



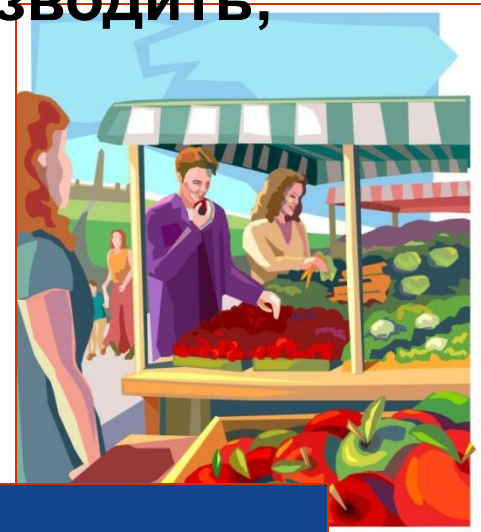
Рынок. Рыночный механизм

Рынок и рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

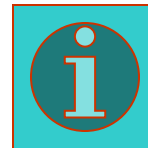
Основные признаки рынка:

1. **Нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
2. **Нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
3. **Нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.



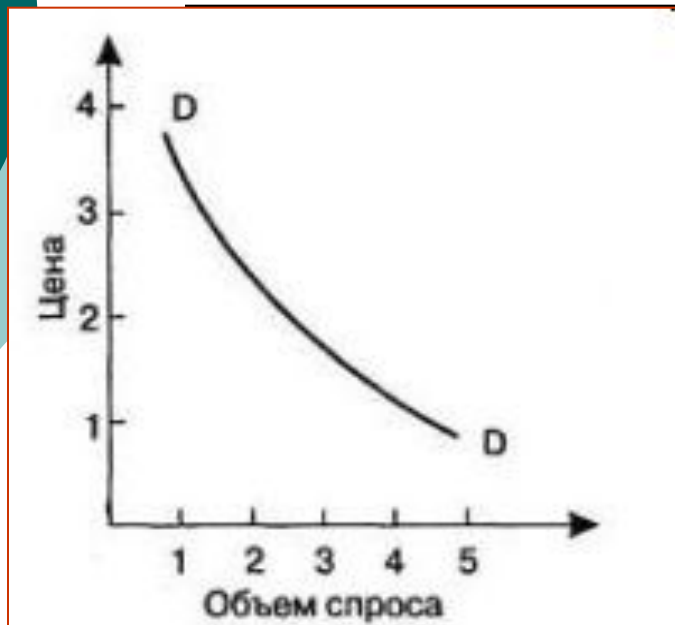
Функции рынка
(справка)

Виды рынков
(справка)



Рынок и рыночный механизм

Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.



Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

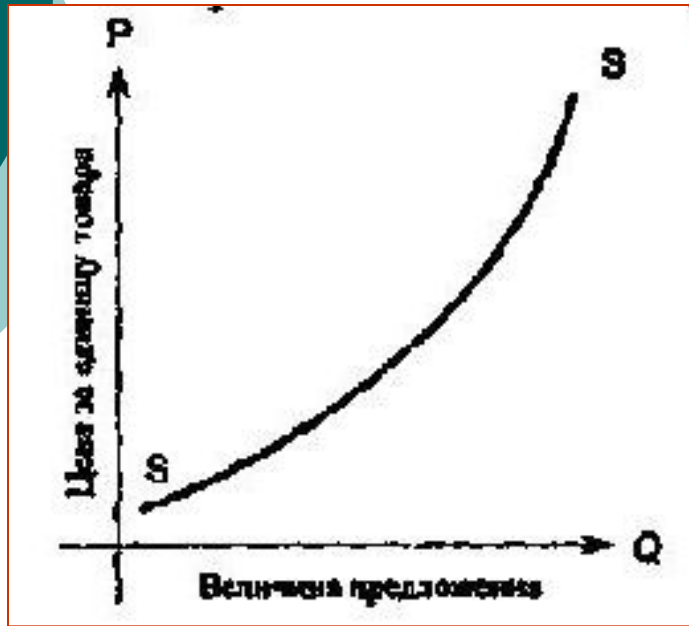
Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).



Неценовые факторы спроса (справка)

Рынок и рыночный механизм

Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

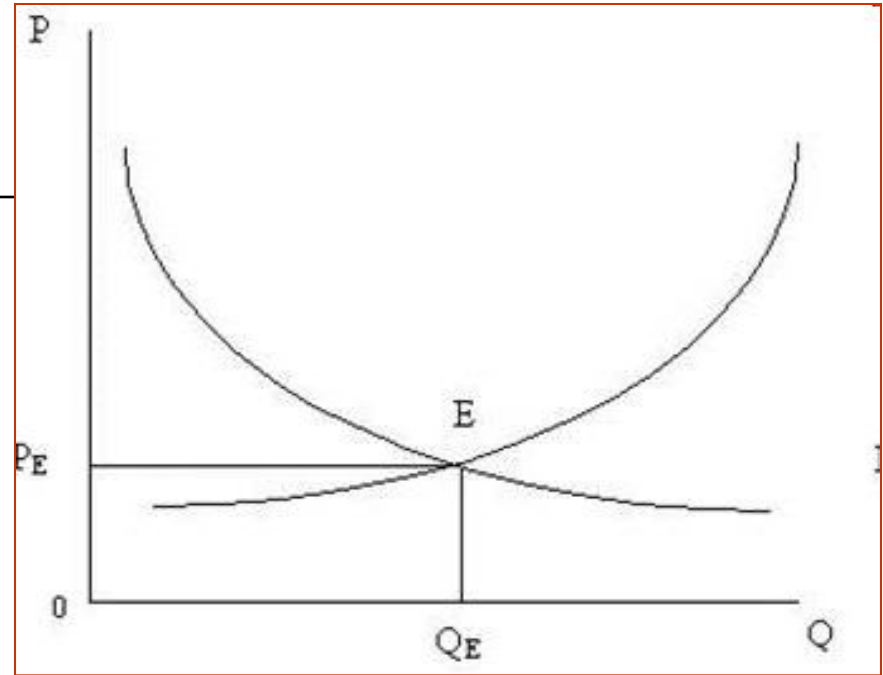
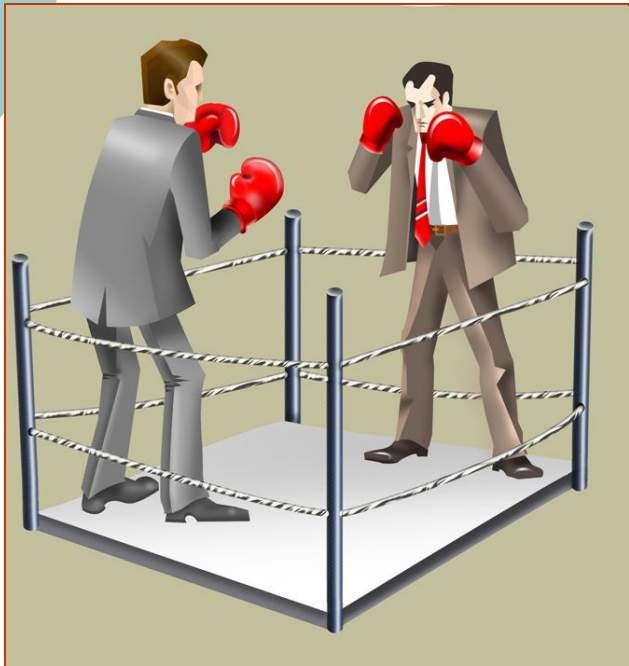
Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

Неценовые факторы предложения (справка)



Рынок и рыночный механизм

Рыночное равновесие –
состояние рынка при
равенстве спроса и
предложения.



Конкуренция – соперничество
между участниками рыночного
хозяйства за лучшие условия
производства и купли-продажи
товаров.



Типы рыночной конкуренции (справка)

2 Сложившуюся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы продать, от цен, по которым этот товар может быть продан, называют

1) конкуренцией

3) спросом

2) предложением

4) равновесной ценой

Ответ:

3 Объём товара определённого вида, который потребители готовы приобрести по ценам, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами, называют

1) конкуренцией

2) предложением

3) спросом

4) равновесной ценой

Ответ:

В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

- 1) инфляция**
- 2) предложение**
- 3) кооперация**
- 4) спрос**

Деньги и их функции в экономике

Деньги — специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.



Мера
стоимости



Средство
обращения



Мировые
деньги



Средство
платежа



Средство
накопления

← основные функции денег →

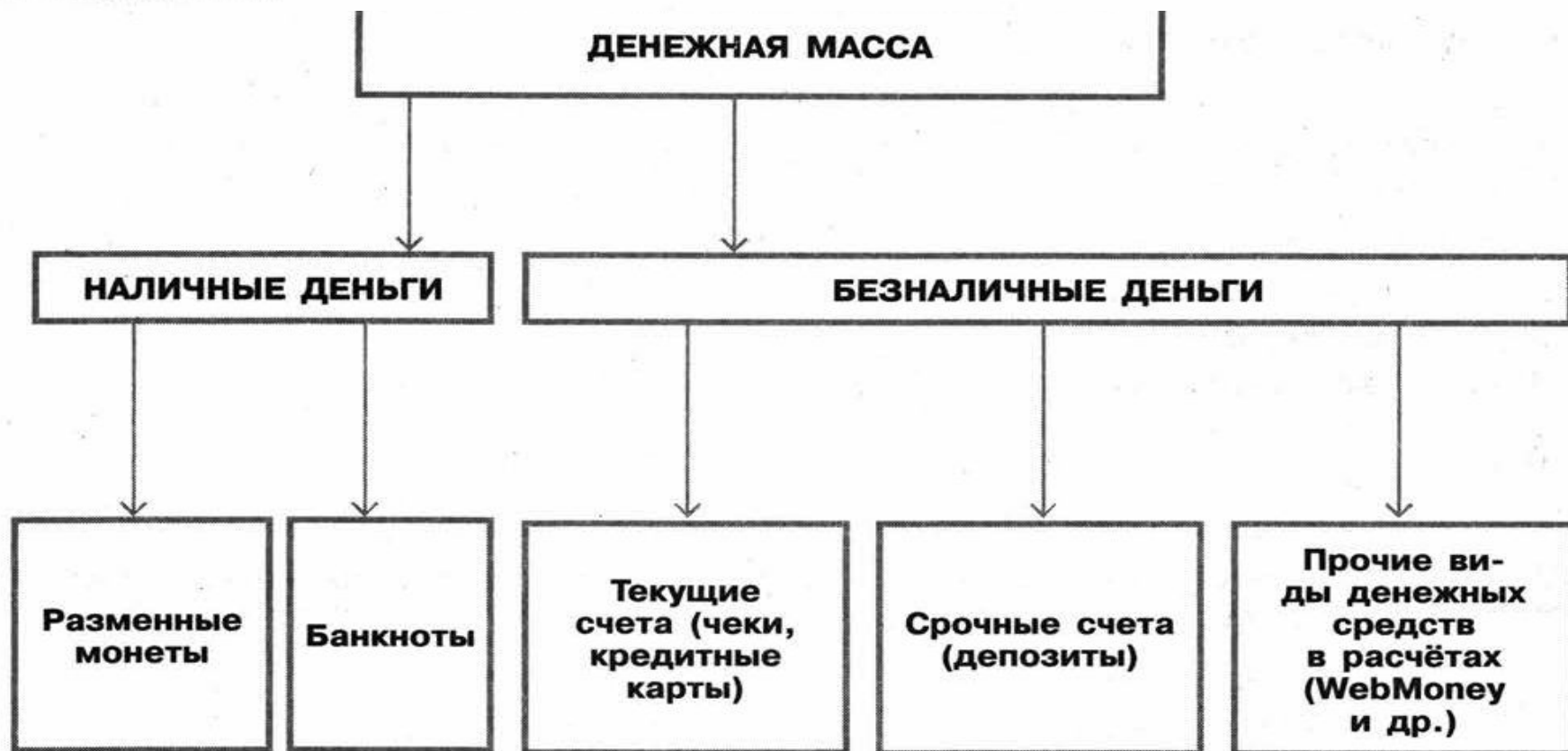
2. Деньги, их функция и формы

Наименование функции	Ее сущность
Мера стоимости	Выражают денежную форму стоимости товара - цену
Средство обращения	Выступают мимолетным посредником в актах купли-продажи товара по формуле $T - D - T'$, которая распадается на два акта: продажу $T - D$ и куплю $D - T$
Средство накопления	Изъятые из обращения полноценные реальные деньги, превращаясь в различные ценности, используются как средство сохранения стоимости (золото, ценные бумаги, недвижимость, валюта и т.д.)
Средство платежа	Позволяют человеку использовать стоимость того, что продали сегодня, для покупки чего-то в будущем. Проявляется при продаже в кредит. По сути, и здесь деньги также оплачивают товар или услугу, но с разрывом во времени
Мировые деньги	Используются для расчетов на мировом рынке. Постепенно выделились устойчивые национальные валюты, к которым перешла эта функция

Денежная система — форма организации денежного обращения в стране, т. е. движения денег в наличной и безналичной форме.

Денежная масса — все наличные и безналичные деньги, которыми домохозяйства, фирмы и государство владеют и которую используют для расчётов и в качестве сбережений.

Эмиссия денег — выпуск в обращение определённого количества денежных знаков. Эмиссия обычно осуществляется по решению правительства центральным банком государства.





Инфля́ция

Инфля́ция (лат. *Inflatio* — вздутие) — повышение общего уровня цен на товары и услуги. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились — утратили часть своей реальной стоимости.



2 Виталий с каждой зарплаты откладывает деньги на приобретение в будущем туристической путёвки. Какая функция денег проявляется в этом примере?

- 1) средство накопления
- 2) мера стоимости товаров
- 3) мировые деньги
- 4) средство обращения

Ответ:

3 Цена торта — 300 рублей. Какая функция денег проявляется в этом примере?

- 1) средство накопления
- 2) мера стоимости товаров
- 3) мировые деньги
- 4) средство обращения

Ответ:

4 Верны ли следующие суждения о деньгах?

А. Деньги являются универсальным эквивалентом товаров и услуг.

Б. Выпуск денег — исключительное право государства.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

Ответ:

4 Верны ли следующие суждения о налогах?

А. Взимание прямых налогов не связано с учётом доходов или имущества налогоплательщика.

Б. Налоги с продажи товаров и услуг относятся к косвенным налогам.

1) верно только А

3) верны оба суждения

2) верно только Б

4) оба суждения неверны

Ответ: