КОМАНДУ ПРОЕКТА

Важно, чтобы:

1. Их квалификация и опыт обеспечили реализацию задачи и мероприятия
2. Их было достаточно, чтобы выполнить все запланированные мероприятия

7 СФОРМИРУЙТЕ БЮДЖЕТ

Бюджет – отображение расходов на мероприятия + административные расходы

При составлении бюджета соблюдайте логику

- ✓ Мероприятия
- ✓ Необходимые ресурсы
- ✓ Статьи расходов
- ✓ Необходимая сумма
- ✓ Обоснование расчетов

Бюджет

- Софинансирование
- Грант

8 СОФИНАНСИРОВАНИЕ

Продумайте, какие средства, помимо гранта, вы могли бы еще задействовать в проекте:

- Собственный вклад организации
- Вклад партнеров (письма поддержки)
- Помощь волонтеров

1.6

Социальное проектирование: как сделать лучше общество, в котором мы живём



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- Социальное проектирование

Когда говорят о проектировании как деятельности, то в качестве одного из результатов подразумевают некоторый предмет (вещь) — техническое средство, орудие, строительный объект и т. д. В этих случаях, скорее всего, речь идёт о техническом проектировании, которое мы рассматривали в предыдущем разделе.

Однако проектирование как тип деятельности используется и в ситуациях, не связанных непосредственно с созданием материального объекта, или же в ситуациях, когда создание материального объекта не является основной целью проекта.

Таково, например, *социальное проектирование*. С чего начинается социальное проектирование? Часто стимулом для какого-либо социального проекта становится неудовлетворённость качеством жизни или условиями взаимодействия с организациями (структурами группами людей). Например, существует целевая группа людей, которым хотелось бы помочь преодолеть какие-то трудности или просто обогатить их жизненную среду, сделать их жизнь интереснее ярче.

Инициатором социального проекта может быть как отдельный человек, так и группа людей, организация или сообщество.

Что же является предметом социального проектирования? Обдумывая ответ на этот вопрос, мы приходим к пониманию, что проектируется создание ценности. При осуществлении проектирования автору проекта неизбежно придётся самостоятельно принимать решения, исходя из тех ценностей, которые он разделяет сам и которые хочет продвинуть или отстоять в более широком сообществе.

После того как сформулированы проблемы, наступает этап постановки цели. Если целей несколько, это затрудняет или делает невозможной реализацию проекта. Цель проекта достигается с помощью решения конкретных задач.

Каждая поставленная задача решается в том числе за счёт проведения мероприятий. Ни одно мероприятие невозможно без двух составляющих — ресурсов и бюджета. Важнейший ресурс — это

команда проекта: чем более заинтересована команда и чем больше она соответствует решению поставленных задач, тем результативнее мероприятие. Ресурсы также могут быть материальными, интеллектуальными, информационными и т. д. Следующая составляющая — это бюджет. Бюджет состоит либо из собственных средств, либо из средств привлечённых.

Каждое проводимое мероприятие должно иметь результат (количественный и качественный). Объём всех мероприятий выкладывается в календарный план, и сумма всех результатов каждого мероприятия является общим результатом проекта. А как оценить результат социального проекта? Есть количественные показатели — сколько человек из целевой группы получили некие блага в результате реализации проекта, и качественные — насколько улучшилась социальная среда, где живёт, работает и трудится целевая группа.

Кратко выразить сущность социального проектирования можно следующим образом: у нас есть настоящее, где имеется общественно значимая проблема, и мы видим будущее, которое улучшится благодаря реализации нашего проекта.

Благотворительность тоже может рассматриваться как социальный проект, если это не разовое деяние, а система мероприятий по сбору и распределению средств в пользу нуждающихся.

Социальный проект, как и технический, подразумевает создание нестандартных, нетривиальных способов решения проблемы (в противном случае проблема была бы уже решена). При этом важно точно представлять, на что конкретно будут направлены ваши действия и как именно вы будете действовать. И здесь очень пригодится конструктивная критика ваших сверстников и взрослых. Когда критика конструктивна, она направлена на поиск ограничений или недоработки идеи, а не на разрушение замысла. Именно так надо дорабатывать проект с учётом коллективного видения.

Источники дополнительной информации

1. Курбатов В. И. Социальное проектирование / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. — Ростов н/Д: Феникс, 2007.
2. Луков В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Флинта, 2003.

Домашнее задание

- Создание проекта-листовки на социальную тему-проблему