The background features a multi-story apartment building at dusk. The sky is a deep blue, and a single window on the right side of the building is illuminated from within, casting a warm yellow glow. The building's facade is dark, with visible balconies and window frames. Overlaid on the left side of the image are several technical diagrams, including circular gauges with numerical scales (140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260) and various circular and dashed lines, suggesting a scientific or engineering theme.

НАУЧНО- ПОПУЛЯРНАЯ ИСТОРИЯ

ПЕРЕДЕЛЬСКИЙ А.С

ВАНИН Н.Е

НАВИГАЦИЯ

1

Титульный лист

2

Введение

3

Основная часть

4

Заключение

5

Используемые материалы

ВВЕДЕНИЕ

- **Историческая наука** – это система научных социальных институтов, исследователей – профессионалов, видов научно-познавательной деятельности. Одна из древнейших **наук**, она **возникла** в Греции и насчитывает около **2500 лет**. В VI веке **возникает** такое понятие, как историки – лагографы – авторы первых исторических сочинений.



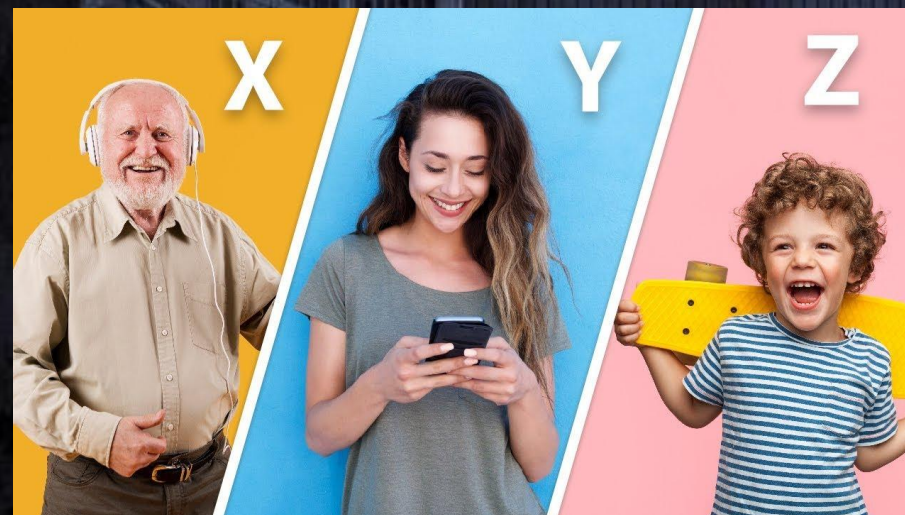
ЗАДАЧА ПРОЕКТА

Большая часть учебных материалов по такой науке как история имеют либо излишне **прямолинейную** , либо излишни **профессиональную структуру** . Это неудивительно , так как за 2500 лет развития , история сформировалась как разветвлённая наука , обладающая своими методами изучения . К сожалению такая сложная структура отпугивает многих молодых людей от изучения такой науки как история . Именно поэтому мы решили осовременить и упростить историческое повествование дабы привлечь внимание молодёжи к данной науке .



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

- Для осовременивания исторического опыта мы избрали формат видео повествования в сети интернет , так как наибольшее проникновение интернета наблюдается в самой молодой категории пользователей – **12-24 года и составляет практически 100%**. Период избранный нами должен быть близок нынешнему поколению , именно поэтому за основу взят весь период 20 века , который запомнился нашим бабушкам , матерям , но к большому сожалению не дошёл до нас-детей 21го века .



ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

- Производство видеороликов довольно кропотливый процесс .
- Мы делим производство видеоролика на 7 (смертных грехов) стадий:
- 1.Разработка идеи (Антуража ролика)
- 2.Разработка сценария
 - а. Структурирование сценария
 - б. Внедрение актуального юмора и прочих средств удержания внимания зрителя
- 3.Оценка сценария с точки зрения зрителя (Третьего лица)
- 4.Запись аудио-дорожки
- 5.Поиск подходящих видеофрагментов
- 6.Монтаж самого видеоролика
- 7.Публикация

РАЗРАБОТКА ИДЕИ

- В своих роликах мы желаем не просто передать информацию , а **погрузить зрителя в контекст** как в **фактическом** , так и в **культурном плане** . Мы ищем музыку актуальную во время правления Ленина–Сталине (**Авангардная классическая музыка**) во времена Хрущёва (**Рассвет русской гитарной музыка**) во времена Брежнева–Горбачёва (**Русский рок**) . Так же не стоит забывать что история не столько должна показывать политическую обстановку , сколько обстановку в целом , поэтому мы не чураемся рассказов о произведениях великих литераторов и банального освещения интересов молодёжи тех лет .



РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ (А)

Сценарий должен иметь чёткую структуру. Для этого мы используем структуру **театрального повествования**. А то есть :

- Вступление :
- А. Пролог
- Б. Введение протаганиста (обсуждаемой персоны)
- Развитие действий:
- А. Завязка
- Б. Кульминация
- В. Развязка
- Заключение :
- А. Эпилог



СРЕДСТВА УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ

- Как говорил телеведущий Владимир Сол (евой) овьёв
«**Среднестатистический зритель неспособен удерживать своё внимание свыше 10 минут** .Понять его не сложно , представьте что вы включили радио находясь в пробке ,проходит 10 минут 20-30 , а ведущий **монотонно читает** один и тот же текст изо дня в день ,на минуте 30 слушать его станет невозможно ,вне зависимости от того материала что он рассказывает .**Поэтому я использую резкие некоторые выражения или обороты примерно раз в 10 минут**



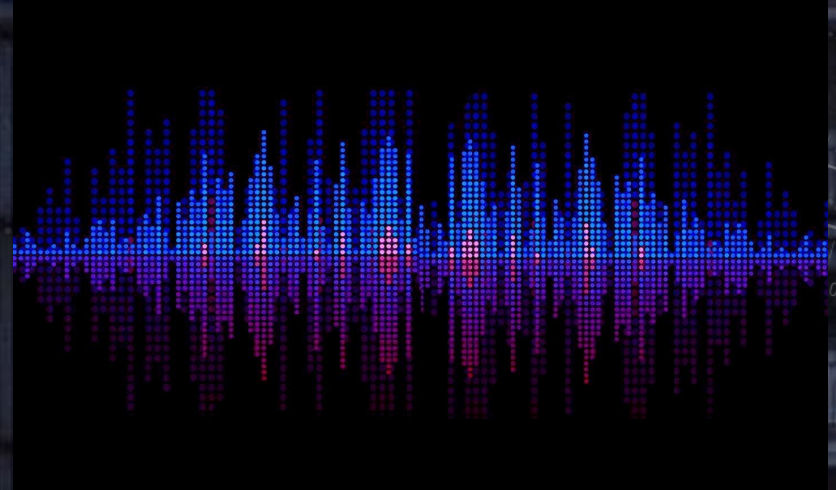
ОЦЕНКА СЦЕНАРИЯ



- Данная стадия разработки сценария финальной , так как пройдя через призму независимой критики , мы можем понять в каких моментах нужна доработка .
- Группу независимых экспертов составляют как **учителя** , которые не раз нам помогали с соблюдением главного , а то есть исторической достоверности , так и из наших **друзей** , **одноклассников** , так как они являются нашей целевой аудиторией

ЗАПИСЬ АУДИО

- Так называемая **«озвучка»** этап долгий , хоть и не последний. Проходит **«озвучка»** примерно 2 часа , из которых остаётся 20 минут , примерно 10 минут перечитывается сценарий , остальные 1 час 30 минут уходят на работу со звуком .К сожалению наше оборудование не идеально , поэтому мы совершенствуем аудио-дорожку разнообразными фильтрами :Срезаем высокие частоты ,используем **эквалайзер** и прочие фильтры.

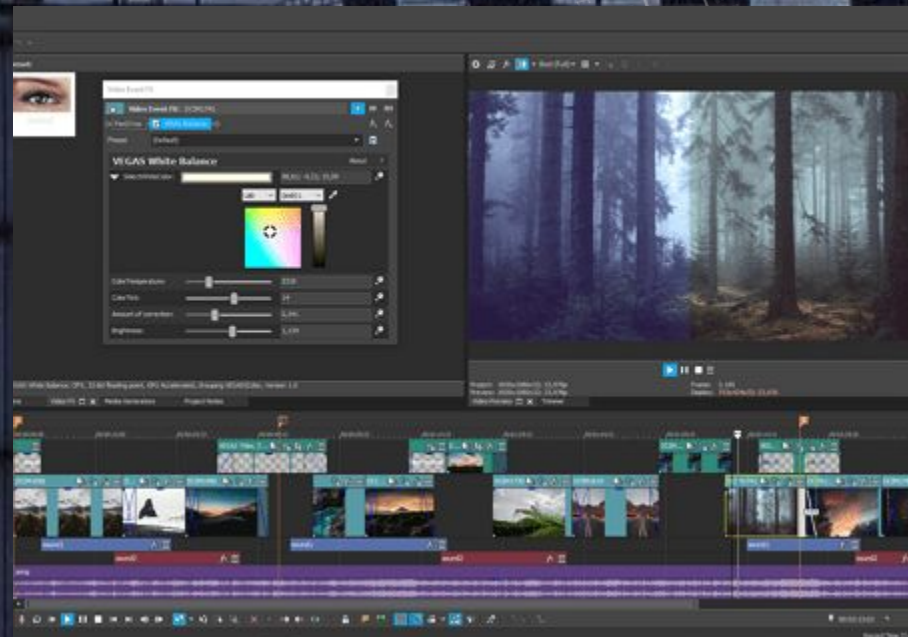


ВИДЕОФРАГМЕНТЫ

- За основу мы берём видеоматериалы (если они имеются) из **документальных фильмов** и **архивных записей** . Так же если нам не удаётся найти нужных видеоматериалов , мы обращаемся к **иллюстрациям и вырезкам из актуальных на то время газет** , что очень упрощает работу и , в отличие от учебников , культурно погружает зрителя .

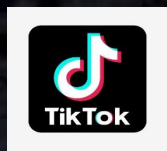
МОНТАЖ ВИДЕОРОЛИКА

- Самый долгий этап , по длительности занимает неделю .В процессе данного этапа задействуются такие программы как **Photoshop** ,**After effects** ,**Sony Vegas16** , **Audition**
- На данном этапе идеи и материалы собираются в единое виденье и представление .Конечный продукт должен представлять целостное произведение эпохи о которой мы говорим .



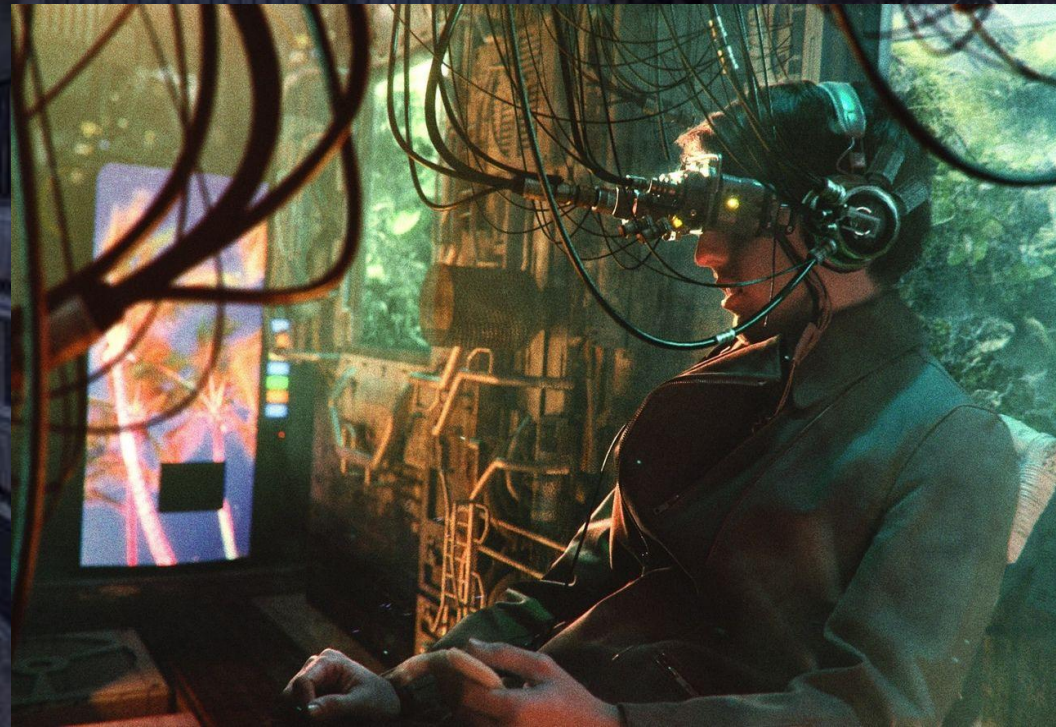
ПУБЛИКАЦИЯ

- Для публикации наших роликов избраны такие платформы как TikTok , YouTube. Так как **TikTok** озвучил **статистику** использования соцсети среди россиян. Всего у TikTok 18 млн **пользователей** из России. Из них 60% женщины, 40% – мужчины. Дети и подростки – это около 43% аудитории, люди в **возрасте** от 18 до 34 лет – 33%, от 25 до 34 лет – 21%. **YouTube** популярен среди разных возрастных групп: его используют 71% пользователей в возрасте 26-35 лет, 67% – 36-45 лет, 66% – 46-55 лет, 58% – 56 лет и старше.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Подводя итоги мы можем сказать что подобный процесс производства намного кропотливей чем распечатка исторических материалов с минимальным внедрением иллюстраций и интеграции зрителя , возможно данные видеоролики в некой мере превращают серьёзную и глубокую науку в шутовство , но сей переосмысление не претендует на большее чем небольшая помощь в познание древнейшей науки . Данное переосмысление неизбежно и в некой мере необходимо для нашей современности



ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- ...Наш опыт и писанина шизофреников с рыжего форума для папиных лисичек ♥♥♥♥
- Факты из головы чисто взятые ♥♥♥♥



КОНЕЦ ПРИЗЕНТАЦИИ