

Анимация в презентации

**Вопрос ее существования и необходимости
использования**



Зачем нужна анимация

- * Когда вы впервые начинаете работать с анимацией в PowerPoint, легко переусердствовать с анимацией слайдов. Это замедляет ваши презентации и делает их часто не такими приятными для зрителей.

Важность анимации

- * Анимация помогает контролировать темп презентации.
- * Она улучшает внешний вид ваших слайдов делает их более интересными.



Переходы

- * **Переходы** - это анимация между слайдами. Можете просмотреть панель «Переходы», чтобы увидеть все доступные вам эффекты переходов. Они идеально подойдут вам, чтобы создать заметный переход между двумя слайдами, что вы увидите позже на некоторых примерах в этом уроке.

Анимации

- * **Анимация** - это анимация *на* вашем слайде. Вы можете просмотреть эти параметры на панели «Анимации». Они часто используются в качестве эффектов при показе слайда. Например, анимация может использоваться для выделения определенного элемента на вашем слайде.

Как лучше сделать

- * Основной принцип действенной анимации - определить, **когда** ее использовать. Опирайтесь на правило 80/20, которое легко запомнить. Какая информация из всей презентации составляет самые важные 20%? Всегда, возможно, стоит добавить анимацию.

Не переборщите

- * Как только вы поймете, куда добавить анимацию, следующая задача - понять, *когда её использовать.*
- * Как сказано в начале урока, можно использовать **переходы и анимации**. Я бы советовал добавлять на выбранный слайд только одно из двух. *И то, ни другое вместе будет чересчур.*

Не переборщите

- * Есть простое правило, которое поможет облегчить вашу презентацию:
- * **Правило:** *Используйте одинаковую анимацию на протяжении всей презентации.*
- * Нет смысла добавлять много разных переходов только ради разнообразия. На самом деле, разнообразие часто отвлекает от сути.

Не переборщите

- * Презентация PowerPoint, как история, обычно имеет начало, середину и конец. Чтобы отметить эти моменты во время презентации, можно использовать анимационные **переходы**.
- * Например, вы хотели бы перейти к завершающему слайду. Чтобы снова привлечь внимание аудитории, мы используем анимационный **переход**.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

