

# Customer Development

A decorative graphic consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, white) extending across the width of the slide, positioned below the title.

# Вопросы для проблемного интервью

- 1) В чем для тебя главная ценность ВТ?
- 2) Какие преимущества ты получаешь от ВТ?
- 3) Какие факторы могут помешают тебе сделать ВТ?
- 4) Мнению каких людей ты доверяешь больше всего?

# Гипотезы, требующие проверки

- Гипоаллергенность (14 респондентов)
- Долгосрочность (стойкость) (12)
- Качество изображения (18)
- Возможно ли быстро избавиться от татуировки (если не понравится) (2)
- Доступная цена (17)

\*было опрошено 20 человек

# Ценностное предложение для подростков

- Мы делаем проект «TattooPerm»,
- который создает возможность выделиться среди других, и привлечь к себе внимание ,
- помогающий подросткам
- решить проблему с запретом родителей на постоянную татуировку
- при помощи временных тату.

# Ценностное предложение для молодёжи (18-35)

- Мы делаем проект «TattooPerm»,
- который создает возможность выразить своё «Я»,
- помогающий молодёжи
- Решить проблему с пониманием необходимости постоянной татуировки на теле
- при помощи временных тату.

# Ценностное предложение для взрослых (+35)

- Мы делаем проект «TattooPerm»,
- который создает возможность украсить своё тело,
- помогающий взрослым
- решить проблему с пониманием необходимости постоянной татуировки на теле при помощи временных тату.