Рынок. Рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:

1. Нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;

- 2. Нерегулируемый спрос потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
- 3. Нерегулируемая цена цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

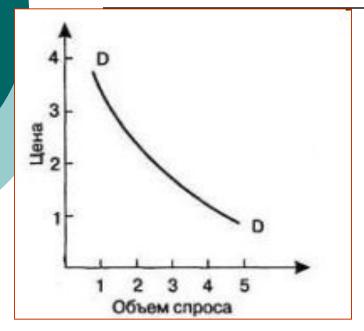


Функции рынка (справка)





Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.



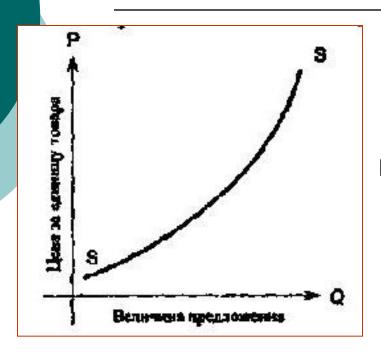
Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).



Неценовые факторы спроса (справка)

Предложение — это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



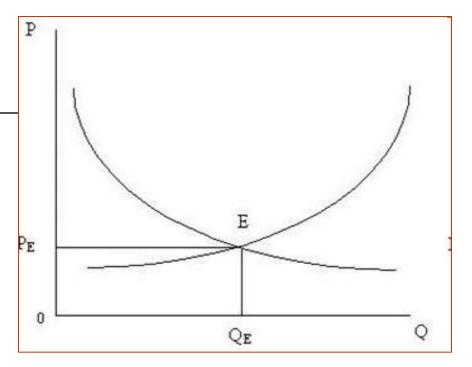
Величина предложения — это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённому уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

Неценовые факторы предложения (справка)

Рыночное равновесие состояние рынка при равенстве спроса и предложения.





Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.



Типы рыночной конкуренции (справка)

2 Сложившуюся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы продать, от цен, по которым этот товар может быть продан, называют

- 1) конкуренцией
- 2) предложением
- *2)* предпожением

- 3) спросом
- 4) равновесной ценой

Ответ:

3	Объём	товара	опре	еделённ	ОГО	вида,	которы	й потребители	ГОТОВ	ы приобре-
_								т быть предло		
	телями	/продав	вцамі	и, назыв	зают	•				100 H

- 1) конкуренцией
- 2) предложением
- Ответ:

- 3) спросом
- 4) равновесной ценой

В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

- 1) инфляция
- 2) предложение
- 3) кооперация
- 4) спрос

Деньги и их функции в экономике

Деньги — специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.



Мера стоимости



Средство обращения



Мировые деньги



Средство платежа



Средство накопления

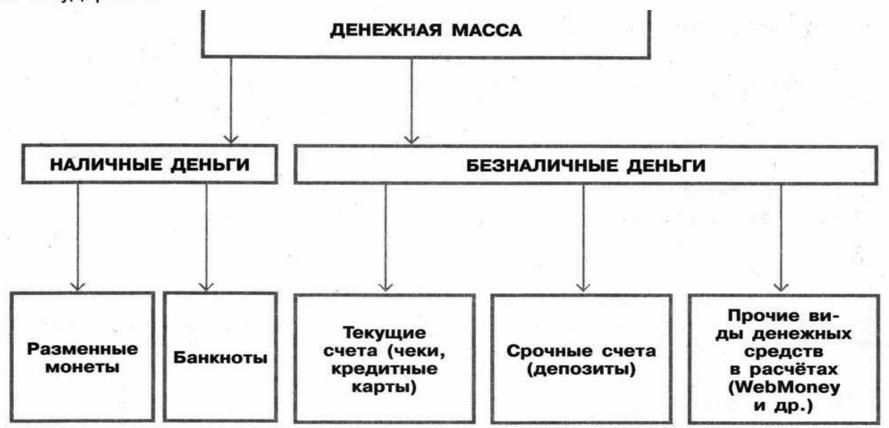
основные функции денег

2. Деньги, их функция и формы						
Наименование функции	Ее сущность					
Мера стоимости	Выражают денежную форму стоимости товара - цену					
Средство обращения	Выступают мимолетным посредником в актах купли- продажи товара по формуле Т - Д – Т', которая распадается на два акта: продажу Т - Д и куплю Д - Т					
Средство накопления	Изъятые из обращения полноценные реальные деньги, превращаясь в различные ценности, используются как средство сохранения стоимости (золото, ценные бумаги, недвижимость, валюта и т.д.)					
Средство платежа	Позволяют человеку использовать стоимость того, что продали сегодня, для покупки чего-то в будущем. Проявляется при продаже в кредит. По сути, и здесь деньги также оплачивают товар или услугу, но с разрывом во времени					
Мировые деньги	Используются для расчетов на мировом рынке. Постепенно выделились устойчивые национальные валюты, к которым перешла эта функция					

Денежная система — форма организации денежного обращения в стране, т. е. движения денег в наличной и безналичной форме.

Денежная масса — все наличные и безналичные деньги, которыми домохозяйства, фирмы и государство владеют и которую используют для расчётов и в качестве сбережений.

Эмиссия денег — выпуск в обращение определённого количества денежных знаков. Эмиссия обычно осуществляется по решению правительства центральным банком государства.

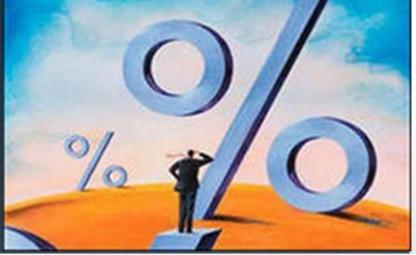




Инфляция

Инфля́ция (лат. *Inflatio* — вздутие) — повышение общего уровня цен на товары и услуги. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились — утрати<u>ли часть своей</u>

реальной стоимости.



- Виталий с каждой зарплаты откладывает деньги на приобретение в будущем туристической путёвки. Какая функция денег проявляется в этом примере?
- 1) средство накопления
- 2) мера стоимости товаров
- 3) мировые деньги
- 4) средство обращения

Ответ:	
AND PROCESSION OF THE PROPERTY	

- 3 Цена торта 300 рублей. Какая функция денег проявляется в этом примере?
- 1) средство накопления
- 2) мера стоимости товаров
- 3) мировые деньги
- 4) средство обращения

Ответ:	

- 4 Верны ли следующие суждения о деньгах?
- А. Деньги являются универсальным эквивалентом товаров и услуг.
- Б. Выпуск денег исключительное право государства.
- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Ответ:	
AUDITOR OF THE PROPERTY OF THE	

- 4 Верны ли следующие суждения о налогах?
- А. Взимание прямых налогов не связано с учётом доходов или имущества налогоплательщика.
- Б. Налоги с продажи товаров и услуг относятся к косвенным налогам.
- 1) верно только А

3) верны оба суждения

2) верно только Б

4) оба суждения неверны

Ответ: