

# Предмет и метод экономической теории Понятие общественного производства


---

ЛЕКТОР

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК,  
ДОЦЕНТ

КОМАРОВА ИРИНА ПАВЛОВНА



# Альтернативные издержки

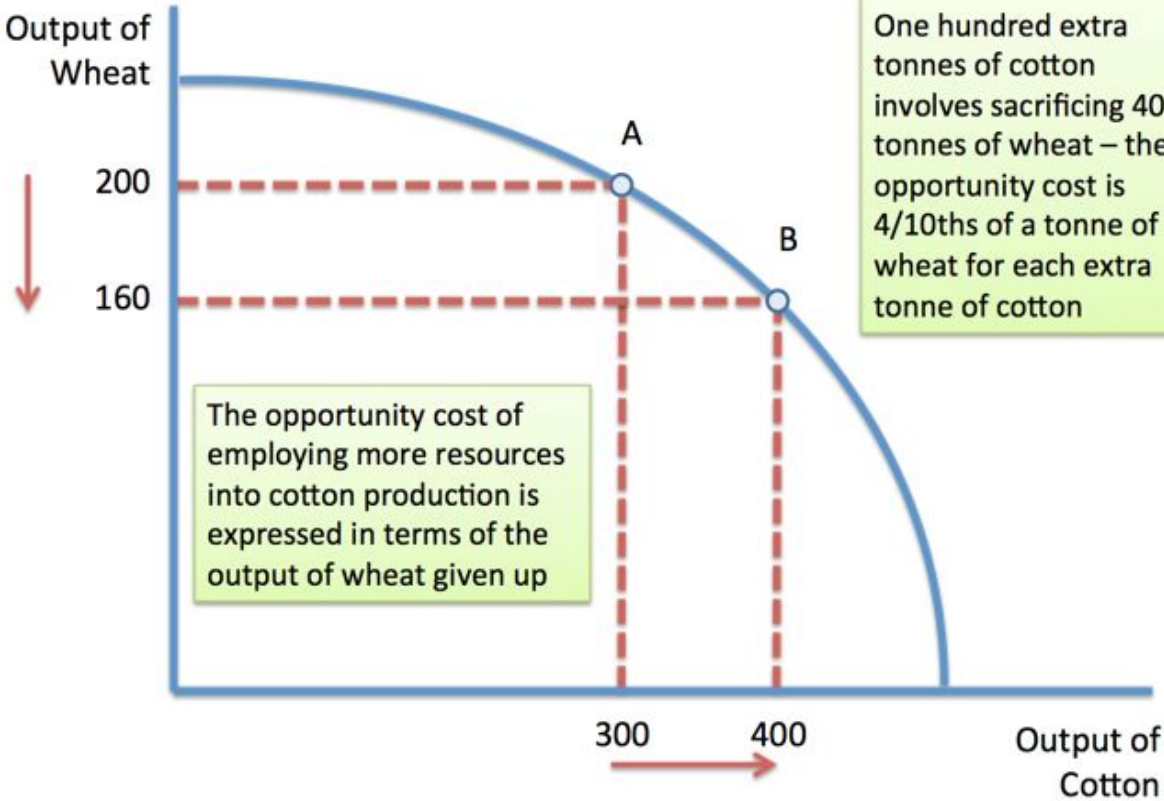
---

Экономический выбор в условиях ограниченных ресурсов порождает альтернативные (вмененные издержки).

**Альтернативные издержки** – это реальная экономическая стоимость товаров и услуг, выраженная в стоимости альтернативы, принесенной в жертву.

**Предельная норма трансформации** показывает, на сколько единиц уменьшится количество второго товара, если количество первого товара вырастет на единицу.

# Production Possibility Frontier (PPF)







## Хозяйственная деятельность людей

---

- Производство – процесс создания благ, необходимых для существования и развития человека.
- Распределение – процесс определения доли, пропорции, в которой каждый экономический субъект участвует в произведенном продукте.
- Обмен – процесс движения благ от одних экономических субъектов к другим.
- Потребление – процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

# Общественное воспроизводство

---

Общественное воспроизводство – процесс непрерывного возобновления производства, распределения, обмена и потребления благ.

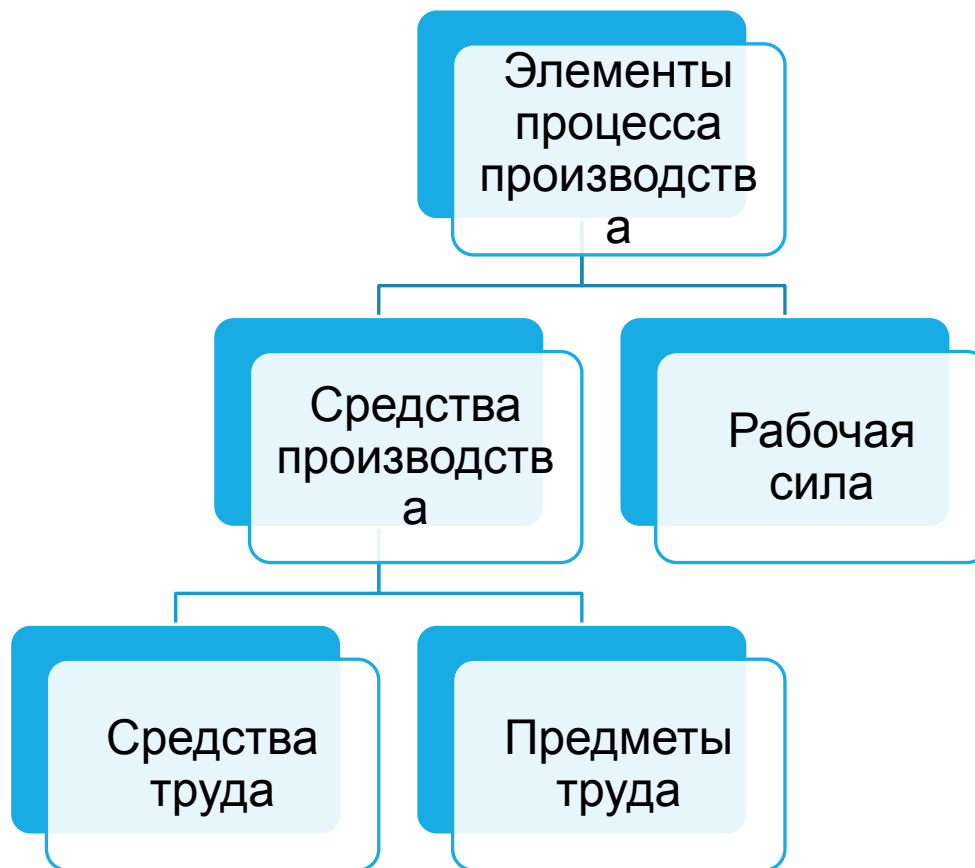
ПРОСТОЕ

РАСШИРЕНН  
ОЕ

СУЖЕННОЕ

# Основные элементы процесса производства

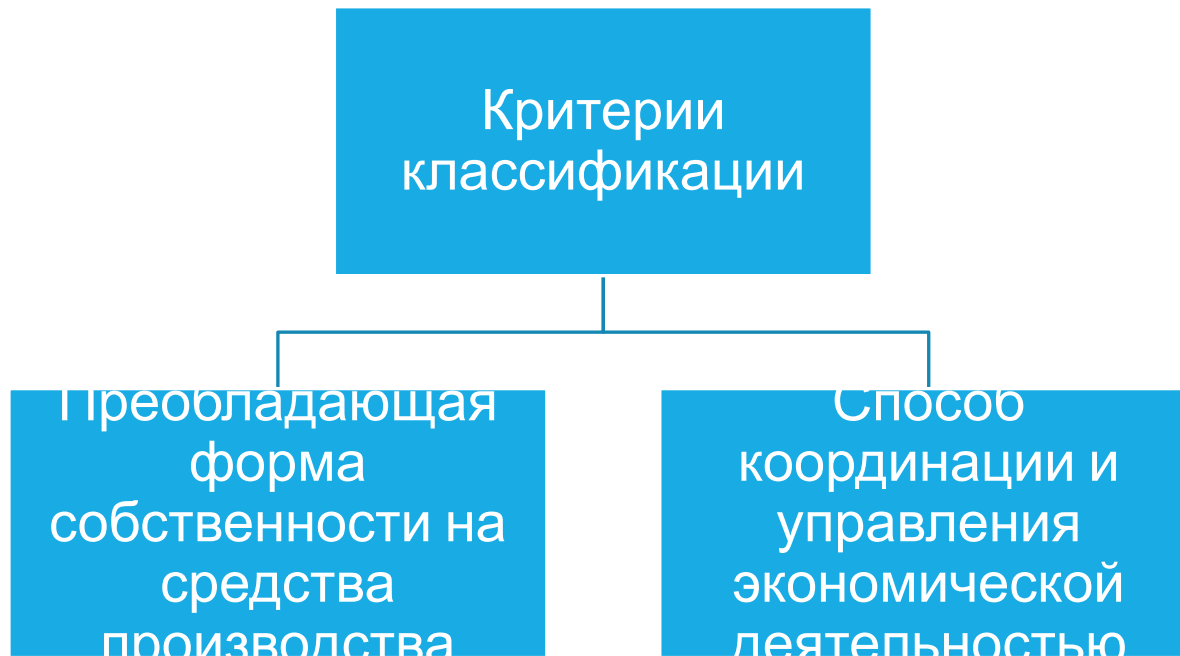
---



# Экономическая система

---

совокупность взаимосвязанных элементов, образующих экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.



# Типы экономических систем

## Традиционная

- средства производства находятся в общем владении;
- в основе решения экономических вопросов лежат традиции.

## Плановая

- государственная собственность на средства производства;
- все экономические решения принимаются государственными органами посредством централизованного (директивного) планирования.

## Рыночная

- частная собственность на средства производства;
- все экономические решения определяются рынком.

## Смешанная

- средства производства находятся как в частной, так и в государственной собственности;
- экономические решения определяются как рынком, так и государством.



# Основные формы общественного хозяйства

---

Натурально  
е

- Продукты труда предназначены для удовлетворения собственных потребностей производителя.

Товарное

- Продукты создаются для обмена самостоятельными, не зависящими друг от друга, обособленными производителями.

---

# Условия возникновения товарного производства

Общественное  
разделение  
труда

Экономическая  
обособленность  
производителей

Свободный  
обмен как форма  
связи между  
производителям  
и

# Теоретические предпосылки модели чистого рынка

1

- Неограниченное число участников рынка – производителей и покупателей

2

- Ни один участник не может оказывать влияние на экономические решения, принимаемые другими участниками

3

- Свободный доступ к рынку и возможность выхода из него

4

- Свободный доступ ко всем факторам производства

5

- Наличие у каждого участника рынка полной рыночной информации

# Современные трактовки рынка

---



Рынок — это механизм, с помощью которого покупатели и продавцы взаимодействуют друг с другом, определяя цены и обмениваясь товарами и услугами (П. Самуэльсон).

Рынок — это институт, или механизм, осуществляющий связь между покупателями (предъявителями спроса) и продавцами (поставщиками) товара и услуги (К. Макконнелл).

Рынок — это набор продавцов и покупателей, которые через реальное или потенциальное взаимодействие определяют цену товара или набора товаров (Р.Пиндайк, Д. Рабинфельд).


# Размеры рынка (extent of a market) и ёмкость рынка (capacity of a market)

---

Размеры рынка — границы рынка с точки зрения его географического положения и с точки зрения товарной номенклатуры, которая производится и продается на нем.

Ёмкость рынка – это максимальный объем продаж, который может быть достигнут в течение определенного периода.



A still life scene featuring a white teapot with a green handle and spout, filled with yellow liquid. In the foreground, a white ceramic cup with a green handle and a floral design sits on a patterned tablecloth. To the left, a white bowl contains several lemons and limes. In the background, a vase holds pink and yellow flowers. The scene is set in front of a window with a grid pattern, through which bright light is streaming.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**



# Возникновение и эволюция рыночной экономики

---

ЛЕКТОР

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ,

КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК,  
ДОЦЕНТ

КОМАРОВА ИРИНА ПАВЛОВНА



# Товар – центральная категория теории рынка

---

**Товар – это продукт труда, способный удовлетворять какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена.**

Важнейшие свойства товара:

- 1) Потребительная стоимость – это способность блага удовлетворять потребности людей.
- 2) Меновая стоимость – это способность блага обмениваться на другие блага в определенном количестве.



# Деньги и их функции

Деньги – товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента стоимости других товаров и потому способный обмениваться на любой другой товар.



Мера  
стоимости

Средство  
обращения

Средство  
накопления

Средство  
платежа

Мировые  
деньги



# Биткоин: есть ли будущее?

личность создателя неизвестна

ни один регулятор в мире не в состоянии контролировать биткоины

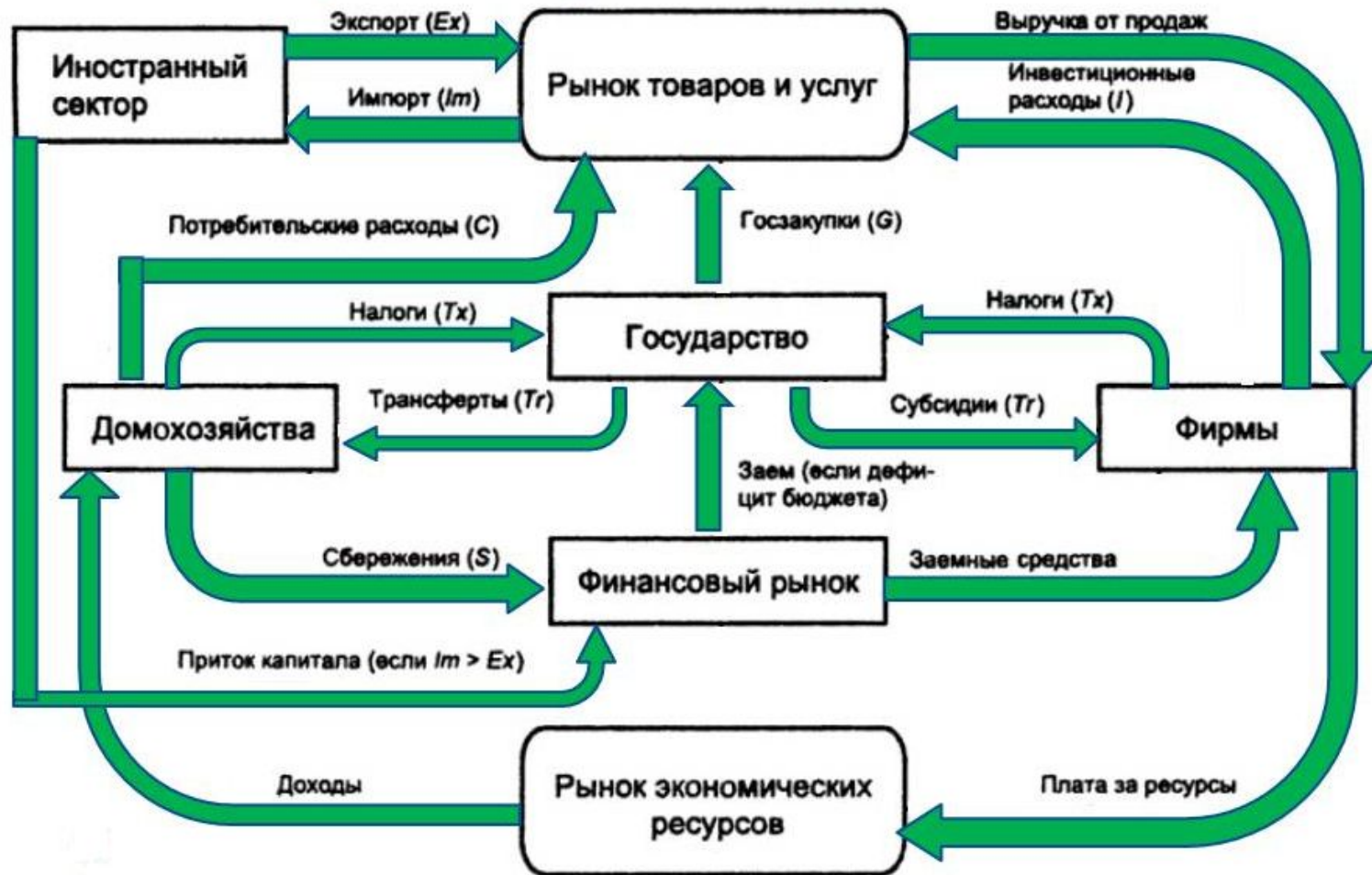
нет центра, который отвечал бы за их эмиссию

не имеют правового статуса

общее количество монет, находящихся в использовании, не может превышать 21 млн.

дают возможность приобрести товары и оплатить услуги

все платежи в системе биткоин осуществляются анонимно



кругооборота



# Сущность рынка

Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению платежеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения, эквивалентности и конкурентности.





Важнейшие функции рынка

Интегрирующая

Регулирующая

Стимулирующая

Ценообразующая

Контролирующая

Посредническая

Информационная

Функция  
экономичности

реализации  
интересов  
рыночных  
субъектов

# АРБИТРАЖ

---

Значительные различия в цене товара создают потенциальную возможность для арбитража (arbitrage), т. е. для покупки товара по низкой цене в одном месте и продажи его по более высокой цене где-нибудь еще.



Для каких рынков характерен арбитраж?

# Структура рынка

---

Это внутреннее строение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

По объектам

По субъектам

По уровню насыщения

Спасибо  
за  
внимание!  
!!

---

