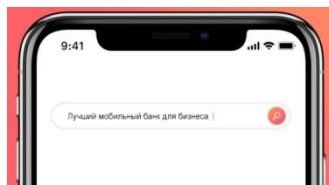


Ролик для ТВ 2.0

ВАЖНЫЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ визуализации УТП

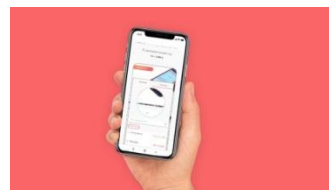
Новая версия



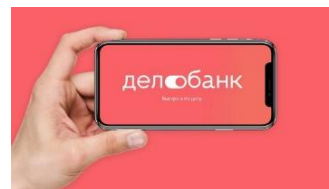
Крупный план смартфона со строкой поиска, в которой печатается текст, за кадром голос дублирует:
«Ищете лучший банк для бизнеса?»
Запускается поиск в интернет.



На весь экран открывается страница рейтинг Максвеб, 1 место.
Голос: ДелоБанк! Нас признали лучшими за самые выгодные тарифы и удобство использования



Снова видим смартфон с открытым приложением. Мужчина касанием пальца нажимает кнопку «Сервисы».
Голос: ... – Открыть счет? – в 3 клика! Совершить платеж – 3 поля. Все очень просто!



Рука переворачивает телефон горизонтально и переключает кнопку-тоггл внутри логотипа.
Голос: Ваш бизнес достоин лучшего! ИЛИ Выбирайте для вашего бизнеса только лучшее.



Крупно экран смартфона с логотипом. Щелчок кнопки-тоггла на весь экран.
Голос: ДелоБанк. Быстро и по делу.

КОММЕНТАРИИ

Должно считываться, что речь идет о поиске в браузере и далее, что происходит переход на сайт

Нужно проиллюстрировать, что мы заняли первое место в рейтинге МарксВЕБ

- Голос должен дублироваться иллюстрациями на экране того, что говорим

- Нужно выбрать

Выход на пэк-шот, см в ролике.
делобанк

Ролик для ТВ 2.0 ТЗ

<https://delo.ru/> - сайт, брать его как брендбук

<https://www.youtube.com/watch?v=fvjtbcODf6o> – референс

Использовать стоки(мы купим все необходимостилье)

Раскадровке следовать не нужно, важно как раз ее изменить