



Концепция соревнований «Лучшее ОП»

Декабрь, 2020г.

Концепция соревнования между регионами по показателям

ЦЕЛИ:

- **Внедрить систему поощрений «Лучшего ОП» на системном уровне**
- **Оценивать вклад каждого ОП в развитие региона и Компании в целом**
- **Развить соревновательный дух между подразделениями**
- **Отслеживать изменения в выработке каждого сотрудника в рамках ОП и компании в целом**

Принцип деления складов на Типы

| ТИП | Площадь, м2 | Кол-во ОП |
|-----|--------------|-----------|
| 1 | 0 - 400 | 21 |
| 2 | 401 - 1000 | 21 |
| 3 | 1000 и более | 25 |

Для того, чтобы сравнивать равные ОП введена типизация складов в зависимости от площади, на которой хранится груз

Номинация «ЛУЧШЕЕ ОП»

Коллективный результат подразделения

Результат рассчитывается как совокупный показатель качественной работы подразделения с учетом количества персонала.

Результат зависит от **ВЫРАБОТКИ** и **КАЧЕСТВА**:

ВЫРАБОТКА = КОЛ-ВО заявок (IN + OUT) / КОЛ-ВО операционных сотрудников ОП

КАЧЕСТВО = SLA Приемка + SLA Перемещение + SLA Подборка + SLA Документооборот



ПРИМЕР РАСЧЕТА «ВЫРАБОТКА»

ВЫРАБОТКА = КОЛ-ВО заявок (IN + OUT) / КОЛ-ВО человек

| Наименование ОП | июль | | | август | | | Сентябрь | | | 3-й квартал | | |
|---------------------|--------------------|--------|-----------|--------------------|--------|-----------|--------------------|--------|-----------|----------------------------|--------|-----------|
| | кол-во сотрудников | In/OUT | Выработка | кол-во сотрудников | In/OUT | Выработка | кол-во сотрудников | In/OUT | Выработка | Среднее кол-во сотрудников | In/OUT | Выработка |
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| СК Архангельск | 2 | 213 | 107 | 2 | 260 | 130 | 2 | 214 | 107 | 2,0 | 683 | 341,5 |
| СК Белгород | 1 | 56 | 56 | 1 | 52 | 52 | 1 | 62 | 62 | 1,0 | 169 | 169,0 |
| СК Брянск | 2 | 95 | 48 | 1 | 117 | 117 | 2 | 112 | 56 | 1,7 | 310 | 186,0 |
| СК Великий Новгород | 1 | 27 | 27 | 1 | 23 | 23 | 3 | 47 | 16 | 1,7 | 94 | 56,4 |
| СК Волгоград | 2 | 446 | 223 | 2 | 388 | 194 | 3 | 439 | 146 | 2,3 | 1 265 | 542,1 |
| СК Калининград | 3 | 186 | 62 | 2 | 192 | 96 | 3 | 180 | 60 | 2,7 | 549 | 205,9 |
| СК Курск | 2 | 66 | 33 | 2 | 63 | 32 | 2 | 98 | 49 | 2,0 | 222 | 111,0 |
| СК Липецк | 1 | 57 | 57 | 1 | 63 | 63 | 1 | 73 | 73 | 1,0 | 187 | 187,0 |
| СК Орел | 2 | 91 | 46 | 2 | 80 | 40 | 2 | 56 | 28 | 2,0 | 224 | 112,0 |
| СК Псков | 2 | 32 | 16 | 2 | 33 | 17 | 1 | 25 | 25 | 1,7 | 89 | 53,4 |
| СК Пятигорск | 1 | 67 | 67 | 1 | 64 | 64 | 1 | 67 | 67 | 1,0 | 195 | 195,0 |
| СК Смоленск | 2 | 67 | 34 | 2 | 68 | 34 | 2 | 61 | 31 | 2,0 | 186 | 93,0 |
| СК Улан-Удэ | 1 | 50 | 50 | 1 | 50 | 50 | 1 | 76 | 76 | 1,0 | 160 | 160,0 |
| СК Чита | 1 | 29 | 29 | 1 | 41 | 41 | 1 | 40 | 40 | 1,0 | 106 | 106,0 |

- **Цель:**

Измерять каждое ОП по эффективности, чтобы фокусироваться на задаче минимизации роста кол-ва сотрудников при росте обрабатываемых заказов.

ПРИМЕР РАСЧЕТА «КАЧЕСТВО»

КАЧЕСТВО = SLA Приемка + SLA Перемещение + SLA Подборка + SLA Документооборот

ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА = 1, если

SLA Приемка + SLA Перемещение + SLA Подборка + SLA Документооборот > 398%

В противном случае = 0,5

| Наименование ОП | Июль | | | | | | август | | | | | | сентябрь | | | | | |
|-----------------|-------|-------|--------|---------|-----------|----------|--------|-------|--------|---------|-----------|----------|----------|-------|--------|----------|-----------|----------|
| | Прием | Перем | Подбор | Докумен | Итого SLA | Итоговый | Прием | Перем | Подбор | Докумен | Итого SLA | Итоговый | Прием | Перем | Подбор | Документ | Итого SLA | Итоговый |
| СК Ижевск | 88% | 100% | 100% | 100% | 388% | 0,5 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 |
| СК Иркутск | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 |
| СК Казань | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 |
| СК Калининград | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 |
| СК Калуга | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 99% | 399% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 |
| СК Кемерово | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 | 100% | 100% | 100% | 100% | 400% | 1,0 |

- Цель:**

Внедрить комплексный показатель, который оценивает качество по всем критериям

ПРИМЕР РАСЧЕТА ИТОГОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

ЛУЧШИЙ ОП = ВЫРАБОТКА * ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА

| Наименование ОП | июль | | | август | | | Сентябрь | | | 3-й квартал | | |
|-----------------|-----------|---------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-------------|---------------------|-----------|
| | Выработка | Показатель качества | ЛУЧШИЙ ОП | Выработка | Показатель качества | ЛУЧШИЙ ОП | Выработка | Показатель качества | ЛУЧШИЙ ОП | Выработка | Показатель качества | ЛУЧШИЙ ОП |
| СК Барнаул | 197 | 1,0 | 197 | 161 | 1,0 | 161 | 168 | 1,0 | 168 | 494 | 3,0 | 1 483 |
| СК Иркутск | 44 | 1,0 | 44 | 68 | 1,0 | 68 | 49 | 1,0 | 49 | 156 | 3,0 | 469 |
| СК Красноярск | 92 | 1,0 | 92 | 80 | 1,0 | 80 | 109 | 1,0 | 109 | 263 | 3,0 | 788 |

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

Лучшее ОП в рамках каждого ТИПа складов определяется по наивысшему совокупному показателю:

ПОКАЗАТЕЛЬ ЛУЧШЕГО ОП = ВЫРАБОТКА * ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА

| Наименование ОП | 3-й квартал | | | Наименование ОП | 3-й квартал | | | Наименование ОП | 3-й квартал | | |
|---------------------|-------------|---------------------|-----------|----------------------------|-------------|---------------------|-----------|-----------------------------|-------------|---------------------|-----------|
| | Выработка | Показатель качества | ЛУЧШИЙ ОП | | Выработка | Показатель качества | ЛУЧШИЙ ОП | | Выработка | Показатель качества | ЛУЧШИЙ ОП |
| СК Архангельск | 342 | 3,0 | 1 025 | СК Барнаул | 494 | 3,0 | 1 483 | СК Ульяновск | 562 | 3,0 | 1 686 |
| СК Белгород | 169 | 3,0 | 507 | СК Иркутск | 156 | 3,0 | 469 | СК Якутск | 119 | 3,0 | 357 |
| СК Брянск | 186 | 3,0 | 558 | СК Красноярск | 263 | 3,0 | 788 | СК Сочи | 234 | 3,0 | 701 |
| СК Великий Новгород | 56 | 3,0 | 169 | СК Оренбург | 1 037 | 3,0 | 3 110 | СК Сургут | 188 | 3,0 | 564 |
| СК Волгоград | 542 | 3,0 | 1 626 | СК Пермь | 306 | 3,0 | 918 | СК Пенза | 209 | 3,0 | 626 |
| СК Калининград | 206 | 3,0 | 618 | СК Самара | 235 | 3,0 | 704 | СК Ижевск | 207 | 3,0 | 621 |
| СК Курск | 111 | 3,0 | 333 | СК Тюмень | 254 | 3,0 | 762 | СК Калуга | 188 | 3,0 | 563 |
| СК Липецк | 187 | 3,0 | 561 | СК Уфа | 739 | 3,0 | 2 183 | СК Киров | 145 | 3,0 | 434 |
| СК Орел | 112 | 3,0 | 336 | СК Челябинск | 147 | 3,0 | 440 | СК Благовещенск | 610 | 3,0 | 1 829 |
| СК Псков | 53 | 3,0 | 160 | СК Владивосток | 454 | 3,0 | 1 362 | СК Краснодар | 454 | 3,0 | 1 362 |
| СК Пятигорск | 195 | 3,0 | 585 | СК Саратов | 226 | 3,0 | 678 | СК Астрахань | 162 | 3,0 | 486 |
| СК Смоленск | 93 | 3,0 | 279 | СК Ставрополь | 208 | 3,0 | 625 | СК Владикавказ | 309 | 3,0 | 926 |
| СК Улан-Удэ | 160 | 3,0 | 480 | СК Хабаровск | 182 | 3,0 | 545 | СК Вологда | 299 | 3,0 | 898 |
| СК Чита | 106 | 3,0 | 318 | СК Южно-Сахалинск | 172 | 3,0 | 515 | СК Кемерово | 333 | 3,0 | 999 |
| СК Элиста | 72 | 3,0 | 216 | СК Южно-Сахалинск 2 | 206 | 3,0 | 617 | СК Магадан | 143 | 3,0 | 429 |
| СК Абакан | 262 | 3,0 | 786 | Санкт-Петербург | 469 | 2,9 | 1 380 | СК Магадан2 | 3 | 3,0 | 9 |
| СК Курган | 87 | 3,0 | 261 | СК Владивосток Днепровская | 38 | 3,0 | 113 | СК Махачкала | 165 | 3,0 | 495 |
| СК Мурманск | 283 | 3,0 | 848 | СК Владивосток Ладыгина | 174 | 3,0 | 523 | СК Нальчик | 196 | 3,0 | 588 |
| СК Петрозаводск | 117 | 3,0 | 350 | СК Воронеж | 272 | 3,0 | 815 | СК Омск | 252 | 3,0 | 756 |
| СК Тамбов | 90 | 3,0 | 270 | СК Екатеринбург | 255 | 3,0 | 766 | СК Петропавловск-Камчатский | 209 | 3,0 | 628 |
| СК Тула | 352 | 3,0 | 1 056 | СК Казань | 554 | 3,0 | 1 662 | СК Сыктывкар | 147 | 3,0 | 441 |
| | | | | СК Нижний Новгород | 499 | 3,0 | 1 497 | СК Череповец | 140 | 3,0 | 419 |
| | | | | СК Новосибирск | 413 | 3,0 | 1 239 | | | | |
| | | | | СК Ростов-на-Дону | 259 | 3,0 | 778 | | | | |

Подведение Итогов

- Подведение Итогов осуществляется ежеквартально, до 20-го числа месяца в новом квартале
- Призовые места распределяются по каждому типу складов:

| ТИП Склада | ЛУЧШЕЕ ОП | | |
|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 1 ТИП | 2 ТИП | 3 ТИП |
| 3-й квартал | СК Волгоград | СК Ульяновск | СК Оренбург |

ПРИЗОВОЙ ФОНД

- По итогам **квартала** Лучшие ОП получают:
 - ТОРТ с символикой компании
 - Наградную статуэтку
 - Дополнительный элемент в подписи, сообщающий что сотрудник работает в Лучшем ОП по Результативности

Данный элемент сохраняется на протяжении всего последующего квартала

- По итогам **года** Лучшие ОП:
 - Идут в ресторан с представителем Руководства компании
 - Получают особый подарок от Михаила Малахова

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «ВКЛАД В РАЗВИТИЕ»

Для поощрения новаторских идей в рамках компании введена **ИНДИВИДУАЛЬНАЯ** номинация – ВКЛАД В РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ.



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «ВКЛАД В РАЗВИТИЕ»

Что такое Вклад в Развитие Компании?

Любые рационализаторские предложения, которые могут положительно повлиять на финансовые итоги компании или улучшить качество оказываемых услуг для клиентов.

К примеру:

- Улучшение тарифной ставки по аренде
- Улучшение работы WMS
- Внутренние изменения в ОП
- Проект экономии на расходных материалах
- Удачный запуск нового клиента
- Прочее

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «ВКЛАД В РАЗВИТИЕ»

Как подать Рационализаторское Предложение?

- Предложение необходимо направить на почтовый ящик – IDEAS@loglab.ru
- Предложение должно содержать детальные описания текущей ситуации и мероприятий, с расчетом положительного эффекта (финансы или качество), которые предлагаются.

Комиссия оценивает необходимость и возможность внедрения предложения.

- В случае положительной оценки, автор предложения должен предоставить четкий план его реализации с указанием сроков.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «ВКЛАД В РАЗВИТИЕ»

Оценка и подведение итогов:

В оценке участвуют только реализованные проекты.

Все проекты оценивает комиссия на основе критериев влияния на финансовый результат и/или качество оказываемых услуг.

Подведение итогов и награждение победителей производится один раз в год, в январе за предыдущий год.

Размер поощрения рассчитывается индивидуально, в зависимости от проекта.



Логистика доверия –
эффективная логистика.

127576, г. Москва, ул. Илимская, д.5,
корп.2, БЦ «БизнесДепо»
тел./факс: +7(495) 225 4824
email: info@loglab.ru
www.loglab.ru