



Предмет и метод экономической теории Понятие общественного производства

ЛЕКТОР

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК,
ДОЦЕНТ

КОМАРОВА ИРИНА ПАВЛОВНА



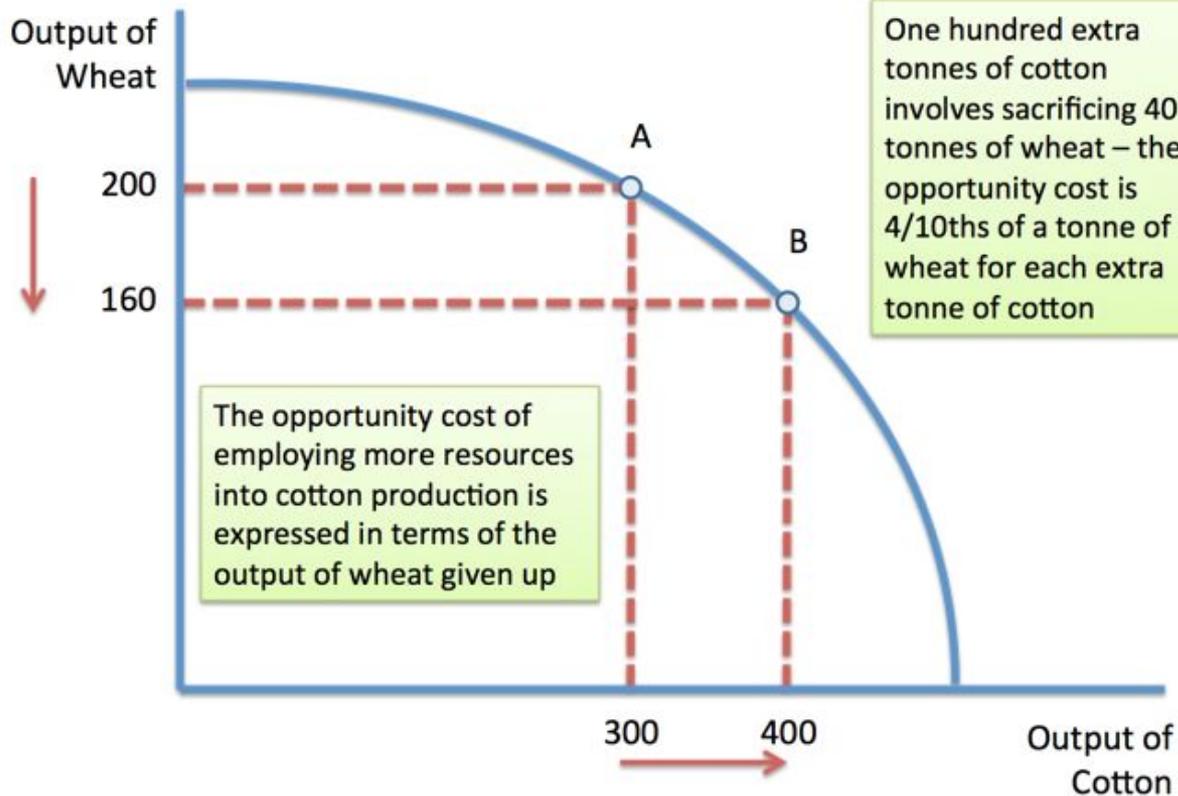
Альтернативные издержки

Экономический выбор в условиях ограниченных ресурсов порождает альтернативные (вмененные издержки).

Альтернативные издержки – это реальная экономическая стоимость товаров и услуг, выраженная в стоимости альтернативы, принесенной в жертву.

Предельная норма трансформации показывает, на сколько единиц уменьшится количество второго товара, если количество первого товара вырастет на единицу.

Production Possibility Frontier (PPF)





Хозяйственная деятельность людей

- Производство – процесс создания благ, необходимых для существования и развития человека.
- Распределение – процесс определения доли, пропорции, в которой каждый экономический субъект участвует в произведенном продукте.
- Обмен – процесс движения благ от одних экономических субъектов к другим.
- Потребление – процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Общественное воспроизводство

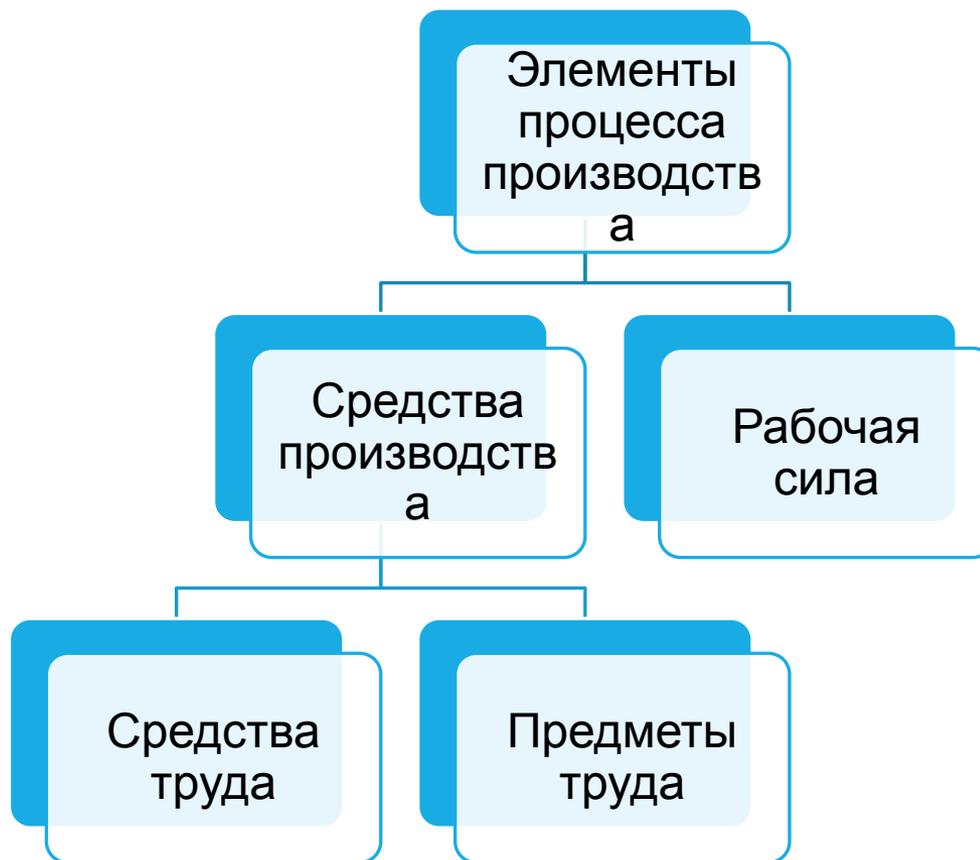
Общественное воспроизводство – процесс непрерывного возобновления производства, распределения, обмена и потребления благ.

ПРОСТОЕ

РАСШИРЕНН
ОЕ

СУЖЕННОЕ

Основные элементы процесса производства



Экономическая система

совокупность взаимосвязанных элементов, образующих экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.



Типы экономических систем

Традиционная

- средства производства находятся в общем владении;
- в основе решения экономических вопросов лежат традиции.

Плановая

- государственная собственность на средства производства;
- все экономические решения принимаются государственными органами посредством централизованного (директивного) планирования.

Рыночная

- частная собственность на средства производства;
- все экономические решения определяются рынком.

Смешанная

- средства производства находятся как в частной, так и в государственной собственности;
- экономические решения определяются как рынком, так и государством.

Основные формы общественного хозяйства

Натурально
е

- Продукты труда предназначены для удовлетворения собственных потребностей производителя.

Товарное

- Продукты создаются для обмена самостоятельными, не зависящими друг от друга, обособленными производителями.

Условия возникновения товарного производства

Общественное
разделение
труда

Экономическая
обособленность
производителей

Свободный
обмен как форма
связи между
производителям
и

Теоретические предпосылки модели чистого рынка

1

- Неограниченное число участников рынка – производителей и покупателей

2

- Ни один участник не может оказывать влияние на экономические решения, принимаемые другими участниками

3

- Свободный доступ к рынку и возможность выхода из него

4

- Свободный доступ ко всем факторам производства

5

- Наличие у каждого участника рынка полной рыночной информации

Современные трактовки рынка



Рынок — это механизм, с помощью которого покупатели и продавцы взаимодействуют друг с другом, определяя цены и обмениваясь товарами и услугами (П. Самуэльсон).

Рынок — это институт, или механизм, осуществляющий связь между покупателями (предъявителями спроса) и продавцами (поставщиками) товара и услуги (К. Макконнелл).

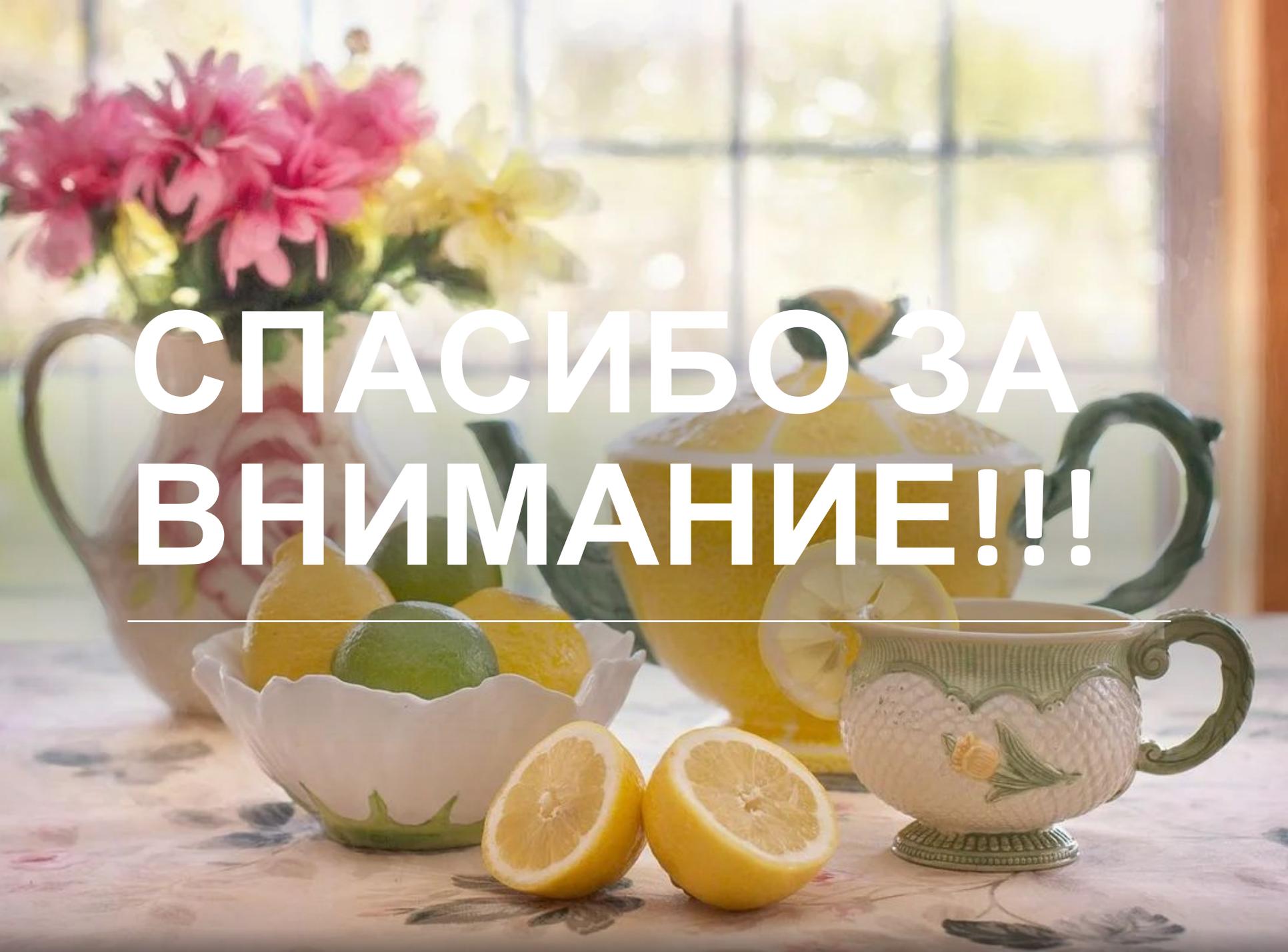
Рынок — это набор продавцов и покупателей, которые через реальное или потенциальное взаимодействие определяют цену товара или набора товаров (Р.Пиндайк, Д. Рабинфельд).

Размеры рынка (extent of a market) и ёмкость рынка (capacity of a market)

Размеры рынка — границы рынка с точки зрения его географического положения и с точки зрения товарной номенклатуры, которая производится и продается на нем.

Ёмкость рынка – это максимальный объем продаж, который может быть достигнут в течение определенного периода.



A still life composition featuring a teapot, a cup, lemons, and flowers on a table near a window. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The teapot is filled with a yellow liquid, likely lemon juice. The cup is ornate and contains a slice of lemon. The table is covered with a floral patterned cloth. The background shows a window with a view of greenery outside.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**

Возникновение и эволюция рыночной экономики

ЛЕКТОР

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ,

КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК,
ДОЦЕНТ

КОМАРОВА ИРИНА ПАВЛОВНА



Товар – центральная категория теории рынка

Товар – это продукт труда, способный удовлетворять какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена.

Важнейшие свойства товара:

- 1) Потребительная стоимость – это способность блага удовлетворять потребности людей.
- 2) Меновая стоимость – это способность блага обмениваться на другие блага в определенном количестве.



Деньги и их функции

Деньги – товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента стоимости других товаров и потому способный обмениваться на любой другой товар.



Мера
стоимости

Средство
обращения

Средство
накопления

Средство
платежа

Мировые
деньги



Биткоин: есть ли будущее?

личность создателя неизвестна

ни один регулятор в мире не в состоянии контролировать биткоины

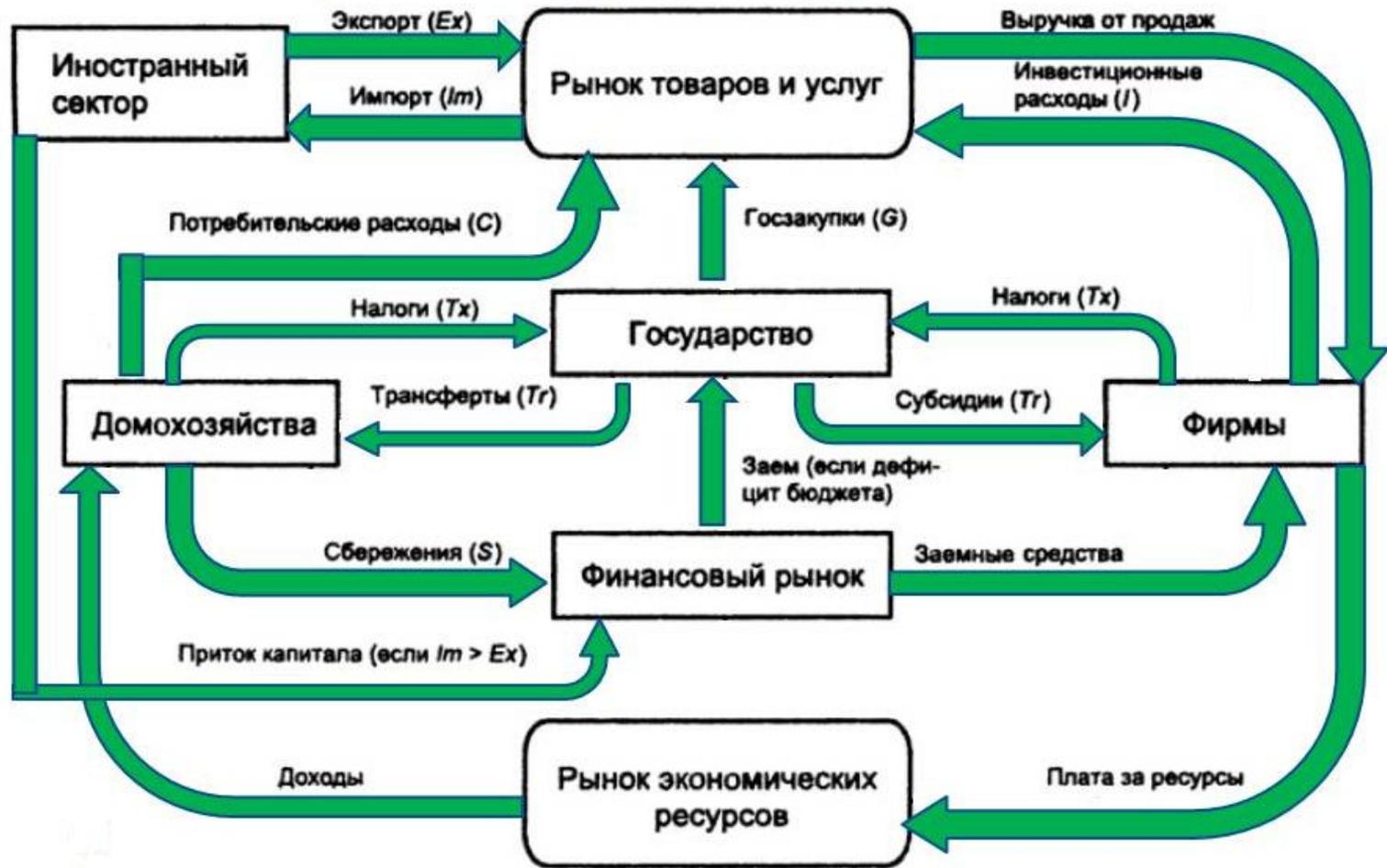
нет центра, который отвечал бы за их эмиссию

не имеют правового статуса

общее количество монет, находящихся в использовании, не может превышать 21 млн.

дают возможность приобрести товары и оплатить услуги

все платежи в системе биткоин осуществляются анонимно



кругооборота



Сущность рынка

Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению платежеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения, эквивалентности и конкурентности.



Важнейшие функции рынка

Интегрирующая

Регулирующая

Стимулирующая

Ценообразующая

Контролирующая

Посредническая

Информационная

Функция
экономичности

реализации интересов рыночных субъектов

АРБИТРАЖ

Значительные различия в цене товара создают потенциальную возможность для арбитража (arbitrage), т. е. для покупки товара по низкой цене в одном месте и продажи его по более высокой цене где-нибудь еще.



Для каких рынков характерен арбитраж?

Структура рынка

Это внутреннее строение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

По объектам

По субъектам

По уровню насыщения

Спасибо
за
внимание!
!!

