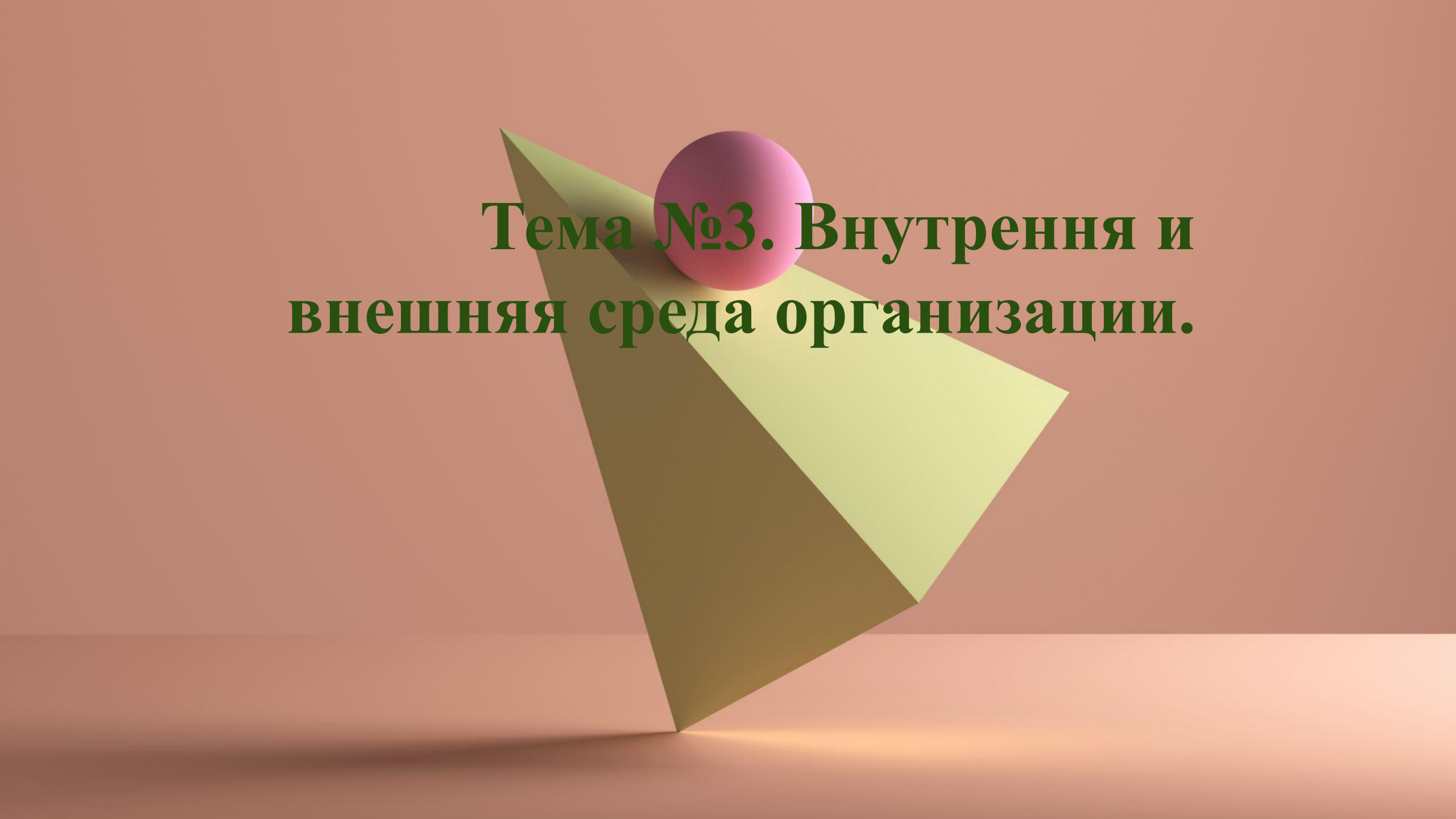


Тема №3. Внутренняя и внешняя среда организации.

Цель лекции – Рассмотреть значение внешней и внутренней среды в ходе управления деятельностью предприятия.

Вопросы к лекции:

- 1. Понятие внутренней среды организации
- 2. Характеристики внешней среды.
- 3. Понятие внешней среды.

Организация – это группа людей, деятельность которой сознательно координируется для достижения общей цели или целей

Формальные организации	**Неформальные организации**
Имеет установленные правила поведения, процедуры и систему контроля. Участники отбираются, а затем назначаются на должность по приказу	Возникает спонтанно, руководитель неформальной группы либо сам выдвигает себя, либо его определяет коллектив. Не имеет документов, регламентирующих ее деятельность. Участники добровольно входят в нее
Простые организации	**Сложные организации**
Имеют одну цель	Имеют несколько целей

Общие характеристики организации

Ресурсы	Преобразование исходных ресурсов в готовый продукт или услугу. Основные ресурсы – это люди (человеческие), капитал (финансовые), материалы, технология и информация
Зависимость от внешней среды	Организация как открытая система зависима от внешней среды как в отношении потребителей продуктов (услуг), так и в отношении заинтересованных сторон и государственных организаций
Горизонтальное разделение труда	Это разделение труда приводит к образованию функциональных областей. Они представляют собой специализированные виды деятельности: маркетинг, финансы, производство, от успешной работы которых зависит достижение организационных целей
Вертикальное разделение труда	Оно отделяют работу по координированию действий от самих действий. Приводит к образованию иерархических уровней управления
Необходимость управления	Для того чтобы организация могла добиться реализации своих целей, задачи должны быть скоординированы посредством вертикального разделения труда

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ –ЭТО…

… та часть общей среды, которая находится в пределах организации.

! **ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА** оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации.

! **ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА** организации является источником ее жизненной системы.

! **ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА** заключает в себе тот потенциал, который дает возможность организации функционировать, а, следовательно, существовать и выживать в определенном промежутке времени.

Внутренняя среда организации

ЭЛЕМЕНТЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ – ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ:

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ:

ЗАДАЧИ

Это предписанная работа, серия работ или часть работы, которые должны быть выполнены заранее установленным способом и в заранее оговоренные сроки.

ЦЕЛИ

Это конечные состояния или желаемый результат, которого стремиться добиться трудовой коллектив.

СТРУКТУРА

Это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в той форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.

КУЛЬТУРА

Это набор базовых ценностей, убеждений, негласных соглашений и норм, разделяемых всеми членами организации.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ:

ТЕХНОЛОГИЯ

Это сочетание квалификационных навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления несложных преобразований в материалах или людях.

РЕСУРЫ

Это показатель, который очень тесно связывает внутреннюю среду с внешней. К ресурсам относят материальную базу, информацию, финансы, кадры, интеллектуальные ресурсы, можно назвать ресурсы энергией, поступающей извне.

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Анализ внутренних переменных дает управленческому персоналу важную информацию о сильных и слабых сторонах организации, квалификации ее работников и видах деятельности.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Виды деятельности, которые организация выполняет хорошо, или любые ресурсы, которыми она обладает. Успешно функционирующая организация имеет много сильных сторон и мало слабых. Если организация хочет добиться успеха, она должна развиваться на основе поиска и укрепления своих сильных сторон и, по возможности, блокирования или устранения слабых.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Виды деятельности, в которых она не преуспевает, либо ресурсы, в которых она нуждается, но не имеет в наличии. Наиболее типичными являются следующие: недостаток пространства или мощностей, старение ресурсов (зданий, оборудования и персонала), недостаток навыков и умений персонала, Потеря продукции своей привлекательности для клиентов, финансовые трудности, неудачное местоположение компании.

Характеристики внешней среды

- Взаимосвязанность факторов
- Глобализация
- Сложность
- Подвижность
- Неопределенность

Внешняя среда организации

Сложность	• Число факторов, на которые организации обязана реагировать • Уровень вариативности каждого фактора
Подвижность	• Скорость, с которой происходят изменения в окружении организации
Неопределенность	• Количество информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора • Достоверность и уверенность в информации

Внешняя среда косвенного воздействия не оказывает прямого влияния на деятельность организации, но это влияние обычно носит масштабный характер. Организация не может влиять на данную среду

Включает в себя следующие факторы:

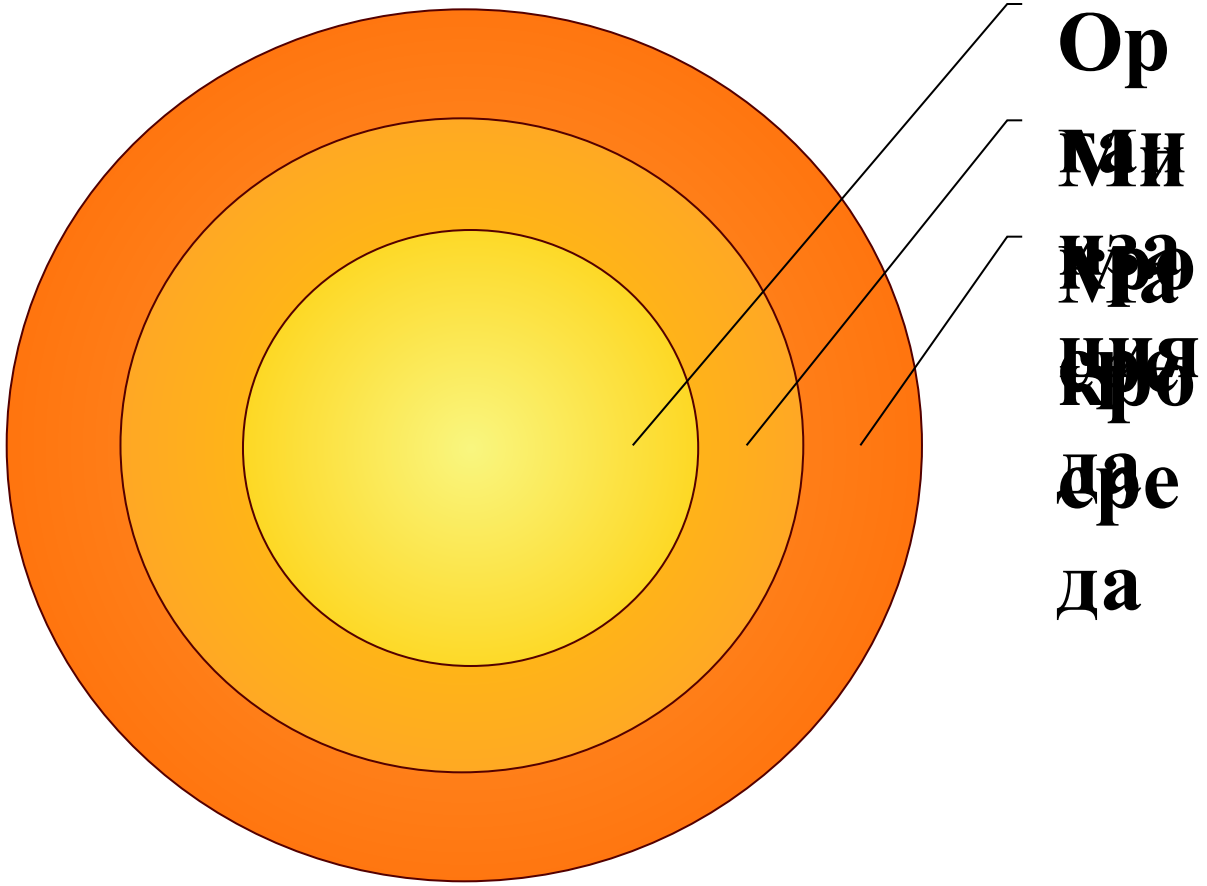
- Экономический
- Политический
- Социокультурный
- Технологический
- Экологический
- Международные события

МИКРОСРЕДА

Факторы косвенного воздействия оказывают влияние в целом на все организации, действующие в той или иной отрасли. К ним относят факторы, характеризующие развитие национальной экономики в целом.

МАКРОСРЕДА

Факторы, оказывающие влияние на деятельность конкретной организации и определяющие ее конкурентоспособность в сравнении с другими организациями, действующими в той или иной отрасли.


Ор
ма
ни
за
ция
Ма
кро
сре
да

Внешняя среда косвенного воздействия не оказывает прямого влияния на деятельность организации, но это влияние обычно носит масштабный характер. Организация не может влиять на данную среду

Включает в себя следующие факторы:

- Экономический
- Политический
- Социокультурный
- Технологический
- Экологический
- Международные события

ХАРАКТЕРИСТИКА МИКРОСРЕДЫ

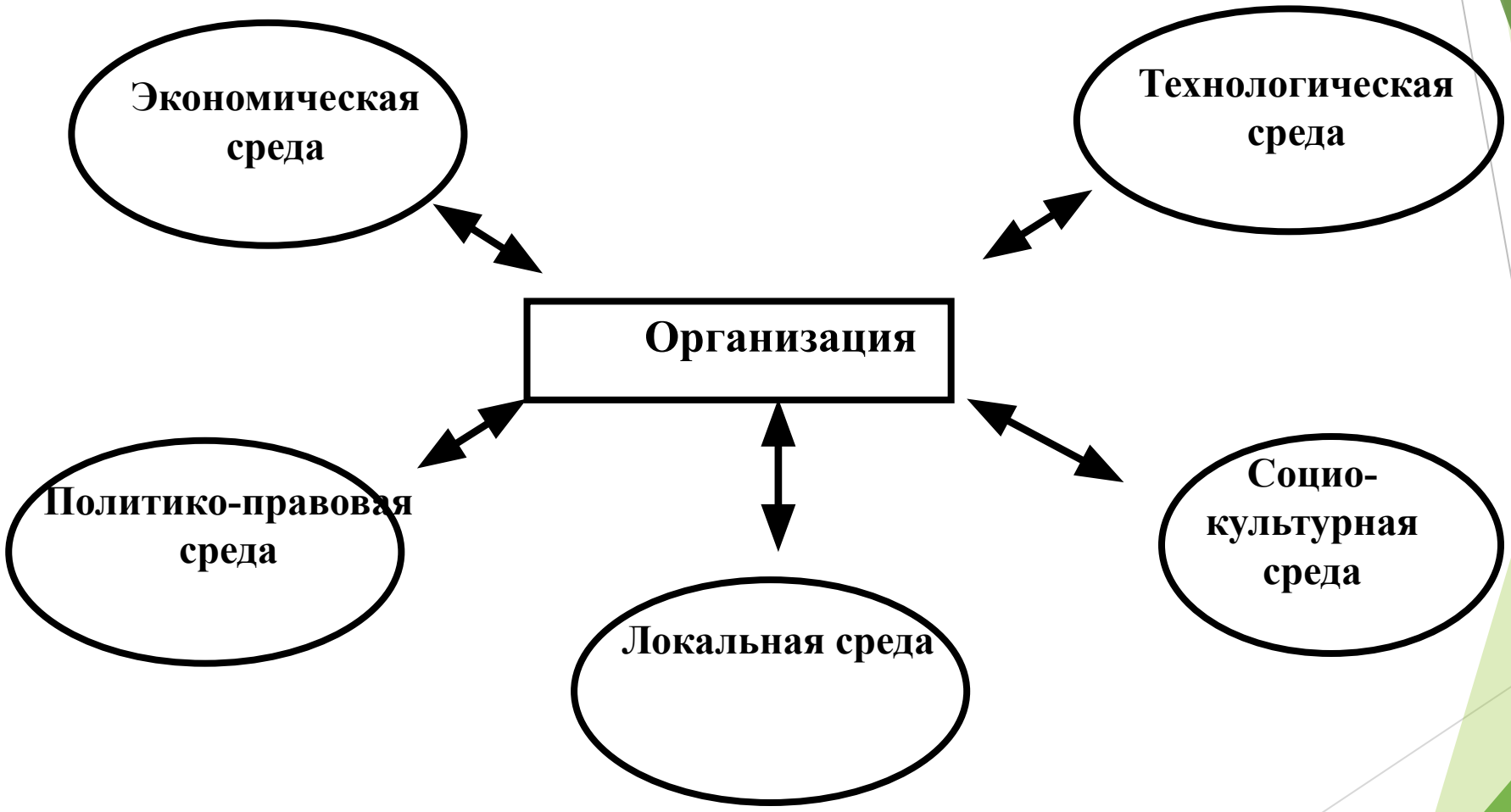
Экономическая среда - факторы, определяющие развитие экономических процессов в национальной экономике (темпы роста ВВП, внешние долги и т. п.), влияние бюджетной и налоговой политики государства на платежеспособность населения, инвестиционную привлекательность национальной экономики, устойчивость национальной валюты, темп инфляции, нормы налогообложения и и др.;

Политическая среда - факторы, определяющие развитие политических процессов, стабильность законодательных норм в национальной экономике, политическая идеология, определяющая политику правительства, степень общественного недовольства правительством и т. п.;

Технологическая среда (способы преобразования ресурсов в результат) - факторы, определяющие тенденции развития научно-технического прогресса и связанного с ним изменения технологического базиса производства;

Социальная среда - факторы, определяющие демографическую структуру населения и тенденции развития, нормы, обычаи и ценности населения, отношение людей к работе и качеству жизни, темпы роста населения и др. Социальная среда во многом определяет состояние рынка труда и численность трудоспособного населения. Изменения социальной среды могут оказывать воздействие на определенные; рынки товаров или услуг.

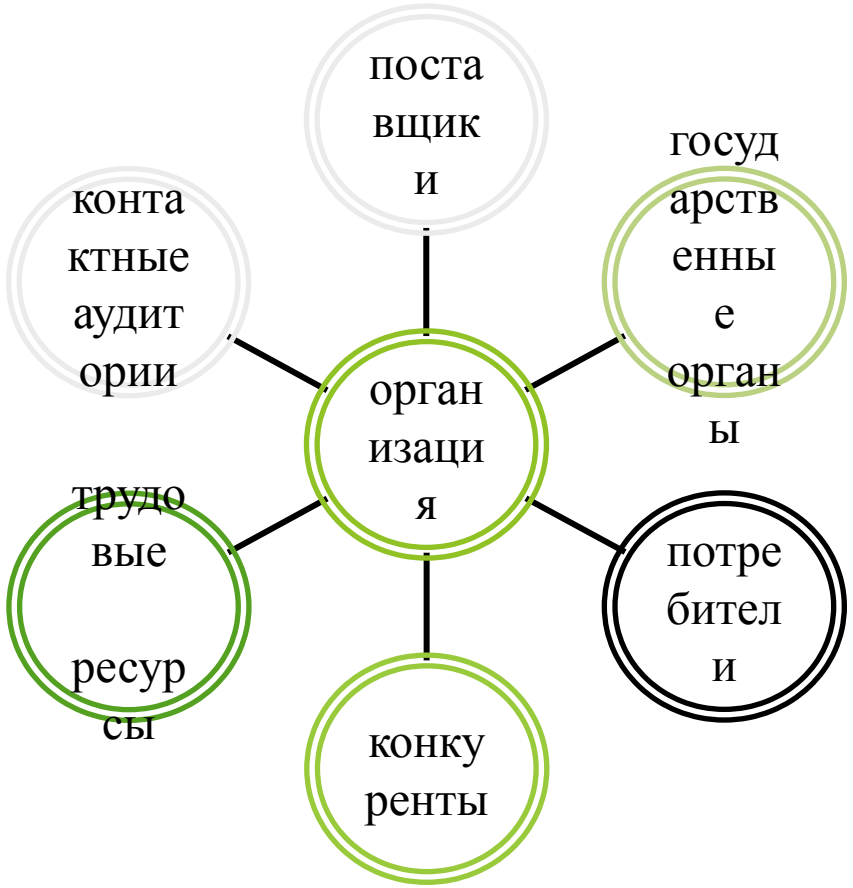
Среда косвенного воздействия.



АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Организация в рыночном хозяйстве находится в постоянном взаимодействии с внешней средой, которая является источником, с одной стороны, шансов получения прибыли и устойчивого развития, расширения рынков, с другой - опасностей и угроз утери завоеванных рыночных позиций, падения спроса на продукцию (услуги), морального старения технологии, нововведений конкурентов.

Внешняя среда прямого воздействия оказывает непосредственное влияние на деятельность организации и испытывает на себе воздействие организации



Факторы среды прямого воздействия

- Потребители
- Конкуренты
- Поставщики
- Законы и органы государственного регулирования

ХАРАКТЕРИСТИКА МАКРОСРЕДЫ

Поставщики ресурсов - хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), располагающие ресурсами, необходимыми организации для ее эффективной деятельности.

Потребители продукции (работ, услуг) - хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), испытывающие спрос на продукцию (работы, услуги), предлагаемые конкретной организацией.

Контактные аудитории - это системы и социальные группы, которые проявляют реальный или потенциальный интерес к деятельности фирмы и могут оказать существенное влияние на ее результаты.

Посредники - хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), способствующие в продвижении, распространении и сбыте товаров организации.

Конкуренты - хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), соперничающие на конкретном рынке и производящие продукцию (работы, услуги), которые способны удовлетворить аналогичные потребности потенциальных покупателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внутренняя и внешняя среда организации являются предметом обязательного анализа для организации, рассчитывающей на продолжение своей деятельности в долгосрочной перспективе. Правильное понимание условий в которых находится организация, способствует выработке наиболее эффективной стратегии ее развития.

Вывод

- Внутренние переменные – это ситуационные факторы внутри организации, которые в основном являются контролируемыми и регулируемыми. Основными переменными внутренней среды организации, которые требуют внимания руководства, являются: цели, структура, задачи, технология и люди. Все внутренние переменные взаимосвязаны. В своей совокупности они рассматриваются как социотехнические подсистемы. Изменение одной из них в определенной степени влияет на другие. Совершенствование одной переменной, например, такой, как технология, не обязательно может вести к повышению производительности, если эти изменения сказываются отрицательно на другой переменной, например, людях.
- От внутренних переменных, от которых зависит внутреннее благополучие организации, и их взаимодействие способствует достижению общих целей организации. Однако успех организации также зависит от внешнего окружения организации, без которого не возможен жизненный цикл любой организации. Руководитель должен учитывать внешнее окружение. Факторы, оказывающие немедленное влияние на организацию, относятся к среде прямого воздействия, остальные факторы – к среде косвенного воздействия. Так же как и внутренние переменные, факторы внешнего окружения взаимосвязаны и взаимодействуют между собой. Внешняя среда имеет свойства сложности и неопределенности

Внутренняя и внешняя среда предприятия туристской инфраструктуры
Внешняя среда –
Внутренняя среда
Внешняя среда – микроокружение
Правовая система Контролирующие структуры
Налоговая система Контролирующие структуры
Система бухучёта
Владелец
Менеджмент
Юридическая служба
Бухгалтерия
Служба снабжения
Техническая служба
Персонал
Служба маркетинга
Служба безопасности
Поставщики товаров и vclvr
Средства массовой информации
Посетители
Конкуренты

Внешняя среда организации
Это те факторы, которые влияют на деятельность организации, но находятся вне ее
Социо-культурные факторы
Политические факторы
Научно технический прогресс
Экономические факторы
Групповые интересы
Международные факторы
Конкуренты
Поставщики
Потреби-тели
Трудовые ресурсы
Учреждения госрегулирования
Законы
Внешняя среда

Миссия, цели и задачи компании

Миссия нашей компании:

«Мы помогаем реализовать проекты и задумки наших клиентов на профессиональном уровне и с оптимальными затратами. В наших проектах сочетается развитая инфраструктура, комфорт и безопасность.»

Цели

* Завоевание лидерских позиций на рынке
* Реализация проектов мирового уровня
* Создание команды профессионалов высокого уровня
* Развитие инфраструктуры города

Задачи

* Совершенствование оперативной деятельности
* Использование качественных и современных материалов для реализации проектов
* Привлечение лучших специалистов
* Ориентация на потребности клиентов