

Интервью в урбанистически
ориентированных городских
медиа

11.01.2021

План работы и отчетность

1 КТ

Задание №1. Новые подходы в представлении новостных материалов (Власова Е.Г, задания выкладываются в группе)

<http://mediaurban.ru/local-media-russia/>

Задание №2. Заголовочный комплекс новостных материалов

https://drive.google.com/file/d/1KEU1L7IzngxSt-pHwuAvFWr2nwoi_nzZ/view?usp=sharing

2 КТ

Задание №3. Интервью-монолог (Власова Е.Г, задания выкладываются в группе)

https://drive.google.com/file/d/1-LBVftI4_neX1PWOSIN3T-kM7smHOudY/view?usp=sharing

3КТ

Разработка собственного интервью (практические занятия, Ольга Александровна Дерягина).



Сайт создан как площадка для обсуждения проблем, связанных с изучением городского пространства и городских медиа. В фокусе нашего внимания — феномен урбанистически ориентированных медиа.

За последние пять-шесть лет на медиакarte России оформилось и успешно развивается значительное, но пока еще не вполне осмысленное явление: обозначим его рабочим термином «урбанистически ориентированные медиа». Не спеша с их теоретическим определением, перечислим, что имеем в виду. «Бумага» в Санкт-Петербурге, «Инде» в Казани, «It`s My City» в Екатеринбурге, «Downtown» в Воронеже, «Владивосток-3000» (сейчас «The Village – Владивосток»), «Bigvill» в Самаре, «The Province» в Иркутске, «NN-Stories» и «Celedka» в Нижнем Новгороде, «Звезда» и «Text» в Перми, «Sabotage» в Волгограде, «Томский Обзор», «Public Speech» в Омске, закрытые Siburbia в Новосибирске, Feelmore в Челябинске и другие.

При всех локальных вариациях редакционной политики, тематического репертуара, стратегий контента и маркетинга, отношений с местными сообществами и элитами новые городские медиа в России объединяет своего рода философия или дух урбанизма – как стиля жизни и направления деятельности.

Урбанистически ориентированные медиа формата

The Village

- О формате:

Абашев В.В., Печищев И.М. Истории, строящие города: городские интернет-газеты в медиаландшафте России

Абашев В.В., Печищев И.М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации.

<http://mediaurban.ru/local-media-russia/>

- Список для знакомства и анализа:

<http://mediaurban.ru/local-media-russia/>

Разнообразиие форматов на основе интервью

- Одной из характерных особенностей новых городских медиа становится обращение к «голосу» горожан: отсюда активность разнообразных форматов на основе интервью (монологи, интервью, подборка реплик, статьи, построенные на сочетании фрагментов с пересказом интервью и прямой речи героя).

Бумага. Рубрика «Экспаты»

- <https://paperpaper.ru/photos/amerikanec-en-dryu-zajzig-o-russkoj-i/>

Формат: монолог героя, разбитый на главы (название главок – основные вопросы формализованного интервью).

Бумага. Рубрика «Предприниматели»

- Истории

<https://paperpaper.ru/photos/roof-fest-uzhe-7-let-ustrai-vaet-koncerty-na-pete/>

Формат: статья на основе интервью (пересказ интервью+прямая речь героя)

- Письмо

<https://paperpaper.ru/photos/biznes-shkoly-eto-pravda-polezno-ras/>

Формат: монолог использован как внешняя форма, в основе публикации – презентационный текст)

Бумага. Рубрика «Ученые»

- <https://paperpaper.ru/campus/pochemu-lyudi-veryat-v-legendy-pro-raspya/>

Формат: вопросно-ответная форма, но в основе, скорее всего, текст научно-популярной статьи или лекции (обширные ответы).

Сравните: рубрика Лекции

- <https://paperpaper.ru/campus/pochemu-lyubovnye-otnosheniya-stanovyats/>

Материалы лекции, оформленные как интервью

<https://paperpaper.ru/campus/kak-zhizn-v-megapolise-delaet-lyudej-ne/>

Бумага. Подрубрика «Мнения»/ рубрика «Ученые»

- <https://paperpaper.ru/campus/chitateli-bumagi-rekomenduyut-lekci/>

Подборка рекомендаций в форме реплик (прямой речи).

Бумага. Рубрика «Истории»

- <https://paperpaper.ru/kompozitor-vedmaka-sonya-belousov/>

История творчества в форме монолога
(интервью-монолог).

Бумага. Рубрика «Подкасты»

- <https://paperpaper.ru/photos/kak-diety-zozh-i-lekarstva-pomogayut-zam/>

Классический вариант интервью-беседы