

«Процесс управления. Основные понятия и базовые концепции»



План занятия:

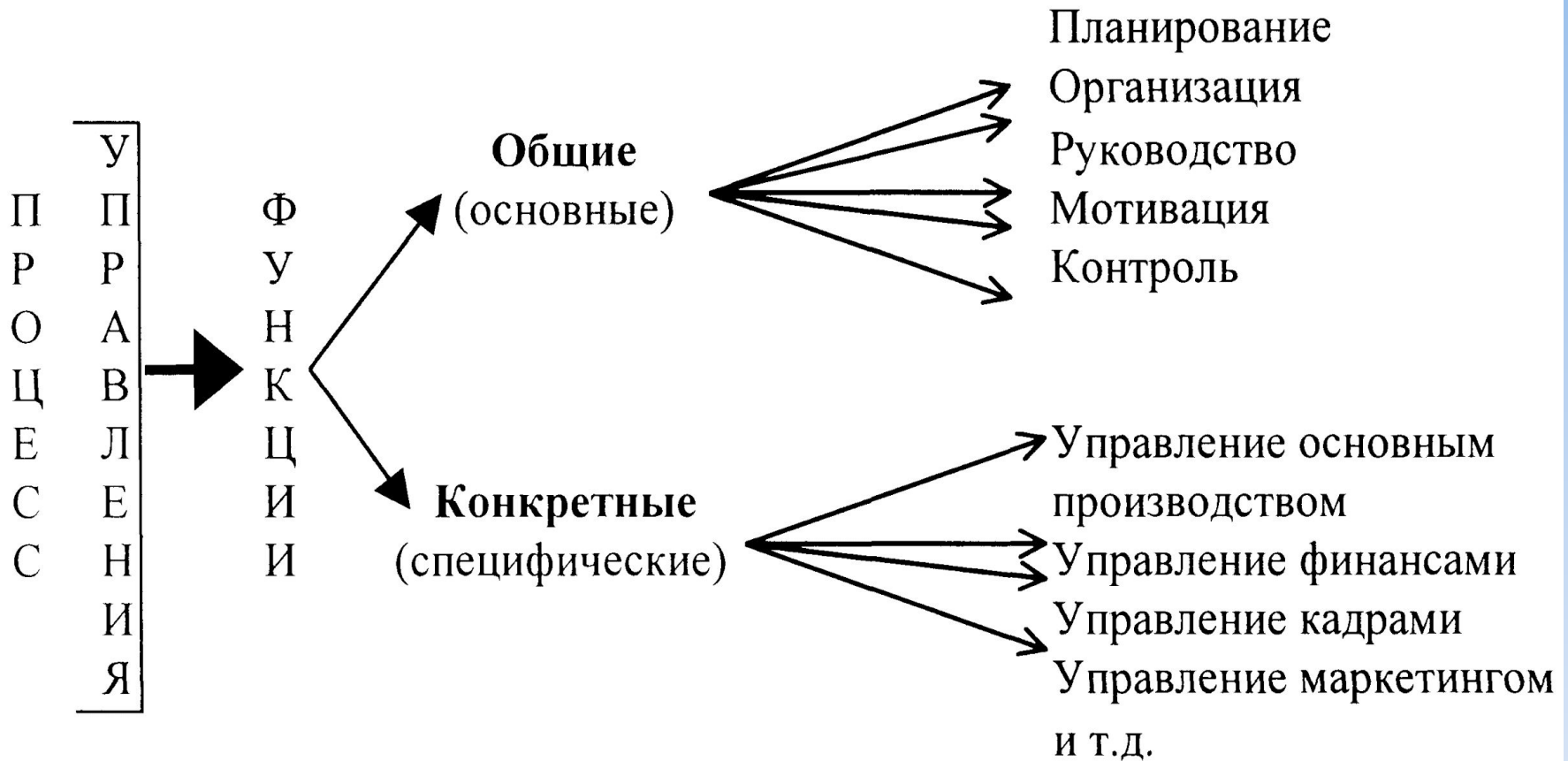
1. Понятие процесса управления;
2. Свойства процесса управления;
3. Содержание процесса управления;
4. Этапы процесса управления;
5. Базовые концепции процесса управления.

Понятие процесса управления

Управление - это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации (Мескон М. Х.).

Процесс управления – это совокупность целенаправленных действий руководителя и аппарата управления по согласованию совместной деятельности людей для достижения целей организации.

Функции процесса управления



Процесс управления решает две задачи:

- **тактическая** заключается в поддержании устойчивости, гармоничности взаимодействия и работоспособности всех элементов объекта управления;
- **стратегическая** обеспечивает его развитие и совершенствование, перевод в качественно и количественно иное состояние.

Свойства процесса управления

Как научное понятие процесс управления выступает в единстве трёх своих сторон:

- 1) содержания;
- 2) организации;
- 3) процедур осуществления (технологии управления).

Свойства процесса управления

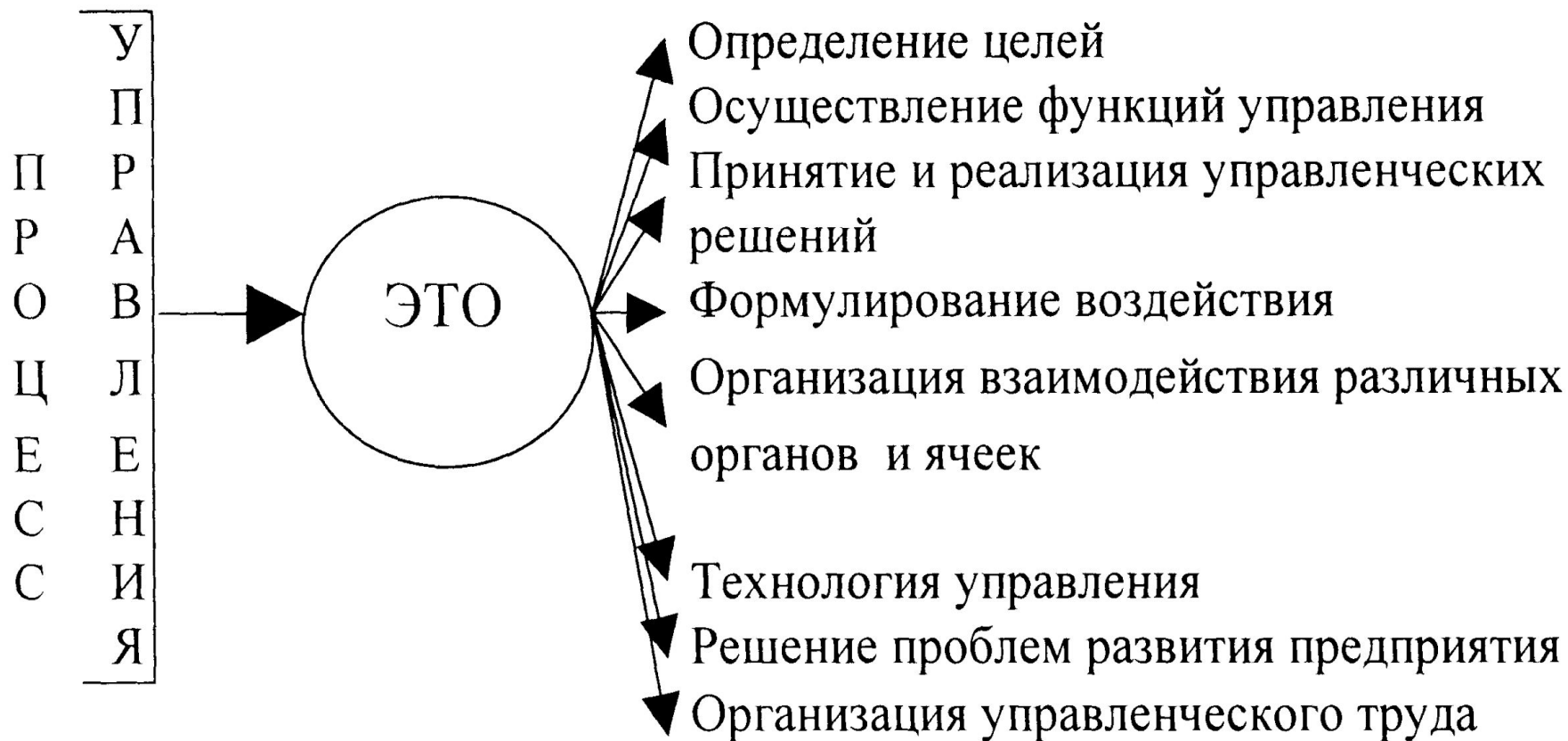
С содержательной стороны процесс управления может быть охарактеризован как целенаправленное воздействие на состояние элементов, образующих систему управления.

Организационная характеристика процесса управления выражает пространственную и временную последовательность его протекания, определяемую циклом управления.

Свойства процесса управления

С процедурой (технологической) стороны процесс управления представляет собой связь определённых его стадий и фаз, получающих своё выражение и закрепление в их дальнейшем членении на виды работ, операции и действия, а также процедур, алгоритмов и т. д.

Содержание процесса управления



Содержание процесса управления делится на:

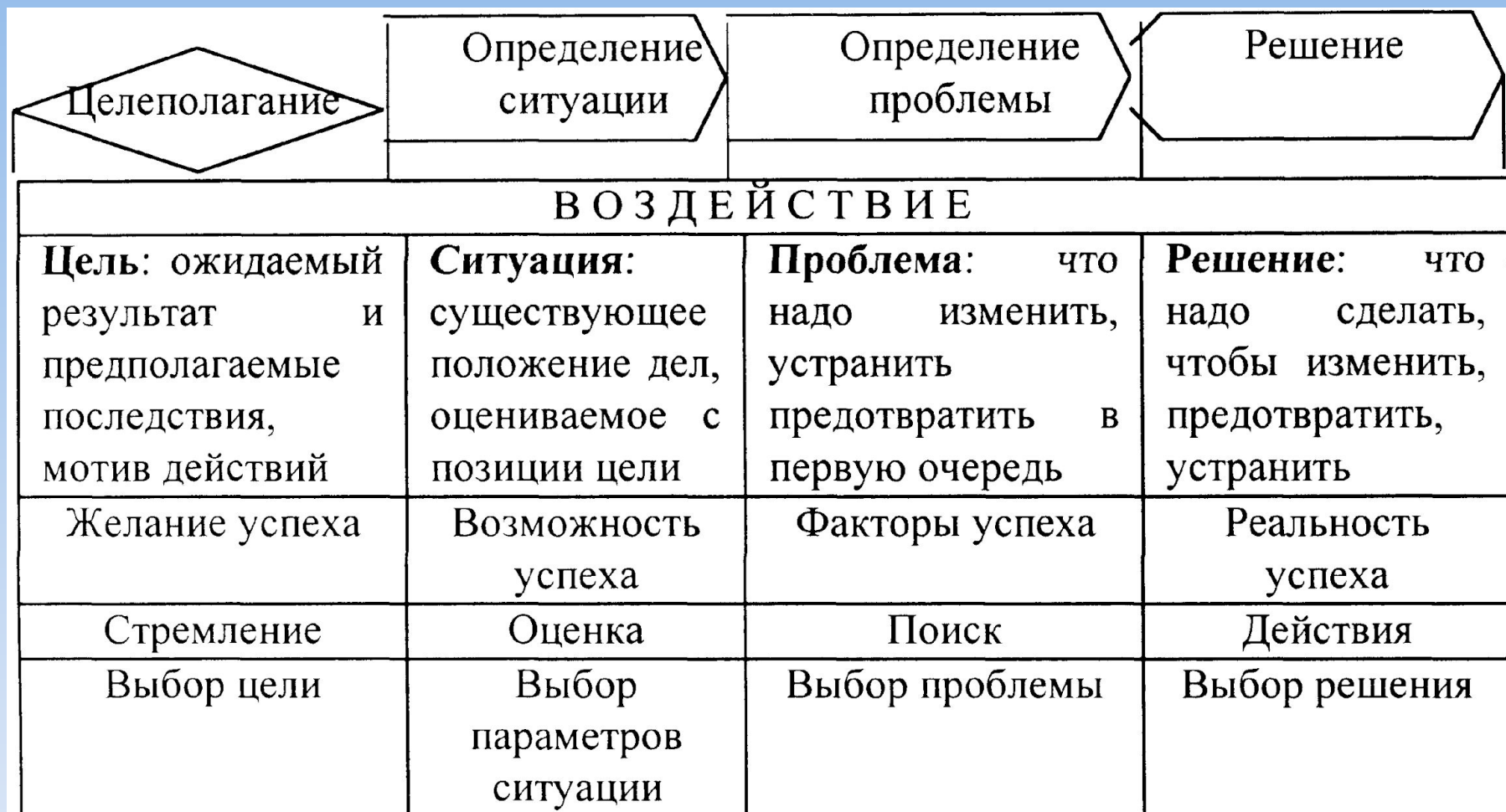
- методологическое содержание,
- функциональное содержание,
- экономическое содержание,
- организационное содержание,
 - социальное содержание.

Этапы процесса управления

Процесс управления можно представить как последовательность следующих этапов:

- постановки цели (целеполагание),
- оценки ситуации,
- определения проблемы,
- выработки управленческого решения.

Этапы процесса управления



Базовые концепции процесса управления

- 1. Школа научного управления 1885- 1920:**
Тейлор - 1911, Гилберт;
Повышение производительности труда, нормирование, стимулирование; научное исследование каждого вида деятельности; отбор менеджеров и рабочих на основе научных критериев; совместная работа менеджеров и рабочих; справедливое и равномерное распределение обязанностей и ответственности между рабочими и руководством.

2. Классическая (административная) школа 1920 - 1950: А. Файоль 1916 и М. Вебер; были сформулированы универсальные функции (планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию) и принципы управления - Разделение труда, власть и ответственность. Дисциплина, единоначалие, единство действий, подчинённость интересов, вознаграждение, централизация, иерархия, порядок, справедливость, стабильность персонала, инициатива, корпоративный дух.

3. Школа человеческих отношений 1930—1950-м гг.: Маслоу, Мери Паркер Фоллет, Э. Мэйо, Лайкерт. Человек - основной элемент эффективной организации; Э. Мэйо (хоторнские эксперименты) - Было установлено, что ни условия труда, ни заработная плата, ни другие факторы не оказывают воздействие на рост производительности труда так, как влияют особые отношения, сложившиеся в группе; пирамида Маслоу. Основная цель школы — повышение эффективности организации за счет повышения эффективности использования ее человеческих ресурсов.

**4. Школа науки управления
(количественного подхода) 1950 – наст вр;
Р. Люс, Л. Клейн, Р. Акофф; использование
количественных методов в процессе
выработки и принятия управленческих
решений.**

Литература

1. Экономика предприятия: Конспект лекций.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчикова. - М.: Юнити; Издание 3-е, перераб. и доп., 2014.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательства. – М.: СОФИТ, 2018.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2017.
5. Основы менеджмента / Ред. А.А. Радугина. - М.: Центр, 2017.
6. Райзберг Б. А., Фатхутдинов Р. А. Управление экономикой. Учебник. М.: АО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2016.
7. Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление

Спасибо за внимание!



**LOBACHEVSKY
UNIVERSITY**