

Эволюция микроэкономического анализа в экономической литературе

Модернизация П. Самуэльсоном
экономической теории А. Маршалла

Модернизация П. Самуэльсоном экономической теории А. Маршалла

- Сформулированы дефекты рынка и обоснована необходимость государственного вмешательства в экономику.
- Выделены проблемы бедности, дискриминации, экологии.

Вектор эволюции курсов микроэкономики


- Замена вводных пояснений в курсах микроэкономики методами математического анализа.

Дж. Зендерсон, Р.Квандт «Микроэкономическая теория. Математический подход» (1958).

У.Баумоль «Экономическая теория и исследование операций»(1962).

Ч. Коул «Микроэкономика. Современный подход». (1973).

Х.Р. Верриан «Микроэкономический анализ». (1978).



С точки зрения математического аппарата – Р. Аллен «Математический анализ для экономистов» (1938)

С точки зрения общей экономической истории – А. Маршалл «Принципы экономической теории (1890).

Дж. Хикс «Стоимость и капитал». (1939).

Развитие микроэкономического анализа – включение новых достижений экономической науки.

- неоклассическая школа;
- кейнсианство;
- посткейнсианство;
- институционализм;
- неoinституционализм.

- ✓ 70 – 80-е гг. 20 века – рост интереса к микроэкономике.
- ✓ Разработка специальных курсов микроэкономики приближенных к нуждам и задачам экономической практики.

Прикладные курсы используют широкую палитру инструментов маркетинга, менеджмента, теории отраслевой организации рынков, финансового анализа. (курсы:

- Д.Хаймана.
 - Р. Пиндайка и Д.Рубинфельда.
 - Эд. Долана и Д.Линдсея
- ✓ Разработка микроэкономических основ макроэкономики

Известные в микроэкономике закономерности рационального выбора экономических субъектов начали использоваться для анализа насущных общественных проблем:

экологии, урбанизации, образования и здравоохранения, расовой и половой дискриминации, кризиса традиционных семейных отношений.

Трактовки предмета и метода

Предмет.

Л. Роббинс статья «Предмет экономической науки».

А. Маршалл

Г.Беккер

Д. Хайман

Метод.

40 – 50-е гг. главная задача внедрение методов математического анализа.

Учебник Гарвардского университета Дж. Хендерсона и Р. Квандта (1958).

Недостаток повсеместного изучения микроэкономики в математической форме – отрыв абстрактных моделей от практических задач.

Работа У. Баумоля «Экономическая теория и исследование операций».(1962).

Деление курсов на прикладные и «продвинутые».

Структура курса: 1. Вводные определения предмета и метода. 2. Определение рынка и его структура. 3. Теории цен (3а – спрос, поведение потребителя; 3б – законы равновесия фирмы). 4. Теория рынков. 5. Распределение ресурсов и формирование доходов. 6. Общее рыночное равновесие и теория благосостояния.

Развитие теории рыночного поведения потребителя.

Современные учебники излагают теорию рыночного поведения потребителя в двух вариантах:

1. кардиналистском (в основе работа А. Маршалла).
2. ординалистском (ориентация на работу Дж. Хикса «Стоимость и капитал»).

Неймана и Моргенштерн определяют индекс полезности, при котором ранжирование лотерей по их ожидаемой полезности соответствует действительным предпочтениям индивида

Эволюция теории фирмы.

Двойственный подход к целевой функции фирмы:

1. Максимизация прибыли.
2. Альтернативные цели фирмы.

Развитие теории рынков.

Дискуссионность проблем несовершенной конкуренции.

Дж Стиглер «Ломаная кривая спроса олигополиста и жёсткие цены.»


Теории распределения ресурсов.

- Структура рассмотрения проблем в данном разделе остаётся неизменной со времени издания книги А. Маршалла «Принципы экономической теории».
- рынок труда
- рынок капитала
- рынок земли

Анализ общего равновесия рынков.

В основе рассмотрения проблем данного раздела остаются подходы теорий В.Парето и Л.Вальраса.

Микроэкономические основы макроэкономики.

- учёт фактора времени. (Ирвинг Фишер).
- проблемы информации. (Стиглер).  Теория стимулов и контрактов (проблема безработицы)
- теория распределения доходов и экология, урбанизация, образование и здравоохранение, расовая и половая дискриминация и т.д.