

# РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ



# ВЫСТАВКА

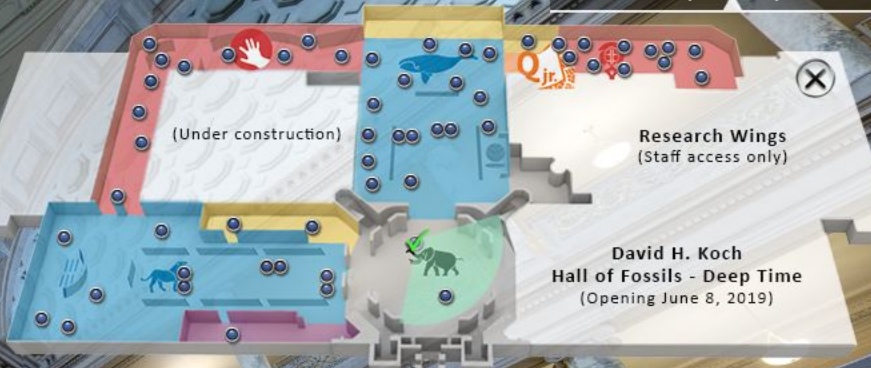
Выставка – это публичное представление достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия.





# ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети интернет с помощью средств веб-технологий, демонстрация виртуальных образов, специально подобранных музейных предметов, которые организованы, структурированы по тематическим направлениям, художественно оформлены и в целом создают единый музейный образ, представленных пользователям для обозрения, ознакомления и использования. Возможность получить полную информацию об интересующем экспонате без спешки, временных или географических ограничений, сопутствующих традиционным выставкам



2<sup>ND</sup> FLOOR  
EXHIBITS  
RESTROOMS  
BAIRD AUDITORIUM  
ATRIUM CAFE  
MUSEUM SHOP

Elephant Discovery Station

Elephant Discovery Station

KENNETH E. BEHRING FAMILY ROTUNDA

Rotunda: North

Elephants in Danger: You can help. Make a Difference

A navigation bar containing a series of thumbnail images: a colorful bird, a display of blue shirts, an elephant, and other museum exhibits. Below the thumbnails are standard media control icons: back, home, help (?), left arrow, right arrow, up arrow, down arrow, zoom in (+), zoom out (-), full screen, home, and play/pause.



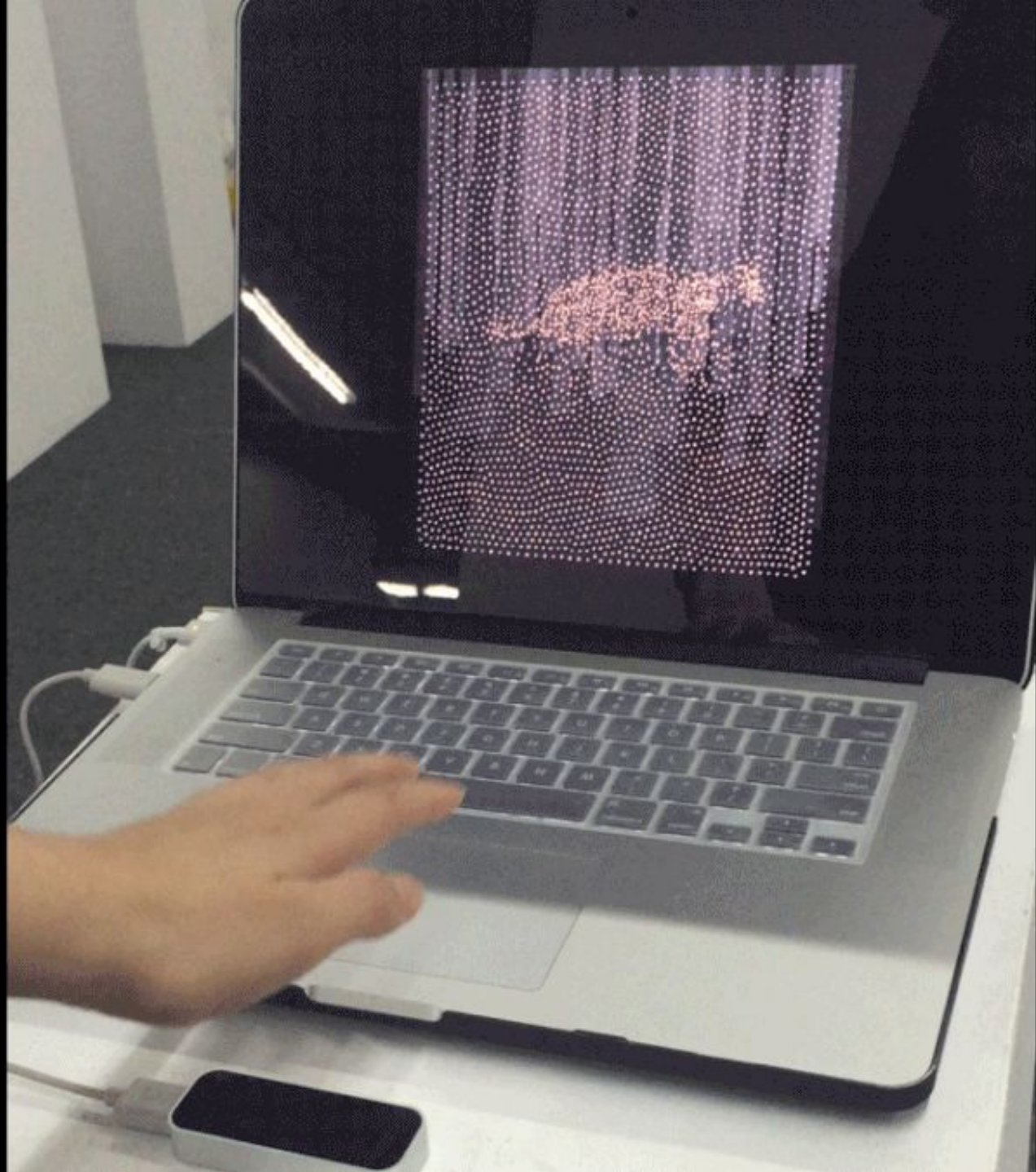
# ПРЕИМУЩЕСТВА ВИРТУАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК

- электронную выставку можно разместить в глобальной сети, и любой слушатель может «посетить» её в удобное время;
- виртуальная выставка не ограничивается определенным количеством контента;
- каждый экспонат можно сопроводить дополнительными информационными ресурсами или снабдить мультимедийными возможностями для лучшего восприятия информации;
- виртуальная выставка не имеет критериев оформления, это может быть сайт, мультимедийная презентация, серия видеороликов, презентация в Power Point или контент с использованием технологии виртуальной реальности;
- виртуальная выставка может функционировать постоянно и периодически обновляться;
- выставка в электронном варианте мобильна. Ее можно использовать для демонстрации где угодно;
- виртуальную выставку можно сделать для людей с ограниченными возможностями, учитывая их особенности восприятия.



# ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОДУКТА

- Интерактивность.
- Глубина изучения материалов
- Нелинейность
- Возможность хранения большого объёма информации
- Разнообразные программные средства
- Технологии гипертекста и гипермедиа
- Аудиовизуальная гармония.
- Возможность подключения к сети Internet
- Интерактивность





# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

- Определение цели и задачи
- Определение целевой аудитории
- Анализ аналогов
- Описание уникальности идеи
- Генерация идей
- Формирование итоговой концепции



# КОМПОНЕНТЫ КОНТЕНТА ВЫСТАВКИ

- Изображения
- Видео
- Текст
- Аудиосопровождение
- Интерактив
- Гипертекст и гипермедиа





# МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

- Мозговой штурм
- Десять идей в день
- Смена привычек
- Нестандартное применение
- Анализ текущей информации
- Метод ассоциаций
- Стратегия креативности Уолта Диснея
- Случайное слово
- Фрирайтинг
- Шесть шляп мышления
- Латеральное мышление



# СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ КОНЦЕПЦИИ

- обоснование состоятельности проекта
- описание целевой аудитории
- потенциальные стратегические партнеры
- выводы анализа конкурентной среды
- зона охвата
- уникальные стороны проекта
- тематико-экспозиционный план выставки, принципы организации экспозиций и целевых групп экспонентов
- структура экспонентов выставки
- инфраструктурное обеспечение



# ПУНКТЫ, ОСВЕЩАЕМЫЕ В КОНЦЕПЦИИ

- Организаторы и основные исполнители
- Сроки проведения
- Целевая аудитория
- Участники мероприятия
- Основная идея выставки
- Структура
- Финансирование выставки
- Информационное сопровождение и рекламное обеспечение выставки



**ArcelorMittal Orbit**  
by Nichecom on 10/19/2018



**Planetarium Hamburg**  
by omnia360 on 05/02/2018



**Pennsylvania Craftsman Home**  
by Gregory Windle on 05/02/2018



**MEP Room**  
by Matterport on 09/15/2016



**Seattle Home Under Construction**  
by Dave Austin on 08/14/2017



**Villa Estrella Mar**  
by Info - SCAN.CASA on 01/05/2018



**[Pro2] West Loop Chicago Condo**  
by John Smith on 05/31/2017

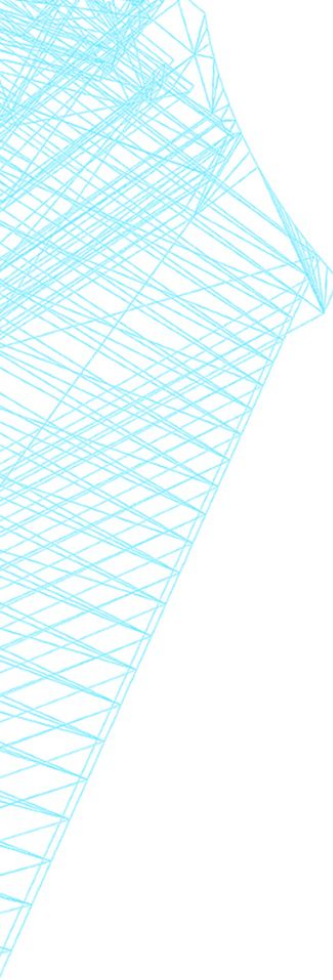


**[Pro2] Southern California Luxury Home**  
by Acme Realty on 09/26/2017



**Location saisonnière**  
by Accueil on 11/06/2018





# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

- Выбор темы
- Выбор контента
- Выбор формы реализации
- Подготовка иллюстративного материала
- Техническая подготовка проекта
- Создание выставки
- Редактура
- Тестовая публикация
- Презентация выставки



Informational text panel with a list of items and their descriptions, including a small icon of a vase.



SIDNEY R. KNAFEL COLLECTION

ALL OBJECTS

TECHNIQUE AND ORIGIN

A GEOGRAPHICAL HISTORY

LYON: ITALIAN MAIOLICA POTTERS AND PAINTERS

NEVERS: THE BIRTH OF FRENCH FAIENCE

NEVERS: THE GOLDEN AGE

ROUEN: THE CAPITAL OF FRENCH FAIENCE

EXPANSION: TO THE SOUTH OF FRANCE

OTHER CENTERS OF FAIENCE PRODUCTION

INTERVIEW OF SIDNEY R. KNAFEL VIDEO

LECTURE VIDEO

RELATED PROGRAMS

VIRTUAL TOUR

CATALOGUE

## Orange-Tree Planter

*Orange-Tree Planter*

Nevers, ca. 1680

Faience (tin-glazed earthenware)

H. 25 in. (63.5 cm), W. 27 in. (68.6 cm), D. 21 1/8 in (54 cm)

Cat. 20

© Christophe Perlès

Over the years, Nevers potters and painters refined the technique of tin-glazed earthenware, which enabled them to produce larger and more ambitious objects, like this rare tree planter, the largest faience piece known today. Its general shape was influenced by contemporary architecture, and the two large heads of Apollo on each side are characteristic of the Baroque style developed at the court of Versailles under Louis XIV. However, the originality of this piece is its type of decoration called *à la palette de Nevers* (in the palette of Nevers), inspired by Japanese porcelain and developed at Nevers. It is characterized by the use of *grand feu* colors — deep blue, dark manganese purple, bright yellow, orange ochre, and olive green — applied next to each other on large surfaces without depth or perspective. The images depicted here are Asian-inspired scenes and rural landscapes.

*Masterpieces  
of French Faience*

SELECTIONS FROM THE  
SIDNEY R. KNAFEL COLLECTION





DAILY INSPIRATION

7 Pioneering Women Photographers You Should Know

See the evolution of photography through a new lens



ART UP CLOSE

Zoom into Pieter Bruegel the Elder

See the details in The Dutch Proverbs, up close



INVENTION AND DISCOVERY

Who Invented the Emoji?

The epic rise of the eggplant



# THE VR MUSEUM OF FINE ART

welcome to the  
**VR MUSEUM**  
of  
**FINE ART**

- a handy map,
- extra information,
- and fun pictures



**map**

Lose yourself in the artwork!  
But don't get lost.



**info**

Artwo  
Sculpt  
A'a, Is  
Amer  
Apoll  
Augu  
David  
Dory

Napoleon's Apartm...

Cour Puget - Richeli...

Cour  
Richelieu





План выставки "Казимир Малевич" X

- Зал 5. "Второй" v

Крестьянка. Начало 1930-х

0:03 1:57