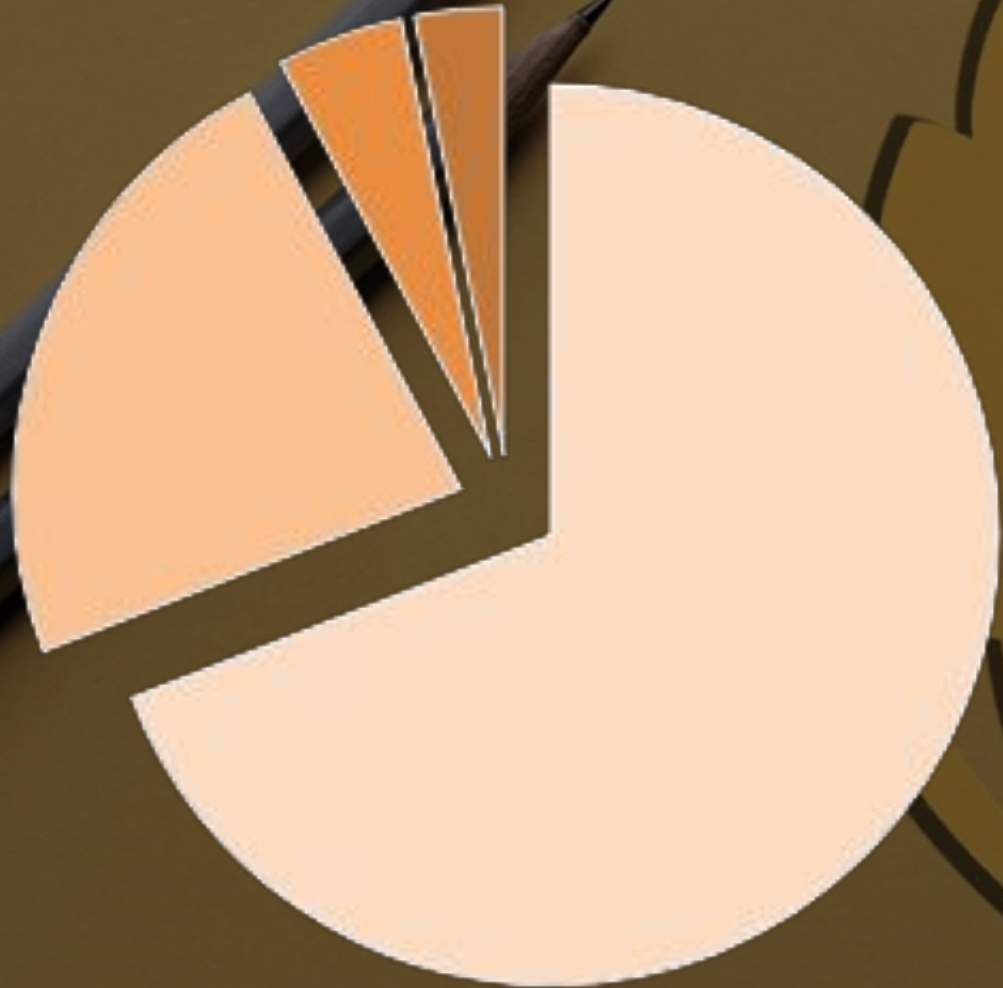




**Wheaty**

**Just do eat**

# Сегментация рынка



Wheaty

■ Овсянная ■ Миксы ■ Гречневая ■ Другие

Just do eat



# Рейтинг ведущих производителей каш быстрого приготовления

Производители	Позиция в рейтинге	
	2008	2009
Nestle SA	1	1
ОАО «Петербургский МК»	5	2
ООО «Имидж»	2	3
ООО «Бишоп»	3	4
ООО «Арчеда-Продукт»	10	5

# Актуальность

**Нашлось 9 млн результатов**

5 260 показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Яндекс

Wheaty

Just do eat

# Объём производства

**Таблица 1. Объём производства сухих завтраков в 2010 – августе 2016 гг., в натуральном и стоимостном выражении**

<b>Показатель</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>янв. – авг. 2016</b>
Объём пр-ва, тыс. т	274,8	277,6	303,9	344,0	334,0	364,9	236,5
Темпы роста, в % г/г	-	101%	109%	113%	97%	109%	99,4%
Объём пр-ва, млрд. руб.	51,96	55,03	63,65	75,02	75,44	96,24	66,76
Темпы роста, в % г/г		106%	116%	118%	101%	128%	106%

*Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox*



# Клиенты

## Клиенты

Частные лица  
(женщины, т.к. они следят за своей фигурой, и одинокие мужчины, нелюбящие долго готовить - преимущественно)

## Потребности

Потребность в быстром и здоровом завтраке или обеде по доступной цене

## Причина покупки

Потому что это быстрый, вкусный и полезный продукт, позволяющий правильно питаться и делать при этом больших затрат

## Факторы принятия решения

- Удобная упаковка
- Широкий ассортимент товаров
- Качественные товары, за которые мы сами ручаемся
- Доступная каждому цена

# Конкуренты

**Dr. Korner**

**Быстров**

**Matti**

Особенности

Доступная цена

Быстрое  
приготовление

Вкусный и  
качественный товар

Минусы

- Маленький  
ассортимент
- Не всем  
нравится вкус

- Дорого
- Некачественный  
продукт
- Много  
химических  
добавок

Дорого



# Рынок сухих завтраков – 2017-2020 гг.

Рынок сухих завтраков имеет большой потенциал для развития, полагают аналитики IndexBox. Основой его роста в ближайшие годы останется усиливающаяся популярность здорового образа жизни.