

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

Мы знаем, как увеличить Ваши продажи!

Проведем комплекс действий над сайтом для повышения его позиций в результатах органической, не рекламной выдачи в поисковых системах **Яндекс** и **Google**.



Вам нужно SEO-продвижение, если

■ Сайт не продает

Сайт не приносит заявки либо приносит мало заявок.

■ Не знаете, где еще найти клиентов

Вам нужен стабильный масштабируемый источник привлечения клиентов.

■ Уходит много денег на рекламу

Вы хотите снизить расходы на привлечение целевых клиентов.

■ Готовы платить за то, что работает

Вы готовы вкладывать на первоначальном этапе, чтобы потом получить стабильный поток пользователей.

Почему SEO будет эффективно для Вашего бизнеса

01

Нет платы за клик

Вы платите не за отдельные переходы на сайт, а только за работы по общему улучшению сайта и его страниц.

02

Продолжительность

Продвижение, как правило, длится от 5 до 9 месяцев. Позиции повышаются уже после 2-3 месяца.

03

Улучшение сайта

Добавляются блоки, меню, картинки, формы обратной связи, создаются новые страницы.

04

Долговременно

SEO приносит долговременный эффект. После продвижения позиции сохраняются на том же уровне на протяжении долгого времени. Оно не подойдет, если Вам нужно краткосрочное продвижение.

05

Перспектива

Если Вы имеете возможность инвестировать в развитие своего проекта, то он сполна отплатит Вам спустя 6-9 месяцев. Конечный результат намного превзойдет другие виды рекламы.

Что влияет на продвижение

CMS

«Движок» сайта должен иметь необходимый функционал для продвижения и позволять делать доработки.

Структура сайта

Структура сайта должна быть логичной и понятной как для поисковой системы, так и для пользователя. Неправильная и запутанная иерархия разделов, недостаток посадочных страниц или, наоборот, излишне большое количество малополезных страниц негативно влияет на продвижение сайта.

Качество домена

Чем старше домен, тем больше вероятность попасть в топ поисковой выдачи. Также учитывается смена тематики, фильтры, переспам во внешних ссылках.

Ссылочная масса

Внешние ссылки — один из важнейших факторов ранжирования в поисковой выдаче. Ссылочный профиль сайта должен выглядеть естественно и наращиваться с определенной тенденцией, чтобы принести максимальную пользу.

Конкуренция

Чем выше конкуренция, тем больше усилий нужно приложить, чтобы оказаться первым.

Все эти факторы будут проанализированы нами до старта работ над сайтом, чтобы сделать точный прогноз по достижению намеченных результатов.

Этапы работ

Первый этап

- Формирование индивидуальной стратегии по продвижению сайта
- Исправление технических ошибок на сайте, влияющих на индексацию
- Сбор, кластеризация, распределение по посадочным страницам семантического ядра
- Мониторинг позиций сайта
- Корректировка структуры сайта
- Установка и настройка систем аналитики
- Мониторинг посещаемости сайта
- Написание, согласование и размещение текстов на продвигаемые страницы
- Оптимизация мета-данных продвигаемых страниц
- Работа над корректной индексацией поисковыми системами
- Регистрация в Яндекс.Справочник и Google Мой Бизнес
- Отчет по проделанным работам

от 1 месяца

* Сроки зависят от возраста сайта и его технических характеристик.

По результатам данного этапа Вы получаете внутреннюю и внешнюю оптимизацию сайта.

Этапы работ

Второй этап

- Анализ видимости сайта в поисковых системах
- Анализ коммерческих факторов
- Написание SEO-оптимизированных текстов и размещение в блоге
- Регулярная оптимизация посадочных страниц
- Анализ и работа над внешней оптимизацией
- Старт ссылочной кампании
- Написание SEO-оптимизированных тематических текстов для размещения на внешних ресурсах
- Аутрич и крауд-маркетинг
- Усиление социальных сигналов
- Анализ сайтов конкурентов

от 2 до 4 месяцев

* Сроки зависят от возраста сайта и его технических характеристик.

- Работа над оптимизацией анкор-листа
- Оптимизация перелинковки в размещенном контенте
- Отслеживание позиций сайта и динамики трафика
- Контроль технического состояния сайта
- Контроль индексации страниц сайта
- Юзабилити-аудит сайта
- Отчет о проделанной работе и рекомендации по улучшению сайта

По окончании данного этапа Вы увидите первые результаты продвижения в ТОПе.

Этапы работ

Третий этап

- Анализ видимости сайта в поисковых системах
- Написание SEO-оптимизированных текстов и размещение в блоге
- Регулярная оптимизация посадочных страниц
- Работы по внешней оптимизации
- Написание SEO-оптимизированных тематических текстов для размещения на внешних ресурсах
- Аутрич и крауд-маркетинг
- Усиление социальных сигналов
- Анализ сайтов конкурентов
- Работа над оптимизацией анкор-листа
- Оптимизация перелинковки в размещенном контенте

от 5 до 8 месяцев

* Сроки зависят от возраста сайта и его технических характеристик.

- Отслеживание позиций сайта и динамики трафика
- Контроль технического состояния сайта
- Контроль индексации страниц сайта
- Доработка сайта согласно юзабилити-аудиту
- Поиск новых ключевых слов, расширение семантического ядра
- Корректировка семантики, убираем некачественные слова
- Отчет о проделанной работе и рекомендации по улучшению сайта

По результатам данного этапа Вы получаете налаженную работу
Вашего сайта и значительный рост конверсии.

Этапы работ

Четвертый этап

- Анализ видимости сайта в поисковых системах
- Написание SEO-оптимизированных текстов и размещение в блоге
- Регулярная оптимизация посадочных страниц
- Работы по внешней оптимизации
- Написание SEO-оптимизированных тематических текстов для размещения на внешних ресурсах
- Аутрич и крауд-маркетинг
- Усиление социальных сигналов
- Работа над оптимизацией анкор-листа
- Оптимизация перелинковки в размещенном контенте
- Отслеживание позиций сайта и динамики трафика
- Контроль технического состояния сайта
- Контроль индексации страниц сайта
- Поиск новых ключевых слов, расширение семантического ядра
- Корректировка семантики, убираем некачественные слова
- Отчет о проделанной работе и рекомендации по улучшению сайта

от 9 месяцев

* Сроки зависят от возраста сайта и его технических характеристик.

По результатам данного этапа Вы выходите в ТОП-5 в поисковых системах, получаете набор инструкций и детально проработанный план продвижения Вашего сайта.

Специалисты, работающие над вашим проектом

SEO-специалист

Проводит работы по внутренней и внешней оптимизации Вашего сайта. Совместно с маркетологом формирует стратегию продвижения и реализует ее.

UX/UI-дизайнер

Сделает сайт понятным и удобным для пользователей. Чтобы каждый посетитель мог сделать на сайте целевое, полезное для бизнеса действие.

Маркетолог

Создает и улучшает Ваше уникальное торговое предложение. Сформирует отстройку от конкурентов благодаря донесению до клиентов списка понятных и простых преимуществ Вашего предложения.

Программист

Выполняет доработки по техническому заданию SEO-специалиста, дизайнера и маркетолога. Также реализует Ваши пожелания по доработке сайта.

Копирайтеры

Команда копирайтеров и экспертов в разных сферах пишут уникальные, продающие, конверсионные тексты. Вы сможете выбрать копирайтеров, которые будут подходить по стилю написания и содержанию текстов.

Контент-менеджер

Поддерживает актуальность контента на сайте. Создает карточки товаров, наполняет страницы текстами, фото и видеоконтентом, редактирует цены, описания, контактную информацию.

Менеджер проекта – будет координировать работу над проектом. Любой вопрос будет решен в течение рабочего дня. Все задачи будут зафиксированы, выполнены и согласованы.

Наша стратегия поможет Вам обойти конкурентов

1. Изучаем сайт, конкурентов и подбираем эффективные методы раскрутки.

2. После согласования заключаем официальный договор, в котором зафиксированы сроки, задачи, гарантии, а также стоимость работ.

3. Как только поступает оплата по договору, мы приступаем к работе: составляем обширное семантическое ядро с упором на те запросы, которые приведут целевых клиентов и увеличат трафик.

6. Постоянно следим за ростом трафика, конверсиями, работоспособностью сайта.

5. Анализируем динамику развития, корректируем ее и делаем упор на самых эффективных методах.

4. Устраняем критические ошибки сайта, которые мешают продвижению, продумываем интернет-маркетинговую составляющую.

Как Вы можете контролировать нашу работу

Позиции сайта в поисковых системах

Ежемесячно следите за динамикой роста позиций Вашего сайта: есть ли положительная динамика, сколько запросов попало в ТОП 10. В наших отчетах мы приводим данные в сравнении с первым месяцем продвижения и предыдущим месяцем.

Для независимой оценки Вы можете самостоятельно отслеживать позиции сайта, например, используя сервис **topvisor.com**.

Количество посетителей сайта

В ежемесячных отчетах мы предоставляем данные по изменению трафика в сравнении с предыдущим месяцем, а также в сравнении с аналогичным месяцем прошлого года.

Вы можете самостоятельно контролировать посещаемость сайта с помощью сервисов аналитики **Яндекс.Метрика** или **Google Analytics**. При необходимости мы обучим Вас пользоваться данными сервисами.

Количество заявок и звонков

Ежемесячно мы будем отслеживать количество заявок через успешно отправленные формы на сайте. Подключив **calltracking**, также можно замерять количество звонков с сайта.

Важно, чтобы Вы фиксировали каждое обращение с сайта. Только **основываясь на цифры**, а не на ощущения, можно будет отследить эффективность продвижения сайта.

Чтобы оценить качество работы любого подрядчика, нет необходимости быть специалистом в SEO.

Наши преимущества

■ Полный спектр услуг

Мы – команда специалистов и профессионалов своего дела. Помимо SEO-продвижения мы делаем эффективные сайты, работаем с контекстной рекламой, SMM.

■ Прозрачная отчётность

Наши клиенты еженедельно и в конце каждого месяца получают отчеты о проделанной и предстоящей работе, а также достигнутых результатах.

■ Работаем на результат

Наша основная задача – в оптимальные сроки создать для наших клиентов посещаемый, интересный и прибыльный ресурс.

■ Эффективное продвижение

Все проводимые нами работы с Вашим сайтом будут приносить эффект даже после завершения сотрудничества с нами.

КОНТАКТЫ

КОНТАКТЫ

КОНТАКТЫ

КОНТАКТЫ

Возьмем ТОП вместе?

КОНТАКТЫ