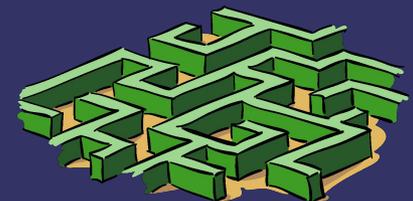


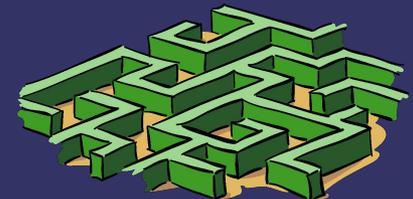
**Вашему вниманию предоставляется презентация на  
тему ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ СВЯЗЕЙ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ  
„КОММУНИКАЦИЯ“ „ОРГАНИЗАЦИЯ“  
„ОБЩЕСТВЕННОСТЬ“**

- Подготовил студент группы  
Ф-Дб-12-41
- Андреев А.В.

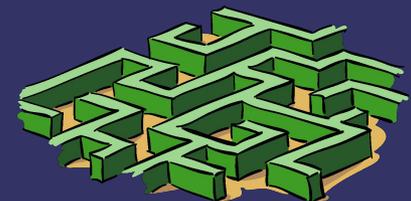


## Определение понятия коммуникация

- ⇒ Слово коммуникация происходит от лат. *communis* - делаю общим, связываю, общаюсь. Под коммуникацией в человеческом обществе подразумевают общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, схемами поведения и т.п.



- ⇒ В механистической парадигме под коммуникацией понимается однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения. В деятельностном подходе коммуникация понимается как совместная деятельность участников коммуникации (коммуникантов), в ходе которой вырабатывается общий (до определенного предела) взгляд на вещи и действия с ними.
- ⇒ Основная цель коммуникационного процесса — обеспечение понимания информации, являющейся предметом общения.



# Основные понятия коммуникации

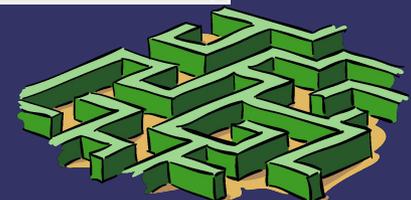
---

**Речевое общение** – процесс установление и поддержания целенаправленного, прямого или опосредованного контакта между людьми при помощи языка

**Речевая деятельность** – это специализированное употребление речи в процессе взаимодействия между людьми

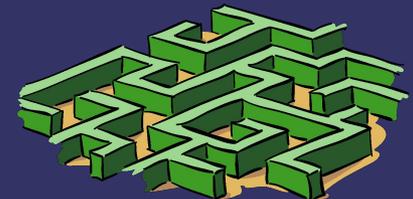
**Речевое событие** включает 2 компонента: словесную речь и то, что ее сопровождает (дискурс); условия, обстановку, в которой происходит речевое общение (речевая ситуация)

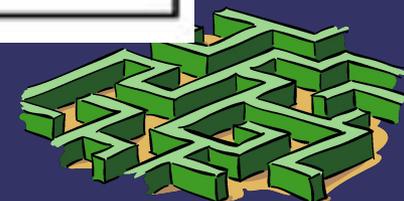
**Речевое поведение** - использование языка людьми в предлагаемых обстоятельствах, в многообразии реальных жизненных ситуаций, совокупность речевых поступков



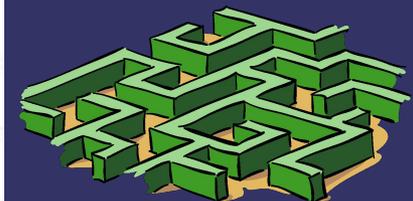
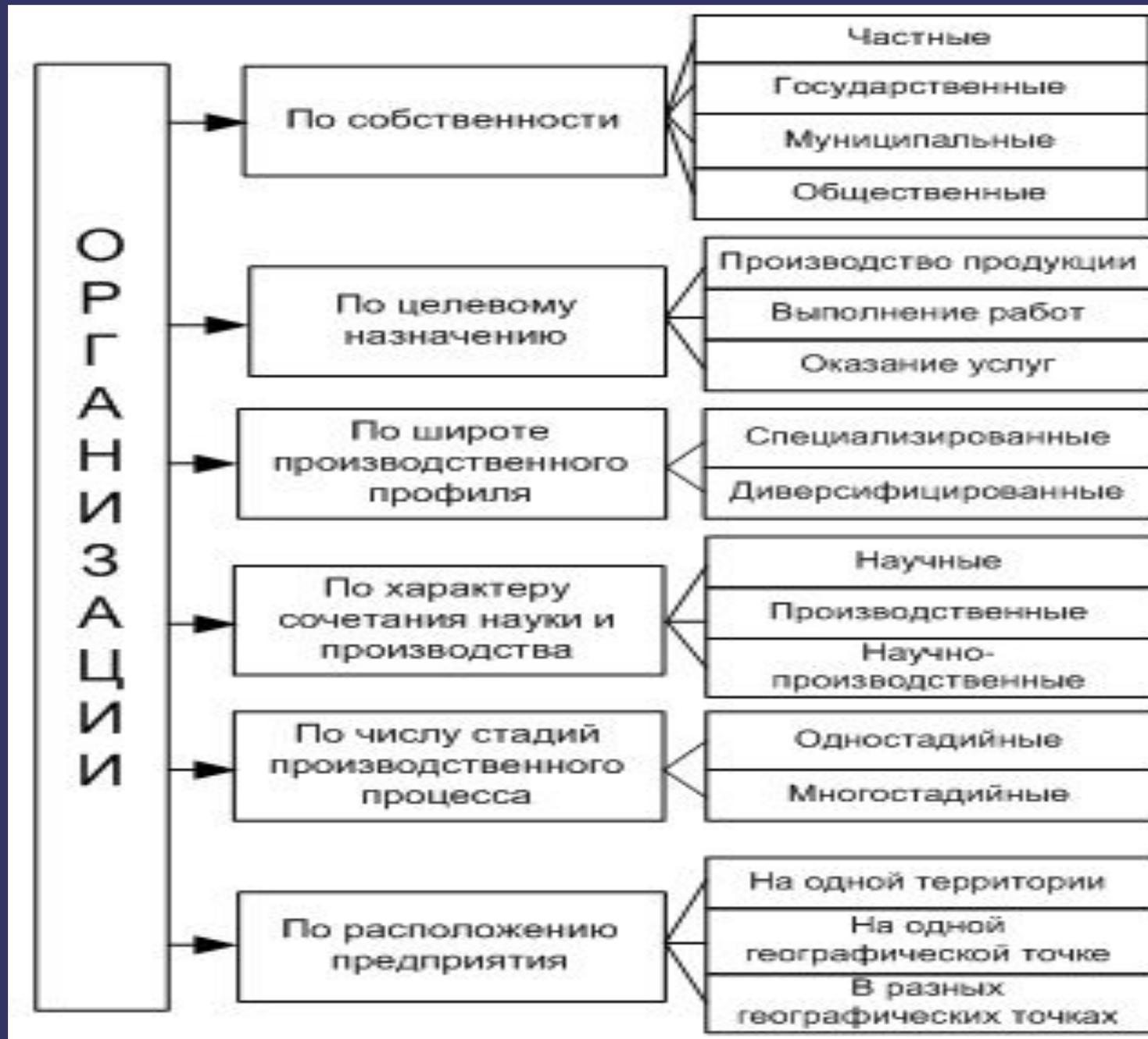
## Определения понятия организация

- ⇒ Организация - это группа людей, действующих совместно для достижения общих целей. Для успешного достижения этих целей деятельность людей в группе должна координироваться. Поэтому организацию можно рассматривать как группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.



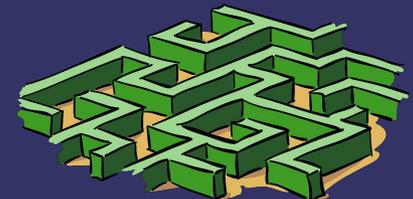


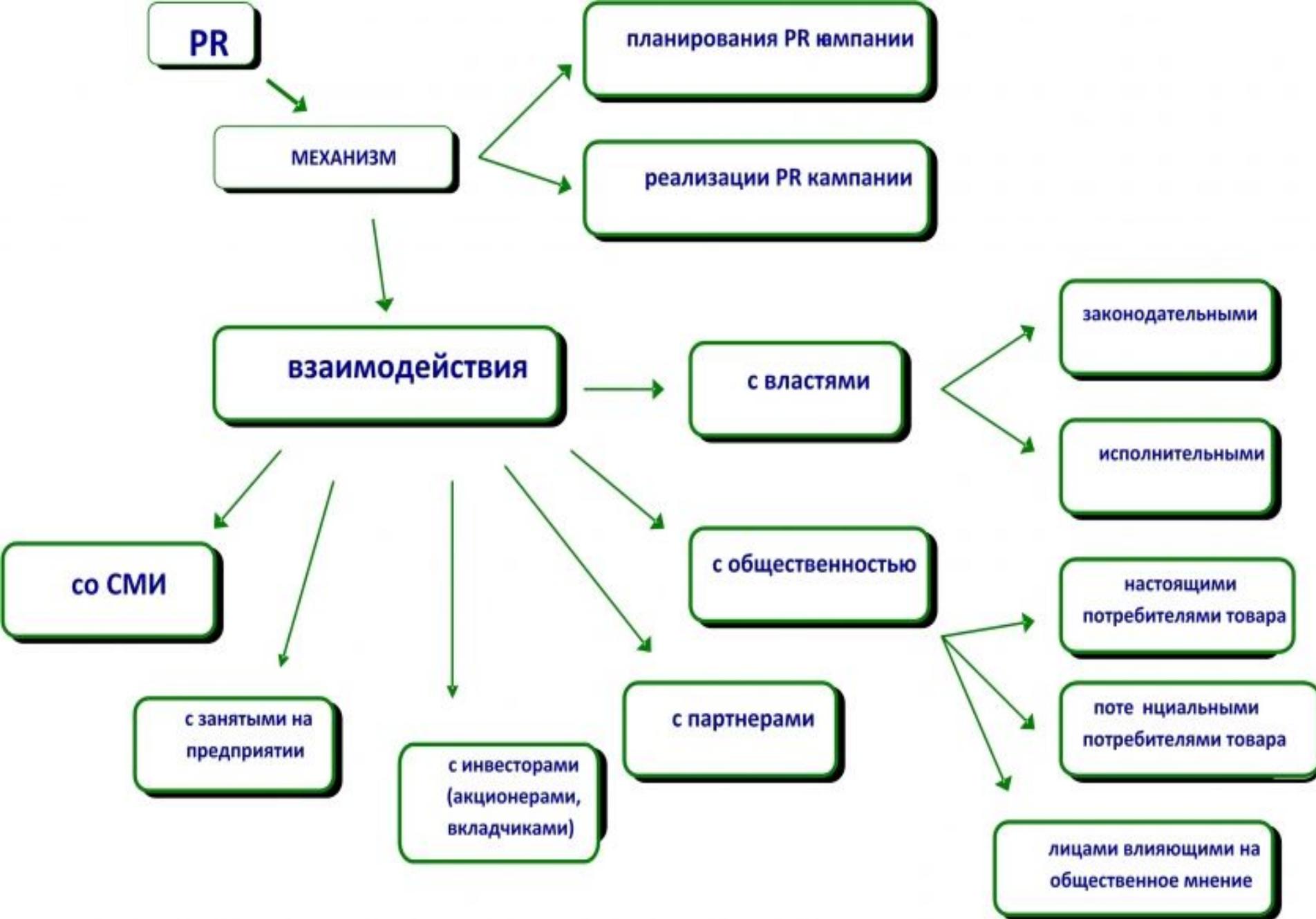
# Классификация организаций



## *Определения понятия общественность*

- ⇒ **Общественность** — это группы людей внутри организации или вне нее, с которыми организация так или иначе взаимодействует.
- ⇒ **Паблик рилейшнз** — это функция менеджмента, обеспечивающая установление и поддержание эффективных коммуникаций между организацией и ее общественностью.
- ⇒ **Основная цель осуществления PR** — деятельности в организации — создание благоприятных для ее успешного функционирования внешней и внутренней среды, обеспечение необходимого поведения этой среды в отношении данной организации.

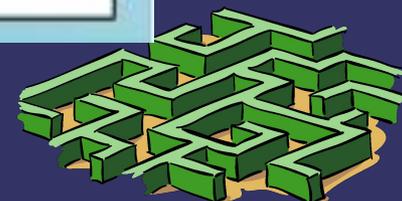




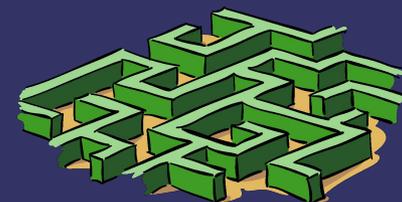
## Общественность в спорте

- ➔ В процесс спортивной, трудовой и финансовой деятельности часто возникают сложные ситуации по поводу поведения спортсменов и тренеров, величины сумм вознаграждения, толкований по поводу допингов, сильных или слабых выступлений клуба и т.д. При недостаточном объеме официальной и достоверной информации начинают появляться домыслы и предположения, циркулировать самые разные слухи. Борьба с распространением негативной информации и пропагандировать достижения спортивной организации призвана специальная служба PR, которой располагают ныне все значимые объекты спортивной индустрии.





- ➔ В настоящее время в российском обществе технологии PR успешно применяются в сфере физической культуры и спорта. Связи с общественностью в спорте представляют коммуникационный менеджмент, направленный на установления благоприятных отношений между спортивной организацией (персоной) и ее общественностью.



*Спасибо за внимание !*

