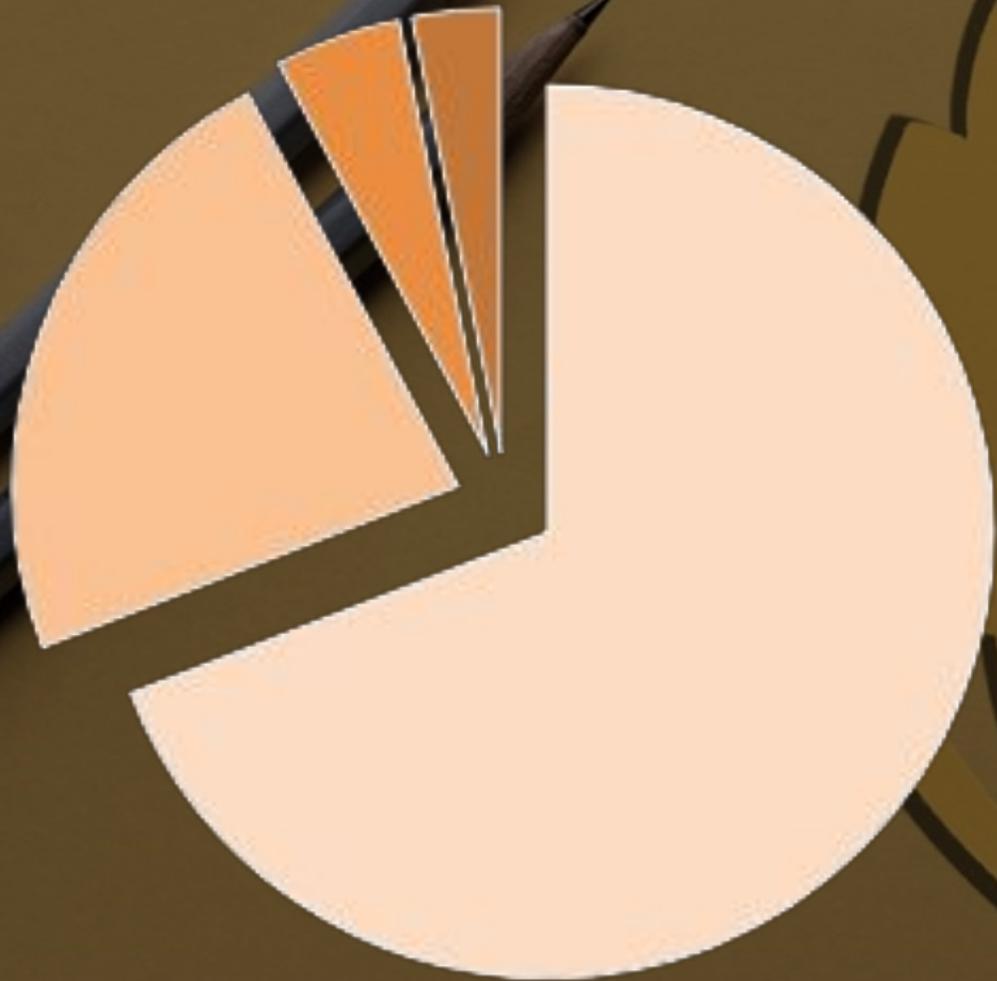




Wheaty

Just do eat

Сегментация рынка



Wheaty

■ Овсянная ■ Миксы ■ Гречневая ■ Другие

Just do eat

Рейтинг ведущих производителей каш быстрого приготовления

Производители	Позиция в рейтинге	
	2008	2009
Nestle SA	1	1
ОАО «Петербургский МК»	5	2
ООО «Имидж»	2	3
ООО «Бишоп»	3	4
ООО «Арчеда-Продукт»	10	5

Актуальность

Нашлось 9 млн результатов

5 260 показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Wheaty
Яндекс Just do eat

Объём производства

Таблица 1. Объём производства сухих завтраков в 2010 – августе 2016 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	янв. – авг. 2016
Объём пр-ва, тыс. т	274,8	277,6	303,9	344,0	334,0	364,9	236,5
Темпы роста, в % г/г	-	101%	109%	113%	97%	109%	99,4%
Объём пр-ва, млрд. руб.	51,96	55,03	63,65	75,02	75,44	96,24	66,76
Темпы роста, в % г/г		106%	116%	118%	101%	128%	106%

Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Клиенты

Клиенты

Частные лица
(женщины, т.к. они следят за своей фигурой, и одинокие мужчины, нелюбящие долго готовить - преимущественно)

Потребности

Потребность в быстром и здоровом завтраке или обеде по доступной цене

Причина покупки

Потому что это быстрый, вкусный и полезный продукт, позволяющий правильно питаться и делать при этом больших затрат

Факторы принятия решения

- Удобная упаковка
- Широкий ассортимент товаров
- Качественные товары, за которые мы сами ручаемся
- Доступная каждому цена

Конкуренты

Dr. Korner

Быстров

Matti

Особенности

Доступная цена

Быстрое
приготовление

Вкусный и
качественный товар

Минусы

- Маленький
ассортимент
- Не всем
нравится вкус

- Дорого
- Некачественный
продукт
- Много
химических
добавок

Дорого

Рынок сухих завтраков – 2017-2020 гг.

Рынок сухих завтраков имеет большой потенциал для развития, полагают аналитики IndexBox. Основой его роста в ближайшие годы останется усиливающаяся популярность здорового образа жизни.