



Основные этапы работы над веб-проектом

Шесть шагов создания сайта, ссылки на нужные ресурсы и полезные советы.



Идея и структура

Разработка UX стратегии и поиск креативных концепций

Исследование

Анализ конкурентов и трендов, исследование стилей

Прототип

Проработка пользовательских сценариев

Контент

Поиск и аккумулярование информации

Дизайн

Проработка деталей, создание визуального образа

Реализация

Выбор инструментария и контроль

Запуск

Тестирование и запуск проекта

1

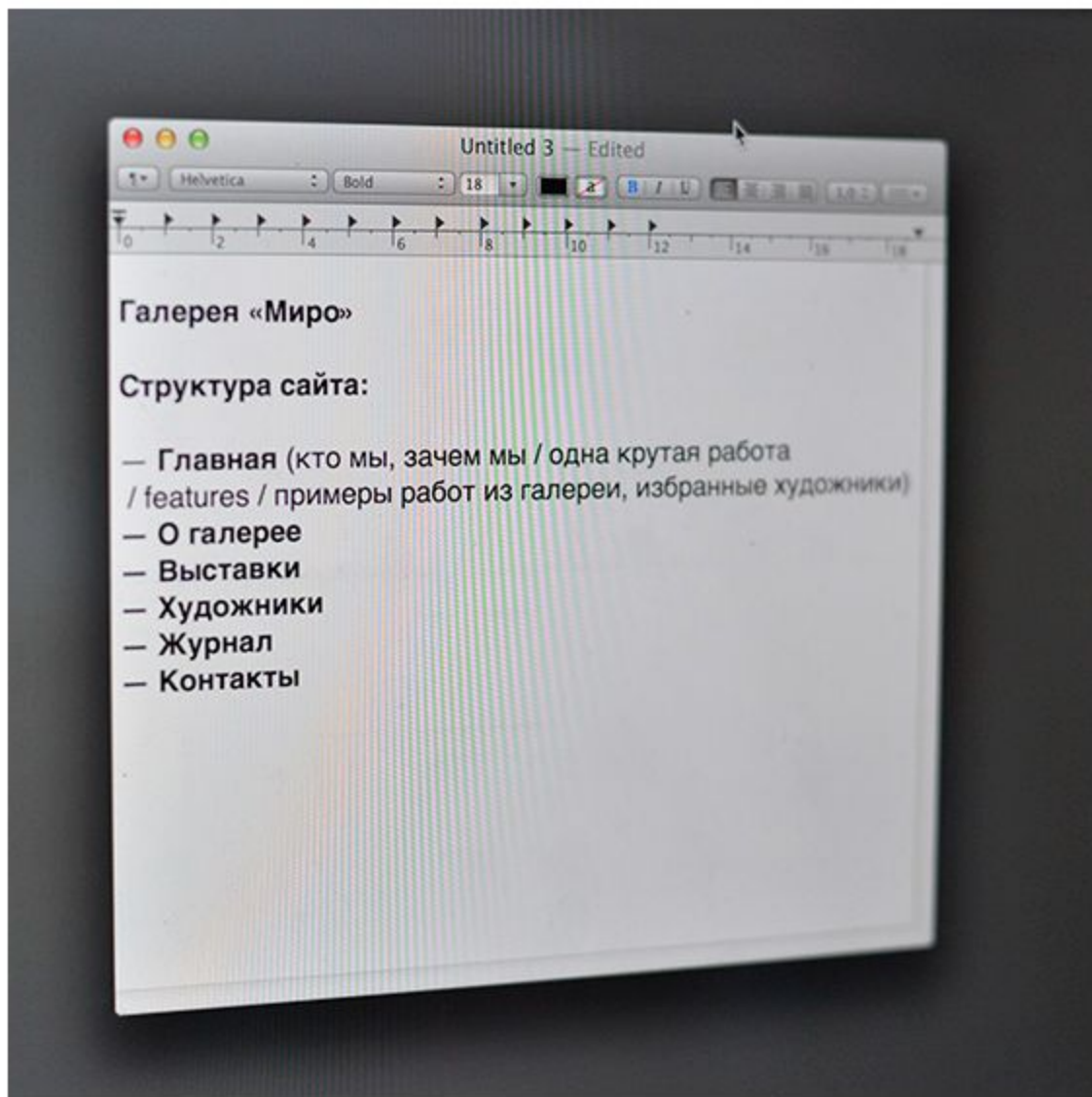
Идея и структура сайта

Пример. Разработка лендинга для школы дизайна. Страница должна объяснить будущим студентам и их родителям кто такой дизайнер.

Проблема: Школьники хотят быть дизайнерами, но зачастую не понимают специфику профессии, какие есть направления в дизайне, чем они отличаются.

Задача: Помочь будущим студентам разобраться в специализациях и понять какая именно им подходит.

Идея: Что если выделить несколько основных направлений дизайна: интерактивный дизайн, графический, промышленный и взять интервью у трёх самых крутых представителей? Личные истории очень эмоциональны и хорошо работают. Рассказать чем они живут, как добились успеха, добавить классные фотографии. Людям будет интересно прочитать, они для себя увидят, что это за человек, близок он, вдохновляет ли его образ жизни.



2

Исследование

Сайты конкурентов. Кросс-категории. Вдохновляющие
примеры.

3

Эскиз сайта или прототип

Эскиз или прототип — это схематичное изображение
блоков, из которых состоит сайт. Ваш визуальный
сценарий.

Совет: не рисуйте прототип слишком большим. Например, на листе А4 ширина окна должна быть 5-6 см. Лучше рисовать компактно и схематично, а на полях написать комментарии.

4

Содержание

Прежде всего, ответьте на вопрос: «Почему я хороший?»

100%

View Zoom

Insert Table Chart Text Shape Media Comment

Share Tips

Format Document

Объект: Бизнес-центр «Аэродом»
Адрес: г. Москва, Ленинградский проспект, вл.37, к.7
Заказчик: Промсвязьнедвижимость
Стадия проектирования: корректировка проектной документации, рабочее проектирование 2013-2014 г.
Строительство: 2013-2014г.

Разработка проекта строительства Бизнес-центра на Ленинградском проспекте вл.37, корп.7 была начата ОАО «ЦНИИПромзданий» (архитектор - Петухов А.Н.) еще в 2008 году. В 2010 году заказчик принял решение о необходимости выполнения корректировки проектной документации с последующей разработкой рабочей документации, которая и была поручена ООО «ТОП Проект».


Участок строительства размещается в Северном административном округе города Москвы, в Хорошевском районе между существующим комплексом зданий городского аэровокзала и футбольным манежем спорткомплекса ЦСКА.

Архитектурный облик здания решается в контексте существующей застройки Ленинградского проспекта – административного здания «Аэрофлот» и офисного здания «Мерседес». Главный вход организован по основной оси генерального плана и выделяется на фасаде консольным выступом на уровне 2-го и 3-го этажа. Противоположный угол фасада повторяет подобный прием и создает нестандартное восприятие торцевого фасада в качестве главного. Для облицовки стен в местах подрезки фасадов используются контрастные материалы остекления и ограждения стен – голубой витраж и ярко-желтые стенные панели.

Здание запроектировано четырнадцатизэтажным с двумя подземными этажами, в плане имеет прямоугольную форму. В основу планировочного решения типового этажа положено четкое зонирование площадей: в центральной части располагается лифтовый блок с холлом, вспомогательные помещения, шахты для прохода инженерных коммуникаций, лестницы. Зона офисных помещений размещается вдоль оконных проемов в зоне естественного освещения и предусматривает свободную планировку.

Технико-экономические показатели проекта

Площадь участка – 1,77 га
Площадь застройки – 2 768,0 кв.м.
Общая площадь здания – 39 219,0 кв. м.
в том числе:
 подземная – 6 332,0 кв.м.
 надземная – 32 887,0 кв.м.
Этажность здания – 14 + 2 подземных
Верхняя отметка - 55,00 м
Количество машиномест - 293 м/м



Nothing selected.
Select an object or text to format.

Как написать текст?

- **Напишите короткий текст о себе, своей компании.**

Это должна быть одна фраза, которая четко и ёмко формулирует, чем вы занимаетесь. Например, Cately — это удобный сервис для заказа еды в офис или на мероприятия, объединяющий лучшие кейтеринги и рестораны вашего города.

Как написать текст?

- **Напишите чуть более развёрнутый текст.**

Объясните, чем вы занимаетесь. Формулируйте просто — так, как если бы вы рассказывали это другу за чашкой кофе — максимально понятным языком.

Как написать текст?

- **Выделите три основных фишки** — почему любят вас или ваш продукт.

Как написать текст?

- **Опишите преимущества.**

Расскажите с помощью чего ваш продукт решает проблему клиента, дайте детали.

Как написать текст?

- **Подумайте о заголовках.**

Хороший прием — формальные заголовки, типа «Команда», «Контакты» и т.д. поменять на эмоциональные. Например, вместо «Новости» написать «Будь в курсе», вместо «Контакты» — «Скажите привет».

Как написать текст?

- **Возьмите отзывы.**

Попросите ваших самых лояльных клиентов сказать пару слов о вас. Отлично работает.

- Придумайте три ключевых цифры, люди любят цифры. Но старайтесь, чтобы они были осмысленными, понятными и что-то сообщали пользователю. Избегайте абстрактных величин, типа: обслужили 1000 клиентов, выпили 200 литров кофе, продали 38 000 плюшевых медведей. Хороший пример: 7,5 — средний балл IELTS среди наших выпускников. 3 минуты — копируется фильм с одного устройства на другое при помощи приложения.
- Покажите команду, если она сильная. Личность всегда интересна, реальным людям доверяют больше, чем абстрактной компании.
- Расскажите о партнерах или заказчиках, если ими можно гордиться.
- Укажите специализацию. Если в вашем баре большой выбор крафтового пива, отметьте это отдельно.

Стиль текста. **В целом**, придерживайтесь информационного стиля. Не растекайтесь мыслью по древу — говорите **коротко** и только **важное**. **Большой** текст никто не читает. Используйте принцип обратной пирамиды — сначала скажите главное, потом добавьте детали. Тут **хорошо** работает связка заголовков и описание. Заголовок должен привлечь внимание и передать **суть**, описание — расширить и дополнить сообщение.

Смело убирайте вводные конструкции, избегайте клише и канцеляризмов. Готовый текст проверьте с помощью сервиса glvrd.ru

Обобщение

Неинформативно. Уточните или сократите

Нет

*В целом, можно
сказать, что показ
прошел весьма
успешно*

Да

*Нам нравится, как
прошел показ,
но мы получили три
критических отзыва*

См. также

[Совет о владении точными данными](#)

[Что делать, если вам нечем похвастаться](#)

[Совет о разьяснении фактов в рекламе](#)

[Об уточнении с помощью цифр](#)

[Об информативном рекламном тексте](#)

7,5 баллов из 10
по шкале Главреда

8 предложений
67 слов, 511 знаков

6 стоп-слов. Основные проблемы:
необъективная оценка **обобщение** **слабый глагол**

5

Дизайн

Утверждение дизайна с заказчиком. Где взять хорошие фотографии для сайта. Навигация на сайте. Что делать с логотипом. Подбор шрифта и шрифтовых пар. Как сделать сайт стильным.



Be My Eyes ~ Lend Your Ey... ✕ +

www.bemyeyes.org

Search



[FAQ](#)

[Press](#)

[Contribute](#)

[Download App](#)



Be My Eyes

Lend your eyes to the blind

299,388	23,199	101,991
Sighted	Blind	Helped

Где брать хорошие фотографии?

- [500px.com](https://www.500px.com)
- unsplash.com
- [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)

Сохо

О ГАЛЕРЕЕ | ВЫСТАВКИ | ФОТОГРАФЫ | ЖУРНАЛ | КОНТАКТЫ

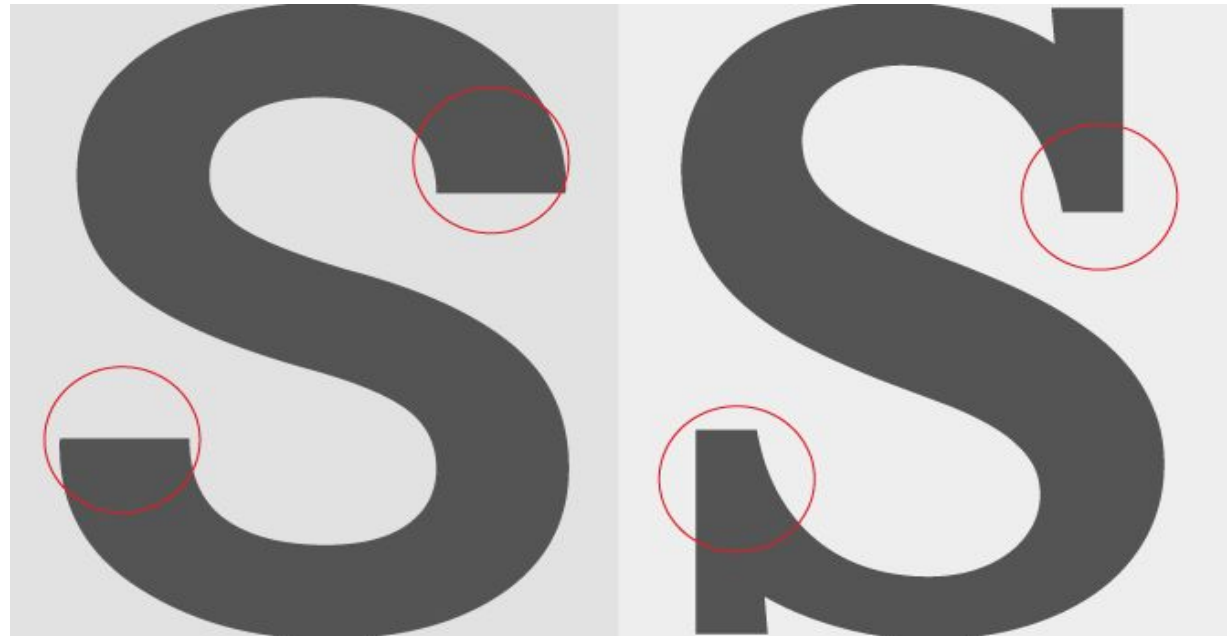
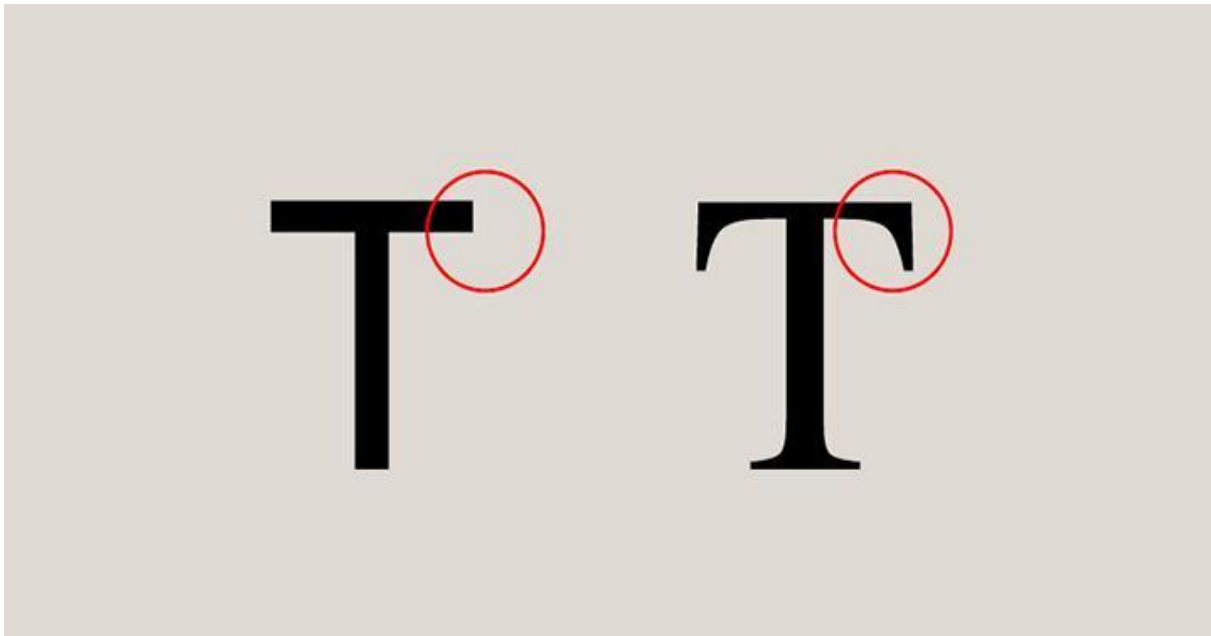
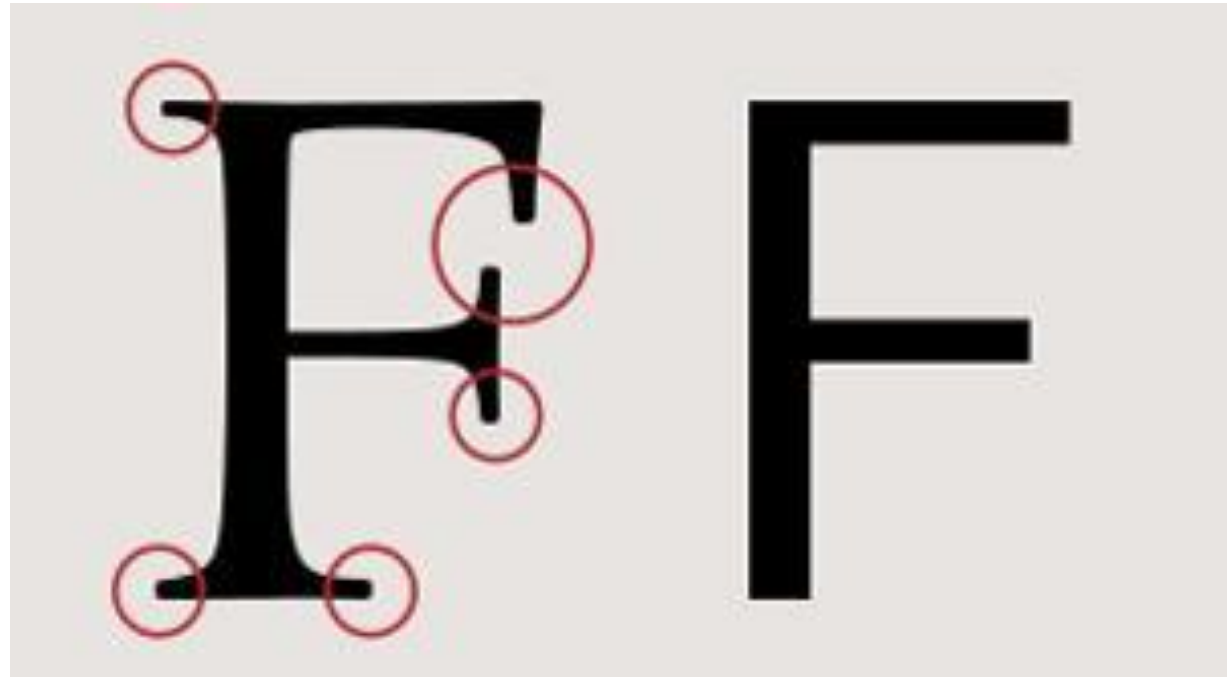
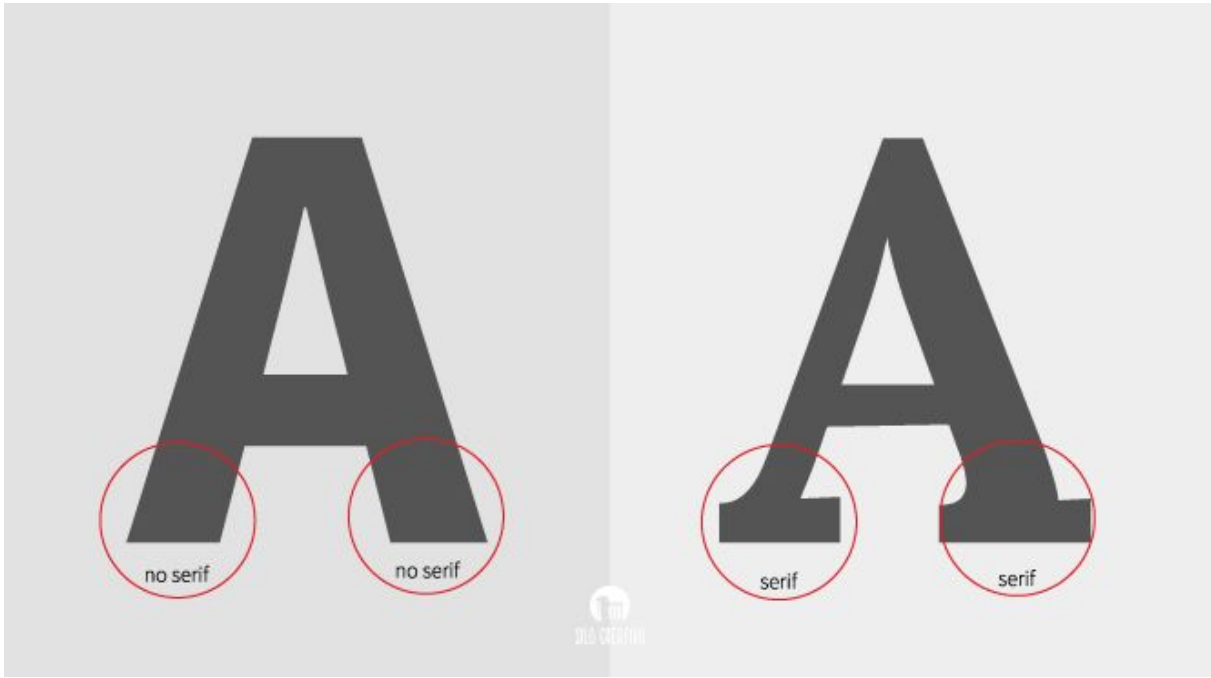
18 ИЮЛЯ – 23 АВГУСТА

Ретроспектива Гая Ароча

Гай Ароч — израильско-американский фотограф, живущий в Нью-Йорке. Специализируется на фэшн-фотографии.

Логотип

Шрифт



The Global Ocean Sampling Expedition (GOS) is an ocean exploration genome project with the goal of assessing the genetic diversity in marine microbial communities and to understand their role in nature's fundamental processes.

10 days

Expedition length

3 islands

Adams, Waiheke, and Secretary Island

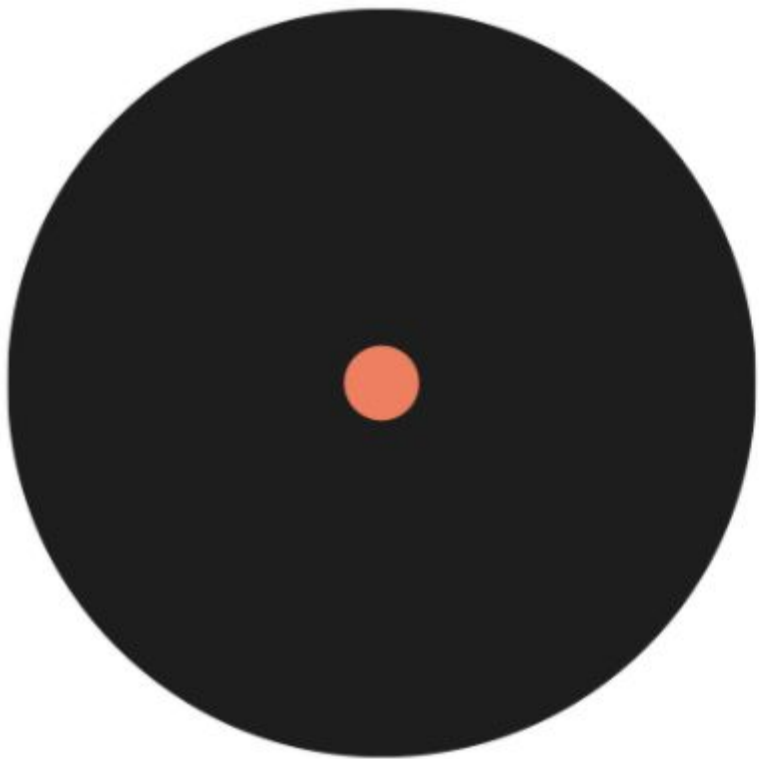
5 boats

On the research mission



Jessica Marshall

Marine Biologist



90% — основной стиль

10% — акценты

Возьмите обратную связь у друзей

6

Реализация

Современные инструменты для создания сайта. Этапы технической реализации. Что убивает ваш дизайн.

HTML-вёрстка

Система управления контентом -- CMS

Дальнейшее наполнение контентом

Внимательно следим за:

- Качеством верстки
- Интеграцией
- Наполнением